月刊コインジャーナル11月号　平成5年10月30日発行（昭和56年11月24日　第3種郵便物認可）第18巻第11号　通巻215号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集

海外AMショー（仏・露・台他）

新製品クローズUP

ウソ発見機・性格診断機・心理テスト機

法人申告所得上位各社に聞く

加賀電子㈱/㈱トーワジャパン/㈱サンワイズ
㈱エイブルコーポレーション

11
NOVEMBER 1993

今月の表紙　野球格闘リーグマン　アイレム㈱

sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード

エンターテインメントの奇才が語る

LUXURY AMUSEMENT

ゲームの冒険者

タレント・関根 勤

最近のテレビ主導になった〝おわらい〟はちょっと別としても僕が敬愛してやまない古き良き時代のおわらいの諸先輩方は、常におわらいに対して冒険者であったように思う。単にアドリブでギャグをとばすだけではなく、いつも新しいおわらいを考え、いつも新らしいジャンルに挑戦していたように思う。だから、そんな先輩方に元気づけられた僕は、おわらいの世界を目指し、僕自身の冒険の証として、自分の芝居を主催したりしているのだ。

ゲームの中にも、確かに冒険者は存在する。その代表的な例がスロットやポーカーゲームのシングル・メダル・ゲームではないだろうか。特にポーカーゲームは、注意してみると実に豊富なバリエーションがある。遊び方は簡単、やってることも実に単純。それでも飽きないのは、ポーカーというゲームのルールを追求し、ちょっとずつであるが、バランスよく違うゲームに仕立て上げているからだと思う。つまり、ゲームに対して真剣な作り手がこのゲームの後ろにいるからなのだ。地道ではあるが確かな楽しさに対するこだわりをもっている冒険者に拍手を贈りたい。

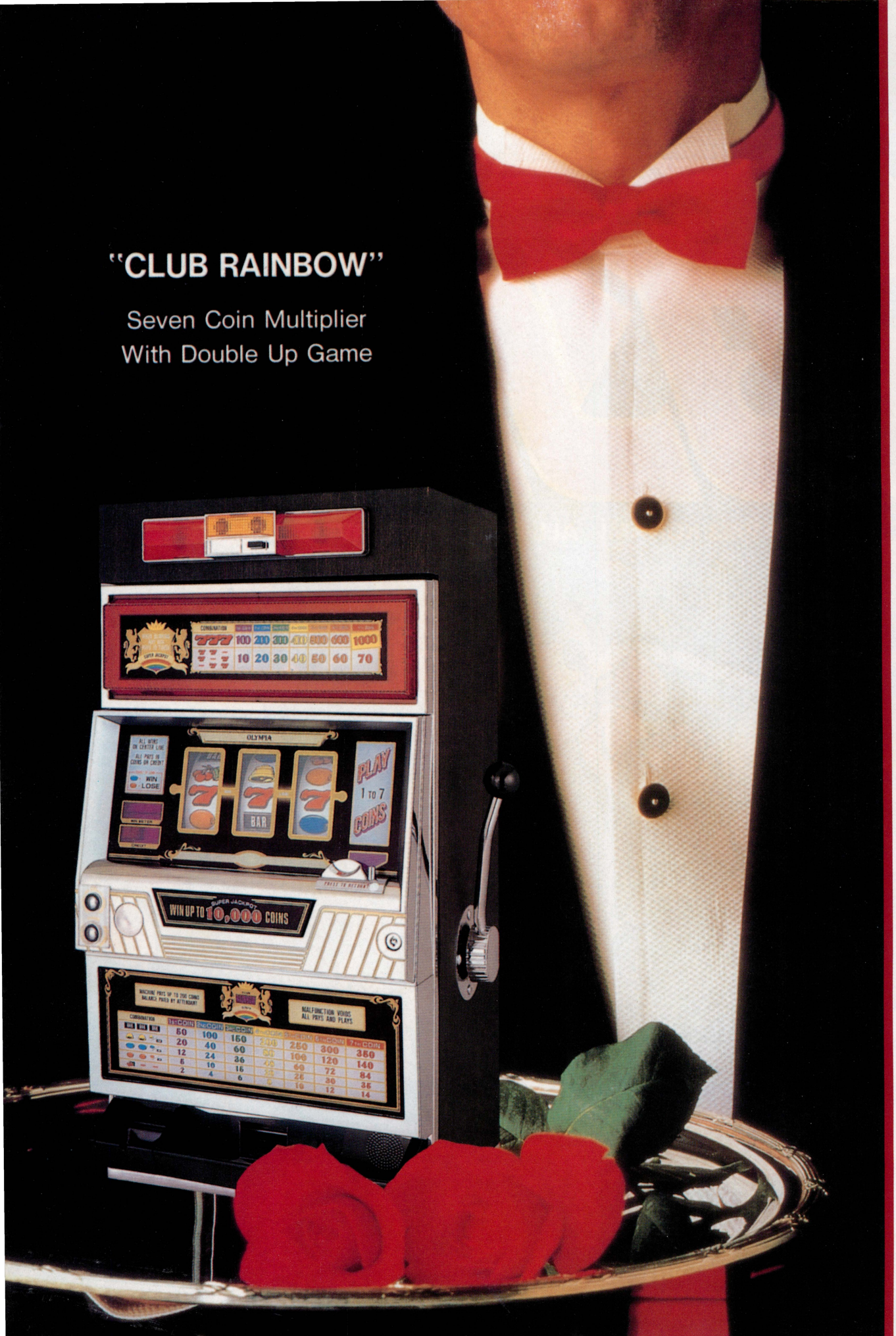
ビデオポーカー
KING LOTUSシリーズ
ますますバリエーションが豊富になって
プレーヤーの挑戦心をかきたてます。
ワイドボディの迫力で
コーナーのアテンション効果も抜群。
(W/540×D/640.5×H/1,250m/m総重量100Kg)

株式会社シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849

BALLY COMPUTER-DRIVEN SLOT MACHINE

"CLUB RAINBOW"

Seven Coin Multiplier
With Double Up Game



Manufactured by OLYMPIA Co.,Ltd.

W475×D425×H929mm WEIGHT: 50kg OP. PRICE: 380,000yen

Bally® BALLY SERVICE CO., LTD.

OSAKA OFFICE: 2-7-3 KOTSU, CHUO-KU, OSAKA Tel. 06-213-5255 Fax. 06-211-7375

THE VIDEO GAME

究極戦隊

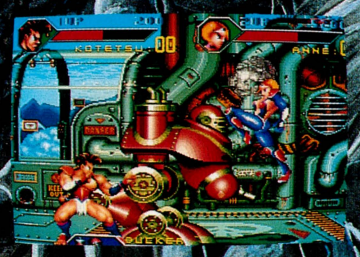
ダダンダーン

TM

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

地球の悪を ダダンダーン!

主題歌：「闘え！ダダンダーン」
唄：子門真人



コナミ株式会社
本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービス部　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3234-8768

KONAMI

THE VIDEO GAME

SLAM DUNK

スラムダンク

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

B·BALL SHOW TIME

通信対戦OK
最大4P(2PvS2P)

ダンクシュートの快感、
ゲームメークの実戦感
を味わってくれ。

チームセレクト(通信対戦時)

ゴリラダンクをたたき込め

奇跡をひき起こせ!

バックダンクが炸裂

シュートブロック! 得点をゆるすな

カンフーキッド™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭向け
メダルゲーム

仕様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
重量	40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

リッキーシリーズ第二弾

ワイワイピンゴ!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭向け
メダルゲーム

仕様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

ワイワイシリーズ最新作

Fruits Bar™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

メダルゲーム

仕様	
寸法	本体/466(W)×560(D)×950(H)mm 設置台/640(W)×555(D)×600(H)mm
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	150W

スロットゲームのニュータイプ

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING

F-1マスメダルゲーム
ついに登場!!

© 1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION

50インチプロジェクターにはCCDカメラによる実写映像が映し出されます。

メダルゲーム

仕様	
本体寸法	2,500(W)×3,500(D)×2,300(H)mm
本体重量	約1,500kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約4kW
モニター	50インチプロジェクター×1、15インチモニター×8
金庫容量	25¢メダル2,000枚

※上記数値は開発中のものです

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

コナミ株式会社
本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービス部 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768

KONAMI

どうぶつグランプリ™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC向け
マスメダルゲーム

仕様	
本体寸法	1,630(W)×1,060(D)×1,060(H)mm
本体重量	約220kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約400W
金庫容量	25Φメダル1,000枚

※上記数値は開発中のものです

僕たちといっしょに走ろうよ!

ファンキーモンキーウッキッキー!!™

おいらのバナナだウッキッキ
とられてたまるかボカスカボン!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

仕様	
本体寸法	1,300(W)×1,056(D)×1,850(H)mm
本体重量	約130kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約300W
金庫容量	10万円(100円硬貨対応時/1,000枚)

サウロイド
MULTI CABINET

SAUROID™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

キャビネットの頂点にたつ本格筐体サウロイド。

縦画面・横画面変更可能
37インチ大型モニター採用

筐体

仕様	
本体寸法	1,150(W)×1,960(D)×1,895(H)mm
本体重量	370kg(モニターユニット部290kg/コントロールユニット部80kg)
使用電源	AC100±10V(50/60Hz)
消費電力	170W
モニター	37インチ高解像度対応モニター
金庫容量	15万円(100円硬貨対応時/1,500枚)

サウロイド専用チェア

ニャッチ・ザ・ハート——

TAITO®

バズーカ砲を撃ちまくれ！君はうまく景品を撃ち落とせるかな？

3人同時プレイ可能

1ゲーム 60秒 弾5発

- 左右に動いてじゃまをするゴキデターズをくぐりぬけ、バズーカ砲から出るピンポン玉で、景品を撃ち落します。
- 撃ち落した景品は、自動で手元に搬送されます。
- 景品自動補充機能で、補充作業が飛躍的に楽になりました。

LUCKY CARNIVAL™

ラッキーカーニバル

あの、ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネトンが君のシートを用意した。

さあ、アクセル全開GO！

最大8人まで、通信プレイが可能。

GROUND EFFECTS™

●グランド エフェクト

●スーパー グランド エフェクト

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

●新開発高感度センサーが、プレイヤーの"ウソ"を逃がさない!! いい加減な回答をすると、えんま大王が迫力ある大音声で怒りたてるゾ!

超ド級の迫力！

© TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

BRAM STOKER'S

Dracula™

PINBALL

生き残りを賭けて、吸血鬼ドラキュラと大死闘だ!!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. © 1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

殴りたい者よ！この顔が目印だ。

発！

Captain Zodiac™

キャプテン ゾディアック™

IDYA

INTERACTIVE DYNAMIC ACCELERATOR

「イディア」

LDソフトの「ケーブスピーダー」、ビデオソフトの「ギャラクティックストーム」は、映像とマシーンが大迫力の動き！

乗ったら最後の空間。かっとびマシーン、出現。

ケーブスピーダー

モニター独立型、超ワイド画面のマシン誕生。

TEATRO50™

〈テアトロ50〉

大画面が魅力の50インチモニター。プロジェクターとコントロールパネルが分離した本格的タイプ。

チャレンジ精神をあおる大画面、そしてメカニカル・デザイン。

EGRET 29™

〈イーグレット29〉

29インチモニターで迫力たっぷり。コントロールパネルも広くメンテナンスも全て前面でこなせる親切設計。

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。 ©TAITO CORP. 1993.

株式会社タイトー®
本 社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4808

namco

いろいろあるけど、野球ゲームはやっぱりナムコ。

あのワースタがグレードUP！長期高インカム確実！

グレート スラッガーズ

GREAT SLUGGERS

NEW WORLD STADIUM

※画面は開発途中のものです。

信頼印

仕様●8方向レバー／3ボタン
●横画面●2人同時プレイ可能
※球団名ならびに選手名は、
㈱日本野球機構の同意を得ています。

スーパーマークスマン

SUPER MARKSMAN

新製品 ヨーロッパ生まれの本格派ガンシューティング！

仕様
●寸法：W540×D550×H1,960(mm)
●重量：180kg

待望のニューバージョン!!遂に登場!!

そして、頂点へ…

Suzuka 8 hours 2

TM

クライムパトロール

新製品 # CRIME PATROL

力を合わせて事件を解決!!2人同時プレイ可能・迫力のLDガンゲーム！
25/33/50インチの3タイプがあります。

新筐体 エクセルキャビネット

Excelcabinet™

筐体選択の基準➡使いやすくて価格が安い事！

基準クリアその1
メンテナンスがしやすい。
（フェイスパネルとコンパネが1本のレバーで開閉可能）実用新案申請中

基準クリアその2
低価格!!（詳しくは当社営業マンまでお問い合わせ下さい。）

仕様
●寸法：W600×D830×H1,270(mm)
●モニター：25インチ ●重量：90kg
●金庫容量：20万円（100円硬貨2,000枚）
●使用電源：AC100±10V(50/60Hz)
●消費電力：110W ●▽95-4665

超新製品

余命検索サービス

X-DAY

エックスデイ TM

あなたの寿命をお知らせします。
未来の軌道修正にお役だて下さい。

2人対戦可能！

仕様●寸法：W640×D740×H1,900(mm)
●▽95-4717

PAT. P

スウィートファクトリー

SWEET FACTORY™

ぬいぐるみしかとれないなんてナンセンス！

夢のクレーンマシンにピッタリ！
「スウィートファクトリー」用景品大好評発売中！

2人同時プレイOK！

仕様●寸法：W1,680×D960×H1,940(mm)
※筐体上下および操作部の分割が可能です。
●重量：320kg ●消費電力：190W
●▽91-47718

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)

©1993 IREM CORP.

好評発売中

野球格闘 リーグマン™

とびきりPOPな、二人同時、野球型ナグリモノ

俺のバットが火を吹くぜ!!

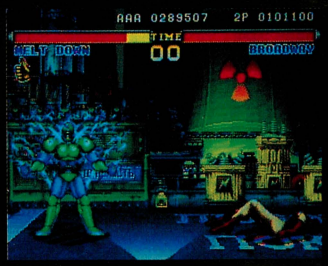
おもわず目を引く、カラフルキャラ！見かけは軽いが、味は濃厚。
格闘アクションの掟破り！画面を揺るがす超必殺技も炸裂！

PERFECT SOLDIERS™

パーフェクト ソルジャーズ

天地を揺るがす理力（フォース）が発動する。

新次元格闘ついに登場!!
熱烈な色取りが飛びかう未体験ゾーン
戦う意味などすでにない、本能だけの世紀末ウォーズ！



©1993 IREM CORP.

アイレム株式会社
本　　社（〒550）大阪市西区西本町1－11－9 岡本興産ビル　☎（06）535－1060（代表）
東京販売所（〒106）東京都港区南麻布3－19－23 オーク南麻布ビル　☎（03）3442－3081（代表）
OKAMOTOKOSAN BLDG. 11－9 NISHIHONMACHI 1－CHOME, NISHI－KU, OSAKA 550, JAPAN

irem

MADONNA® 33

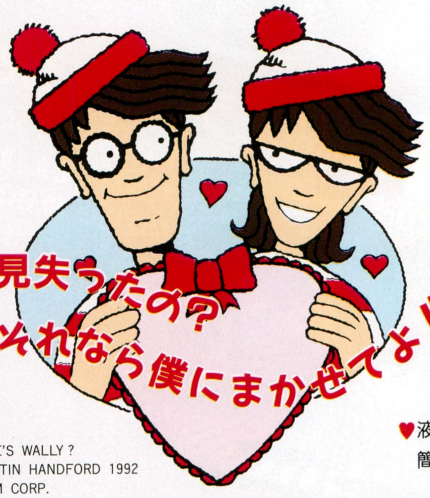
アイレム
マドンナ33

New Body
リフレッシュ
デビュー！

- 高解像33インチフラットモニター（ナナオ製）
- 大画面なのに、コンパクトなBODY
- スムーズなローリング機構を装備
- モニターカバーの開閉が容易

仕　様
高さ/1,670mm（インストラクションパネル含む）
〃　/1,360mm（看板本体まで）
幅/750mm　奥行き/990mm　重さ/約160kg

©IREM CORP.



恋の行方を見失うたの？
それなら僕にまかせてよ!!

WHERE'S WALLY？
©MARTIN HANDFORD 1992
©IREM CORP.

占い&心理テスト

ウォーリーの"愛"をさがせ！

WHERE'S WALLY?

- ♥誰もが知ってるウォーリーだからアイキャッチャー効果はバツグン！どこへ置いてもみんなの人気者です。
- ♥今日、今週の占いが出来るのでリピート率はさらにUP！今まで以上の安定インカムが実現！
- ♥液晶表示に従ってキースイッチを押すだけの簡単操作！

設置例
書店、玩具店、ファンシーショップ、カラオケボックス、百貨店・スーパーのフリーフロアー、ファミリーレストラン、駅構内、遊園地etc.

仕　様

高さ/1,830mm	消費電力/本体部 ACアダプター（DC9V）使用10W
横幅/500mm	カンバン部 AC100V 8W
奥行/430mm	本体希望小売価格/560,000円（税別）
重量/26kg	用紙価格/ロール紙100m巻き 2,500円（税別）

ヒルクライマー

CLIMBER™

スリルを乗り越え山頂を目指せ！
アメリカ生れのエキサイティングゲーム!!

だれでもできる
カンタン操作。
カンタンだけど、奥が深い。
奥が深いから、思わず熱中。
一瞬の緊張感の後、
息を止めて
ハンドルを握れ。

©IREM CORP.

エンゼルウィスパー

ANGELWHISPER™

天使が囁く天球の神秘

©IREM CORP.
協力：㈱星と森

Innovations in Recreational Electronic Media

irem アイレム株式会社

総勢15人のファイターが大激突!

衝撃のヒット作"餓狼シリーズ"に登場のキャラクターから、選りすぐりの人気ファイター15人が勢揃い。キャラの操作性やグラフィック、演出など各部の完成度をさらにアップし、同キャラ対戦も可能。

人気のCOMキャラがプレイ可能に!

プレイヤーの要望に応え、ギース、クラウザー、三闘士、タン・フー・ルー、ダック・キングの7人がプレイ可能となって再登場。過去のシリーズでは実現しなかった"夢の対戦"が、今始まる!

白熱の2ラインバトルと超必殺技!

前作で大好評だった独自の2ラインバトルは、今回も健在。奥行きを利用した多彩な攻防に、勝負はますます白熱する!また、新キャラには新たな超必殺技が隠されており、一発逆転勝利も可能。

2P対戦・途中参加可能

餓狼伝説 SPECIAL®

がろうでんせつスペシャル

©SNK 1993

高インカム、好評活躍中!!

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311（大代表）
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222　FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒480-11	愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1	TEL.0561(63)3046　FAX.0561(63)3048
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

The Future Is Now

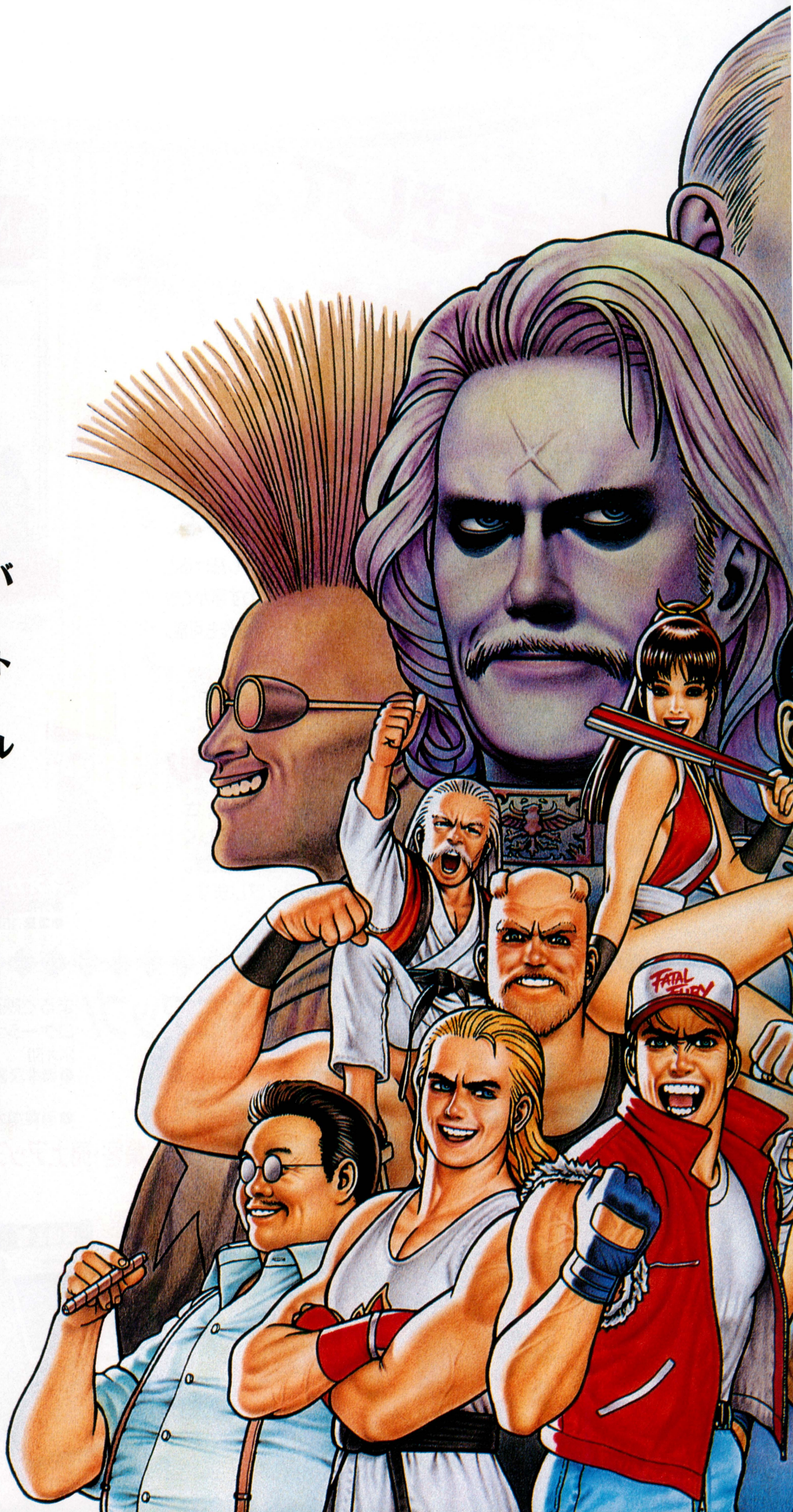
SNK

100

THE 100MEGA SHOCK!

新製品

史上最大の武闘会（バトル）が始まる……



NEO GEO™

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

大好評!最新アミューズメントマシンの数々。

まぜまぜして、幸運をキャッチ!

大好評!!
ラッキーまぜまぜボタン

景品獲得のチャンスを増やし、高インカムを実現します。

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

ネオカーニバルスペシャルミニ・1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャルが、使いやすくなったよ。

ネオカーニバルスペシャル

あの大好評ネオカーニバルスペシャルが、さらに扱いやすくなりました。しかも、愛らしくかわいいデザインで、アイキャッチ効果も抜群。お店を明るく演出し、集客力をアップします。

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

まるで映画を見るような迫力と臨場感で、ロケーション演出に効果を発揮します。

ネオ50
●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力:AC100V 330W

ネオ50

集客・売上アップに貢献!大画面MVSシリーズ。

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ネオジオMVS(1本用基板/MVSシリーズ/SCシリーズ)

高品質で低価格！
楽しさいっぱいの景品群！

ごっつえぇCAP（キャップ）

11月発売予定

100個 29,500円

好評の“ごっつえぇ感じ”、今度は帽子になって登場。

●パッケージサイズ：15×20×10cm

©フジテレビ・吉本興業

THE CHICAGO CONNECTION

ザ・シカゴコネクション

クレーンペット®

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 タカラ（あそびは文化）

11月発売予定

100個 29,500円

動物版“アンタッチャブル”にシカゴの街は大騒ぎ！

●サイズ：高さ16cm

©NAKAJIMA

「餓狼」Tシャツ

11月発売予定

100個 28,000円

待望のネオジオキャラが景品に初登場。超人気ゲーム「餓狼伝説スペシャル」の特製Tシャツだ！

●サイズ：フリー

©SNK 1993

「餓狼」CAP

製造総販売元

株式会社エス・エヌ・ケイ

11月発売予定

100個 28,000円

とってもカッコいい「餓狼伝説スペシャル」特製キャップ。カラーも2タイプ揃ってるよ！

●サイズ：フリー

©SNK 1993

The Future Is Now

SNK

ABLE CORP

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

今★話題の新製品

HAMPION KICK

今、ロケーションで人気爆発。
スカットマシン、新登場！

パンチングマシンの横においてください！

OP価格 980,000円

特許出願中
W1400/D1200/H1800㎜
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg

製造元：大平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

各種ビデオゲーム

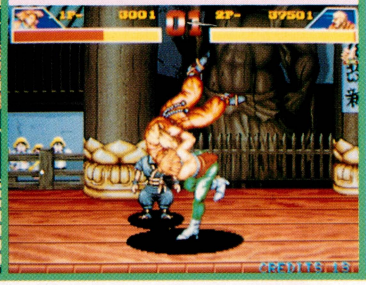
SUPER STRONG WARRIORS
スーパーストロング ウォリアーズ

㈱ジャレコ

ジャレコマザーボード・メガシステム32 第1弾！

豪血寺一族
©1993 ATLUS

弱き者豪血寺の名を語るべからず！



RAIDEN 2 雷電2
RAIDEN 2

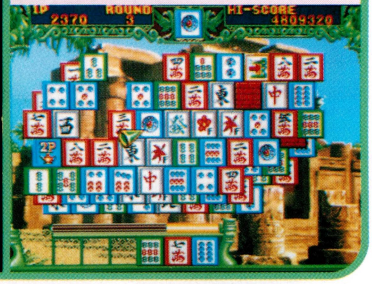
シューティングの頂点、「雷電」をうけつぐ待望のゲーム登場。

㈲セイブ開発

牌岩II
とりでII

製造元：㈱メトロ/総発売元：㈱エイブルコーポレーション

バージョンUPしたニューパズルゲーム！



BANPRESTO バンプレストコーナー

美少女戦士セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ジャンボなカードが魅力のルーレットゲーム

ムーンクリスタルルーレット

●W450×D450×H1,400(㎜)●重量：約42kg●〒91-50098

セーラー戦士を探せ！大人気キャラの絵合せゲーム！

ワンツートライ

75φカプセル景品全6種
キャラクターカード全24種

●W550×D615×H1,460(㎜)●重量：50kg

マリオぶんどうかい
© Nintendo

SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド

景品は人気のマリオカード

足で操作するステップパネルでアクティブゲーム!!

●W1,000×D1,400×H1,340●消費電力：100W●〒95-4260

バンプレストの強力ラインナップ、続々登場！その他バンプレスト製品は全て扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

オペレーターの身になって、時代を

各種大型機等

Virtua Fighter
バーチャファイター

人類未体験。3次元C.G.
格闘技シミュレーション。

バーチャファイターの3Dパワーを最大限に発揮する、超大画面の高画質50インチキャビネットに搭載して登場!

㈱セガ・エンタープライゼス

RIDGE RACER
リッジレーサー

世界初!! システム22搭載

この現実感を体験して欲しい。

仕様
- 寸法：W1,210×D1,920××H2,000(mm)
- 重量：350kg
- 消費電力：301W●〒95-4689

※筐体は前後分割可能です。

©㈱ナムコ

F1 WORLD RACING
F-1ワールドレーシング

F-1マスメダルゲーム
ついに登場!!

©1993 KONAMI All rights reserved. Licensed by FOKA to FUJI TELEVISION

仕様	
本体寸法	2,500(W)×3,500(D)×2,300(H)mm
本体重量	約1,500kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約4kW
モニター	50インチプロジェクター×1、15インチモニター×8
金庫容量	25Cメダル2,000枚

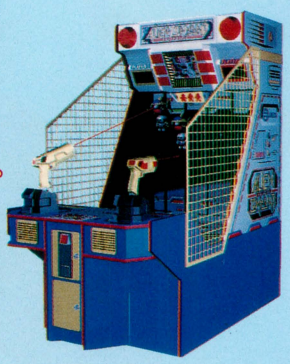
※上記数値は開発中のものです

コナミ㈱

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

ALIEN COMMAND
エイリアンコマンド
EARTH DEFENCE FORCE

迫り来るUFOから地球人を守りぬく
コミカルタッチの2人用ガンシューティングゲーム。



仕様
- 寸法：W920×D1,785×H1,790(mm)
- 消費電力：230W

㈱ジャレコ

人気景品各種

※景品の価格はOP価格¥300程度以下です。

BANPRESTO

期間限定商品 楽しいムーミン一家クリスマスセット
㈱バンプレスト

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京 テレスクリーン

期間限定商品 ウルトラマンクリスマスセット
㈱バンプレスト

©円谷プロ

期間限定商品 スーパーマリオワールドクリスマスセット
㈱バンプレスト

©Nintendo

ドラえもん バッグ

100個入
OP価格 ¥30,000

エポック社
©藤子・小学館・テレビ朝日

クレヨンしんちゃん パートIII

100個入
OP価格 ¥30,000

㈱タイトー
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

ダウンタウンのごっつええ感じ PARTII

©フジテレビ・吉本興業

100個入
OP価格 ¥29,500

クレーンペッパー
あそびは文化 タカラ

しんちゃんバッグ パートII

100個入
OP価格 ¥30,000

㈱タイトー
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

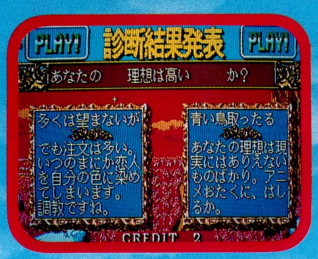
ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

クイズ＆心理ゲーム

クイズココロジー2

TM

ふたりの仲はクイズでわかる



★ロングランヒット〝クイズココロジー〟がグレードアップして再び登場!! 心理ゲームのバリエーションアップはもちろんのこと、なんと2P時には相性診断が可能です。

©TECMO, LTD. 1993

TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F

データイースト初のNEO・GEO専用ソフト!

Miracle Adventure

ミラクルアドベンチャー

NEO GEO

今月登場!!

2人同時プレイ、
途中参加可能!

お宝探しに意気"ヨーヨー"!?
コミカルアクションゲーム登場!

★世界の遺跡を股に掛けた一大冒険ゲーム!
★簡単な操作系&コミカルなキャラクターで一般客層へのアピールは絶大!
★NEO・GEOならではの派手な画面&音響効果が抜群!

NEW LINE UP!!

コミカル ガン・シューティングゲーム

好評発売中!

Flower Busters

フラワーバスターズ

お腹がせ"フラワー"が街にやってきた!
ビーム銃で迎え撃て!!

★2つの同時プレイモード
(なかよし・VS)で、
高インカムを約束!

寸　　法:D2,350×H1,800×W900
消費電力:300W
重　　量:約230kg
〒91-50207(外部電源使用)

好評発売中!

アーノルド・シュワルツェネッガー
主演の映画が早くもピンボール化!
旋回するクレーン!
強烈なデザインのバックグラスと、
見所満載!

ラストアクションヒーロー

©1993 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC./©DATA EAST CORP.

DATA EAST

©1993 DATA EAST CORP.

データイースト株式会社

事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎03(5370)0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉

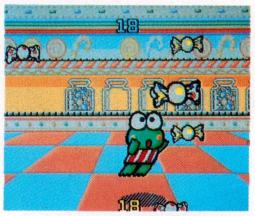
けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

操作のボタンは1つだけ、とっても簡単みんなであそべるよ！

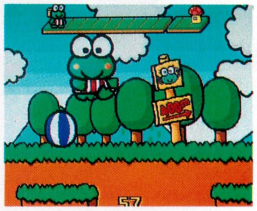
ゲーム進行も教えるよ！

ケロッピ、ケロリーヌが登場する楽しいゲームの遊び方3つ！

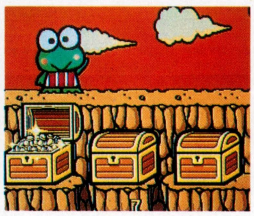
3つの内好きなゲームでプレイ！
最高2個カプセル払い出し!!



アメ取りゲーム
上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。



ボールよけゲーム
転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。



宝探しゲーム
3個の宝箱からすきな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

外形寸法　高さ：1980～2050mm
：850mm
：900mm
：70kg

消費電力　180W

カプセルは50φ・75φ対応可能(ホッパー部品要交換)

©1988,1993 SANRIO.,CO.LTD. ©SAMMY 1993
No-S4-09-30-02

Seychelles

セイシェル新登場

未来空間

新しい素材で3次元曲面、
キャビネットが未来型に変わりました。
お店のスペースにフィット！

ロケーションイメージが違って見える斬新デザイン
29インチモニターの大迫力画面。
新素材で高いコストパフォーマンス

仕様
■寸法：730(W)×869(D)×1,362(H)mm
※ゲームエクスクレーションアクリル取付け時1,640mm
■仕様電源：AC100V(50/60Hz)■消費電力：約160W■重量：約90kg

©SAMMY 1993

※改良のため仕様デザインを予告なく変更することがあります。

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
名古屋ショールーム
TEL03(5950)3760 FAX03(5950)3761

Sammy サミー

ティード オフ

Tee'd off

みんなを夢中にさせる
ゴルフピンボール。
5つのミニゲームは得点アップのチャンスだ！

■文字を完成させると
「スキンズゲーム」の権利
■中央の穴にボールを入れると
ボーナス得点
■ターゲットに当てると
もち玉プラス(1個)
■モグラを当てるとボーナス得点
■フラッシュゾーンに玉が入ると
ボーナス得点

外形寸法
高さ：2340mm
折りたたみ時
高さ：1400mm
幅：690mm
奥行き：1320mm
重量：131kg
消費電力：AC/100V・220W

Gottlieb®
©1994 Premier Technology.All Rights Reserved.

Williams®
ホットショット
HOT SHOT
BASKETBALL

シュートを決めろ！
5種類のゲームが選択出来る
スーパーバスケットゲーム!!

外形寸法　高さ：1680mm
幅：715mm
奥行き：1550mm
消費電力：AC/100V・150W

THUNDER DRAGON 雷龍 2 TM

2人同時プレイ
途中参加可能

これこそ正統派シューティングだ!!

NMK®
開発・製造元 株式会社 エヌエムケイ

©NMK CO.,LTD.1993

Sammy サミー

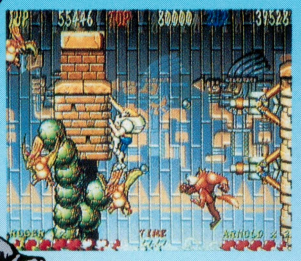
総販売元 サミー工業㈱アミューズメント事業本部 〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03(5950)3760 FAX:03(5950)3761
販売/開発元 ㈱ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL:03(3554)0121 FAX:03(3554)0150
開発元 ㈱セタ 〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1 TEL:03(5711)7251 FAX:03(5711)7252

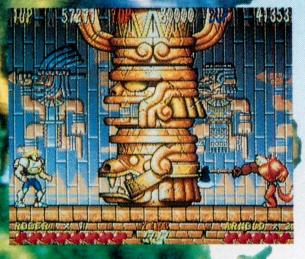
SSV
ammy eta isco

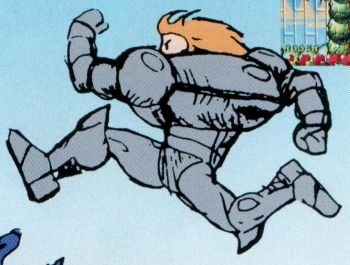
新・コミュカルアクション

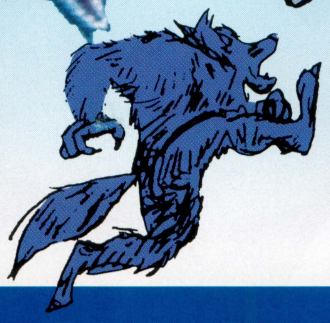
DINA GEAR

ダイナ・ギア









●ダッシュ！超スピードの快感
●どこでも登れて、アクション性UP
●連射でアイテムがパワーアップ

開発元/サミー工業㈱
©SAMMY1993

ドラマティック・アドベンチャー・クイズ

KEITH & LUCY

キース & ルーシィ

フル画面アニメーションで迫るド迫力クイズバトル！

■総問題集13ジャンル10,000問
■移動は総て3Dアニメーションで表示
■回答は攻撃力となって敵を撃ち抜く
■次々に出現する敵をなぎ倒し、ボスの本拠地をつきとめろ

開発元/ VISCO®
©1993 VISCO CORPORATION

伸び縮みするマジックハンドを使って、敵を倒したり、
アイテムを入手しながら、一定時間中に、
一番ハートを多くとったプレイヤーが勝利。

開発元/ VISCO®
©1993 VISCO CORPORATION

Sammy SETA VISCO

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

※写真の商品はそれぞれ下記のクリスマスセットより選んで組み合わせたものです。
この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

超希少価値だから、ファンは絶対見逃しません!

楽しいムーミン一家クリスマスセット

大好評

クリスマスカード付き!

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

テレビアニメ世界名作劇場クリスマスセット

大好評

©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

★掲載商品はQR価格@¥300程度以下です

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるキャッチャー
―景品用ぬいぐるみ―

予約殺到！
クリスマス・シーズン限定品！

大人気キャラクター、この時だけの特別バージョン！

スーパーマリオワールドクリスマスセット

© Nintendo

ウルトラマンクリスマスセット

©円谷プロ

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

映画公開間近！
楽器を手にした人気怪獣！

とるとるキャッチャー
—景品用ぬいぐるみ—

新発売

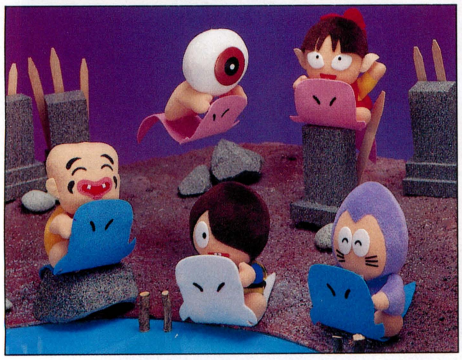
ゴジラライブ

©1993東宝・東宝映画

新発売

ゲゲゲの鬼太郎 空のお散歩セット

定番キャラの新シリーズ！



©水木プロ・東映動画

新発売

新・キャプテン翼

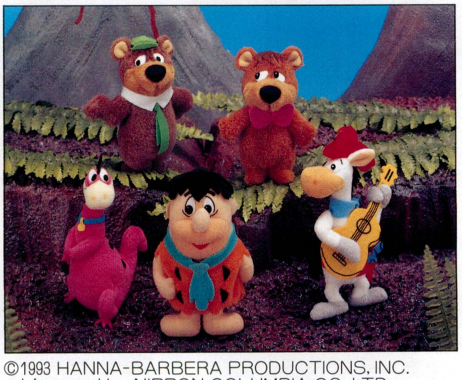
空前のサッカーブーム！

©高橋陽一/集英社/ムービック/CBS・ソニーグループ

新発売

ハンナバーベラ クラシックキャラクターシリーズ

懐か新しい仲間たち登場！



©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

冬休み映画公開！ 美少女戦士セーラームーンR
人気は頂点へ！

大好評発売中

セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

バラエティシリーズの新アイテム！

使うブランド 伊川英雄ポーチ ©IGAWAX/G·W·A

新発売

着るキャラクター ろくでなしTシャツ

新発売

©森田まさのり／集英社・東映・東映動画

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14三川ビル バンダイ第8ビル ライフデザイン事業部 TEL(03)5246-5100

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

新発売

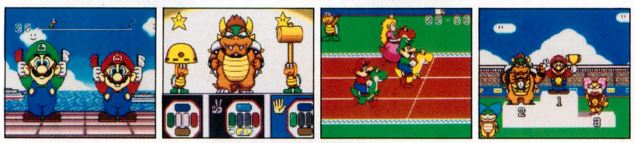
マリオうんどうかい

SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド

踏んで、走って、跳ねて、全身で、マリオゲームにチャレンジ!

ゲームに合わせて踏んだり／跳ねたり／走ったり／
いままでにないアクティブなゲームに、こどもたちは大、大、大満足！
ゲームの種類も豊富なので何度でも楽しめます。

足の動きとゲーム画面が同時進行!
成績によってエンディングも変化!



景品は人気のマリオカード!

© Nintendo

仕様　幅：1000㎜　奥行：1400㎜　高さ：1340㎜　重量　kg　消費電力：100W　入力電圧：AC100V 50/60Hz　〒95-4260

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

ラッキーセブン
締切迫る!
お急ぎください。

得する 得する キャンペーン 第2弾

キャンペーン期間中に“ラッキーセブン”をご購入される方に限り下取り対象機種を1台3万円で下取りさせていただきます。

期間限定　**平成5年8月20日から11月30日まで**

詳細につきましては代理店までお問い合わせください。

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ムーンクリスタルルーレット

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ワンツートライ

ジャンボなカードが大人気！

セーラー戦士を探せ！
大人気キャラの絵合せゲーム！

大好評

いままでに比べて約9倍のカード！　ビッグなハンドル（クリスタルスター）もルーレットの醍醐味を大きくしています。

仕様　幅：450㎜　奥行：450㎜　高さ：1460㎜　重量：37㎏　消費電力：30W　入力電圧：AC100V 50/60Hz　〒91-50098

新発売

75φカプセル景品全6種

カードは全24種

モニターに出る9枚のカードを、9つのボタンで開けます。3組のペアを完成できれば大当り。カプセルが払い出されます。3組できなくてもカードがもらえます。

仕様　幅：550㎜　奥行：665㎜　高さ：1490㎜　重量：50㎏　消費電力：80W　入力電圧：AC100V 50/60Hz　〒95-4462

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第2ビル　AM事業部　AM部　PHONE:03-3847-5104

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

省スペースで高インカムを実現！
人気キャラの定置型マシーン！

アンパンマンメリー

いっしょに飛んでるみたい！
こどもたちに大人気のアンパンマン！

定

それいけ！アンパンマン

大好評

カードは全36種

©やなせたかし/
フレーベル館・TMS・NTV

プープーマリオ

誰もが知っている人気ゲーム・キャラクター！ゲームも面白い！

SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド

定

大好評

カードは全12種

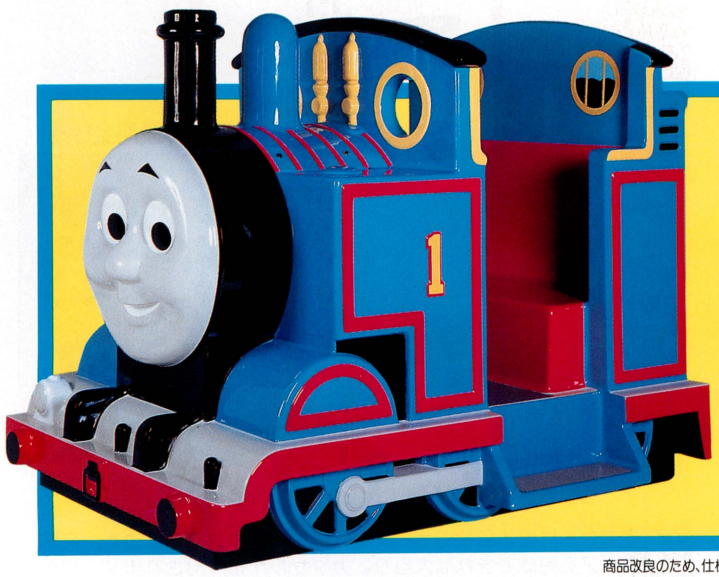
© Nintendo

わくわくトーマス

定

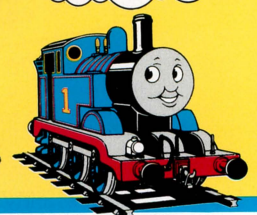
トーマスに乗れて、
ゲームが楽しめる！
いま一番人気の定置型マシーン！

大好評



きかんしゃトーマスとなかまたち

カードは全24種



商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。 ©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1993

仕様

商品名	サイズ	重量	消費電力	入力電圧	最大定員
アンパンマンメリー	直径φ1800㎜×高さ2300㎜	250kg	210W		子供3名
わくわくトーマス	幅1230㎜×奥行1870㎜×高さ1510㎜	200kg	260W	AC100V	大人1名、子供2名
プープーマリオ	幅1060㎜×奥行1705㎜×高さ1660㎜	120kg	210W		大人1名、子供1名

定 定置型の遊園施設で広いスペースを必要としません。

レール レール上を走る乗り物でレール幅はいろいろあります。

カーニバル いろいろなキャラクターグッズがもらえます。

走行 ハンドルで運転して、自由に走ることができます。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

大好評

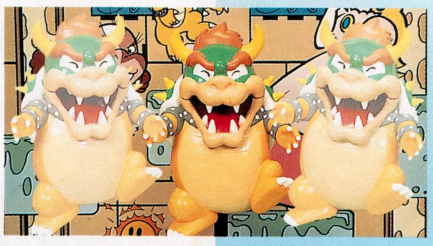
SUPER MARIO WORLD™
スーパーマリオワールド

クッパたいじ

マリオのかわりに
クッパ大王をやっつけろ！
人気キャラのボール当てゲーム！

カーニバル

左右に動くクッパ大王にボールを当てろ



カードは全12種

© Nintendo

プレイヤーを独占！話題のカーニバルゲーム！

大好評

ポッキンゴジラ

大迫力のゴジラ人形！
歯を全部折るまでは、
誰もやめられない！

カーニバル

©1993東宝・東宝映画

カップルやグループで
熱中する人が続出！

φ75カプセル景品

仕様

商品名	サイズ	重量	消費電力	入力電圧	備考
クッパ退治	幅900㎜×奥行1500㎜×高さ1800㎜	120kg	300W	AC100V 50/60Hz	〒電取申請中
ポッキンゴジラ	幅755㎜×奥行2500㎜×高さ2230㎜	210kg	190W	AC100V 50/60Hz	〒電取申請中

発売元 株式会社 バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-8 バンプレスト第一ビル

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

戦いを極めた リアルアニメーション・バトル!!

アーケード版対戦型アクションゲームが
比類なき進化を遂げた!
アニメスタッフを起用した1500枚にも及ぶ
動画が多彩なアクションパターンを実現。
微妙な筋肉の変化やキャラクターの
視線の動きなど、こだわり抜いた
超美麗グラフィック。圧倒的迫力の
リアルアニメーション・バトルで、
かつてない「天下一武道会」が
繰り広げられる!!

★筐体は、
鳥山明先生の
オリジナル
デザインだ!!

対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム

DRAGON BALL Z

ドラゴンボール

近日発売!!

※筐体の画面はハメコミ合成です。※画面写真は開発中のものです。
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

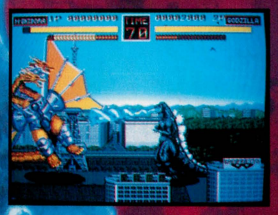
BANPRESTO

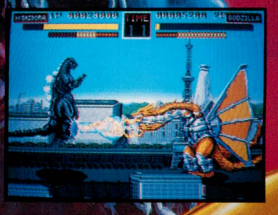
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ついに出現！ゴジラ旋風吹き荒れる!!

“ゴジラ”PCB 近日発売!!

ゴジラ、メカゴジラ、キングギドラ、メカキングギドラ、
メガロ、ガイガン、モスラ、ビオランテ、バトラ…。
東宝人気怪獣たちが繰り広げる迫真の戦い！
再び巻き起こるゴジラブームに先駆けて、
アクションゲーム堂々登場！





ゴジラ

Illustrated by Yuji Kaida

©東宝・東宝映画

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165

Happi net
夢マーケティング
株式会社ハピネット

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

年末商戦のキーアイテム!!

バンプレストのキャラクターパワーがあなたのお店を強力にバックアップします。

今、人気絶頂のキャラクター！
セーラームーンRでインカム激増！

美少女戦士セーラームーンR

ムーンクリスタルルーレット

ジャンボカードが魅力のルーレットゲーム。

●ジャンボカードは従来の約9倍の大きさ。

大好評発売中

ワンツートライ

大当たりで75φのカプセル景品、はずれてもカードがもらえる絵合わせゲーム。

11月発売予定

SUPER MARIO WORLD マリオうんどうかい

足で操作するステップパネルでアクティブゲーム!!

11月発売予定

ラッキー得する得する キャンペーン 第2弾!!

バンプレストのおトクな下取りセール、ラッキー7得得キャンペーンを、大好評につき今年も実施します。

締切11月30日！

このチャンスをお見逃しなく!!

※詳細は当社まで、お問い合わせください。

クリスマスのパワーアップアイテム登場！

限定発売！

大好評発売中

ウルトラマンクリスマスセット

楽しいムーミン一家クリスマスセット

大好評発売中

テレビアニメ世界名作劇場クリスマスセット

11月発売予定

スーパーマリオブラザースクリスマスセット

とるとるキャッチャー

セーラームーンR

大好評発売中

全国で話題沸騰！

世界的人気！ゴジラ来日 初ライブ！

ゴジラライブ

11月発売予定

ハニーランド

ゲームとクレーンがドッキング

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
©円谷プロ ©NIPPON ANIMATION CO., LTD. ©Nintendo ©1993・東宝・東宝映画

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部 〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271 FAX 03-3621-1968

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

SUNTOWA 株式会社 サントーワ

サントーワのアミューズメントで楽しい冬がやってくる!!

サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。

美少女戦士セーラームーンR

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

大好評発売中！

美少女戦士セーラームーン

美少女戦士セーラームーンR

ウゴウゴルーガ

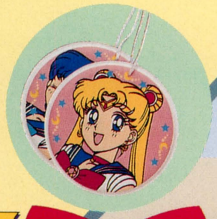
ハクション大魔王

ムーンクリスタルルーレット

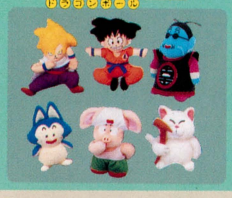
続々登場！セーラームーンR景品!!

●ジャンボカードは、従来のカードの約9倍の大きさ！

ムーンクリスタルルーレット対応



DRAGON BALL Z ドラゴンボールZ



ウォーリーポーチ

ワンツートライ

●セーラームーンRのオリジナルグッズ。75φのカプセル入りです。

ワンツートライ対応

サントーワはバンプレストの中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

第2弾!!

ラッキー得する 得する キャンペーン

期間限定のおトクな下取りセールです。
このチャンスをお見逃しなく!!
※詳しくは当社までお気軽にお問い合わせ下さい。

締切11月30日

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1990 Moomin Charactrs/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
©円谷プロ ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画
©タツノコプロ ©Wheres wally? Martih Handford 1993 ©フジテレビ

価格表示のない製品は○R価格@¥200程度以下です。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方1番地の1

仕事の顔は、いけないよ。
むずかしい顔をしていたって、はじまらない。
けっきょくは、楽しんだ方が、いいに決まっている。
勝ち負けだけでは、はかることのできない「遊び」。
好奇心をくすぐる、刺激的なシーンの提供を通じて、
ユニバーサルは、新しいアミューズメントの創造を
目指しています。
UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP
ユニバーサル販売株式会社
本社/東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

Let's ニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド

岩手県久慈市A店

静岡県浜松市B店

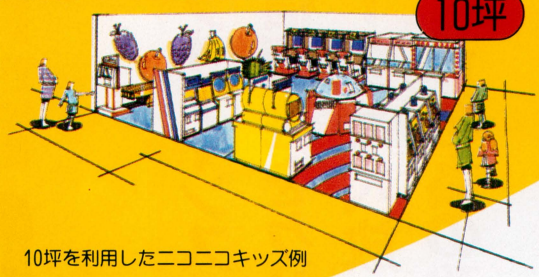
キッズ導入メリット

1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪

5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド 共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より

➡ キッズコーナー
従来のゲームコーナーより
150%以上の増収実績
➡ 安定

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中 専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します **他にも在庫豊富、お問合わせ下さい**

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンケンマン
ジャックポット

ジャンケンマン
かったらあげる

ジャンケンマン
フィーバー

トントン

ぴょんぴょん

ラブ
フォーチュン

新製品

中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 F A X:81-3-3377-1120

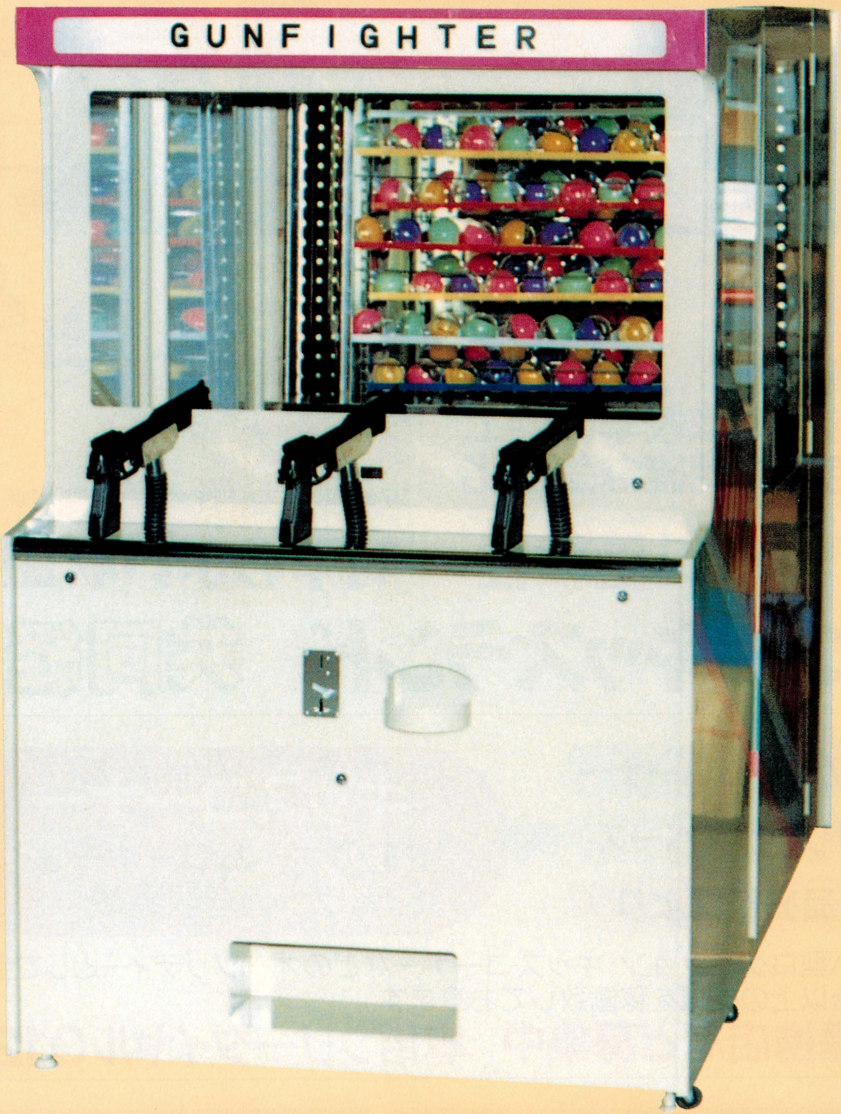
電子応用業務機器・玩具自販機のレンタル・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL.(03)3377-8711(代) FAX.(03)3377-1120
本社／〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東 海☎053-466-0251 東 北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681 北海道☎011-753-7771

GUN FIGHTER

ガンファイター

75φカプセル景品を撃ち落とせ!!

無頼のパフォーマンスと
安全性、信頼性をクリーンボディに秘めて
今、ロケーションへ放つ
インカムUPの為の強力武器!!



この写真は、試作品のものです。

量産品は、シャレたデザインでご提供出来ます!

大変残念ながら、掲載に写真が間に合いませんでした。
ご請求頂ければ、すぐに製品の写真をお送り致します!
ぜひ、お問合せ下さい。

安全かつ経済的。
さらにイージーオペレーションで
オペレーターの皆様の強い味方になります。

- 3丁の銃は固定式で、しかも的に向けないと発射出来ない為、安心して使用出来ます。
- ゴム弾(15㎜φ)の為、発射はより本物に近い感触を味わえます。
- キャスター付の為、移動は簡単。
- 設置組立て作業は2人で10分とクイックアップ。
- 自動玉貸機付、自動景品補充式で景品は取出口まで空気圧による自動搬送システム式

岐阜市大菅2-78-2
TEL0582(51)0861　FAX0582(53)7109

Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

各地で高インカム稼動中・ジャンボビーバーシリーズ

6P
6人用タイプ

W1.720/D1.500/H1.120(mm)

4P
4人用タイプ

W1.030/D1.030/H960(mm)

プライズマシンを知り尽した技術力が様々な新機軸を創造。

らくらくメンテナンス

- 景品補給は手前より出来ますので日々の作業は全て前面にて行えます。
- 的の景品が落とされると光センサーにより検知し自動的にストック景品が補充されます。しかも弾はゴム製で安全、繰り返し使えて経済的です。

75φオリジナル ハーフカラーカプセルを採用

- 光センサー検知を確実にするため75φオリジナルハーフカラーカプセルを使用します。
- ハーフカラーカプセルはピンク、ブルー、レッド、パープル他カラフルに準備しております。

寸法：長さ2,700mm/幅1,200mm/高さ1,800mm

外観、仕様は予告なく変更する場合がございます。

お問い合せは

岐阜特機株式会社

ホットな笑顔が集まります。

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

●●●●「ナビス」秋の新企画●●●●

KONKICHI & PONTA NO MONOGATARI!!

からくさ珍道中!!

100個 価格未定(@¥300程度以下)

愛きょうタップリ、コン吉&ポン太にお得なお得なお楽しみ袋が付いてインカムUP確実!

内容物

きつねのコン吉お楽しみ袋	葉っぱ2枚、子供2匹、御祓棒、油あげ
たぬきのポン太お楽しみ袋	葉っぱ2枚、子供2匹、酒つつ、ぼうし

※試作品の為変更される場合があります。

とってもかわいいぬいぐるみが盛りだくさん!

大奉仕セット 100個 ¥16,800

ついにやったぜ!連続ホームラン
恐竜時代のゴールデンルーキー大躍動!

GO! GO! スタジアム 4種92個 ※OP価格@¥300程度以下

車のウインドウや部屋の窓ガラスなどにくっつけると不思議な面白効果絶大

カラフルペッタンコ 96個 ¥22,800

「花とゆめ」コミックスの人気者達が夢の国からもどってきた!

小さなお茶会 5種100個 ¥30,000

©猫十字社・白泉社・東映動画・企画プラッツ

NHKテレビで放映中のかわいいキャラクターがぬいぐるみに!

ポコニャン! 4種100個 ¥30,000

©1993藤子・F・不二雄・NHK・NHKエンタープライズ・小学館・日本ヘラルド映画/企画㈱アルゴス

♥ハートの込もったぬいぐるみには、

CHRISTMAS グッズセレクション!

ボクらのクリスマスイブ!!
5種100個 ￥30,000

(ボアタイプ) クリスマスクッション
80個 @￥300程度以下

(コットンタイプ) クリスマスクッション
4種80個 ￥24,000

お正月こまいぬセット
100個 ※OP価格@￥300程度以下

お正月の人気者!!
キュートな表情のこまいぬ登場。

色あざやかで細やかなつくりが自慢です。

※試作品の為変更される場合があります。

まるまる動物園シリーズ
9種90個 ￥27,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

♥多彩なニューアイテムが勢揃い!!

ポップでカラフルなイラストが入ったカメラ用ケースがど〜んと登場!!

※掲載商品は試作品の為一部変更される場合があります。

カメラ用ケース(円筒型タイプ) 108個入り

華やかで重量感あるゴージャスなこの1品

クリスマスキーホルダー
100個入り

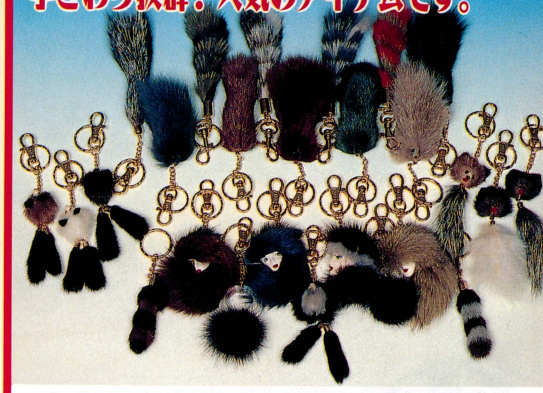
あざやかな色合いに視線集中!

カラフルカメラ
6色108個入り

個性的な刺繍を両面にあしらっています。

刺繍MYキーホルダー
20種100個入り

手ざわり抜群!人気のアイテムです。



毛皮シッポキーホルダー 100個

便利でおシャレがキーワード!
旅のパートナーにピッタリ!

オシャレセット
〈トラベルバラエティー〉 100個入

ファッション時計
100個入り

ニューアームスキル

ロケーションで大人気
楽しさ広がる100φ、75φカプセル
専用のクレーン機が登場!

●100円、500円、景品メーター付き●爪の強弱、開閉角度の調整が自由自在●二本爪変更可(オプション)●空カプセル収納ボックス内蔵● W700×D700×H1800(mm) シーマ製

●3種の高級クリスタルケース入り

スペシャルDXアクセサリー
100個入り

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

URBAN

REAL TIME BACK UP DEPOT.

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

STREET SHOOTER
ストリートシューター

超人気!!
ダブルタイプ
バスケットボール
2オン2

景品自動払出し
機構内蔵

SIZE:(mm)
H2,500×W1,230×D2,500
㈱トーゴ

リッジレーサー
RIDGE RACER™

超ハイソなリアル感!!
世界初システム22搭載

●筐体は前後分割可能です。

SIZE:(mm)
H2,000×W1,210×D1,920
©㈱ナムコ

NEW LINE UP

リサイクル式高額紙幣両替機
BE-1180

BE-1180-1	BE-1180-5
100円両替タイプ	500円両替タイプ
1万円→千円×100	1万円→千円×500
5千円→千円×100	5千円→千円×500
千円×500→100	千円→500

SIZE:(mm)
H1,600×W550×D400
㈱オーイズミ

ラッキーカーニバル
LUCKY CARNIVAL™

3人同時プレイ

バズーカ砲を撃ちまくれ!
君はうまく景品を撃ち落とせるかな?

SIZE:(mm)
H2,430×W2,400×D2,900
㈱タイトー

エイリアンコマンド
ALIEN COMMAND™

UFO襲来!
総員戦闘配置につけ!

SIZE:(mm)
H1,790×D1,785×W920
㈱ジャレコ

スラムダンク

2対2の4P対戦もできる!
君はダンクシュートの神になれるか?

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
コナミ㈱

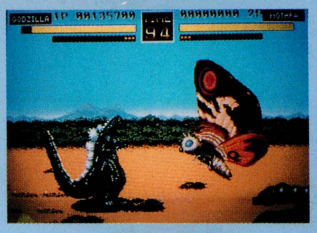
グレートスラッガーズ

ワースタが超リアルにパワーアップ!!
実名球団、選手で感情移入バッチリです。

©㈱ナムコ

ゴジラ

BANPRESTO
恐竜なんて、小さい小さい!
オドロキの怪獣バトル



©東宝・東宝映画
㈱バンプレスト ©BANPRESTO1993

スーパーストリートファイターII

新たな挑戦者も堂々乱入!!
シリーズ最新作"スーパーストII"

©CAPCOM 1991·1993 ALL RIGHTS RESERVED
㈱カプコン

ぬいぐるみクローズアップ

★景品の価格はOP価格@¥300程度以下です。

▶コングブラザーズ

6種類各12個(72個)セット

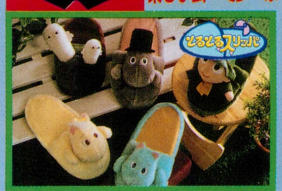
▶ミンキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

BANPRESTO ウゴウゴ ル〜ガ

㈱バンプレスト
©フジテレビ

BANPRESTO とるとるスリッパ 楽しいムーミン一家



㈱バンプレスト
©1993 Moomin Characters/Bulls
テレビ東京/テレスクリーン

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374

あなたのお声がかかるのを待っています…

バーチャファイター

Virtua Fighter

3次元格闘

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。

毎秒180,000ポリゴンのCGシステム＆32bitパワー炸裂！

㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー

RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい。

リアルを超えた超リアル

革命的！世界初システム22搭載

テクスチャーマッピング、グーローシェーディングのリアルな画像。

仕様
●寸法：W1,210×D1,920×H2,000(㎜) ●重量：350㎏ ●消費電力：301W
●▽95-4689 ※筐体は前後分割可能です。

Ⓒ㈱ナムコ

常に新鮮な刺激を与えるカンフル剤が彩り多く揃っています。

ラストアクションヒーロー

シュワルツェネッガー主演作が早くもピンボール化！

旋回するクレーン
入りくんだランプレーン
強烈なバックグラス
ドットマトリックスディスプレイ
シュワちゃん大暴れ!!

©1993 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC./©DATA EAST CORP.

データイースト㈱

ブラム・ストーカーズ

ドラキュラ ピンボール

生き残りを賭けて、
吸血鬼ドラキュラと
大死闘だ!!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

㈱タイトー

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

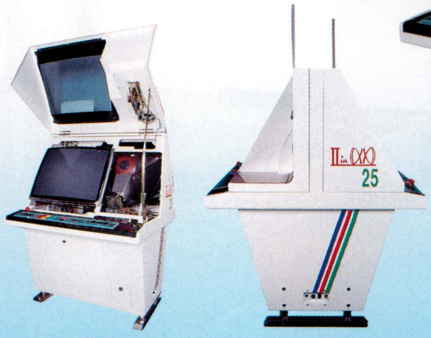
あなたのロケを満足させる夢の商品達が

対面型 25吋筐体 II in XXO

ツインアルファ25

あなたは今のインカムに満足ですか？

現在人気の対戦格闘も従来の筐体では2つ居る上に幅を取る！
ツインアルファ25なら本格25インチアップライトが2面で奥行1000㎜設置面積は約半分に！とお徳です。



寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

㈲共立工業

スーパーストリートファイターII

STREET FIGHTER II

The New Challengers

© CAPCOM 1991, 1993, ALL RIGHTS RESERVED.

新たな挑戦者登場!!

ストII超進化バージョン出現!!

㈱カプコン

ここまでやるかの4作目。新ハードパワーでスケールアップ。熟成度は満点だ！

注目度 ★★★★★

パワーUP度 ★★★★★

がろうでんせつスペシャル ©SNK1993

餓狼伝説 SPECIAL®

あの餓狼スター勢揃い
超豪華版対戦格闘アクション!

㈱エス・エヌ・ケイ

バージョンアップ3作目。MAX330メガのMVSパワーは底知れない。他シリーズも注目！

豪華度 ★★★★★

買得度 ★★★★★

GREAT SLUGGERS

NEW WORLD STADIUM

信頼印

いろいろあるけど、
野球ゲームはやっぱりナムコ。

あのワースタがグレードUP!
長期高インカム確実!

仕様
● 8方向レバー／3ボタン
● 横画面 ● 2人同時プレイ可能
※球団名ならびに選手名は、㈳日本野球機構の同意を得ています。

※画面は開発途中のものです。

Ⓒ㈱ナムコ

定番ジャンルの定番ソフトの地位を誇るプレイヤーの認知度も高いので安心だ。

熱中度 ★★★★★

持続度 ★★★★★

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX 03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

THE DERBY
MARK-V

ベストセラーマシン、MARK-IIIを
グレードアップして登場!
リアルなゲーム内容を追求した、
メダル競馬ゲームです。

ザ・ダービー
マーク ファイブ

■寸法：W3,450mm×D2,700mm×H2,300mm
■重量：1,600kg ■消費電力：100V 4kW(MAX)

■主な特長

- 6頭立て、連勝複式で最大オッズは500倍のエキサイティングプレイ。
- クラス分けされた出走馬によるレースです。
- レースデータをモニター上に表示します。
- 臨場感あふれるリアルなサウンドと、アナウンスでプレイ中の雰囲気を盛り上げます。

キッズに優しいスモールサイズでも、
楽しさ・興奮はそのまま、
ファミリー向け店舗に最適です。

PENNY KIDS
ペニーキッズ（8人用メダルプッシャーゲーム）

■寸法：W1,637mm×D1,092mm×H1,660mm ■重量：260kg

宇宙カプセル6
4人用/スリリングなカプセルレース

■寸法：W1,200mm×
D1,140mm×H1,015mm
■重量：210kg 富士電子工業㈱製

一気に2倍のラッキーレースで
ハラハラドキドキ!
大どんでん返しのおもしろさ!!

株式会社 シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

新発売

NFL™

SIGMA PRIZE LINE UP

NFLオリジナルプライズが、いよいよ全国発売開始!!

――レイダース、フォーティナイナーズ他、人気チームが勢揃い。

TEAM NFL Bセット（6種・計100個入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

TEAM NFL Aセット（6種・計100個入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

TEAM NFL Cセット Part2（6種・計100個入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

TEAM NFL Cセット Part1（6種・計100個入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

アメリカンフットボールクラブ ランドリーバッグ（5種・計100枚入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC.

TEAM NFLクッション（10種・計50個入り）
OP価格 ¥15,000 ©TEX MEX,INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

リバーシブルベア（8種・100個入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC.

アメリカンフットボールクラブ Tシャツセット（5種・計100枚入り）
OP価格 ¥30,000 ©TEX MEX,INC.

スポーティーに
ロケーションを演出します。

チーム
NFLキャッチャー

©TEX MEX,INC.
©セガ・エンタープライゼス

※NFLオリジナルプライズは、「Team NFL」™のオフィシャルライセンスのもとに製作されたものです。

販売代理店
株式会社 シグマ

AM機器事業本部
〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.03-3486-5751（販売部直通） FAX.03-3486-5770

AM機器事業本部大阪営業所
〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

企画・開発・総発売元
TEX-MEX
株式会社テクスメックス

〒150 東京都渋谷区神宮前1-3-8
神宮前レジデンス
TEL.03-5410-3011 FAX.03-5410-3019

ンに向けて堂々のラインナップ!

AMUSE
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里2-14-4

アニマルポーチ
●18～20cm/10種/100個入り

小物入れになるよ

コスチュームアニマル
●18～22cm/10種/100個入り ©タッグ付

LITTLE SIZE WORLD

ちっちゃな手のひらサイズだから、いろいろ使える、遊べちゃう。

まるまるピクニックキーホルダー
●10～14cm/10種/100個入り

パンツクラブ●14cm/5種/100個入り

マイペットキーホルダー
●10～14cm/10種/100個入り

プチアニマル
●10cm/10種/200個入り

※大きいバカボンは別売です。

75φ カプセル対応商品

平成天才バカボンマスコット
●10cm/4種/200個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

平成天才バカボン キーホルダー
●6cm/4種/200個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

N E O A M

AMUSE®

お求めはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

X'masシーズ

ポーチを飛びだせば ツリーでX'masパーティ!

Merry X'mas

NEW

ホワイトクリスマス タッグ付
●20~23cm/6種/100個入り

マジックテープで取り外し簡単!!

NEW

X'masポーチ
●20cm/5種/100個入り

※クリスマスシリーズは、おかげさまをもちまして完売となりました。ありがとうございました。

NEW

まるまるキャロル
●20~23cm/10種/100個入り タッグ付

サイズもかわいさも110%になりました!

NEW

BIGまるまるピクニック
●16~21cm/10種/100個入り タッグ付

NEW

BIG イケイケ マイペット
●22~23cm/10種/80個入り
タッグ付

X'masにお届けする人気商品!

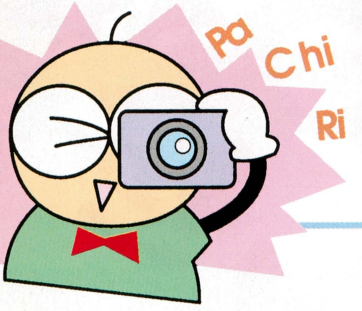
AMUSE
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里2-14-4

CDカラオケ(アーティスト別) 10×9×7cm●20種(4曲入り)/100個入り
CDミュージック(オールディーズ) 10×9×7cm●10種(4曲入り)/100個入り
CDミュージック(ビートルズ) 10×9×7mm●10種(4曲入り)/100個入り
(社)日本音楽著作権協会許諾済

サンリオミニ²バッグ
●10~16cm/5種/100個入り
©1976, 1983, 1985, 1989, 1993, SANRIO CO,, LTD.

ボールセット
●9種/100個入り

アクロバットカメラ●2種(各2色)/100個入り



セカンドポーチ「ジェラシー」
●9種/100個入り

75φ カプセル 対応商品

ダイヤモンド ジュエリー
●10種/100個入り

メルヘンミニ
●9種/240個入り

パールクリスタルキーホルダー
●10種/200個入り

Jリーグミニガイド
●1種/300個入り ©日刊スポーツ出版社 1993 ©WA SP. C·G 1993

ハイスピードミニ(飛行機、F-1、クーガー)
●9種/240個入り

クラシックコンセプトカー
●12種/240個入り

スペシャルウォッチ
●14種/100個入り

デラックスウォッチ
●9種/100個入り

ハンドタオル 20×20cm
●4種/300枚入り

ドキドキマジック
●10種/100個入り
(各専用オリジナルパッケージ入り)

ウインター小物セット
●13種/200個入り

エンジョイウオッチ ●10種/100個入り

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

NEO AM

AMUSE®

お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

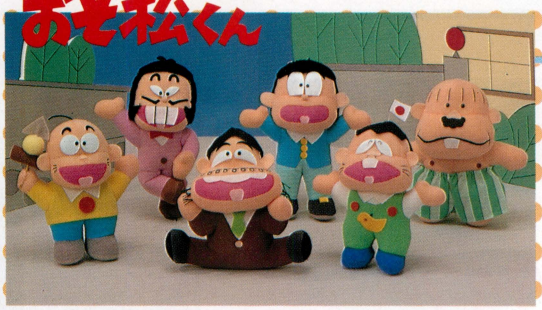
楽しさ満載!

平成 BIG 天才バカボン

サイズもギャグも Bigで行くのだ!!

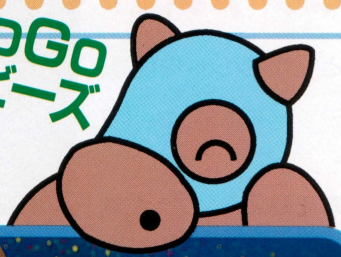
BIG
平成天才バカボン
●22～23cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオびえろ

おそ松くん

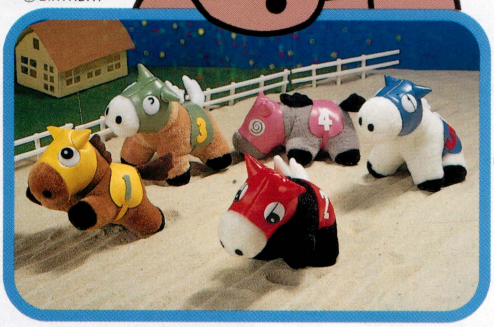


おそ松くん ●16～20cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオびえろ

GoGo ダービーズ



ゴーゴー
ダービーズ
●20cm/5種
/100個入り
©BIRTHDAY



F-1

F-1 LAP
●20cm/10種/100個入り
©Winwood

MECHANIC SERIES

F-1 RACING
●18cm/5種/100個入り
©Winwood

NEW

クレイジーシャイル●12～16cm/5種/100個 ◎タッグ付

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

カリフォルニア

大人気
ビッグチャンス！

●メダル・100円の2WAY
寸法：H1,470×W537×D450(㎜)
消費電力：120W 外部電源装置

M型(メダル払出しタイプ)

フラワー7 II Flower 7 II

好評
ビッグボーナス！

●メダル、10円、100円の3WAY
寸法：H1,570×W630×D545(㎜)
消費電力：75W ▽61-14829

FIRE DRAGON ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"
シリーズの
新しい仲間!!
今、全国で
大活躍中です。

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓から
プライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●外形寸法：H1,500×W570×D800(㎜) ●重量：71.5㎏
●プレイ料金：100円 1～3PLAY ●外部電源 ▽61-14569 昭和技研工業

FIRE QUEEN

ファイアークイーン

NEWタイプの
パチンコメダル機

- 入賞穴に玉が入ると1クレジットを獲得。
- 投入ボタンでクレジットをポイント（プレイ時間）に転化。
- クレジットが制限数を超えるとゲームオーバーとなる打ち止め機構付き。

●外形寸法：H1,553×W630×D450(㎜) ●メダル・100円の2WAY ●消費電力：70W外部電源装置

セガソニック・コスモファイター

敵を撃ち落とせ！
ソニックといっしょに
宇宙へGO！

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

- クレーン機との併設で効果を発揮！
- 簡単操作が魅力のプライズゲーム

寸法：H1,700×W700×D600(㎜)
消費電力：150W ▽61-14569
昭和技研工業㈲

STREET SHOOTER ストリートシューター

最新型の
体汗
バスケットゲーム

景品自動払出し機構内蔵！

●寸法：H2,050×W900×D2,050(㎜) ●消費電力：AC100V300W
●重量：92㎏ ㈱トーゴ

TGM

株式会社 タニガワ

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

リッジレーサー

RIDGE RACER™

リアルを超えた超リアル
革命的！世界初システム22搭載

仕様●寸法：W1,200×D1,920
×H2,000(㎜)●重量：350㎏
●消費電力：301W●〒95-4689
※筐体は前後分割可能です。

Ⓒ㈱ナムコ

そして、頂点へ…

Suzuka 8 hours 2™

スズカエイトアワーズ2

待望のニューバージョン、遂に登場！

Ⓒ㈱ナムコ

EXCITING BASKETBALL

DUNK & DUNK™

ダンクアンドダンク

対戦型
バスケットマシン

仕様
●寸法：W1,180×D2,300×H2,080(㎜)
●重量：350㎏　Ⓒ㈱ナムコ

エクセルキャビネット

Excelcabinet™

使いやすくて
価格が安い

●寸法：W600×D830×H1,270(㎜)
●モニター：25インチ
●使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力：110W　●重量：90㎏
●金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)
〒95-4665
Ⓒ㈱ナムコ

どうぶつグランプリ™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

僕たちと一緒に走ろうよ!!

●1,630(W)×1,060(D)×
1,060(H)(㎜)●約220㎏
●金庫容量：25¢メダル1000枚

コナミ㈱

BASKET STADIUM W

バスケットスタジアム　ダブル

スポーツゲームの決定版!!

1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)　〒91-43829

©TASKO

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER

2機種そろって
ロケを選ばず!

㈱セガ・エンタープライゼス

ニューユーフォーキャッチャーミニ

サウロイド

MULTI CABINET

SAUROID™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

あらゆるキャビネットの
頂点に立つ
「サウロイド」

外形寸法
W1,150×H1,895×D1,960(㎜)　〒95-3607　コナミ㈱

ワクワクパニック

おなじみ！
体汗激打マシーン

Ⓒ㈱ナムコ

TGM

株式会社　タニガワ

埼玉県越谷市神明町2-418-2　TEL.048(976)2911　FAX.048(975)8745

良品印
SYSTEM SERVICE

75φカプセル用

(18cm)(5種/100個入)OP価格30,000円
©1993 さくらさくら & I・A・I Japan

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ™

(19cm) (5種/100個入)OP価格30,000円
The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character name and all related indicia are trademarks of Warner Bros., ©1993

ミニファンキーボール10
(7cm) (10cm/100個入)OP価格14,000円
©1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

75φカプセル用

STOP! STOP! AIDS!!
エイズ感染予防メッセージキャラクター
MHO ムウー

ミニファンキーボールもよろしくネ!

ファンキーボール10
(18cm) (10種/100個入)OP価格27,000円
©1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

ベティブープスペシャル
(18cm) (5種/100個入)OP価格30,000円
©1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

キャラクター キーホルダー&チョーカーセット
(7cm) (10種/100個入)OP価格23,000円
©1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

コロリン&まんまるBiRD
(19cm) (10種/100個入)OP価格27,000円

パタリロ!
(18cm) (5種/100個入)OP価格29,500円
©魔夜峰央、白泉社、フジテレビ、東映動画

オーバーエンディングストーリー
(第2章)
(16cm) (5種/100個入)
OP価格30,000円
THE NEVERENDING STORY II ©1993 Warner Bros scriba & Deyhlen OHG

TVキャラセット
(18cm) (4種/100個入)OP価格28,000円
©フジテレビ・関西テレビ/ラック

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量の発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆		◆カプセル入り景品◆		◆セット景品◆	
ミルクキャンディー(10kg)/	9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/	22,500円	お楽しみセット(75φ・100コ)	/18,000円
キャンディー詰合せ(10kg)/	9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/	16,500円	時計セット(75φ・100コ)	/18,000円
フルーツラムネ(2400コ)	/ 7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/	24,000円	ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/	50,000円
お菓子詰合せ(1500コ)	/17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/	18,400円		

とるとるキャッチャー
好評発売中
- ドラゴンボールZ3
- ウルトラマン2
- ハクション大魔王
- ムーミン3
- ウゴウゴルーガ
- ヒーローカート
- かってにシロクマ
- 仮面ライダー3
- ほのぼの
- キャラクタースリッパ ムーミン

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。 ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ※OP価格@￥300程度以下です。

※93年後期カタログのご請求は、左記の電話番号へ……

年末年始商戦 大・特・集

システムサービスが贈る年末に向けての大特集 パート1!!

オーレ オーレ

コカ・コーラカップ'93

Coca-Cola

(17cm)(10種/100個入) 予価29,800円

★今、ウルトラ大人気のすごいヤツらが新登場!
ワールドカップに向けてキックオフ!

ボディコンお立台娘

(18cm)(5種/100個入) OP価格28,800円

クリップパクチャンJr.

(17cm) (6種/100個入)OP価格28,000円

©WATANABE

トンデモザウルス

(17cm) (7種/100個入)OP価格24,000円

©1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

● 高級アクセサリーハートシリーズ(100コ入)
掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。※運賃別

● プロミスリング(ミサンガ)
(500コ入)OP価格29,800円

● ボール付シューズキーホルダー
(4種/100個入)OP価格26,000円

©高円寺 BORD・DE・LA・MER

お楽しみセット

(100コ入)
OP価格18,000円
パワフルな景品たちがギッシリつまったカプセル用景品です。

キャラグッズセット

(100コ入)
OP価格18,000円
誰でも知ってるキャラクターが満載の小物セットです。

フットボール (22cm)

(9種類/45個入) ※OP価格@¥300程度以下です。

おもしろ徽章 (カプセル用)

(120個入) OP価格18,000円

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

良品印 SYSTEM SERVICE

© Hiroshi MASUMURA、コミック・バーガー

NEW

アタゴオル物語

～星の街カーニバル編～

(22cm)(5種/100個入) 限定発売

OP価格30,000円

★大人気のアタゴオル物語が、より詩情あふれるデザインで新登場！

NEW

えんぎモノデ お正月用第1弾

しあまねき

(20cm)(5種/100個入)

おみくじ付 予価 29,800円

★大好評しあまねき第2弾！
大きくなってますます倖せになれる！

NEW

人気炸裂！

NEW

ジャングルリング第一弾 全日本シリーズ

(17cm) (7種/100個入)OP価格30,000円

©ジャングルリング/全日本プロレス㈱

ジャングルリング第二弾 オールスターシリーズ

(17cm) (6種/100個入)OP価格30,000円

©ジャングルリング/株式会社・ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

◆専用販促キット制作中！◆
クレーンの中を手軽に演出できます！
売り上げ、人気とも、ますます倍増！

システムニュース

マジック キャッチボール
※OP価格＠￥300程度以下です。 近日発売

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

年末年始商戦 大・特・集

パート2完売御礼！
ついに登場！待望の第3弾！

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY

近日発売 予約受付中

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

幽遊白書

第3弾「暗黒武術会の巻」

YUJIN TOMYグループ 株式会社ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 トミー本田ビル
TEL.03(3696)6001　FAX.03(3696)6078、03(3696)4040

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE野球拳

ニューソフト PART 21 新発売

ニューソフト Part 21

11月1日より 発売開始!

今、話題のジュリアナ風で、
センセーショナルにデビュー!!

宴会くん ENKAI KUN

司会入り 宴会バージョンソフト 新発売!

●本体のみ

●景品装置付き

●モニター付き

多人数でも面白い！様々な場所で絶賛の声、お客様にも喜ばれ、インカムもUPの評判!!

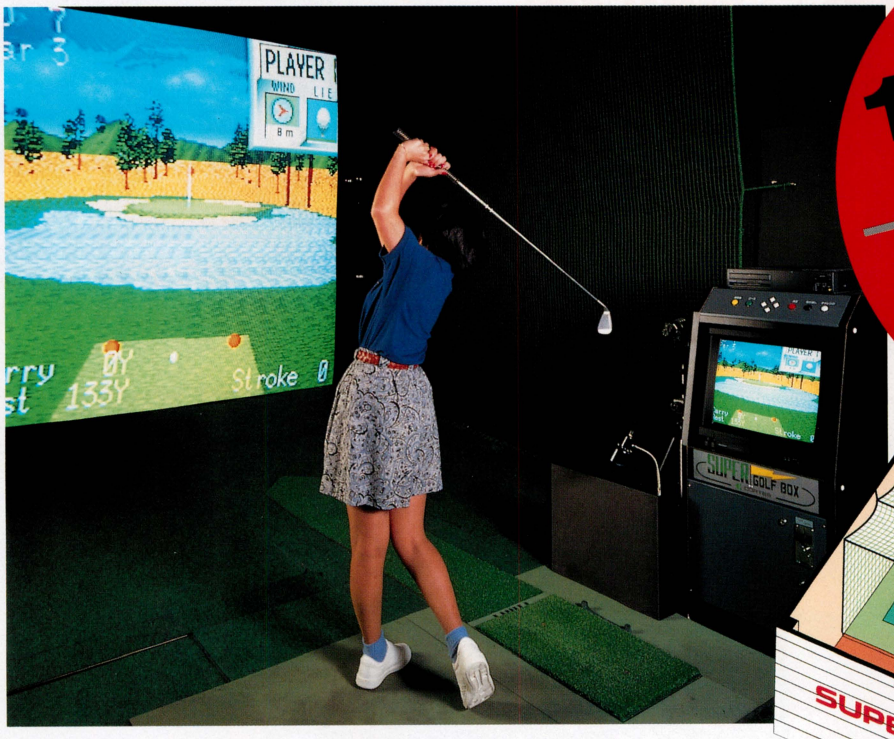
株式会社 ナンジャトーレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

3次元CGシミュレーションゴルフ

スーパーゴルフボックス

手軽に実戦さながらのリアルプレイが楽しめる、シミュレーションゴルフが、今注目の的。



気になる価格は、
なんと従来型の1/2と
コストパフォーマンス抜群!
1セット価格 **550万円**
(工事費も含まれています)

1/2
3

従来型に比べ、性能が、3倍アップしました。ビギナーから、プロ級の方までどなたにも広く楽しんでいただけます。

スーパーゴルフボックス専用建物
(3台用・待合室付き)

その名に相応しい"スーパー"な特徴の数々が他機の追随を許しません。

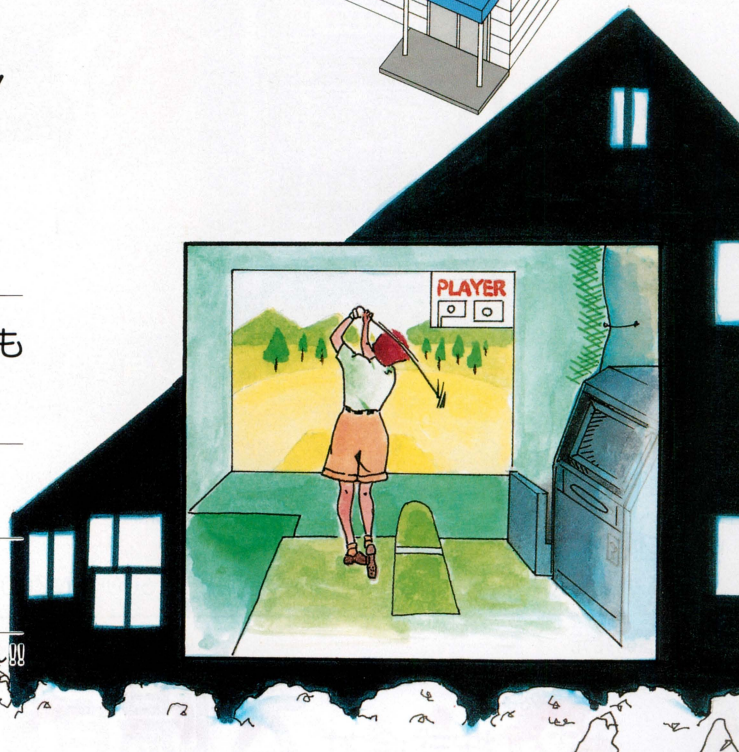
今までのゴルフシミュレーションとは一味違う!
コース画像に3D、C・Gを採用しました。
ボールが落ちた所から無限に再限できる、
最新鋭の本格派シミュレーションです。

ドラコン、ニアピン賞専用のチャレンジソフトも用意しました。

打ちっ放し感覚!複合施設に最適です!!

ビルの空きスペースで、高稼動!!

などなどメリットたくさん!!



NEW 株式会社ジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

FRONTIER

フロンティア・シリーズ

新製品ラインナップ

The grade up joker's wild

グレードアップ
ジョーカーズワイルド

The grade up Fruits

グレードアップ
フルーツ

メダル投入口はラクラク
連続投入できる
マシンガンタイプ。

Premium poker

プレミアム・ポーカー

Jockeyclub

ジョッキークラブ

フロンティア・シリーズ
〈特 長〉

- メダル投入口はマシンガンタイプ。高速連続投入が可能です。
- 麻雀、花札、ポーカーなど、5種類のディスプレイパネルを添付。ワンタッチで他の機種に変わります。
- 硬貨投入（メダル交換式＝オプション）も可能。2WAY方式にも対応できます。

●仕様●

〈本体〉H1,000XW500XD620(mm) 〈専用台〉H600XW700XD600(mm)

製造開発元

株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

有限会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

格闘技ゲームのシステムアップ大作戦！

がろうでんせつ スペシャル

餓狼伝説 SPECIAL

NEO GEO 100 THE 100MEGA SHOCK!

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

NEW

激！ 2P対戦・途中参加OK!!

15人のスターが狂喜乱舞!!

過去の敵キャラも操作可能だ!!

これぞ、まさにスペシャル!!

©1993 SNK CORP.

大好評!!

充実の最新大画面シリーズ！

50インチ プロジェクター

衝撃の50インチ大画面!!

NEO-50

●H1,750×W1,192×D2,900(㎜)

さらにBIG 33型

さらにド迫力！プレイヤーを熱くする！

MVS-U4/33

●H1,473×W780×D980

大型モニター 29型

29インチフラットモニター ソフト4本搭載型

MVS-U4/29

●H1,346×W695×D870

NEO GEO ™

㈱エス・エヌ・ケイ

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特 販 部／東京都台東区東上野1−13−15　〒110 ☎(03)3837-3860 FAX(03)3837-3869
(アーバン・トップビル5F 501号)

新顔も登場！流行に左右されない決定版！

戦国忍者くん

ルーレットの革命児
3ウェイ方式で登場

外形寸法：
幅　630mm　奥行 400mm
高さ 1,540mm　重量　40kg

GOLDEN·HEXA

☆☆☆☆☆ゴールデン・ヘキサ☆☆☆☆☆

●外形寸法
幅　：1,600mm
奥行：1,525mm
高さ：1,200mm

ジャンボ ヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。
ø80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。

ガリバーキャッチャー

お求めやすい本格派
信頼のクレーンです
2本爪・3本爪両方可能

外形寸法：
幅　850mm　奥行 880mm
高さ 2,000mm　重量 120kg

もしもし！いるかな

えらんだ動物とお話
ができれば、楽しい
おみやげが当るよ！

外形寸法：
幅　745mm　奥行 500mm
高さ 1,350mm　重量　60kg

ジャンボツインDX

大きいサイズの
カプセル収納可能！

●外形寸法
幅　：1,240mm
奥行：1,240mm
高さ：1,210mm
重量：130kg

ターゲット7

独自のコンセプトで
バーチャル
リアリティー

外形寸法：
幅　1,000mm　奥行 3,500mm
高さ 1,950mm　重量　280kg

●安全性を重視した
自動給弾システムを採用！

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社 / 東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 / 東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部 / 東京都台東区東上野1−13−15 〒110 ☎(03)3837-3860 FAX(03)3837-3869
(アーバン・トップビル5F501号)

先端主義の新ゲームを敏感にチェック!

リッジレーサー

君の考えをぬりかえる
バーチャルリアリティー
の本格派!

©㈱ナムコ

エキサイティング ボートレース

ボートが水面を疾走!
興奮の競艇
メダルマシーン!

㈱セガ・エンタープライゼス

エイリアンコマンド

UFO軍団とボスエイリアンをやっつけろ!!
2人用レーザーガン
シューティングゲーム

㈱ジャレコ

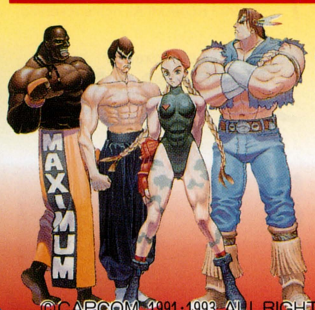
BRAM STOKER'S ドラキュラ

恐怖あふれる
スピード感!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

㈱タイトー

スーパー ストリートファイターⅡ



4人の新たな挑戦者登場!

©CAPCOM 1991·1993 ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

野球格闘 リーグマン

格闘ゲームの掟破り! 画面を揺がす必殺技

©1993 IREM CORP.

アイレム㈱

宇宙カプセル6

新感覚のメダルゲーム
1等、2等を予想して
ラッキーレースで
おおもうけ!

富士電子工業㈱

セーラームーンR ワンツートライ

セーラー戦士
さがしだせ!!
ペアを3組完成すれば
大当り!!

11月発売予定

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

㈱バンプレスト

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社 / 東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 / 東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特 販 部 / 東京都台東区東上野1−13−15　〒110 ☎(03)3837-3860 FAX(03)3837-3869
(アーバン・トップビル5F 501号)

The Future Is Now
SNK

がろうでんせつスペシャル
餓狼伝説 SPECIAL®

MVS-U4/29

総勢15人のファイターが大激突！

29吋大画面
MVSシリーズ

NEO GEO
超!最新ゲーム「ネオ・ジオ」

irem
IREM CORPORATION

PERFECT
パーフェクト ソルジャーズ
SOLDIERS™

新次元格闘ついに登場!!

© 1993 IREM CORP.

ヒルクライマー
CLIMBER™

カンタンだから
奥が深い熱中ゲーム

KONAMI

THE VIDEO GAME
ポリネットウォリアーズ
POLY-NET WARRIORS™

パーティーゲームへの新提案!!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

ファンキーモンキーウッキッキー!!™

バナナを取られないようにコングを打て！

© 1993 KONAMI All rights reserved.

THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサー
LETHAL ENFORCERS™

デジタイズ処理によるリアルなグラフィック

© 1992 KONAMI All rights reserved.

MULTI CABINET
SAURUS™

筐体の頂点誕生！

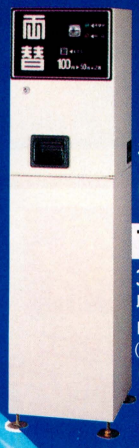
© 1993 KONAMI All rights reserved.

TO

うそ発見機ゲーム
えんま大王®

ウソつきは舌を抜くぞ!!

© TOAPLAN Co.,Ltd.1993



硬貨両替機
CAS-4H

100円▶50円

3,000枚以上の硬貨が収納OK！

H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1,165㎜)

㈱ナカヤマ

ルヴイ

亀山2丁目47番地

FAX 052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

namco®

リッジレーサー
RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい

H2,000×W1,210×D1,920㎜
▽95-4689

EXCITING BASKETBALL
DUNK & DUNK
ダンクアンドダンク

単なるシュートゲームじゃ売上げは上がらない！

H2,080×W1,180×D2,300(パイプ部含む)㎜
▽91-49627

CYBER SLED™
サイバースレッド

超過激対戦バトルゲーム

H1,900×W1,530×D1,700㎜　▽95-4689

ZOMBIE CASTLE™
ゾンビキャッスル

ゾンビの魔の手からプリンセスを救え！

H2,040×W1,030×D2,495㎜　▽91-49385

グレートスラッガーズ
GREAT SLUGGERS
NEW WORLD STADIUM

野球ゲームはやっぱりナムコ

※画面は開発途中のものです。

エクセルキャビネット
Excelcabinet™

使い易くて価格が安い!!

H1,270×W600×D830㎜　▽95-4665

TAITO

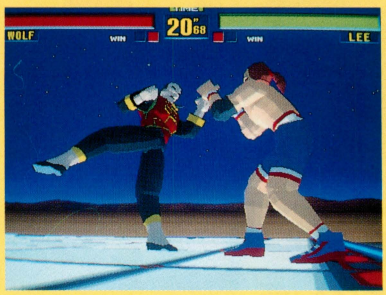
LUCKY CARNIVAL®
ラッキーカーニバル

うまく景品を落とせるか!!

SEGA

Virtua Fighter
バーチャファイター

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。



紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
1,000円▶100円
500円▶100円
H720×W390×D400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代

アミューズメントスペースの

QUIZ

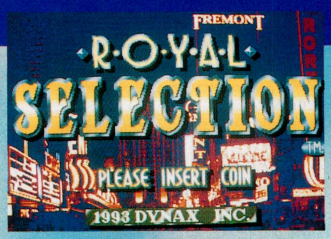
R·O·Y·A·L SELECTION

SPEC
- MAIN BOARD
- MEDAL TYPE

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。



中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N·Lビル1F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
Tel:052(791)4111㈹ Fax:052(791)4168

ダイナックス株式会社 DYNAX INC. Tel:052(791)0111 Fax:052(791)1515

◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル3F FAX 0422(21)3483

豪血寺一族

©1993 ATLUS

弱き者豪血寺の名を語るべからず!

ATLUS 株式会社 アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4100

ATLUS

好評発売中

ぱたぱたぱにっく

ゆかいなキャラクターのはたあげゲーム!

★ステレオ音声の赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ、下げして下さい。

★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。

©アトラス/NTC

SPEC
W560×D800×H1,600(mm)
OP価格 450,000円

グレートスラッガーズ

あのワースタがグレードUP!
野球ゲームはやっぱりこれ!

©㈱ナムコ
※球団名ならびに選手名は、
(社)日本野球機構の同意を得ています。

リッジレーサー

リアルを超えた超リアル
世界初!システム22搭載!

©㈱ナムコ
W1,210×D1,920×H2,000(mm) ₹95-4689

F-1ワールドレーシング

F-1マスメダルゲーム
ついに登場

●2,500W×3,500D×2,300H(mm)
●約1,500kg

©1993 KONAMI
All rights reserved.
Licensed by FOKA to
FUJI TELEVISION
コナミ㈱

Crane Garage クレーンガレージ

あらゆるクレーン機に対応!

クレーンガレージは大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。また、2ヶ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。

●シャッターを閉めた状態

※ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。

スチール製 防錆屋外設置仕様 W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含ます)

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

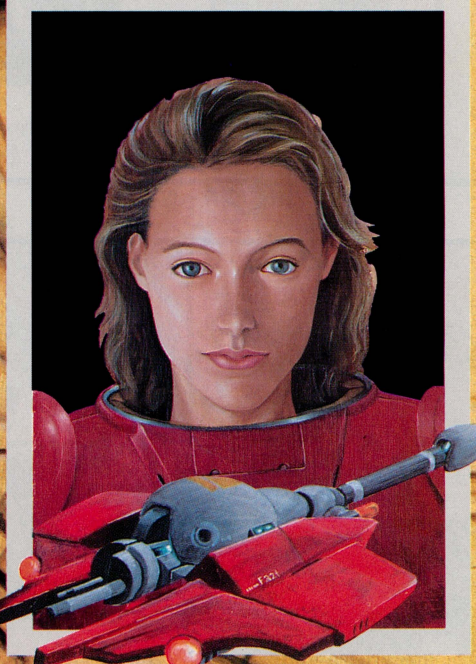
ベストヒット確実

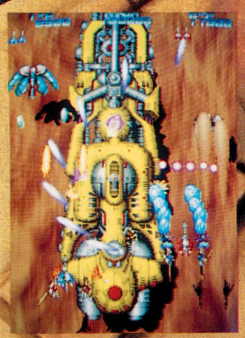
YOU 遊のオンパレード!!

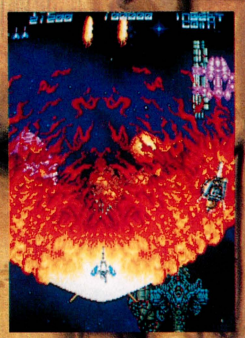
NOSTRADAMUS™

ノストラダムス

この2人にボムなど必要ない。







© FACE

■従来の「ため撃ち」を根底から覆す、新システム「超電磁砲」搭載。
■プレイヤーは、タイプの違う2機から選択可能。
■同時プレイ、途中参加可能。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855

FACE フェイスが選ぶ

アイレム マドンナ33

H1,670(インストラクションパネル含む)
H1,360(看板本体まで)
W750×D990(㎜)
©IREM CORP.

アストロシティ

H1,445×W750×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

イーグレット29

H1,600×W700×D950(㎜)
㈱タイトー

餓狼伝説スペシャル

あの餓狼スターが勢揃い!

㈱エス・エヌ・ケイ

豪血寺一族

弱き者豪血寺の名を語るべからず

㈱アトラス

クイズココロジー2

クイズ&心理ゲームがグレードUP

©TECMO,LTD.1993

ゴジラ

BANPRESTO

ついに出現!ゴジラ旋風吹き荒れる

㈱バンプレスト/©東宝・東宝映画

スーパーストリートファイターII

©CAPCOM 1991.1993.ALL RIGHTS RESERVED.

㈱セガ・エンタープライゼス

ゴジラシリーズPart1

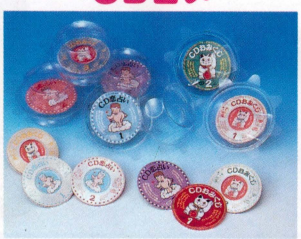
ミニだからいつでもどこでもいっしょだね!

©東宝・東宝映画

パーティーグッズ&ゲーム

パーティーの㊙アイテム!今日からあなたも人気者!

CD占い



今日の運勢をCDでチェック!恋占いとおみくじが各3種類。25~26通りのメッセージがみんなで楽しめます。

ジャンボミニ

手触りフワフワ!てのひらサイズのジャンボジェット!

㈱サンワイズ

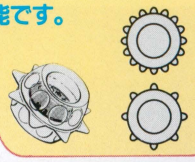
※φ75・φ100カプセル、UFO BALLのいずれかに入れての販売となります。

UFO BALL

ユーフォーボール

あらゆるキャッチャーで使用可能!!

キャッチ率の調整も可能です。



PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

トーワコミカルプライズマシン第3弾！
ジャンボな魅力をひっさげて、
今、ここに姿を現わした!!

新しいゲーム性をフィーチャー。
かずかずの特長で高インカムを実現。

- ■3タイプのBGMで楽しさを演出
- ■アイキャッチ抜群の外観
- ■従来にないゲーム内容
  - ●コインを投入後、ハンドルを回すとカプセルが飛び出します。
  - ●プレイ中に4つの各ポケットにカプセルが入ると、中央の7セグスロットが回転します。777が揃うと、その入ったところのカプセルが払い出されますが、777が揃わないと払い出されません。
  - ●更に111、333、555、999のゾロ目が揃うと、下のラッキーポケットのチューリップが数回開閉。ラッキーポケットに入るとカプセルが払い出されます。
  - ●また222、444、666、888のゾロ目になると、ゲーム時間が加算されます。
- ■パチパチジャンボ専用70φカプセル使用

〈仕様〉幅1,200㎜×奥行900㎜×高さ1,890㎜
●製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

ビッグな楽しさそのまま
場所を選ばぬ小型版！

■パチパチパラダイス専用
42φカプセル使用

〈仕様〉幅870㎜×奥行700㎜×高さ1,600㎜
●製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。
予めご了承願います。

ワイワイ アニマルランド2

新登場

たいて、たいて
アニマルランドの平和を守れ!!

㈱タイトー
©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH CO.,LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

GROUND EFFECTS

F-1のBIG4が
君にシートを用意した!!

©TAITO CORP. 1992 Licenced FOCA to Fuji Television ㈱タイトー

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

75φカプセル対応

～ハラハラドキドキ～

対決?! ロシアンダイナマイト

ミスター・ジー
Mr.G ANG or OLD と真剣勝負

PLAYER

Mr.G

遊び方

- コインを入れシリンダーをまわします。
- 銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。（各6発中、一発だけ弾が入っています）
- 撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
- Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。

このマシンに、ピッタリの景品です

RUSSIAN DYNAMITE

ロシアン ダイナマイトグッズ

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

ロシアンダイナマイト時計(2種)……10個
ハンカチ(2種)……10個
巾着(2種)……10個
マジックボックス(手品セット)……70個
計100個

OP価格 ¥19,800

●製品の内容は、予告なしに変更される場合があります。予めご了承下さい。

とびだせ 海賊カンヅ髪

75φカプセル対応のプライズマシン

とびだせ 海賊カンヅ髪 Jr.

100円でプレイ可能なメダルマシン

海賊シリーズに最適!!

▶セット内容

- 単眼鏡(3倍レンズ)……5個
- ハンカチ(2種)……10個
- 香りのスピリッツ(4種)…35個
- 巾着(2種)……10個
- 特製ミセンガ(4種)……40個

計100個

とびだせ 海賊カンヅ髪グッズ パートII

OP価格 ¥19,800

「ユノの伝説」に続く、占いの小部屋——第2弾

アステカの神

未来と運命を予言し、未知の旅へと導く……

新タロット占い

- 運勢占い……5ジャンル
- 相性占い……2ジャンル

〈仕様〉
幅900㎜×奥行1,500㎜×高さ2,010㎜ 〒91-4461

- 前後に分割して納入できますから、あらゆるロケーションに対応します。
- 製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

TOWA株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

セーラームーンR ワンツートライ

セーラーキャラを、
絵合わせで探し出せ!

W550/D615/H1,460(mm)
©武内直子・講談社・
テレビ朝日・東映動画

セーラームーンR ムーンクリスタルルーレット

いままでの約9倍!
ジャンボなカードが
大人気です!!

W450/D450/H1,400(mm)
〒91-50098
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

マリオうんどうかい

SUPER MARIO BROS.4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド

踏んで、走って、跳ねて
全身でマリオに挑戦!!

W1,000/D1,400/H1,340(mm)
〒95-4260 ©Nintendo

ポッキンゴジラ

歯を全部折るまではやめられない!
75φカプセル対応マシン

W755/D2,500/H2,230(mm)
〒申請中 ©1993東宝・東宝映画

SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド

グッパたいじ

マリオに代わって
クッパ大王をボールで倒せ!

W900/D1,500/H1,800(mm)
〒申請中
©Nintendo

期限せまる!

11月30日まで、お早めに!

ラッキーセブン 第2弾

得する 得する キャンペーン

●下取り対象機種、詳細は
お問い合わせ下さい。

©創通エージェンシー・サンライズ

ウルトラマン クリスマスセット

楽しいムーミン一家 クリスマスセット

テレビアニメ世界名作劇場 クリスマスセット

スーパーマリオワールド クリスマスセット

全国のロケーションで、人気爆発!!

バンプレストのプライズは続々と皆様に高インカムを提供いたします!!
のマークが信頼のブランドの目印です。

セーラームーンR

ゴジラライブ

新・キャプテン翼

ハンナバーベラ クラシックキャラクターシリーズ

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

ファッションポーチ

200㎜

100コ入 OP価格 ¥30,000

五色ゴリラ

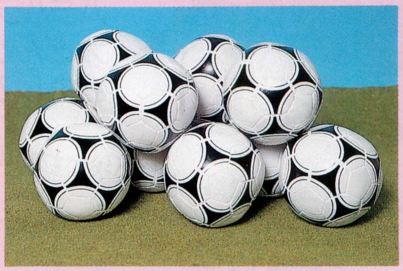
120コ入 OP価格 ¥32,000

ニューUFOキャッチャー
©SEGA

サッカーボール

192コ入 OP価格 ¥28,800

サッカーボール(大)



100コ入 OP価格 ¥29,800

ø10cm

スウィートファクトリー
©㈱ナムコ

フードキーホルダー

150コ入 OP価格 ¥26,000

ファンシーコンストラクター

144コ入 OP価格 ¥34,000

ジャンボツインDX
㈱ユウビス

75ø インカップ目玉入り

150コ入 OP価格 ¥21,000

©手塚プロダクション
Produced by SUNWORLD CO.,LTD. ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

オーロラ

150コ入 OP価格 ¥27,000

アクセサリー目玉入りバラ

150コ入 OP価格 ¥26,000

©水島新司 ©秋田書店
©さくらももこ/㈱さくらプロダクション・日本アニメーション1991

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

ナミキのシステム

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 施設改善策立案 → 当社ノウハウ / 適合機種決定
経費削減・メンテナンス容易
常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。
新型マスゲーム 体感ゲーム
プラスα / 店内教育
→ ハイコストパフォーマンス達成

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.
設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。

$$S = \frac{D}{n_1 - n_2}$$

S (Success) = サクセス、店の発展
D (Desire) = 自己願望
n_1 (Needs 1) = 自店のニーズ
n_2 (Needs 2) = お客のニーズ

宇宙カプセル6

ハラハラ ドキドキ!
大どんでん返しの
おもしろさ!!

★カプセルがコースを2周、抜きつ抜かれつの
エキサイティングレース。
★青3ケ、赤2ケ、黄1ケのカプセルから予想する、
連複5通りのわかりやすいオッズ。
★当たれば倍率通りのメダル
払い出し。「ラッキー
レース」では倍率
が更に2倍!

ワープコースで大逆転!

富士電子工業㈱

仕様
寸　法：H1,015×W1,200×D1,140(㎜)
重　量：210kg
消費電力：250W(MAX 400W)
使用電源：100V 50Hz/60Hz
コインサイズ：5¢, 25¢
2way方式：オプションにより対応可能
仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

STRIKER ストライカー

単純だからこそ
プレイヤーを熱くする
ビンゴタイプゲーム!!

見ればわかるゲーム性。
アップライト部の窓から
プライズ(75ø)が見えます。
TILT機能付き。

遊び方
- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様
寸　法：H1,500×W570×D800(㎜)
重　量：71.5kg
プレイ料金：100円 1〜3PLAY
外部電源：〒61-14569

昭和技研工業㈲

迅速組込出荷万全

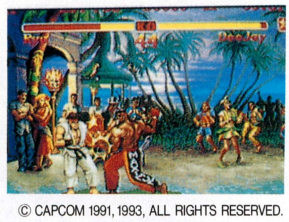
ゴジラ

㈱バンプレスト/©東宝・東宝映画

アイレム・マドンナ

H1,320×W620
×D840(㎜)
© IREM CORP.

スーパーストリートファイターⅡ



© CAPCOM 1991, 1993, ALL RIGHTS RESERVED.

アストロシティ

H1,445×W750
×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

餓狼伝説スペシャル

㈱エス・エヌ・ケイ

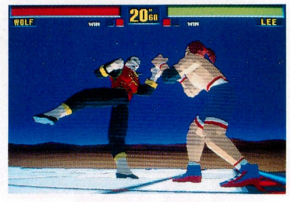
ボニーマークⅣ

H1,362×W730
×D869(㎜)
㈱ジャレコ

エクセル キャビネット

H1,270×W600
×D830(㎜)
©㈱ナムコ

バーチャファイター



㈱セガ・エンタープライゼス

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg. TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

新製品

世界中を大爆走

アウトランナーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

超リアルを体感

リッジレーサー
©㈱ナムコ

競艇メダルマシン

エキサイティングボートレース
㈱セガ・エンタープライゼス

大興奮ビンゴ

ジャンボビンゴ
テクモ㈱

実在F-1チーム

グランド エフェクト
㈱タイトー

エキサイティングカーニバル機各種

えんま大王
㈱タイトー/©TOAPLAN CO.,LTD. 1993.

ダンクアンドダンク
©㈱ナムコ

エイリアンコマンド
㈱ジャレコ

サイバースレッド
©㈱ナムコ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

キャプテンゾディアック
㈱タイトー

カニカニパニック
©㈱ナムコ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

それいけ×ココロジー
©SEGA 1992 ©IVS 協力 月刊「エルフィン」(学研刊) G・ダビデ研究所
㈱セガ・エンタープライゼス

ゴングス
㈱セガ・エンタープライゼス

クレーン各種

ジャンボヘキサ

ジャンボ
ツインDX

ドリームチャンス

スウィートファクトリー

ニューUFO
キャッチャー

SC機各種

クレヨンしんちゃん
どこいくの?
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
㈱タイトー

超ジャンケン
㈱宝娯楽

ぱたぱたぱにっく
©アトラス/NTC

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg. TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

ハズレなし！OAOチョイス

Osaka Amuse

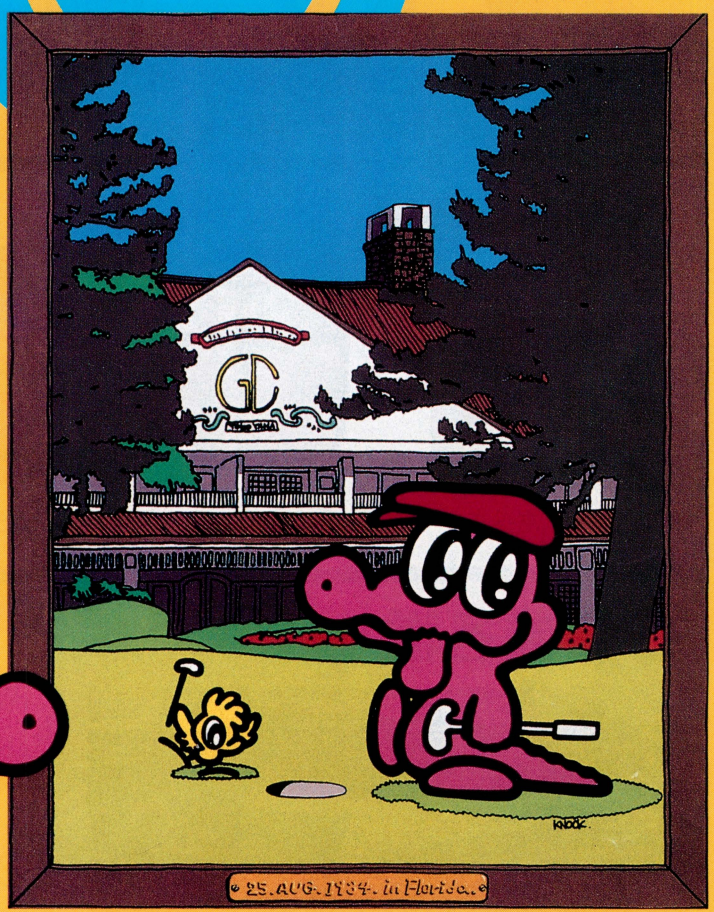
製造元　㈱スクラッチ

ターMin（ミン）　100個（5種）20㎝　OP価格 ¥30,000

OAO-1アソートセット　100個（5種）OP価格 ¥22,000

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
©1992 King Features Syndicate, Inc.
©1976, 1988, 1992 SANRIO CO.,LTD.

製造元　㈱スクラッチ



EAGLE（イーグル） TOM（トム）　100個入

© KNOCK＋GREEN CAMEL

※掲載商品はOP価格＠¥300程度以下です。

Osaka Amuse.ment Organization OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

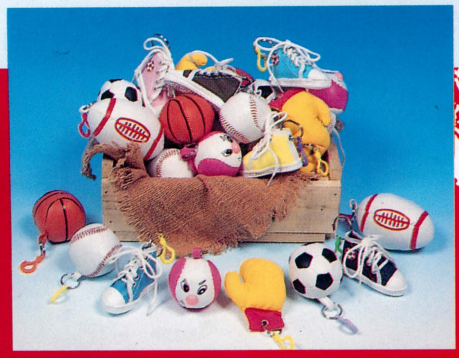
販売店
㈱スクラッチ　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱　〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス　〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

先手必勝冬物閃々!

お正月タイプ
ノーマルタイプ
2種類
製作中

お正月タイプ
めざせナンバーワン!
100個 OP価格 ¥30,000

※試作品です。



スポーツキーホルダー 96個 OP価格 ¥15,000

アニマルキーホルダー 200個 OP価格 ¥30,000

ドレスアップベアー 100個 OP価格 ¥25,000

new Aim Skill
ニューアームスキル

コンパクト設計
コーナー・SC・店頭用に最適
W 700×D 700×H 1800%

ツメの強弱調整が自由自在 景品に応じての微調整が可能なり、店舗に合った配当率が確保できます。〈実用新案出願中〉

ツメの開閉角度が自由自在 〈実用新案出願中〉

100φ・75φ専用

シーマ製

3人ピエロ
180個(3種)
OP価格 ¥25,000

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社 / 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 / 〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463

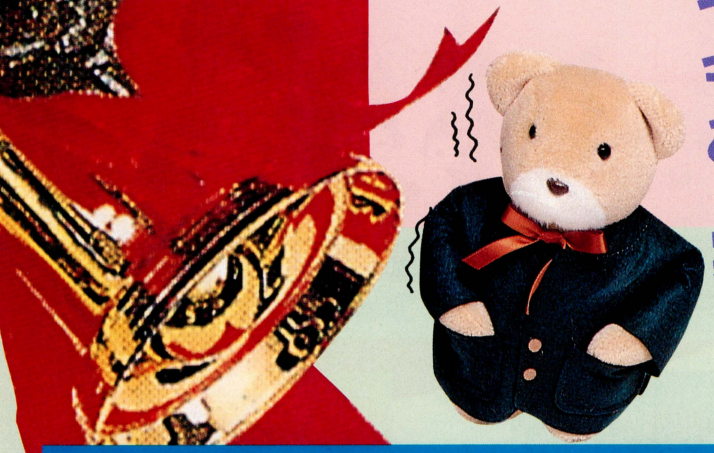
サンタがやって来た!!

オータムコレクション

ティンカーベル 100個 OP価格 ¥30,000

お名前は？マンモっす！

マンモスじゃないゾウ!? 100個 OP価格 ¥30,000



とってもお〜寒(タム)〜！

集めて楽しいサンタさん

クリスマスセット 100個 OP価格 ¥30,000

喜び背負った

ウキウキハッピーヘビー

めっちゃ可愛い

HEAVY X'mas 100個 OP価格 ¥30,000

PETIT ANGE
プチ エンジェ
100個 OP価格 ¥30,000

オーレー似てる?

実物にはキーホルダーがつきます!

サッカー
サポーターグッズ
100個(4種)
OP価格
¥30,000

キッカーズキーホルダー 200個(6種) OP価格 ¥30,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社 / 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 / 〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463

豊富な品揃えで、しかも激安！

50個単位

LCA　LCD101　LCD102　LCD103　LCD104

スウォッチタイプ　各100個　LCA@¥280　LCD101～104@¥200
セット価格　各30個 150個　¥32,400

時計セット101
100個　¥20,000

時計セット102
100個　¥27,000

時計セット103　100個

スポーツウォッチDX
100個　¥15,000

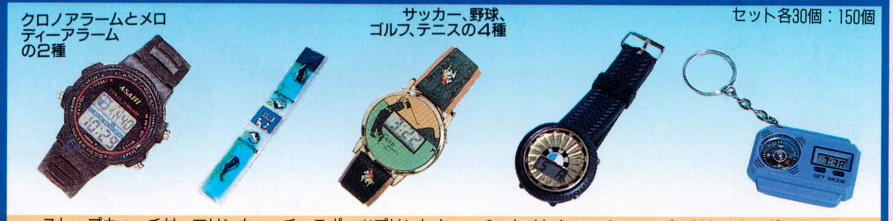
ネックレス@¥220 ブレス@¥250 リング@¥250 キーホルダー@¥200 コイン@¥250 てんとう虫キーホルダー@¥250 てんとう虫ペンダント@¥250 ドレスウォッチ@¥250

レディースウォッチセット
各20個：180個　¥40,400

50個単位

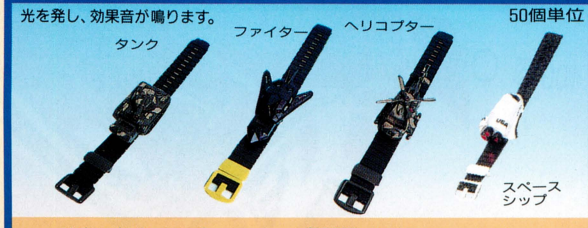
アナログ@¥300　デジタル@¥220　セット各50個、100個¥26,000

セット各30個：150個



ストップウォッチ付アラームウォッチ　マリンウォッチ @¥200　スポーツプリントウォッチ @¥200　タイヤウォッチ @¥200　コンパス付キーホルダーウォッチ @¥200

光を発し、効果音が鳴ります。　50個単位



サウンドウォッチ　各30個：120個のセット可

LCDアナログ時計セット
各30個：120個　¥33,600

75φカプセル詰可能

コミックウォッチ
100個　¥20,000

60個単位

ゲームウォッチ&ゲームキーホルダーセット
各50個：100個　¥21,000

75φカプセル詰可能　50個単位

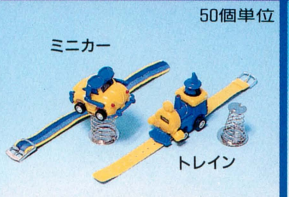
タイマー　@¥260

50個単位

アラームクロック(5.5cm)
@¥280

トラベルクロック@¥280
セット各25：50個　¥14,000

50個単位



プルバック機能メロディ付時計
各50、100個セット可

75φカプセル詰可能

デジタル・アナログの2種類

リストバンドウォッチ
セット各50個：100個 ¥30,000

50個単位

ホログラムウォッチ　@¥270
ホログラムキーホルダー@¥150

50個単位

ボールペンウォッチ　@280円

75φカプセル用電卓（100個入）　C-101¥28,000　C-103¥28,000　C-106¥28,000　C-107¥28,000　C-108¥28,000　セット240個¥69,200

75φカプセル詰可能

アンティック鉛筆削りセット
100個　¥15,000

75φカプセル詰可能

プラスティック鉛筆削り
200個　¥13,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @280円　500個 @250円

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

※手足が曲がります

くま五郎（25cm）
100個 ￥24,000

ジェシカ人形（26cm）
100個 ￥7,000

ジングルベルセット（25cm）
100個 ￥19,000

（20cm）

ワールドカップサッカー
100個 ￥25,000

ドレスアニマル
ポプリ入ドレスアニマル

ドレスアニマル￥15,000 ポプリ入りドレスアニマル￥19,000各96個 セット 各48個：96個 ￥17,000

75φカプセル詰可能

ポンポンセット
（5～8cm）200個 ￥10,000

（M90mm）
101（S75mm）

103（90mm）

104 吸盤付（80mm）

107（60mm）

108

ポンポンシリーズ 75φカプセル詰可能 101 M200個 ￥16,000 S200個 ￥14,000 103 200個 ￥13,000 104 200個 ￥12,000 107 200個 ￥10,000 108 300個 ￥12,000

46φ、75φカプセル詰可能

102

101

てんとう虫

ポンポン キーホルダー 101 200個 ￥12,000 102 200個 ￥10,000 てんとう虫 200個 ￥12,000

46φ、75φカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ￥20,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ￥12,000

（14cm）

ファニー石けん入れ
100個 ￥12,000

75φカプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

（ボールペン機能付）

ゴーストランナー ペンバルランナー マーチングランナー スポーツランナー

ゴーストランナー、ペンバルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー 各100個 ￥13,000
ランナーセット 各50個：200個 ￥26,000

46φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

アニマルカー￥18,000、ミニカー￥18,000 各200個 セット各100個：200個￥18,000

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ￥15,000

タンク

75φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツ ファイター マジック

フルーツ ￥12,000 タンク ￥12,000 ファイター ￥12,000 マジック ￥12,000 （各100個）
レーサーセット 各50個：200個 ￥24,000

100φカプセル詰可能

プルバック駆動

サンダーレーサー
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

えんぴつ削りプルバックカー
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

プッシュゴーシリーズ

※上から押して手を離すと走り出します。

アニマルカー ファイター レーシング 4WD ヘリコプター スペースシップ エアプレーン

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @￥120 400個 @￥110 / プッシュゴーセット 各50個 350個 ￥42,000

※プルバックシリーズ

コンセプトカー（65mm）75φカプセル詰可能

クラシックカー（65mm）75φカプセル詰可能

カブリオレ（80mm）

エアロプレーン（65mm）75φカプセル詰可能

スポーツカー（80mm）

カブリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー 100個 ￥11,000 セット各36個：180個 ￥19,800

100φカプセル詰可能

ゼンマイ駆動

メカ・インセクト
100個 ￥15,000

50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ!

75φカプセル詰可能

ファジーボールペンDX
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

ファジーボールペン
100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

パンクファジーボールペン
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能

ファジーペンケース各100個￥24,000 セット各50個：150個￥36,000

75φカプセル詰可能

ファジーメモホルダーDX
100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能

ファジーえんぴつ削りDX
100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能

ゴーストボールペン
100個 ￥15,000

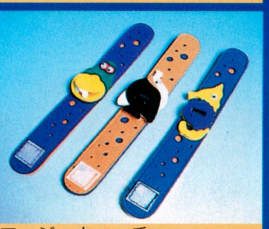
75φカプセル詰可能

クリスマスボールペン
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

ファジーコインケース
100個 ￥20,000

ファジーセット各20個：160個￥27,800



ファジーウォッチ
100個 ￥20,000

75φカプセル詰可能
100個単位

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70

シューズメジャー
フラッシュライトボールペン
ボトルオープナー
ライトキーホルダー
75φカプセル詰可能

シューズメジャー200個¥20,000 フラッシュライト200個¥18,000 フラッシュライトボールペン200個¥18,000 缶切り付ボトルオープナー200個¥16,000
ボトルオープナー200個¥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個¥24,000 ライトキーホルダー200個18,000 ミニキーホルダー200個¥13,000

キーホルダーセット 9種
各20個：180個¥15,200

101
75φカプセル詰可能

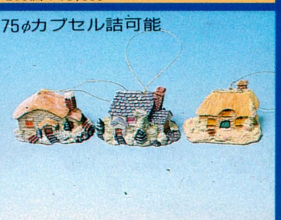
キーチェーン(各200個)K101、102各@￥80
K-103@￥90セット各50個：150個¥12,500

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

マジックボックス/ボールペン付マジックボックス
100個¥30,000 セット各50個：100個¥24,500

75φカプセル詰可能



ミニチュアハウス
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能

フラワー101 4種200個¥10,000
フラワー102(13cm)4種100個¥15,000

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
(7〜8cm) 100個¥10,000

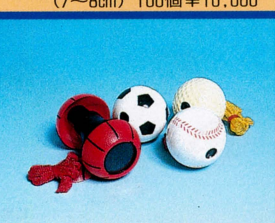
100φカプセル詰可能

キャットファミリーセット
(8〜11cm) 100個¥13,000

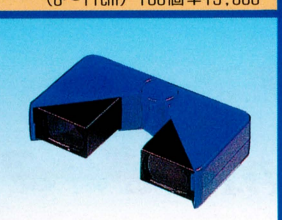
マイクロカメラ100個¥13,000 コンパクトカメラ100個¥18,000
カメラ 96個¥28,800 セット各40個：120個¥24,400

50個単位

トーチライト @￥150



スポーツボール望遠鏡
100個 ￥18,000



折りたたみ双眼鏡
100個 ￥14,000

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ￥12,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@￥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

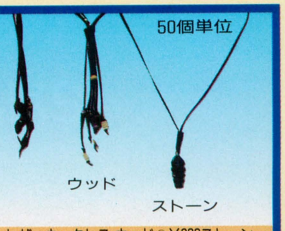
FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

面白グッズからお役に立つ小物まで!

レザーブレスレッド100個¥10,000 ビーズブレスレッド120個¥10,800 ビーズミサンガ120個¥10,800
ミサンガ120個¥19,200 セット各60個：240個¥26,400

レザーペンダント
各20個：80個¥16,000



レザーネックレス ウッド@¥280ストーン
セット各50個：100個 ¥30,000

ブローチ□×(8アイテム) 各15個：120個¥36,000

ブローチ 100個¥22,000

チョーカー101 @¥90 チョーカー102 @¥230
セット101各60：102各10：180個 ¥24,600

スポーツボールタオルセット@¥300
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @¥280
ゴルフボールタオルセット@¥180
セット各30個：120個¥28,200
ジュラシックタオル@¥180

マジックハンカチーフ@¥140 マジックタオル@¥150
マジックソックス@¥180

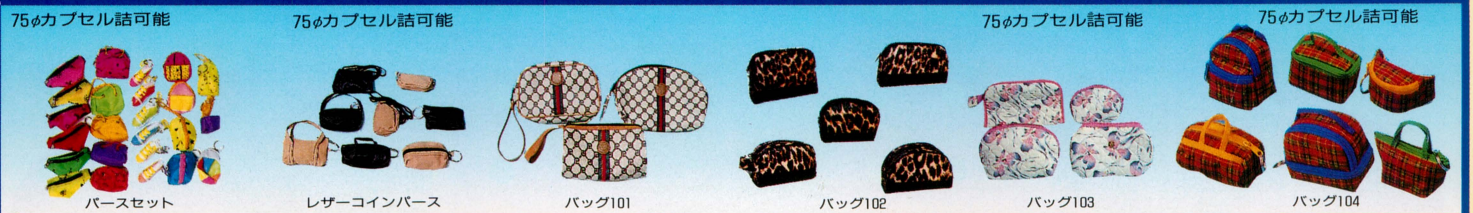
スポーツソックス 100個@100円 500個@90円
カジュアルソックス 100個@100円 500個@90円

フラワーソックス
@¥250 50個単位

ステーショナリーセット
@¥300

トラベルセット @¥300

マジックセット
各20個 140個 ¥26,600



パースセット各40個
200個 ¥20,000
レザーコインパース
100個 ¥24,000
バッグ101
(17～20cm)100個
バッグ102(14～19cm)
100個 ¥28,000
バッグ103
100個 ¥20,000
バッグ104
120個 ¥12,000

ネクタイピン 100個 ¥24,000

ハイハイベイビー
100個 ¥15,000

スクリュードライバーペン
100個 ¥28,000

Tシャツ @¥180 50枚単位

アニマルコインパース
100個 ¥14,000

●月50万円以上お買い上げの方10%、150万円以上お買い上げの方15%、300万円以上お買い上げの方20%割引を致します。●1アイテム1000個以上お求めの方別途お見積り致します。●ロゴ入れのご相談承ります。■その他各種商品を取り揃えておりますのでパンフレットをご請求下さい。

(当広告で金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です)

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに
富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊦です。

12月より発売予定

大誕生

ブートン・イカトン

（8種100個カップ入）●OP価格 ¥28,800

予約受付中

※試作品の為、実際の商品とは若干異なる場合がございます。

©1993 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.
この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

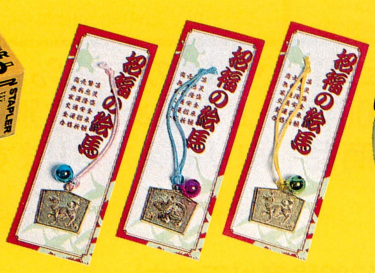
★クリスマスインテリアセット★

（3種 PP袋入 100個）
●OP価格 ¥28,800

新発売

カーホッチキス

（2色 PP袋入 100個）
●OP価格 ¥17,500



年始イベントに最適！

招福の絵馬

（箱・ポスター2枚入 300個）
●OP価格 ¥15,000

チキチキマシンキー

（4種72個 ケース入）
●OP価格 ¥19,800

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社（販売部）
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

エコーマイク
（4種 PP袋入 100個）
●OP価格 ¥19,800

新発売

モービルホン
（箱入 100個）
●OP価格 ¥29,800

●中にサンリオのお菓子がいっぱい!!
サンリオ菓子折弁当
（4種 100個入）
●OP価格 ¥26,800

©1976, 1988, 1989, 1992, 1993 SANRIO CO.,LTD.

メロディグッズ
（4種 100個入）
●OP価格 ¥21,000

©エイコー

「サンリオキャラ」
るるる学園
（6種 100個入）
●OP価格 ¥29,800

©1989;1993, SANRIO CO.,LTD.

ディプティードッグ
（4種 100個入）
●OP価格 ¥29,800

© Viacom International, Inc.
PHOENIX CORP., LTD.

（5種 100個入）
●OP価格 ¥28,800
オーストラリア? あにまる

HIP HOP! あにまる
（5種 100個入）
●OP価格 ¥28,800

©エイコー

超過激対戦バトルゲーム

リッジレーサー

この現実感を
体験して欲しい。

サイバースレッド

Ⓒ㈱ナムコ

F-1 ワールドレーシング

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
Licensed by FOCA to Fuji Television

F-1マスメダルゲーム
ついに登場！

奇跡を
ひき起こせ！

スラムダンク

コナミ㈱

えんま大王®

Ⓒ㈱東亜プラン
㈱タイトー

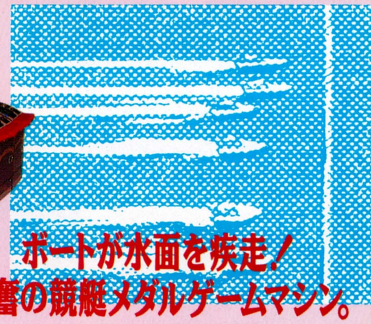
心の透き間に
えんまが乱入!!

超ド級の迫力！

エキサイティングボートレース

BOAT RACE Exciting

実名選手で
大興奮!!



ボートが水面を疾走！
興奮の競艇メダルゲームマシン。

●協力／全国モーターボート競走会連合会

㈱セガ・エンタープライゼス

野球格闘

リーグマン

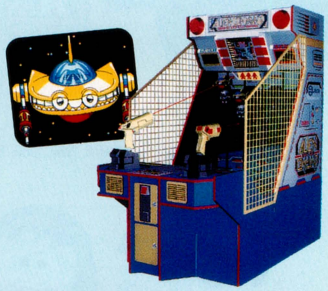
とびきりPOPな、
二人同時、
野球型ナグリモノ

俺のバットが
火を吹くぜ!!

アイレム㈱

ポニーマークⅣ

12ケーションを変える
新素材キャビネット



UFO襲来！総員戦闘
配置につけ！

エイリアンコマンド

㈱ジャレコ

愛ディア YOUモア
BANPRESTO

ⒸBANPRESTO

美少女戦士セーラームーンR

ムーンクリスタルルーレット

ジャンボなカードで
ビッグな人気！

Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

SUPER MARIO WORLD
SUPER MARIO BROS. 4
スーパーマリオワールド

マリオうんどうかい

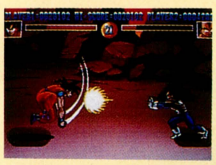
足で操作する
ステップパネルで
アクティブゲーム!!

© Nintendo

対戦型リアルアニメーション
ビデオゲーム

DRAGON BALL Z
ドラゴンボール

アニメそのまま



超絶バトル

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

Excellent

～エクセレント～

ついに出たメダルコーナーの救世主！

大好評のクレージーキャットに続く第2弾!!

サイズ
H 1841×D 460×W 620㎜
〒61-16044
OP価格330,000円

- ディップスイッチにより6段階の確率設定
- あらゆるコインに対応
  （例）5、25セント、25ø、シグマコイン
- ストップボタンを敏感タッチ!!
- 登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し

スーパーストリートファイターII

㈱カプコン

SUPER STREET FIGHTER II
The New Challengers

新たな挑戦者登場！
闘いはさらに熾烈に！

強者の夢は果てず。

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
G.M. CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

インカムはもちろん他店との差別化も期待できます。

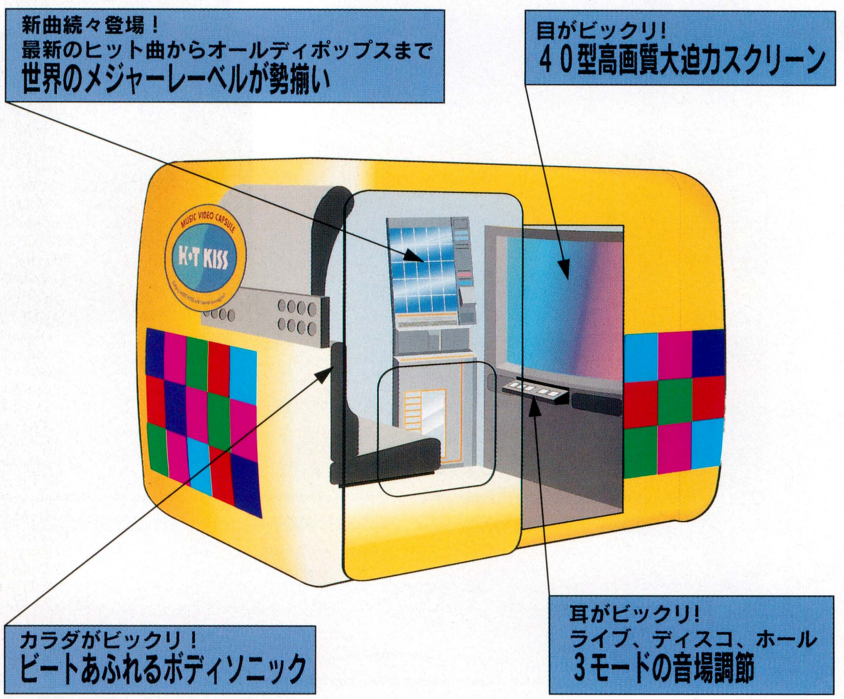
ミュージック ビデオ カプセル 新登場!!

ミュージックマシーンのニューフェイス!

MUSIC VIDEO CAPSULE
H·T KISS
Enjoy HOT HITS with brand-new style!!

40型高画質大画面＆大迫力サウンドで お気に入りのアーチストが迫る！ お客さまもかならず大満足！

ミュージック ビデオ カプセル



■その他の主な仕様■

- ●映像送出：レーザーディスク
- ●収録曲数：約120曲
- ●音量調整：10段階
- ●スピーカーシステム：フロントL+R・リアL+R・センター上+下
- ●外形寸法：2200(W)x1800(D)x1500(H)mm
- ●システム重量：484kg
- ●電源・消費電力：AC100V 50/60Hz ,800W

プラネットワーク株式会社

〒１４１　東京都品川区西五反田８丁目１番１４号　最勝ビル　代表（０３）５４８７－４３０１

札幌営業所 ☎（０１１）６１３－８６４１
仙台営業所 ☎（０２２）３７５－３１２３
大宮営業所 ☎（０４８）６６７－８４８０
千葉営業所 ☎（０４７３）４６－９３１０
東京営業所 ☎（０３）５４８７－４３０８
横浜営業所 ☎（０４５）４７４－５９０３
静岡営業所 ☎（０５４）２３８－０２６１
名古屋営業所 ☎（０５２）２６１－１１７１
大阪営業所 ☎（０６）５４１－１５４１
広島営業所 ☎（０８２）２２２－２７２１
福岡営業所 ☎（０９２）４７３－６２６６

PIONEER

アミューズメントスタジオ
ZYX様 （東京都北区王子）

お店のインカムに貢献します。

毎月のコイン回収金額を、そのグレードに応じて配分させていただきます。

AVに敏感な女性、若者達にアピールします！

最新のヒット曲から世界のメジャーレーベルまで、つねに新鮮なソフトを最高のAV環境で楽しめて、リピーターが確実に増えます。

お店にご負担はかけません。

機器の設置・調整からメンテナンス、毎月のソフト供給まですべて当社が責任をもって実施いたします。
著作権料は当社で負担いたします。

ROAM ROAD NEWS 11 NOV

"景品用"のイメージを変えるぬいぐるみ、販売開始!

高級感、大きめのサイズがセールスポイント。今秋、ロームロード景品ラインナップに登場—。

ロームロードではこの秋、従来のAM景品用ぬいぐるみより大型で、同時に高級感も併せもった"**キューティーアニマル(リアルバージョン)**"を発売した。

同製品は、より高級化するプレイヤーのニーズに応えるべく製作されたもので、全国的な高人気が予測される。その品質は、完全に"景品用"以上のものと言え、成長を続けるプライズ用ぬいぐるみ分野に、遂に決定打が登場したと言えそうだ。

キューティーアニマル
(リアルバージョン)
100個入り **¥30,000**

↑今後、ぬいぐるみ景品の主流になりそうな**キューティーアニマル**。

サッカーブームに乗り J・サッカーセット大人気

各種キーホルダー、ポーチ、選手名鑑などサッカーグッズがイッパイの**J・サッカーセット**は発売直後から大好評。ブームの中、人気はさらに過熱する模様だ。

50個入り **¥9,000**

©日刊スポーツ出版社 1993
©WA SP. C·G 1993

待望の100φカプセル専用ビガー・セットに、注文殺到!

100φカプセルを使ったプライズ機が人気を集める中で、専用の景品セットが欲しいと言う要望に応えて発売された**ビガー・セット**に注文、問い合わせが殺到。ロームロードでは嬉しい悲鳴を上げている。

THE SIMPSONS
TM & ©1991 Twentieth Century
Fox Film Corporation All Rights Reserved.

100φカプセル入り　100個 **¥26,000**

実用性がキーポイント! スーパーマリンブラザーズ・キーホルダータイプ

ことしの夏に登場して以来、全国で人気者となっている**スーパーマリンブラザーズ**が、先頃キーホルダーになって発売され、従来タイプと共に好調な売れ行きを見せている。可愛くって、しかも実用的というのが人気のキー!?

8アイテム·各2色·100個入り
¥20,000
©ROAM ROAD

実用性の高さにご注目! アダプトセット

©1991 WARNER BROS, INC.

ポーチ、小銭入れ、ハンカチ、etc…いずれも身の回り品として日頃よく使われるものだが、そんな実用的な商品を集めたセットが話題となっている。新発売の**アダプトセット**がそれで、特に女性に喜ばれる商品が多いことからロケーションに欠かせぬ商品と言えそうだ。

100個入り **¥20,000**
100φカプセル入り 100個 **¥22,000**

株式会社 ロームロード
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

楽しさと共に満足感を—。ロームロード、ハイ・クラス指向の新セット発売。

クラッシーポーチ

100個入り
1個当たり価格300円程度以下です

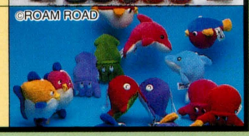
↑単なる景品の域を超えた使用感が魅力のクラッシーポーチ。

ロームロードではこの秋、キューティーアニマル（リアルバージョン）と共に目玉商品となるクラッシーポーチを発売した。これまでの子供向けといった印象の強い景品から、大人の使用にも耐える実用性、満足感を備えた景品を供給しようとする同社が、その考えをさらに一歩進めたもので、長期に渡っての人気獲得が期待されている。

ロームロード景品人気ベスト6

1位 美石セット
50個入り　¥13,000
神秘のパワーが人気のヒミツ。水晶、ヒスイ、メノウ、他の美しい石がセットに。

2位 スーパーマリンブラザーズ
8アイテム・各2色・100個入り ¥18,000
8アイテム・各2色・100個入り（カプセル入り）¥20,000
発売以来大好評の海の仲間たち。シーズン問わず元気一杯!



3位 LUCKらくセットⅡ
100個入り　¥18,000
到着時には景品が全てケースに入っているので、即使用可。手間いらずの人気セット。

4位 なんでもキーホルダー
100個入り　¥6,000
ナイス・プライスで大好評。景品の定番キーホルダーが、豊富な種類でワンセットに。

5位 なんでもアクセサリー
100個入り　¥15,000
ハイグレードでハイセンス。女性票を集めて、今月の5位に。

6位 開運セットⅡ
100個入り　¥16,000
衰えを知らない占い人気を確実にキャッチ！年齢・性別を問いません。

ご意見下さい!!

ロームロードではＡＭ用景品に対する、皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てＦＡＸでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

→専用ＦＡＸナンバー　0463（71）0057

お知らせとお断り

このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

■全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。

※セット内容は若干変更する場合がございますので、予め御了承下さいませ。

ユーフォーシューター UFO SHOOTER™

㈱サンワイズ製

ゆかいな動きのプライズマシン。吸引方式で、スリリングプレイ!

外形寸法(mm)
●W835
●D815
●H1,790

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN・HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

● 寸法(mm)
W1,600
D1,525
H1,200

高インカムを持続させる、全102種の豪華絢爛!!

★★ゴールドミニチュア★★

業者価格 102個入 ¥30,600−

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/ FAX 0582-41-8491

総販売元

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881/ FAX 06-787-1952

CHAMPION KICK

チャンピオンキック

TM

噂のお化けインカムは、本当だった!!

全国のロケーションから、新記録情報が続々と入っています!!

- ▶立川……24H-¥70,000超/日
- ▶川崎……14H-¥50,000超/日
- ▶名古屋…14H-¥30,000超/日

特許出願中
W1400/D1200/H1800㎜
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg
OP価格¥980,000

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL0582-41-7491/FAX0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL03-3988-2061㈹/FAX03-3986-5180

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL06-787-1881/FAX06-787-1952

SEGA

人気復活のコミカルなマシンが ★大爆走するメダルゲームマシン！

■有名キャラクターで抜群の集客効果。
ハイインカムを実現。

〈8人用〉

セガソニック・コスモファイター

敵を撃ち落とせ！
ソニックといっしょに
宇宙へGO！

■レバー操作に合わせて
機首が上昇する新機構搭載。

■TV画面の併用で迫力と興奮がアップ！

■選手は実名で登場。競艇ファンも魅了！

●5,180(W)×2,620(D)×2,260(H)mm 1,733kg
AC100V アベレージ 2,870W 最高 42A
36インチワイドビジョン×2台

コングフォール

口からふき出したカプセルを
両手でプッシュ！
上手にひろってホールイン！

■残念賞のおまけ払い出し機能・
おしゃべり機能付。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一花谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1
電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代 表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代 表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代 表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代 表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代 表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代 表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代 表)

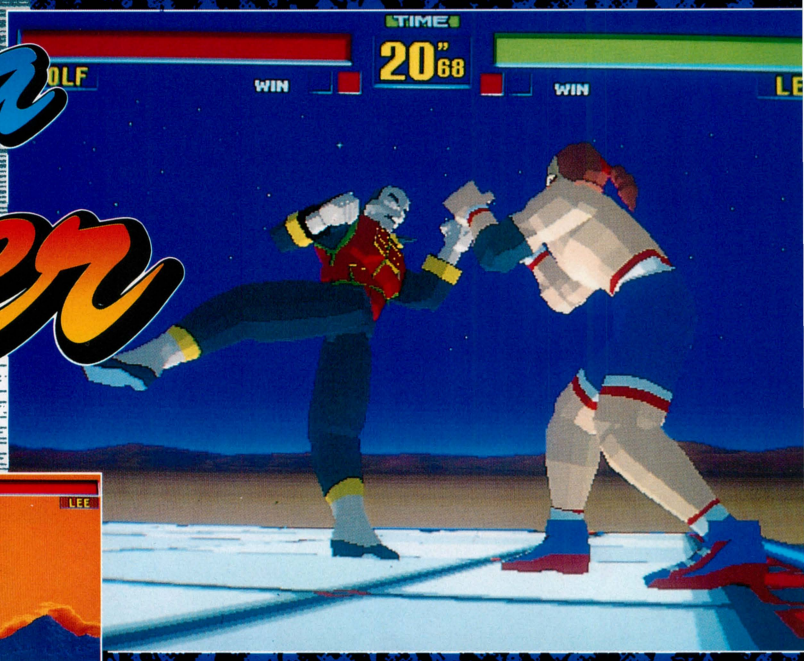
無・限・大
たのしさ∞

おもしろ原産国

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。

Virtua Fighter

バーチャファイター



バーチャファイターの3Dパワーを最大限に発揮する
超大画面の高画質50インチキャビネットに搭載して登場！

毎秒180,000ポリゴン表現の3Dグラフィックスエンジンと32bit-CPUをフルに使用。表現が困難といわれた人間の動作と、偶発的な要素の多い格闘技の動きを見事に3D表現。人類が未だ体験したことのない闘いが、スピードと迫力のリアルなC.G.映像で繰り広げられる。

ボートが水面を疾走！
興奮の競艇メダルゲームマシン。

■本物の水を使用。アイキャッチ効果抜群！

■逃げ・差し・まくり等本物に忠実な走りを再現！

BOAT RACE Exciting
エキサイティングボートレース

●協力/全国モーターボート競走会連合会

UFO CATCHER プライズシリーズ

見逃せません！ セガの人気ラインナップ！

クリスマス アンパンマン

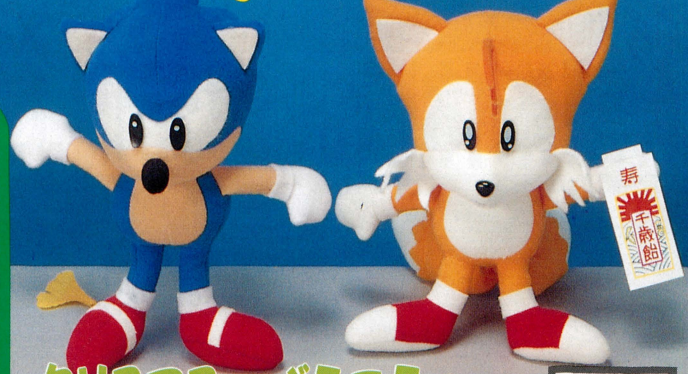
寿

SC-107
5種/100個入り
業者価格
￥30,000

NEW

大好評だったセットをリニューアル！ますます可愛くなって登場！

© やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



クリスマス バラエティ

寿

A-660
8種/100個入り
業者価格
￥30,000

NEW

空から舞い降りてくる姿がファンタジー！
本格的ツリー等とセットです。

スイートメロディ クリスマス

NEW

サウンドIC内蔵

寿

A-661
5種/100個入り
業者価格
￥30,000

袋を押すとメロディが流れ、カードも付いているので、ギフトに最適です！

キーチェーンアンパンマン

NEW

寿

SC-105
5種/100個入り
業者価格
￥30,000

この小ささが可愛さの秘密です！

© やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

好評発売中

寿

SC-103
6種/100個入り
業者価格
￥30,000

TAMA & FRIENDS Bセット

「うちのタマ知りませんか?」仲間も増え、元気に活躍中です。

© 1993 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

好評発売中

寿

SC-60
6種/100個入り
業者価格
￥30,000

マクドナルド

あのマックの仲間たちがプライズになって新登場！

マクドナルド及びキャラクターは、McDonald's Corporationの許可を得て使用したものです。

好評発売中

寿

SC-83
6種/100個入り
業者価格
￥30,000

出前一丁

話題のCMでおなじみの「出前ファミリー」が新登場！

© NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一花谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336(代表)

博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通り1-11-19　電話078(333)7973(代表)

© SEGA

AM春秋

11月号

プライズ機は大海に漂う土船か!?

春、3月以来、プライズマシン（景品提供機）をめぐり、AM業界が大きく揺れ、今なお揺れ続けている。

発端はパチンコ、パチスロ等、7号営業で使用されるべき、あるいは使用された遊技機を改造・転用したプライズマシンの製造及び使用の自粛を求める行政指導であった。

定まらないプライズ機の許容範囲

各業界団体の対応には、多少のタイムラグがあるが、「新たな製造・販売の自粛」及び「新しく購入・設置しない」という形での自主規制が行なわれた。

事態がこれで収束するかに見えたが、プライズマシンの許容範囲の不明確さが据置かれた現状、造る側も使う側も土で固めた船に乗り、大海を漂流するか況き状況に置かれている。

まず、7号機そのものの改造・転用のみならず、7号機の遊技形態と類似のプライズ機に自主規制が拡大された。

続いて、7号機及び7号機類似の遊技機のみならず、「技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない」（平成2年12月、業界5団体による「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」中の3の(5)）に則り、プライズマシンの可不可に「技術介入性の多少」、「偶然性の強弱」の問題が提起され、従来、疑義の及ぶところでなかった機種にまで、適不適の論議が拡大した。

更には、風営適正化法第二条（用語の意義）、同規則第三条（遊技設備）、景品提供の禁止を定めた法第二十三条（遊技場営業者の禁止行為）に則り、映像を使用したプライズマシンにまで、適不適の疑義を生じさせるに到った。

こうして今春以来の経過を追い書きしてみると、どうも逆立ちした経過を辿っている様に見えるが、問題の根幹は法第二十三条にある。言うまでもなくそれは行政及び業界の折衝当事者が認識してのことであり、法の枠内で現状をどう整合させるかに苦慮している、ということになろうか。

プライズ機の合法性・法的根拠確立を

警察庁では、「現行機種の適正を考える」として業界団体に要請し、現行機種の資料を収集。業界団体とも意見交換を行なうという。

法第二十三条に則れば、8号営業に於ける景品提供（プライズマシンの設置）は全て不可となるが、昭和59年の改正法の審議段階に於いて、「現行のプライズマシンは可」との見解が示された。

当時のプライズマシンの状況を振り返れば、クレーンゲーム機及び子供を主対象とした各種のメカ的なマシンが中心であった。しかし、技術は年々進歩する。より魅力のある（客付きのよい）マシンの開発に当り、新技術のコストダウンと共にその導入が進む。「現行の……」はそうした変化に対し、柔軟に対応できるものでなければならない。

次に論点となるのは、子供用から顧客対象を拡大させつつある各種マシンへの対応だ。「市販価額五〇〇円以下」であろうと、法に則わば、どうにも法との整合性を欠くこととなる。

この点で、NSA（日本SC遊園協会）月報（7月）の「プライズゲームに関する法的根拠」（小誌8月号転載）が興味深い問題提起を行なっている。

要旨は、「第23条の『遊技の結果に応じて賞品を提供』の中の『結果に応じて』は7号営業の賞品提供の様式にあり、8号営業のプライズゲームにおける景品提供の様式には該当しないと主張できないだろうか」ということだ。

それが適わねば、法改正の行動に着手すべきだ。第23条第2項は立法趣旨からして、8号営業に於ける賭博行為の排除に主目的があったのではないか。

紙数がない。（尚、時機尚早の観あるが、リデンプションゲームにつき、189頁参照）**（月刊コインジャーナル）**

アクション、シューティング、スポーツ、クイズ、パズル等、一つのジャンルに傾斜することなくオールラウンドに繰り広げられるアイレム㈱のビデオゲーム。「R-タイプ」シリーズ等に見られる様な毒々しさは独特の世界観を創りだし、細かな所まで行き届いた演出は同社製品の真骨頂だ。

今月紹介する「野球格闘リーグマン」は、「快傑ヤンチャ丸」（'86年発売）、「大工の源さん」（'90年発売）に系譜する、コミカルタッチのアクションゲーム。端々に現われる細かな特徴は、確かに独自の世界を確立したアイレム製品そのものであるが、そのポップで明るいゲーム内容は、およそ最近のアイレムらしくない仕上がり。

対戦格闘ゲームの台頭により、隅に追いやられた感のあるスクロールタイプのアクションゲームだが、現状打破に一石を投じることができるか。期待に満ちた一本だ。

SALES POINT

リアクションは細部に至るまで、ユニークに演出

「野球格闘リーグマン」は、見かけはコミカルながらプレイ感覚は本格派、という特性を持った横スクロールタイプのアクションゲーム。視覚的な楽しさと、やり応えのある奥の深いゲーム内容の2つのセールスポイントを兼ね備えたゲームである。

アメコミタッチのグラフィックから繰り出されるリアクションはとにかくユニーク。歩く度に一々マッスルポーズをとるキャラクターがいたり、踏み潰されるとマンガ風にぺしゃんこになったり、また無操作状態のままにしておくとこれまたマンガ風に大好物のカレーを想像し出したり等々と、例を挙げるといとまがないほど、全編これギャグの集大成なのである。

一見どうでもよさそうな細部にまでこだわりを見せる同社の特徴が、この「リーグマン」では最大限に発揮され且つ活きているといってよいだろう。

GAME SYSTEM

簡単な操作性、奥の深い操作感を実現

ゲーム内容は、盗まれた黄金の野球像を5人の野球戦士たち（うち1人はお助けキャラ）が奪還するというストーリーで、特性の異なる4人の野球戦士からマイキャラを選択、1レバー、2ボタンを駆使し敵を倒していく。

攻撃はバットで殴りつけるのが基本で、レバーとボタンの組み合わせにより使える「ホームラン技」や「超必殺技」等の特殊攻撃を含め、1キャラに対し20以上の手数が用意されている。これらの攻撃方法は簡単操作を基本としているので、今流行りの複雑なコマンド入力は必要とされない。要求されるのは、何処で、どの技を、どう効果的に出すかということである。こうしてプレイヤーに考えさせる事で、ゲーム自体の奥が深まり、コクが出る。

また、特殊攻撃はコマンド操作でも出る様にしてあり、具体的なやり方は伏せているのでプレイヤーに探す楽しさも提供している。

今月の表紙

NOVEMBER

アイレム(株)

野球格闘リーグマン

CONCEPTION
日米市場を念頭に置くことで、独自性を創出

本来「リーグマン」は、米国より野球を題材にしたアクションゲームを、との要望から制作され始めたものである。アメコミタッチでコミカルなグラフィックは米国を意識して作られたもの。しかし、日本での発売も決定したことから、「イケイケ」一辺倒の内容でなく、じっくりプレイさせるものへと方向転換が図られた。

「見かけは軽いが、味は超濃厚」という特性は、こうした経緯が生んだ副産物であるが、果たしてこの制作意図が日米両国でどう結果を出すのか興味深い。「良いものを作れば必ずお客はついてくる」とは開発担当者の声、絶対の自信が読み取れる。

空前の対戦ゲームブームの今、その間隙を突いて登場する「リーグマン」。対戦格闘ゲームの次に来るものは?の、AM業界全体の命題に対する一つの回答となるか、注目してみたい。

月刊ワイブ ジャーナル
11月号

CONTENTS

〔特集〕

海外レポート ワールドトレードショー …… 163
①EELEX(露) …… 164
②AMUSEXPO(仏) …… 173
③TAE'93(台湾) …… 179
速報 BACTAサミット(英) …… 186

法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉⑤ …… 119
●加賀電子㈱ …… 120
●㈱サンワイズ …… 124
●㈱トーワジャパン …… 129
●㈱エイブルコーポレーション …… 134

法人申告所得ランキング表('92/5～'93/5) …… 138

日本のテーマパーク(4) 「日光江戸村」テーマパークの本質を具現化した芸能イベントランド …… 244

新・遊園地の文化史(4) 日本が関与した博覧会の歩みとその背景 …… 256

フラッシュニュース

集中取材 OPEN NEWS

㈱カプコン、大証二部に上場(10月8日) …… 188

◎繁華街中規模ロケの懸案に布石を打つ
「アミューズファクトリーAXE」 ㈱VIP …… 103

◎〝幻の大陸〟西尾市のSC「シャオ」に出現〃
「ムー大陸」 ㈱三共 …… 114

◎地元・岡山で積極的なロケーション攻勢
アミューズメントショップ「レンジ」 ㈱ラリー …… 250

◎千葉ポートスクエア内に新デートスポット
「タカラ島・千葉ポートスクエア店」 ㈱タカラアミューズメント …… 108

◎2層式メリーゴーラウンドを核にファミリー&ヤングを集客
「プラサカプコン富津店」 ㈱カプコン …… 220

■新商品クローズアップ **「うそ発見器」** ㈱バンブレスト・㈱東亜プラン/㈱タイトー・㈱ヒューマン・㈱ナムコ …… 226

■新商品クローズアップ **「F-1ワールドレーシング」** コナミ㈱ …… 230

■関連商品研究 **「バーチャル・スキー」** 日本電気㈱ …… 232

■トピックス・ジュークの音拡散、聴きづらさを解消
ミュージックビデオカプセル HOT KISS パイオニア㈱ …… 234

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い …… 236

スタートダッシュマシン速報 スーパーストリートファイターⅡ/餓狼伝説スペシャル/サイバースレッド/チャンピオンキック …… 260

No.215 NOV. 1993

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

ジャパン アミューズメント マンスリー

11月号 Vol.3 No.3 (毎月20日発行)

今月の表紙

野球格闘リーグマン
アイレム㈱ ……100

書評
ITEMコラム
インサイダーニュース診断
スペシャルインタビュー

気になる本 宮原 久……249

「レジャー」白石 嘉宏……331
「環境デザイン」今井 澄子……458
「SC」高田 保治……423

「究極の趣味(ゲーム)への挑戦」青山 瞬二……401
世紀末を撃つ!ニュースレター 高野 孟……316
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」案内……383
ドイル・インターナショナル スキップ・ドイル社長に聞く……373
[カラオケバックステージ]
ジョイサウンド販売株式会社 渋澤直次代表取締役社長に聞く……262
■米国カラオケ事情……99
海外情報……454

業界紙誌時評
プレス ウォッチャー……365
ロケーション別業況(9月下旬~10月上旬)……312

「子供社会」高山 英男……299
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……301
「青少年育成」上村 文三……303

……288
……285
……282
……189
……280
……308
……306
……304
……302
……300
……296

業界時字報

●㈱シグマ、「93秋プライベートショー」開催……451
●セガ社、家庭用ゲーム機の販売契約をWyw社と締結……451
●三洋電機㈱、メガネ不要の3次元ディスプレイシステムを実用化……451
●㈱アクシス、ジュンプランニング製品の総販売元に……451
●任天堂㈱、京セラ㈱など、Jリーグ目指す名門チームに出資……450
●㈱ナムコ、年末商戦向け「新製品展示会」開催……450
●シャープ㈱、新技術による64メガビットマスクROMを開発……449
●㈱アイモ、新社屋竣工披露パーティー開催……448
●テクモ㈱、同社陸上部選手が「93北海道マラソン」で1位、2位を独占……447
●㈱アトラス、㈱新声社、㋡屋で「豪血寺」族のゲーム大会を実施……446
●セガ社、年末商戦に向けた「新作プライズ内覧会」を開催……445
●㈱トーワジャパン、同社初の「プライベートショー」開催……445
●㈱ナムコ、「ワンダーエッグ」に「ミラーナの心理迷宮」を新設……444
●㈱友栄、長男の慎一氏、結婚披露宴と業界お披露目……443
●㈱シグマ、東京・渋谷に本格的アダルト空間「RONGO RONGO」オープン……442
●㈱カプコン、平成6年3月期の中間業績予測を上方修正……441
●三井不動産販売㈱、スペインに最大級ロケ「メガパーク」開設……440
●オープンニュース
「FUEGO(フェイゴ)」(㈱VIP)……440
エンターテイメント・スクエア「PASSCA(パスカ)」(㈱VIP)……439
アミューズメント・ギャラリー「フェラーリ」(㈱秀和)……439
「DYNACITY(ダイナシティ)」(有)ダイナ……438
●人事異動(㈱ナムコ、セガ社、コナミ㈱、テクモ㈱、㈱金子製作所)……437
●事務所移転(㈱AOU、TAMOA、㈱アミューズ、㈱アイマックス、㈱オプト、㈱小林商事、㈱ユーハート、㈱アクシス)……437
●事務所移転&開設(㈱MGM)……436
●事務所開設(㈱ウエップシステム)……436
●社名変更(㈱アプロ、有シービージェイ)……436
●改組(㈱レジャー産業青森)……434
●訃報(コナミ㈱、㈱AOU、セイミツ工業㈱)……434

The Coin Op. Journal〈English〉

AM春秋……458
OAO「会員なんでもご相談電話」……423
ニューマシンインフォメーション……

コンシューマ情報

ワールドイベントカレンダー……
JAMMAだより…392 AOUだより…394 県別協会だより…
県別団体名簿…408 NSAだより…410
情報ファイル……
わが社のマドモアゼル……

中古機情報 うります/かいます

IAAPA……243 ATEI……

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。

企画運営:株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

強者の夢は果てず。

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

QSOUND ™Qサウンドは™はアーチャー社の商標です。

Qサウンド™システム搭載 第5弾

CAPCOM®

SUPER STREET FIGHTER II

The New Challengers

©CAPCOM 1991,1993. ALL RIGHTS RESERVED.

新たな挑戦者出現で、
激闘の歴史は大きく
塗りかえられる。
未知なる能力を秘めた
4人の挑戦者、著しい
成長を遂げた12人の
闘士たち、そして……。
幾多の闘いを経て
勝ち得た力と技の、
その限界に挑むべく、
闘士たちはいま再び
試練の旅へと踏み出す。
さらなる頂点を極めるために、
自らの運命を切り拓くために。

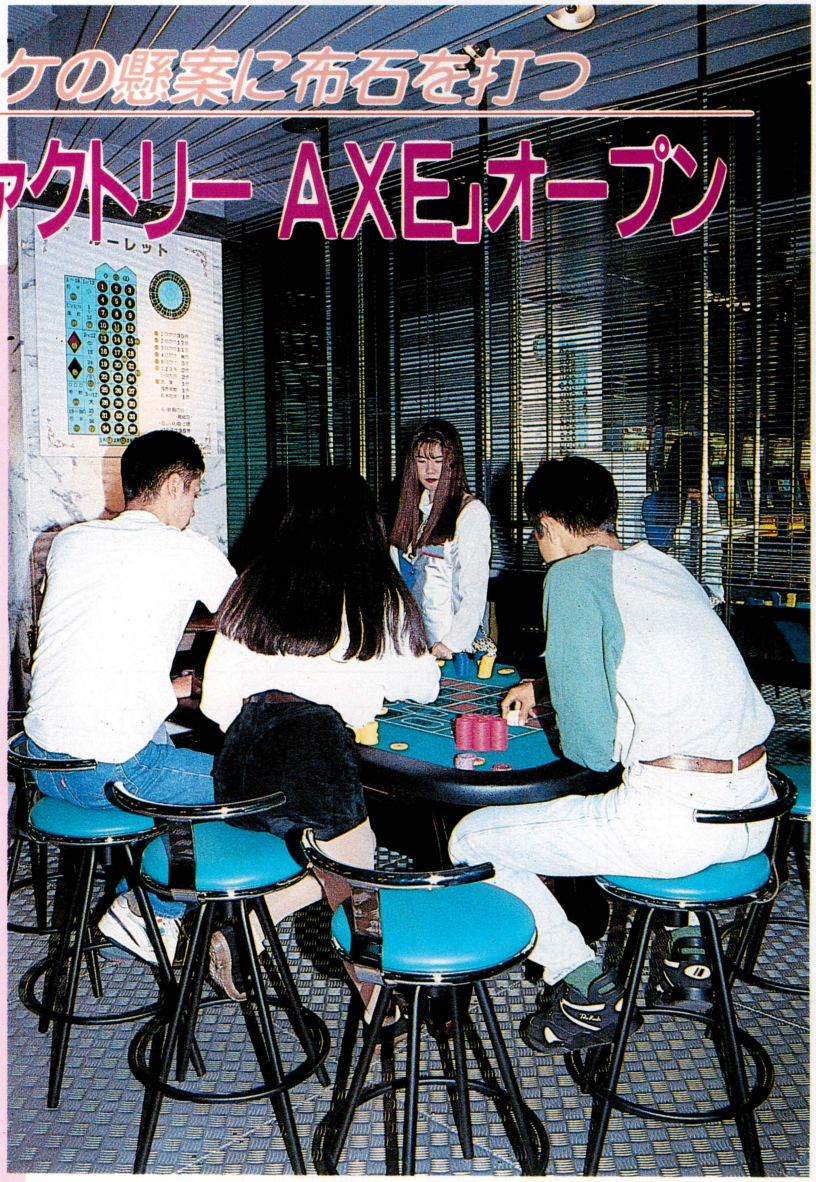
株式会社カプコン®
アミューズメント事業部
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730㈹ FAX.(03)3340)-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091㈹ FAX.(06)946-3101

O・P・E・N NEWS

㈱VIP

繁華街中規模ロケの懸案に布石を打つ

ハイグレードAMスペース「アミューズファクトリー AXE」オープン



ここ数年のアミューズメント施設の相次ぐ出店による競争の激化とクレーンブームの低落により、昨秋来、各ロケーションでの売上げ動向に厳しさが高まっている。特に首都圏では、1000㎡以上の店舗の出店が増えているだけでなく、複合や独自のコンセプトでアピールするといった施設の高度化も進んでいるため、競争の激しさは格別なものとなっている。

こういった傾向は、ここ大阪でも顕著になりつつある。特に、キタやミナミなどの繁華街の小・中規模ロケでは一時期ほどの採算性を期待しにくくなっている。それだからこそ、今後はこれまで以上に慎重な姿勢で臨まなければならない。

去る10月20日、関西オペレーターの最大手である㈱ＶＩＰ（本社・大阪市、上田芳弘社長）が大阪・難波に「アミューズファクトリー　ＡＸＥ」をオープンした。同店は３フロア・130坪と中規模クラスになるが、同地一帯は半径200㎡以内に６軒のＡＭ施設が立ち並ぶ激戦区。この状況下にあって、同社がどのような戦略で店舗展開に当たるのか、同月７日にＡＸＥを訪れオープン直前のお話を伺った。

全面をガラス張りにした建物に真紅のパイプが絡まった外観は見る者を異空間へ誘う

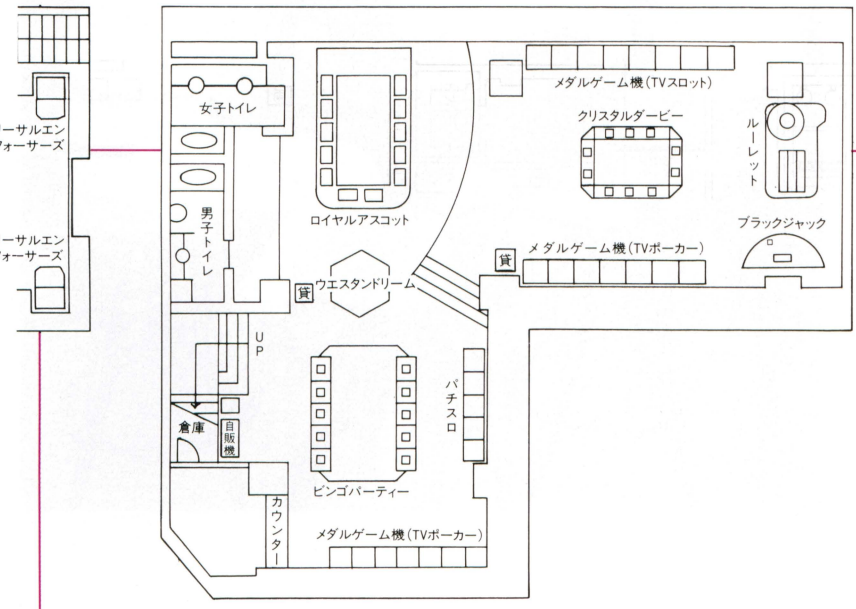
情勢厳しい繁華街に出店 メダル&カジノで勝負をかける

ネオ・トキオに次ぐ大都市、大阪。その中でも最大の繁華街であるミナミは若者の街、ファッションの街、食いだおれの街としてその名を馳せており、様々なトレンドの情報発信基地として機能している。ここは大阪を象徴する街と言えるだろう。同地区には南海・近鉄電車、地下鉄、少し離ればJRと主要路線が集中しており、各方面からのアクセスが可能だ。さらに、地下には東西800㎡に拡がる地下街「なんばウォーク虹のまち」、地上には道頓堀・千日前筋・家具問屋筋・南海商店街などといった大阪独特の賑やかな庶民派商店街が並んでおり、平日・休日の昼夜を問わず大勢の人でごった返している。今回取り上げる「アミューズファクトリー AXE」は、この中で最も〝浪花〟という言葉が相応しい道頓堀すぐそばの千日前商店街に位置する。

1F右手奥のビデオゲームコーナー。巧みに赤を使いエキサイティングな雰囲気を演出

同店周辺には、テレビでも行列のできる店として紹介されたラーメン屋の「金龍」「神座」や、巨大海老のオブジェが店頭にディスプレイされ、最近では観光客の記念写真用のスポットになっている「えび道楽」などといった人の集まるスポットが目白押し、立地的にはかなり恵まれている。

それ故、AM施設が集中するのも無理からぬこと。冒頭でも触れた通り、この界隈だけでも6軒のAM施設が密集しているのだ。「AXE」を南北に挟むような形で、まず南側にナムコの「AMZA1000」、VIPの「フエゴ」、北側には同じくVIPの「ゲームプラザ」、朝日商会の「メインストリート」、セガ社の「MAGNETIC」が軒を連ねている。特に北側の3軒とAXEは50mと離れていない場所にある。これでは客の取り合いになりはしないかと少々不安になるが、「それぞれの店舗に差別化が図られているので問題はない。かえって周辺に活気を与え、相乗効果を生んでいる」（AXE・藪野マネージャー）らしい。これは、ただ単にやみくもに的な出店が行なわれているのではなく、しっかりとしたコンセプトに基づいた店舗運営が行なわれているからなのだろう。

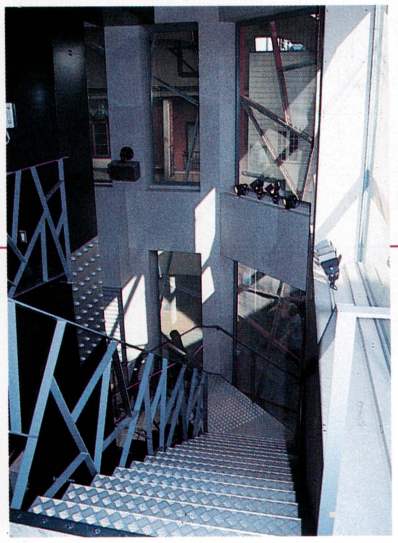


同店が入居するのはカラオケとゲームを複合させたコンプレックスレジャービル内の地下1階、地上1・2階の計3フロア。3・4階のカラオケ施設は同ビルのオーナーである㈱第一観光が管理／運営する。ここは元々、VIPの直営ロケ「ゲームプラザABC」があった場所で、今回、新しく建て替えて「アミューズファクトリー AXE」としてリニューアルオープンしたものだ。

「大阪らしさを色濃く出した街並みから一歩抜け出した都会派戦士」がうたい文句。そのコンセプト通り、全面

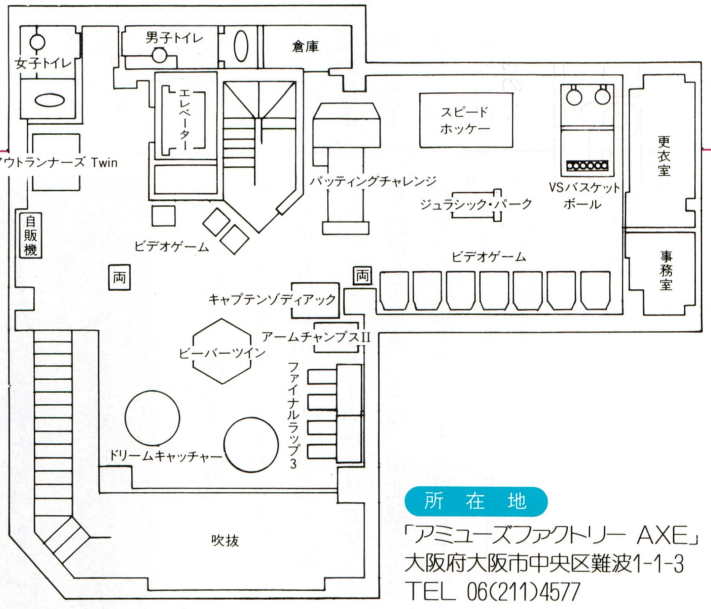
2Fは1Fの延長。デザインもメタリックシルバーにレッドで統一されている

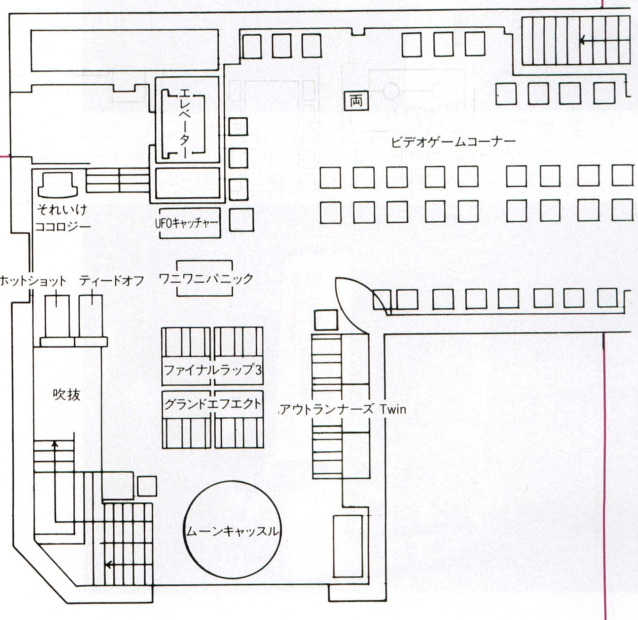
筐体にも同店のロゴをあしらっている



店内入り口付近。クレーンやドライビングもの、カーニバルゲームとカップル受けしそうな機種で構成

入り口左手の吹き抜け部分。外光をたっぷり取れるので、1・2Fはかなり明るい





所在地

「アミューズファクトリー AXE」
大阪府大阪市中央区難波1-1-3
TEL 06(211)4577

をガラス張りにした建物に真紅のパイプが蔦のように張り巡る奇抜な外観は、どことなく戦士の熱い鼓動を彷彿とさせ、思わず足を止める通行人も少なくないだろう。この周辺は奇を衒ったデザインの店が多く、まさにコテコテの大阪といった感じ。その中にあってAXEは、メタリックシルバーを基調にモダンで落ち着いた雰囲気を漂わせ、一際異彩を放っている。これは、他店との差異化を生む効果を狙ったもので、「ちょっと入ってみようか」と思わせる、見る側の心理に訴えた演出が見事に具現化されている。

店内は3フロアともL字型になっており、営業面積は130坪。天井高約4mと非常に高いのは、「フロア当たりの坪効率を高くするにはどうしても機械を詰め込みがちになる。そこで少しでも圧迫感を取り除くために天井を高くしている」(前出・薮野マネージャー)からで、なるほど、面積の割に広々と感じる。また、地下と地上でフロアの演出が分けられている。基本的には剝き出しになったパイプ管と壁をカラーリングするというシンプルなものだが、設置機種のイメージに合わせて1・2階をレッド、地下をグリーンで統一。またそれと並行して、イスの色やスタッフのユニフォームもコーディネート

スタッフのユニフォームも店舗のトータルコーディネートとしてシルバーが基調となっている

している。

▼1・2階　入口左横を吹き抜けにすることで外光をたっぷり取り入れ、明るさを演出したこの階は、カップルが主体。機種構成はビデオゲーム50台、加えて、新製品「グランドエフェクト」「ファイナルラップ3」「アウトランナーズTwin」、「アームチャンプスII」「パッティングチャレンジ」「スピードホッケー」「キャプテンゾディアック」「ワニワニパニック」などの体汗ゲームの他にクレーンゲーム機や占い機など、総計90台強の製品がずらりと並ぶ。

▼地下1階　同店で最も特徴的なのが、今、ヤングの間で受けているメダル&カジノフロアだ。同社では一昨年の12月にオープンした「Algo」以降培ってきたカジノ運営のノウハウをフルに活用し、今回の出店に臨む構え。今回はルーレットとブラックジャックを各1台ずつ設置し、フロアを高く取り金網で仕切るなどして、メダルゾーンとの区別化を図っている。

また、この階には「クリスタルダービー」や「ビンゴパーティー」「ロイヤルアスコット」などのマスメダルゲーム3台の他、シングルメダル37台が壁に沿って配されている。

照明は、アダルトなムードを漂わせるよう間接照明を用い、やや低めに落とされている。これが、柔らかなライトに照らし出されたメタリックシルバーとグリーンのコントラストが醸し出す洗練された雰囲気に、一層カジノらしさを加えている。メダルとチップの貸出し料はそれぞれ1000円・50枚と1000円・30枚のみに設定、立ち入り年齢制限は別段設けていないという。

地下1Fは「ビンゴパーティー」の他、マスメダルゲーム3台が設置されゴージャスな印象を受ける。

また、イスも筐体のカラーと統一しグリーンに

ゲーム産業もサービス業。これからはCS（顧客サービス）が来店動機のポイントに

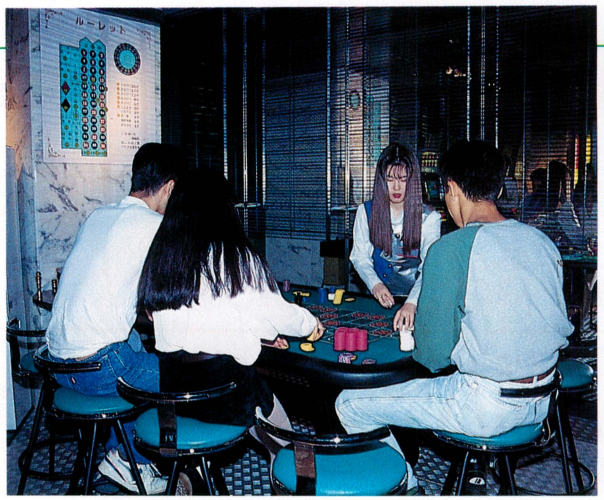
投資総額は、内外装・機械を含め5億円。ターゲットとするヤングアダルトを中心に女性客の入店を促すため、店頭にクレーンゲーム機や体感ゲームを設置している。また、南北競合店に挟まれた立地をカバーする策としては、「スタッフのサービスでアピールする」（前出・薮野マネージャー）構え。

この点については、同社はこれまで『人に優しい店舗づくり』をモットーに精力的にロケ展開を進めてきており、10月23日には、自社ロケとしては最大規模を誇る「PASSCA」（店舗総面積・450坪）をオープンする。しかし、今後はそういった方面だけでなく、既存ロケに新しい付加価値を持たせることで、各店の充実を図っていく指針を明示している。今回のAXEのリニューアルも、一つにはこうした背景があるようだ。それは『AXE』というネーミングの由来にも現われている。この単語は英語の『AXIS＝（軸）』を語呂よくアレンジしたもので、その意味の通り、今後VIPが行なうロケーション展開の「軸」となるべくイメージされているのである。

今やゲーム産業もサービス業の一つであり、これまでのようにいい機械があれば自ずとプレイヤーが入るという状況を甘受できる時代ではない。特に繁華街のような激戦区にあっては、今後はますます、サービスが来店意欲を起こさせるポイントの一つになってくるだろう。VIPではこうした未来の動きを読んで、1～2年前から従業員教育を本格的に開始している。

具体的には、スタッフの殆どを女性で構成し、サービス業の原点である「女性ならではの細やかな気配り」で来店者に憩いの場を提供していく。スタッ

ここ数年同社が注力しているカジノ・対人コーナー。オープン当初は昼から営業するが、その後、採算面を見て設定を変えていく



フ間でも、店舗改善のためのちょっとしたアイディアをどんどん提案するようにしているという。

「彼氏連れの方だけでなく、女性だけでも気軽に入れる雰囲気づくりを心掛け、積極的に声を掛けるようにしています。その他にも、ゲームセンターに限らず、他業種のよい所をアグレッシブに取り入れ、来店された方々が気持ち良くプレイできるよう改善していきたいですね。スタッフは常時8人の3交代でローテーションを組んで当たります」（同店・向井サブマネージャー）と、その意気込みを熱く語る。AXEは、繁華街における中規模ロケの今後の方向性を示す一つの布石として、業界関係者の注目を集めそうだ。

営業時間は、24時間稼働の難波ということもあり午前8時～深夜0時と早めに設定。年間売上げ目標は3億500万円を見込んでいる。

（H・I）

女性スタッフ全員にディーラー教育を実施

地下1Fのメダルフロア。メタリックシルバーとグリーンのコントラストが秘密の地下カジノの雰囲気を醸し出す

O·P·E·N NEWS

㈱タカラアミューズメント

政令都市・千葉ポートスクエア内に新デートスポット

AMパーク「タカラ島・千葉ポートスクエア店」オープン

㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤安太社長）が10月1日、千葉ポートスクエア内・千葉ポートタウン4FにAMパーク「タカラ島・千葉ポートスクエア店」をオープンした。

〝タカラ島〟と言えば、もう聞き慣れたフレーズになっているのではないだろうか。12ケーション展開に着手して約1年ではあるが、既に45店目の出店であり、首都圏での大型1号店となる。今月（10月）は9店舗の出店が予定されており、今後も同社の動きには目が離せない。

そこで、オープン3日目の日曜日、オープンイベント等で賑わうポートタウンを訪れ、4Fへと足を進めた。

土・日は特にニューファミリーの来店が多い

“オブジェに化けた柱”達

店内中央に設けられた円形インフォメーション

海底都市にスタジオをイメージ

千葉ポートスクエアは、政令都市・千葉市に整備が進められている新業務地区。ここには、既に91年3月、「千葉ポートアリーナ」がオープンしているが、今回、10月1日に「千葉ポートサイドタワー」（オフィス棟）、「ホテルパシフィック千葉」（ホテル棟）、「千葉ポートタウン」（商業棟）がグランドオープンを迎えた。

ここで紹介する主役、AMパーク「タカラ島・千葉ポートスクエア店」は商業棟「千葉ポートタウン」4Fに位置する。この商業棟は、1～3階の「トイザらス」「ラオックス」などの専門店、4階の「タカラ島～」、5Fのレストラン街、6～8階のテニスコート・プールなども備えたフィットネスクラブ、で構成された地下2階地上8階建て、延床面積2万4849㎡の専門店商業ビルである。

さて、本題の「タカラ島・千葉ポートスクエア店」だが、4F全フロアに及ぶ、営業面積約2600㎡の大型店。当然のことながらエスカレーターを上れば足を踏み入れざるをえない状態、いや立ち止まりたくなるような空間が広がっている。3Fまでの明るい照明の専門店と違い、照明を抑え潜水艦や珊瑚礁のオブジェが配されている。そして、それらオブジェに取り付けられた窓から海を眺む趣向で、水槽が仕込まれている。45店目のタカラ島は海底都市だったのだ。この店舗コンセプトは、海の近い所に位置することからきている。

至る所に設置されたオブジェと床の色彩が印象的なこの空間。通路は壁に沿う形で設けられ、中央にゲーム機を集めた状態になっている。よく見ると目についたオブジェ達は、邪魔物になってしまうが絶対必要な柱を有効に使いカバーアップされたもので、〝柱がオブジェに化けた〟といった感じだ。

天井は配管などが剝き出しになっており、無造作なようだが、これがまた雰囲気作りに一役かっている。それに対し、床は黄・青・黒を基調に見事にカラーリング。特にエレベーター前の床（写真参照）はどうも何かをイメージさせるのだった。この雰囲気は何だったろうと頭を傾けながら奥へ進むと、普通なら壁と一体化し目隠し状態になってしまう非常口のドアがやけに目立つ。そして大きく書かれた数字…、そうだTVスタジオだ。ここには紛れもなくスタジオがイメージされていた。

それというのも、同ロケの装飾デザインは、舞台美術や現在放映中の人気番組「セイシュンの食卓」や「おちゃのこサイサイ」「ホリプロ・スカウトキャラバン」等多数のセットデザインを手掛けるねもとまさお氏が担当。ねもと氏は今回初めてAM施設の設計デザインに携わったということで、これは一言頂こうと直接お話を伺ったところ、「海の中のスタジオをイメージし、新デートスポットにと考えてデザインしました。今後、次々と改良し益々アートしていこうと思っています」とのことであった。

夜景を眺めながらゲームを楽しむ

次に店内構成に目を向けることにしよう。

エスカレーター沿いに走る通路を境に入口側（エスカレーター側）には「エキサイティングスピードホッケー」「スピードサッカー」「スピードバスケット」と「ファラオの予言」、そして「バーチャ・レーシングDX」「ファイナルラップ3」「コカ・コーラ　スズカエイトアワーズDX」等々のドライビングゲームが勢揃い。床にはエキサイティングに稲光のようなペインティングが施されている。

スタジオの入口のような非常口の方に向かって歩いていくと通路のつきあたりに、自然の光が入ってくるところがある。ここは休憩（喫煙）スペースとされているが、どちらかといえばカップルのためのオアシスといった感じで、床はフローリング、窓は大きく曲線を描き、その窓に沿ってカウンターを設置。そこから綺麗な景色を、夜には夜景をウットリと眺めるといった演出。遊びながら夜景も楽しめる、デートにはうってつけの場所であり、このことであった。

↑→自販機が設置された休憩スペース（喫煙スペース）。景色が綺麗な窓際のカウンター席は見事にカップル席と化している

↓一番人気の「ストリートシューター2on2」

←通常よりロングコースとバージョンアップされた「GoGoアンパンマン」は目玉機種のひとつでもある

スタジオを思わせるペインティングが施されている

辺りに、ヤングアダルト・カップル・ニューファミリーをターゲットにという同店の意向が感じられる。

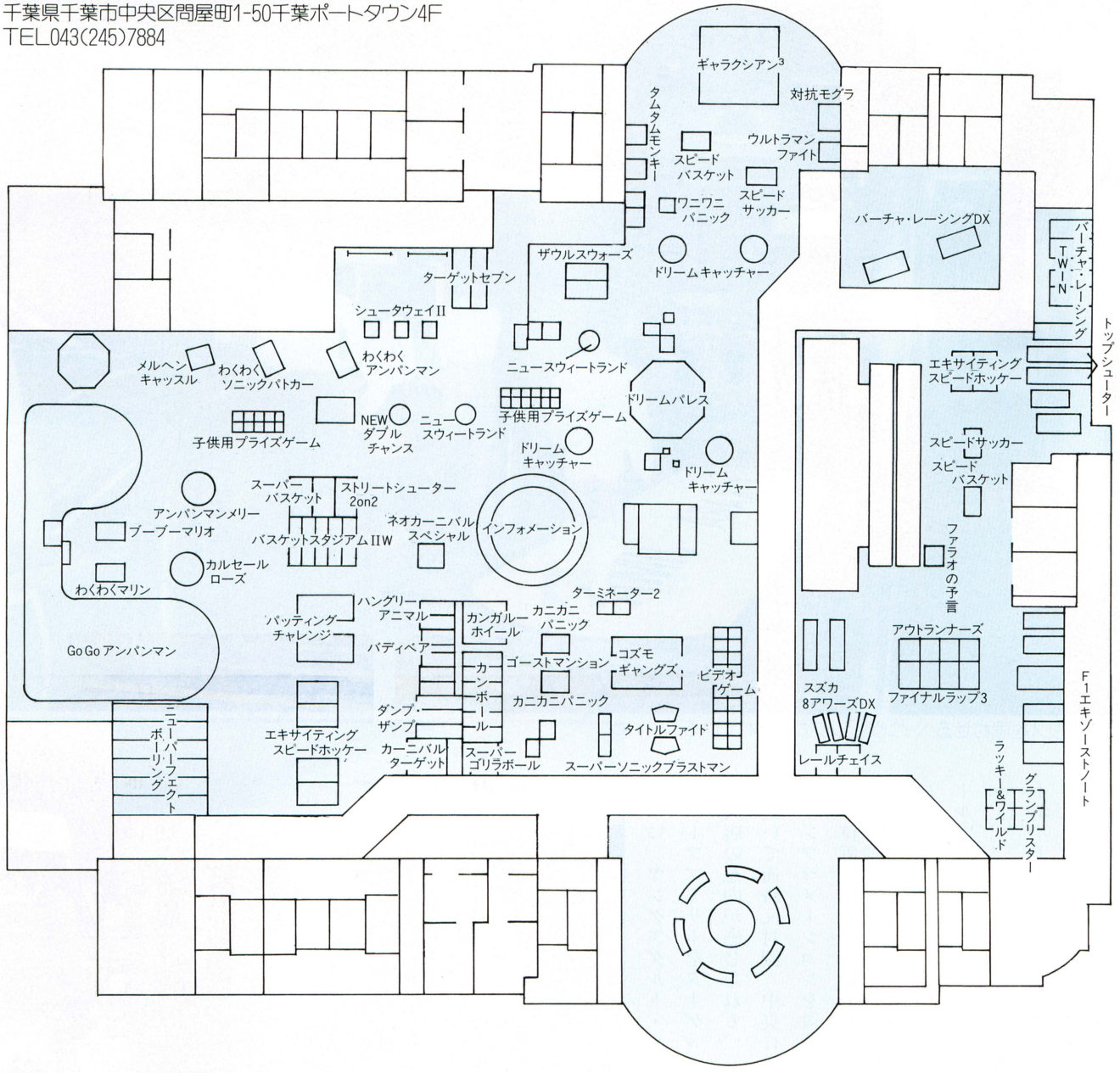
続いて通路反対側、中央には円筒形のインフォメーションを設置。かなり高い位置に作られているため、全体が見渡せるようになっている。機種構成はアーケードゲームが中心で、「カンボール」6台を始め、「カーニバルターゲット」「コズモギャングズ」「カンガルーホイール」「ハングリーアニマル」や、「スーパーバスケット」「パッティングチャレンジ」「ニューパーフェクトボーリング」「ストリートシューター2on2」などのスポーツゲーム、クレーンゲーム9台が所狭しと並んでいる。その中で、ゆったりと一番大きくスペースをとっているのが「GOGOアンパンマン」。目玉機種のひとつで、ロングバージョンのレールが採用されている。取材時も小さな子供連れの親子のためにフル稼働していた。そしてその周り一帯はプライズゲームや乗り物など、子供用スペースになっているが、走り回る子供達のことを考えてか、かなりゆったりしたレイアウトになっている。

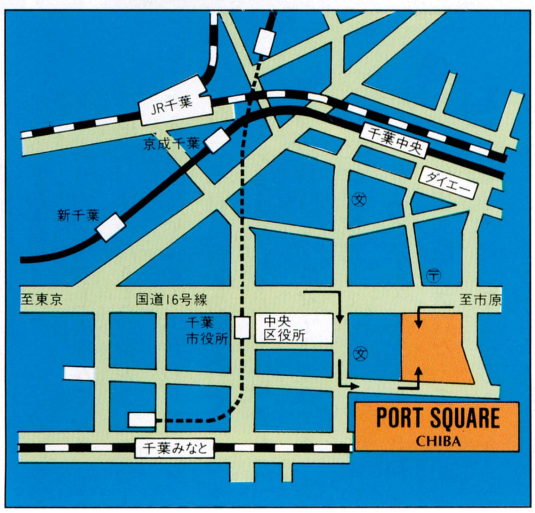
もうひとつの目玉機種である「ギャラクシアン[3]」は特別扱いを受け人里離れた所（少し大袈裟）に設置。土・日には女性インストラクターの実況中継付き、ギャラクシアン[3]大会を行なっている。「通常は少し入りにくい雰囲気があるようですが、イベントを行なっている時の稼働率は凄いですね。皆さん興味はあるようです」（タカラ島・千葉ポートタウン店、吉田成善店長）とのことであった。

設置台数は約200台で、その内ビデオゲームが18台と少なめ、そしてメダルゲームは設置されていない。メダル無しでこれだけアダルトな雰囲気が醸しだされるのが不思議なところであ

所在地

AMパーク「タカラ島・千葉ポートスクエア店」
千葉県千葉市中央区問屋町1-50千葉ポートタウン4F
TEL043(245)7884





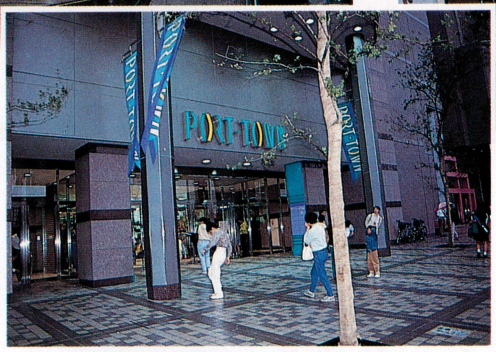
る。人気機種は設置台数に比例し、アーケード、スポーツゲームに集中。特にストリートシューター2on2が予想以上のインカムを上げている。

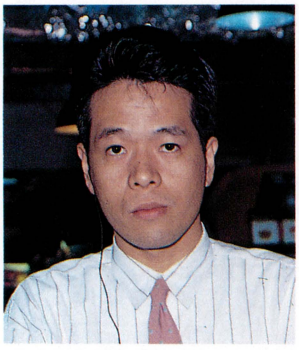
売上げ目標は、月平均4000万円、年商4億8000万円。まだオープンホヤホヤで今後の予想を立てるのは難しいが、「オープン日（平日）で150万円、土曜日で250万円の売上げがありました。2Fにトイザらスがあることから、小さな子供連れのファミリーが多く、順調なスタートをきったといえると思います」と吉田店長。

また、同店について佐藤社長に直接お話を伺ったところ「40点の出来ばえだと思っています。ですが、始めから満点であるはずはなく、これから1年

隣には「ホテルパシフィックス千葉」が並び、高級感が漂っている

ビデオゲームはわずか18台





「タカラ島・ポートタウン店」
吉田成善店長

掛けて70点にまで伸ばしていこうと思っています。SC構成、立地条件を考え、業態として定着させるには5年は掛かると思いますが、今後はこの店を効外都市型業態の拠点として新しい実験を展開していく考えです」とのコメントを頂いた。

モデル店に設定し新しいスタートをきる

これだけの規模を誇るロケーションは近辺になく、競合店は皆無に等しい。問題は交通アクセスで、JR京葉線「千葉みなと駅」又は京成線「千葉中央駅」より徒歩10分と少々不便さを感じる。だが、来春には千葉モノレールが開通する予定で、そうなると新駅「市役所前駅」から徒歩5分となる。そうすればもっと身近に感じられるのではないだろうか。それともうひとつ、営業時間だが、1F～3Fの主な専門店が午前10時～午後7時迄に対し、4F同店は午前10時～午後10時迄（飲食街・午前11時～午後10時、フィットネスクラブ・午前10時～午後10時）。専門店閉店後はエスカレーターが使用出来ず、夜はエレベーターのみの来店となるため、この辺りもネックになってきそう。だが、デートスポットとして目的を持ってやって来る人達も多いはずで、その辺を期待したいところ。

同社にとって今年最後の大型店出店がこの「タカラ島・千葉ポートスクエア店」であり、これがひとつの節目となる。言い方を変えれば、〝ゴールでありスタート〟、同店を基本とし新しいスタートをきることになる。

今後は、同社のモデル店舗に定めるなどいろんな意味でも重要な、また楽しみな注目すべきロケーションになることだろう。

（E・K）

O・P・E・N NEWS

㈱三　共

”幻の大陸”西尾市のSC「シャオ」に出現!!

同社初の大型ロケ「ムー大陸」オープン

これまでに35カ所のSC内子供向けロケを手掛けてきた㈱三共（本社・東京、伊東芳雄社長）は9月22日、初の大規模ロケとなる「ムー大陸」を、愛知県西尾市に同日リニューアルオープンしたショッピングセンター「おしろタウン　シャオ」（土地・建物管理／西尾ニュータウン開発㈱、運営管理／㈱シャオ）内にオープンした。

同SCではリニューアルに伴い、集客施設として740㎡のアミューズメントスペースを構想。大手メーカなど数社が名乗りを上げたが、リニューアルの4年前から同施設内でロケを運営していた同社の実績が買われての出店となった。このスペースに、周辺地域では初めての登場となる「ギャラクシアン3」をメイン機として導入、新たな客層となるヤングアダルトを考慮に入れた三共が初の大規模ロケに㈱アトラスの全面サポートを得て挑む。

「ムー大陸」の様子次第ではSC外でのロケ展開も視野に入れたいと同社の野望を担うロケだけに、単に「実験的店舗」と言いかたづけることの出来ない、ただならぬ意気込みの渦巻く同店をレポートする。

来店客を2Fに吸い上げる5つの工夫

名鉄沿線の衛星都市、愛知県西尾市。抹茶の産地として有名な同市であるが、自動車の街として名高い豊田市からも近く、トヨタの下請け工場も多く存在する工業都市的一面も持つ。昨今の不況で自動車業界に陰りが見え、地域的にも多少のダメージを受ける同市だが、この不況を吹き飛ばせとばかりに9月22日、地元企業の集合体であり、地域に根ざした大型SC「シャオ」がリニューアルオープンした。

同SCの前を通る県道311号中町本線は市東部から名鉄西尾駅に向けて伸びる。西尾市では南北に名鉄西尾線

が縦断するが東西への移動は車が主体であることからも、大動脈の一つに数えられる重要な道路である。311号線にはバスも運行しており、名鉄西尾駅から同施設までバスを使用すれば10分程度と、さほど遠い距離ではないが同周辺地区が全国で2位の車保有率を誇る車社会とあって自家用車での来店が大半を占める。このため、1200台収容可能な駐車場を確保、ロードサイドSCとしての典型的なスタイルを整えている。

SC施設は㈱ドミー運営の食品スーパーと㈱カーマ運営のホームセンターを核に82店舗の専門店が出店。総面積4万568㎡内に、延べ床面積2万7㎡の2階建ての建築物が横たわる。この中で道路に面したガラス張りの2階部分、740㎡が「ムー大陸」。また同社は、これに並行した形で1階にクレーンゲームを中心とした子供向けのロケも出店している。

SCの2階部分と耳にするとどうしても集客に対する懸念が生まれるが、これが中々どうして。SCの道路に面した入口直ぐに吹き抜けのちょっとしたレストスペースが確保されており、ここにエスカレータを設置、SCへの来店者を2Fに吸い上げる。

加えて、吹き抜けの天井からは、むっくりと黒いドームが顔を出し、これに向けて黄・赤・水色の稲妻が走る奇抜なオブジェが天井を陣取り「ムー大陸」という異空間への入口を演出、更に、人々の視線を上へと導く。視線を上に移すと2階の吹き抜け部周辺に設置されたゲーム機が透明の柵越しに目に入る。また、エスカレーターを登り切った位置にある同店のコア施設、「ギャラクシアン[3]」がエスカレーター越しに顔を見せ、手招きをしているとなれば、「買い物を後回しにしてちょっと遊んでいくしかない」、もしくは「買い物の休憩は『ムー大陸』で」と密かなプランを心に抱いてしまうのが人の心情といった所であろう。入口ドア付近には「ハローキティーのふうせんやさん」があり、1歩先に気持ちをアミューズメントへと導く。これらのエレメントが2階に在る同店の十分な存在感をアピールし、お客の吸い上げに役立っている。

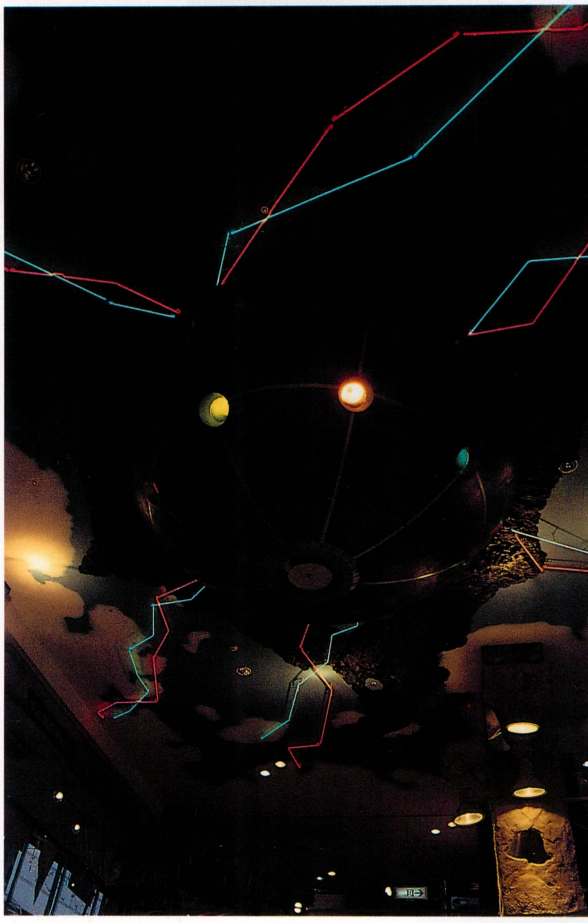
異空間への導入部であるエスカレーターを抜けると、そこは一変して明るく、神殿へと空気が変わる。神殿を演出するためのアイテムとして上手く用いられているのが白と水色の布、人を形取った金の像だ。ただの宮殿でなく〝幻の大陸〟である、「ムー大陸」の宮殿をさりげなく演出する為の必殺アイテムがキナリ色をした石のオブジェである。柱を覆う等で随所に使われているこの石は所々が崩れ落ちた演出が施され、さりげないツボとなっている。

これらの演出によりファミリー客をターゲットに入れるSCロケの絶対条件である〝明るい空間〟という条件を保ちつつ〝ムー大陸という異空間〟をあくまでもさりげなく産みだすパフォーマンスを成しとげた。

ヤングアダルト層への浸透が今後を左右

同店にはファミリーとヤングアダルトのターゲット層に合わせた約120台の機器が展開する。この中で核として集客にも一肌脱いでいる「シアター6・ギャラクシアン[3]プロジェクトドラグーン」（1プレイ・300円）は周辺地域のロケでは初登場となるのだ

神殿内を思わせる店内はファミリー客も安心して遊べるように明るくまとめられている


天井に陣取るオブジェ。異空間への入口を演出、更にSCに来た客の視野を上に導く

神殿のイメージを人を導き出す金のオブジェ

柱に注目!!所々石が剥がれ落ちた演出がなされ"幻の大陸"を表現する

が、予想より若干プレイする人が少ない。1人がプレイすればギャラリーが集まる所を見ると、存在感が高く、興味を引きつけるのに十分な機種であることには間違いないが、〝周辺地域で初〟ということが皮肉にもプレイへの抵抗感に直結しているようだ。これは今後の課題として挙げられ、マイクでのパフォーマンスを使う等して抵抗感を取り除く作業が検討されている。

同社が従来SC内子供向けロケを展開してきたため縁がなく、今回初めて手掛けることとなったメダルゲーム機はマスメダルの「ロイヤルアスコット」「ビンゴパーティー」が人気を集め、40台のシングルメダル機と「フロンティアスピリット」、「カジノビーナス」、「マジックサーカス」、「ウエスタンドリーム」がフロアを彩る。メダルは1枚20円で貸出しされ、預かり期間は1カ月間。オープンから2週間経った時点で200人のメダルキープがある。

インカムで独走するのは「UFOキャッチャー」、「ムーンキャッスル」「ドリームキャッチャー」のクレーンゲームで全売上げの40%を占めるに至っている。同社は、リニューアル前の4年間、1階の115㎡のスペースでファミリーをターゲットとしたロケを運営しており、順調な売上げを得ていた。つまり、既にファミリー層は開拓済みで、この従来からの客にクレーンゲームが受け入れられたため、高インカムにつながっている。同様に「シュータウェイII」「キャプテンゾディアック」のカーニバルゲームも、ファミリー層に受け入れられ好調な稼動を見せている。

無料解放の子供の遊び場(左)は、子供向け乗物に好調の恩恵を与える他、集客、滞留時間の延長など、様々なメリットを見せている

逆に、新たなターゲットであるヤングアダルト層に向けて導入した、「アウトランナーズ」、「ファイナルラップ3」、「バーチャ・レーシングTWIN」、「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」(4人通信)のドライブゲームと50インチ筐体「アリーナサイト」3台を含む、23台のビデオゲームにインカムの伸び悩みがある。同じことがメダルゲームにも言えるのだが、ヤングアダルト層に店舗の魅力と認知を浸透させるにはもう少し時間が必要で、これらの機器が評価されるのはこれからである。

周辺地域で初登場となる「ギャラクシアン³」は、集客にも一役買っている。今後の課題は、マイクパフォーマンス等で抵抗感を取り除くこと

ヤングアダルトをターゲットに設置したビデオゲームはやや伸び悩んでいるが、同ターゲット層の開拓に比例して伸びると思われる

「ムー大陸」
黒川 重夫 店長(左)

今回、初めて手掛けたメダルゲームは、オープンからの1週間で2000人のメダルキープがあり、固定客をつかみつつある。

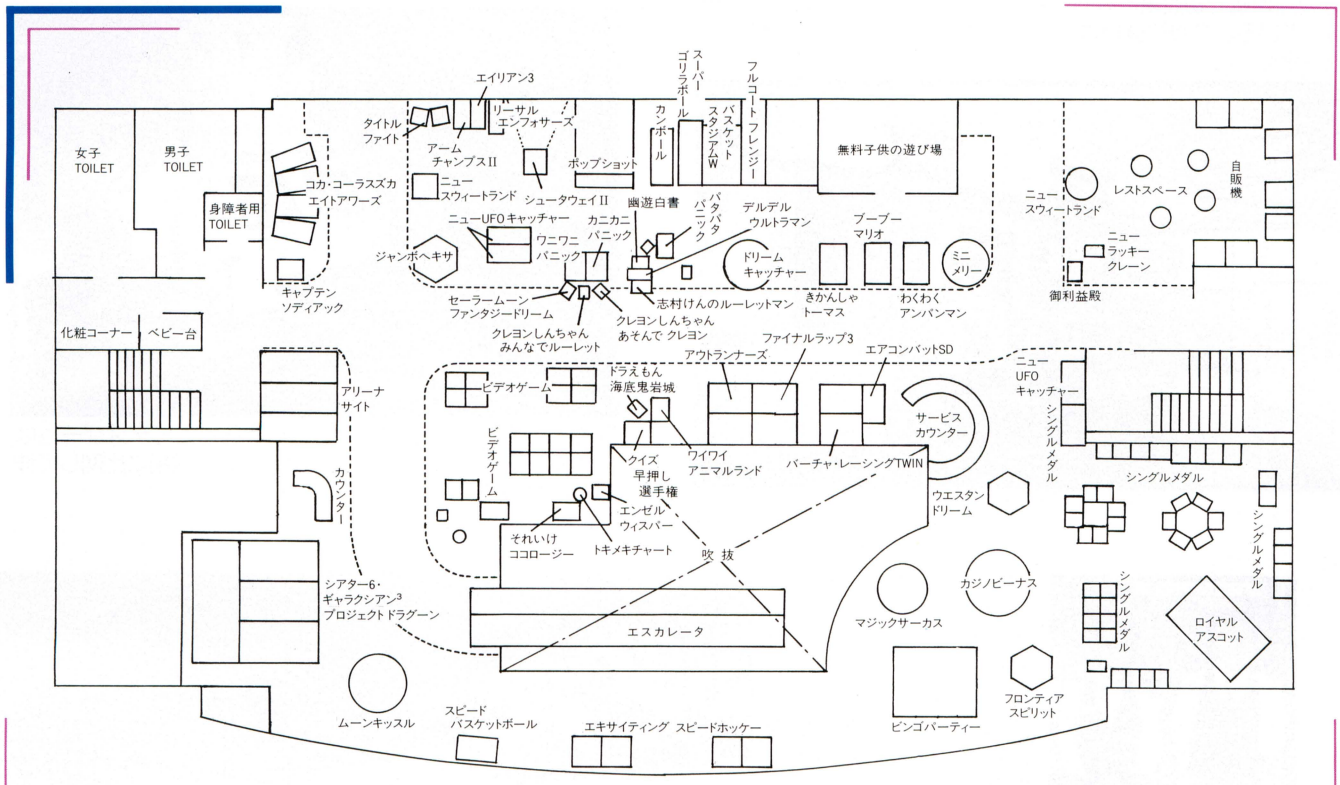
ファミリー層の客に受け入れられ好調な「キャプテンゾディアック」と「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」等ドライブゲームは今後が楽しみ

アトラスとの2人3脚で好調な滑り出し

現時点で、ヤングアダルト向け機種で課題となっているのはビデオゲームで、格闘ゲームがブームを迎えているにも拘らず、他のビデオゲームと余り差が付かずにいる点だ。この要因は、対戦筐体を設置していないことにあると見ており、改善を予定している。

子供向け乗物については無料開放の子供の遊び場が「ミニメリー」「わくわくアンパンマン」「ブーブーマリオ」「きかんしゃトーマス」の横に設けられ、これらに好調の恩恵を与えている。これ以外にも飲み物と軽食の自動販売機7台と4つのテーブルが余裕をもって置かれたレストスペースも確保、来店者に憩いを提供している。これらのスペースは店舗へ客を吸い寄せる魅力の一要素であり、平均約1時間の滞留時間を確保という滞留時間の延長にも一役買っている。

周辺には地元に本社を持つ㈱総商のロケ「ファクトリー」があり、来年には3000~4000㎡規模のロケの出店も決まっており、これから更なる競合が予想される地域でもある。「ムー大陸」はSC内に位置しているため、



所在地

「ムー大陸」
愛知県西尾市下町御城下23-1
TEL.0563-57-8139

施設内での相乗効果が見られるなど、競合店から1歩リードを保っているが、今後も機種の入替えや更なるサービスの強化など気の抜けない状態が続きそうだ。反面オープン景気がひと段落を見せ、新たにターゲットに加えたヤングアダルト層への結果が表われるのはこれからであり、今後の推移が楽しみなロケとも言える。

スタッフは社員3名、アルバイト15名、常時フロアに5名を配置。営業時間は物販ゾーンが午前10時～午後7時、アミューズメントゾーンとその1階部の飲食ゾーンは午後10時まで営業する。

総投資額は3億7000万円。年間目標売上げ額は2億円を想定している。10月は最初の10日間で売上げ1000万円を達成、好調な滑り出しと断言しても差し支えはなさそうである。

最後に今回の出店に当たってのアトラス㈱のサポート体制についても少し触れておこう。三共と長年の付き合いのある同社は、今回、企画・市場調査・コンセプト・内装・機種構成に至るまでをフルサポート。今回のリニューアルに伴い、出店を立候補した各社との競争を勝ち抜くのに2社のがっちりしたスクラムも大いに役立った。社員教育では、オープン前の8月には2度に亘り、アトラスのロケで社員2名の研修を行なった。今後も機種の入替えやサービス、イベントの開催等、サポートを続けて行く。

アトラスは今後のロケ展開をこの「ムー大陸」というネーミングで行なう予定。一方、三共も600㎡規模でヤングアダルトをターゲットとする店舗に関しては「ムー大陸」として展開する。また、300㎡規模のロケは「ムー・サンパーク」の名での展開を考えている。

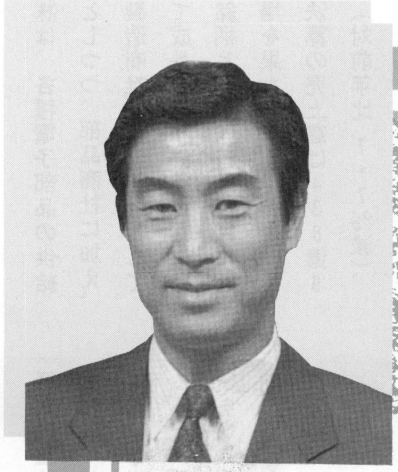
（T・O）

↑クレーンゲームは全売上げの40%を占める

法人申告所得ランキング

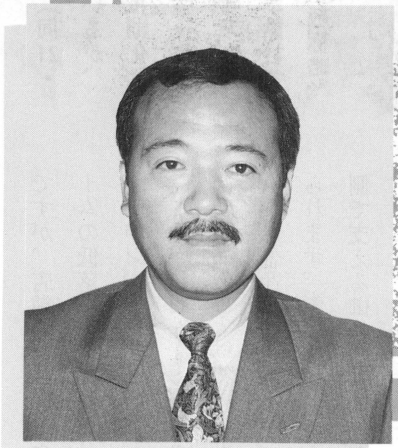
業界上位各社に聞く(5)

毎年5月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。とはいえ、このデータは前年の1月から12月までの各社申告所得を、単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。そこで小誌では、「今年の決算期に至る1年間及び今後の展望」につき、業界上位各社を取材した。



株式会社サンワイズ
代表取締役
松下　清氏

加賀電子株式会社
取締役社長
塚本　勲氏



株式会社エイブルコーポレーション
代表取締役社長
熊谷　俊範氏

株式会社トーワジャパン
代表取締役
正岡　力氏

加賀電子㈱

塚本 勲 取締役社長

加賀電子㈱

コンピュータ関連の新設営業部の貢献により、今期は500億円超の売上げを見込む

加賀電子㈱は、各種電子部品の供給を主要業務としつつ、部品商社に加え、技術商社、製造商社、貿易商社としての顔を持って成長。昭和60年12月には株式を登録銘柄とし、同61年12月には東証二部上場を果たした。

昨年3月決算の売上高は438億9000万円（対前年比 7・7%減）、経常利益は18億2900万円（同21・2%減）と減収減益となっているが、4月にはAM営業部を新設、長期化する不況に抗して、成長分野の強化に意欲を燃やす。その後の前期1年及び今期の展望を、代表取締役・塚本勲社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

――まず、前期（93年3月決算）の数字からお聞かせください。

塚本 売上高が424億円（対前年比3・3%減）、経常利益が13億7500万円（同24・8%減）、当期利益が2億7300万円（同8・1%増）となっております。減収減益となった大きな要因は、株式評価損や海外の子会社、国内の関連会社などが評価損を出したという、特別損失に負うところが大きいですね。

――御社は昨年4月、AM営業部を新設されました。このAM営業部は業務用、家庭用を含めたものですが、構成比的には全体の約30%を占めているということでした。現在はどうなっていますでしょうか。

塚本 売上げでは変わっていませんが、構成比率では下がっております。これは、M&Aによる企業買収などに伴い、今期の全社での売上げがアップすることによるものです。ですから、AM営業部だけを数字的にいえば85～90億円といったところでしょう。

三菱電機の半導体および製品を専門に扱う子会社、加賀デバイス㈱の売上げが約30億円なのですが、この内AM関係が約7割の20億円ほどあります。これはAM営業部の中から分社化したものですから、これを合わせると105～110億円ほどの売上げになります。

――コインオペ業界でいいますと、平成元年から二桁の成長率で来たわけですが、店舗の過当競争やクレーンブームの低落などで、昨年秋頃からロケーションが停滞気味になってきました。

ですが、ロケーションの維持の為には新製品の導入は勿論不可避なわけで、AM機器生産量は落ちていないと考えられます。電子部品などAM機器を裏側で支える御社のAM部門に対するニーズはそう低下していないとも考えられますね。

塚本 そうでしょう。ただ、コンシューマの場合はメーカーによる優劣の差は結構出ているみたいですよ。

――コンシューマですと、最近はハード自体も非常に多品種になってきており、こちらもトータルな生産量という面では落ちていないのではないでしょうか。

塚本 ただ、国内の販売数については下がっていますね。ソフトの多様化というのでしょうか、ソフトの種類は増えているがヒット商品の販売本数が減っています。問屋も売れると考え仕込んだものが思った程売れなかった。それにより流通在庫も増え、国内市場については年末から来年にかけて相当冷え込むのではないでしょうか。

――販売本数の問題は、景気低迷の影響によるところもあるでしょうね。

塚本 この不景気にソフトを何本も買

えるだけの小遣いを与えられませんものね。

―― コインオペ業界の方にもこの不況の影響がじわじわ出始めています。あと1～2年は辛抱が必要だと思われますが…

塚本 電子部品の業界から見ても、現在はやはり明るい材料は見当たりませんね。勿論、これは半導体業界も含めてのものですが。

―― では、パソコン等の面はどうでしょうか。

塚本 パソコンは米国側による低価格での市場攻勢により、国内メーカーも低価格の販売を強いられましたが、その価格低下の為でしょうか、販売台数は着実に伸びています。また、その伸びに伴い、ソフト、CD―ROM、光ディスク装置、プリンターなどの周辺機器もかなり伸びています。

そういった意味では周辺機器を含めるとコンピュータ業界は着実に伸びていると考えられます。それに携わる、電子部品商社もそれなりにいい思いをしていますよ。

―― ということは、この長期不況の影響を余り被らないでいる業種だといえる？

塚本 ただし、業種対応ができていない、もしくは次に来る商品に着実に食い込んでいけない電子部品商社は確実に売上げが落ちています。

当社は今期、前期比20％近く伸びそうなのですが、一つにはこのコンピュータ業界に力を入れはじめたことが大きいのです。今年の4月1日からハイテックス営業部というのを新設し、同部門で今期は100億円超の売上げを見込んでいます。前期が約30億円くらいでしたから、3倍以上の売上げを計上することになります。この部門が当社で唯一伸びている部門なのですよ。

―― 前々期、前期と前年対比ではダウンしているのですが、今期はハイテックス営業部の成果で全社での売上げは伸びそうということですね。

塚本 今期の売上げは500億円を超えます。ただし、利益面については売上げに対する比率からいうとちょっと下目になるかと思います。これは、今期アップルコンピュータの販売部門を買収したのですが、当然これにより売上げは増えますが、コンピュータ本体の販売というのは粗利率が通常の電子部品と比べて低いのです。こういうことにより利益率は若干落ちるのですが、まぁ、計画通りにいけば大幅な増収増益ということになります。また、連結ベースでいえば、今期は650億円くらいの売上げとなるでしょう。

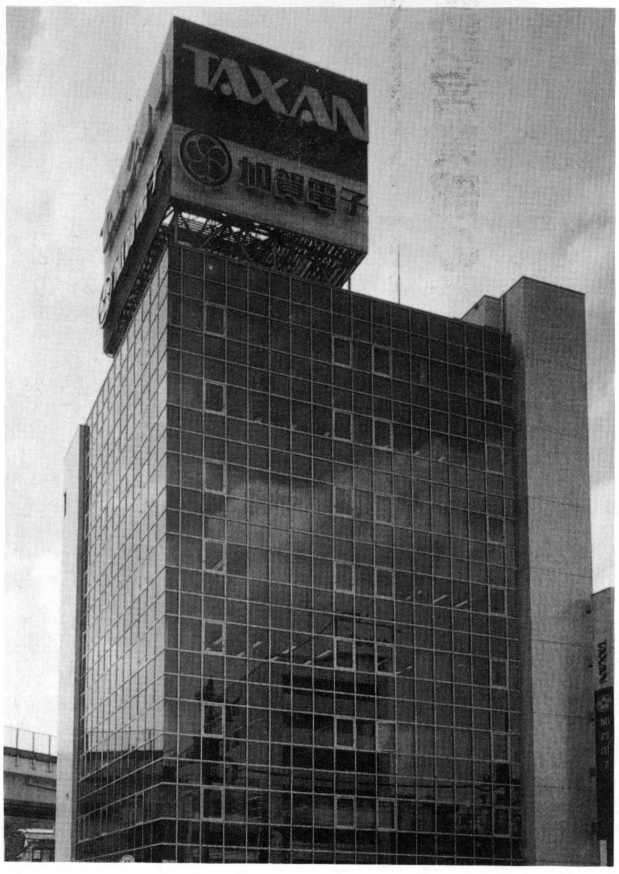
野武士集団の強みを残しつつ、分社化、営業部制の導入で組織力を増強

―― 今期、25周年を迎えられましたが、30周年に向けては一部上場を目標にしたいとお聞きしておりましたね。

塚本 願望なのですが、これはまず可能でしょう。問題は、当社が更に伸びる為、今後どの業種、どの国あたりが活性化されていくのかを如何に見極められるかということです。

―― 御社はこれまで、次には何が来るのかと常に情報網を張り巡らせ、その情報収拾分析に労力を傾け続けた結果、CBトランシーバー、インベーダー、パソコン、ファミコンと様々なブームを見極めてこられたわけですが、どういった業種が飛躍するかということの他、どういった国というものにも注力しなければならない…

塚本 そうです。そして、ここ10年くらいは生産、消費を含めて、中国などのアジアだと見ています。アジアが台風の目になってくるでしょう。勿論、これはアミューズメントも含めてのことであり、またアミューズメント各社も色々と手を打たれているみたいです



↑東京都文京区の加賀電子本社ビル

ね。今後、大いに活性化するでしょう。

―― もう一つ、創業以来の野武士集団としての強みを残しつつ、個人集団から組織だった企業へ脱皮することが課題だとお伺いしておりましたが、この課題に対する現在の取り組みなどをお聞かせください。

塚本 個人で仕入れ、個人で販売する、いわば個人商店の集まりが当社だったのですが、これでは限界があるということで今後の課題としたのです。

それに対し、まず一つは、ある特定の商品だけを営業していく為の分社化を目指しました。そして、もう一つは、業界、業種別への対応としてアミューズメント業界（ＡＭ営業部）、パチンコ、パチスロ業界（特機営業部）、コンピュータ業界（ハイテックス営業部）の３つの営業部という部門を設けたということです。

各営業部は現在、それぞれ成果が出つつありますので、５年後に少なくとも各々の売上げが約３００億円達成という中長期計画を立てており、それに対しそれなりの数字を残せられれば成功だといえます。そして、その他の電子部品の営業は、例えば通信機器業界だとか玩具業界だとかというように、これらも業界別に分けていこうという方針でいます。これらが、ある意味では組織化のもとになりますね。

―― 御社に限らないことですが、どこが伸び、どこに注力すべきかの見極めは当然のことながら非常に重要な点ですね。

塚本 それが出来ていなければ、売上げを伸ばすことは出来ません。現在でいえば、特機、アミューズメント、ハイテックスそれぞれの各営業部が将来的には一番伸びる部門だと考えています。その他、国内営業部などもありますが、大きな成長は期待出来ません。

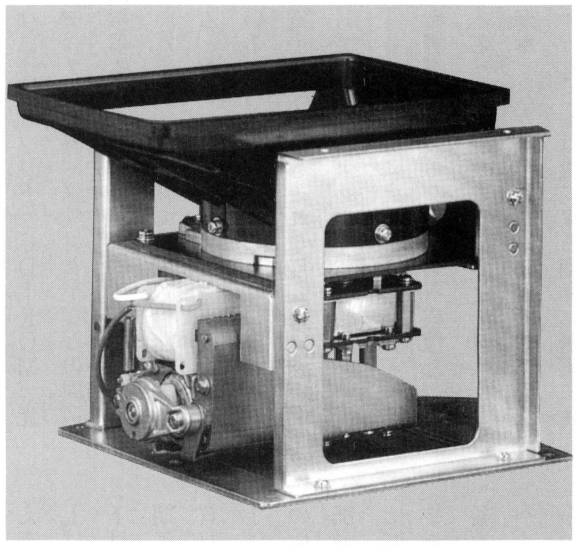
もう一つ伸びるのは、東南アジアビジネスです。ここは物凄い勢いで伸びるでしょう。今期の売上げは約30億円を見込んでおり、２年後には１００億円規模になるでしょう。それだけ活性化しているマーケットだと考えています。更に、将来的にはアジアビジネスの中にもＡＭ営業部やハイテックス営業部が出来たりということにもなるでしょうし、アジアのＡＭ産業が伸びるとしたらそれも追いかけられます。それだけの柔軟性を持ったものとします。

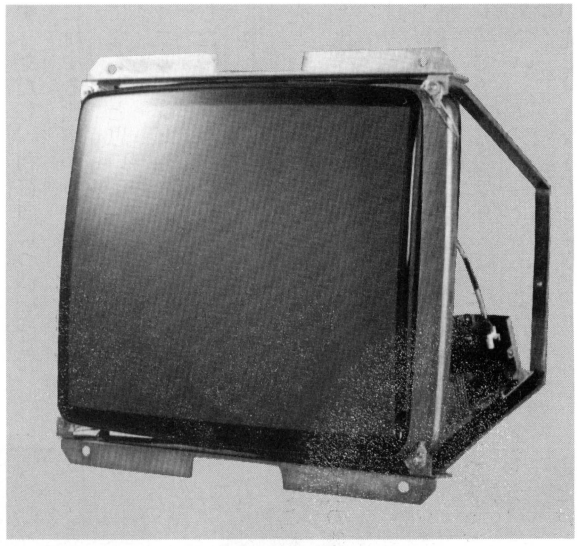
現在、東南アジアビジネスにかかわる関連会社は２社あります。一つは昨年６月に起こしました１００％子会社の加賀香港で、もう一つはイトマンから買収したホンテックスエンジニアリングです。ホンテックス――は、住金物産が引き継がないということで当社が引き継いだ会社です。

これはイトマンが３～４年前から中国をにらんだ新事業として、エレクトロニクス関係の商社活動の拠点としていた企業であったものです。つまり当社がしなくてはならない事業を既にやっていたわけで、マーケット調査などの時間が省けました。このホンテックス――も、この10月には加賀香港に吸収合併させますが、いずれにせよ、事業は多角化されましたね。

―― ＡＭ業界でも昨今、製品生産にしろロケーションにしろ中国を中心にしたアジアへの進出、もしくは計画が盛んに進められています。

塚本 当社ではアジアでのＡＭ部門の販売ウエートはまだ殆どないのですが、確かにそれは感じられます。やはり、経済発展すればそれに伴い遊びも発展してきますからね。特に沿岸地区が顕





↑同社が販売を手掛けるＡＭ関連機器。写真上は、水平型の中型コインホッパー。高速で安定した払い出しが実現されている。写真下はＣＲＴカラーモニター。水平周波数の異なる２モードをベスト画像で自動切替えする、ワイド電源方式採用により電源電圧の大幅な変動に対しても常に安定した画像を提供する、などの特徴も持つ

著ではないでしょうか。

―― 海外での生産拠点がかなり出来つつあるようですが、国内だけを見ていたのでは伸びは期待出来ないという状況になってきたということですね。

塚本 電子機器業界の国内に於ける成績は殆どが営業利益で赤字になっていますよね。この赤字を如何にゼロにするかということですが、国内で旧態依然にやっておれば赤字は減りません。それで各社こぞって海外生産のウエートを高めているのです。

何故海外かといえば、まずコストを低く抑えられます。調達する殆どの部品や材料が日本の2～3割の価格で手に入りますから。勿論、それらの部品、材料は、現地の日系メーカーやローカルメーカーから豊富に揃えられます。人件費は10分の1に抑えられますし。そんな環境で日本の技術力を投下できるのですから。

ですが、海外進出となると、言葉の問題や資金面、人脈面など各社かなり苦労されているようです。そこで当社の優位性ですが、それはあらゆる部品を集める力があること、更に技術力があること、そして上場していることから資金力もあるということです。それらにより、電子部品だけではなく成形品なども多数集められ、ユニットベースで加工させることができるということです。

資金は回転させるものだから、固定資産は持たない。稼ぐ土台は新ビジネス

―― 一般産業界が不況下に置かれている中、御社がこれだけ強気の見通しが立てられるのも、次のマーケットへの見通し、つまり先見性があるということが挙げられますが、その他に挙げるとすればという点でしょうか。

塚本 やはり、資金を固定しなかったのが良かったのではないでしょうか。リストラもやり易いですしね。固定資産ゼロみたいな会社ですよ。

―― 3～4年前の不動産ブームにも、そちらの方には殆ど手を出されなかったのですね。

塚本 創業以来25年間、一貫して固定資産は持っていません。まぁ、社員の福利厚生用の別荘とか、それにしてもせいぜい1億円くらいですが、それくらいしかありません。後は株式等の有価証券を少し持っているくらいですね。

経営思想の根幹の部分で、含み益によって会社が健全化するという発想を持っていないのですよ。それより、資金は回転させ新ビジネスで稼ぐという考えを基本としていますから。

―― かなり徹底した考え方ですね。

塚本 エレクトロニクスを核に、ソフト、ハード、部品、完成品などあらゆるビジネスを手掛けようと思考してきました。そして、様々な子会社を作ったのですが、いかんせんそれが短期間であったために経営の足を引っ張る子会社もやはり出てきました。それらについては、軌道修正を加え、何年か継続させて、それでも採算が取れない場合にはクローズし、次にくる新たな分野に飛び出させる、という考えです。

例えば、今期にはアメリカの2社と国内の1社（㈱タクサンシステムズ）の3つを閉めました。アメリカはTAXAN USAへ、タクサンシステムズは加賀電子本体に取り入れ、それがハイテックス営業部になったわけです。

―― 取り入れて専属の営業部にした、それでこれまでの30億円から今度は3倍以上の伸びが見込めるということですね。

塚本 ハイテックス営業部には前に述べたアップルの販売部門の買収もありますが、それで100億円になるということは、買収による相乗効果が出たということです。つまり、買収により品揃えが豊富になったことによるということでしょう。当面はこの部門が一番発展の可能性があると考えています。

―― こういうビジネスだといってしまえばそれまでですが、それにしても目まぐるしいですね。

塚本 本当に忙しいですよ。技術革新も激しいですし、その技術革新によって流通の再編だとか、価格の変更だとかもあるので本当に目まぐるしいですね。ですから在庫なんかは到底置けないし、もし在庫を置いてやるビジネスをしていたらそれこそ大変ですよ。

―― では最後に、新たな営業部創設など、今後の豊富などがあればお聞かせください。

塚本 どういった業種にアプローチしていくといったことは、今のところまだまだ漠然とした状態です。

とにかく、これまで培ってきた分野は、その時々により好不調はあっても長期的には成長の見込める分野であるので、より研ぎ澄ましていくということでしょうか。まぁ、今期は計画通りにいくように努力し、増収増益をもくろんでおります。

―― どうも長時間ありがとうございました。

㈱サンワイズ

松下 清 代表取締役

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

㈱サンワイズ、昭和55年の設立だが、同59年より「メーカー指向」へと転じ、ジャンケンマン（4年間で1万3千台）の大ヒットによりその基礎を築いた。

その後、アナザーワールドを先駆けとしてファラオの予言等、占い機ブームに大きな役割りを果たすと共に、社業を発展させ、メーカーとしての地歩を確立した。

'92年11月決算で総売上げが29億4000万円（対前年比79・3%増）、申告所得が3億9124億円（同308%増）。代表取締役・松下清社長に今後の展望を聞く。〈本文中敬称略〉

「ジャンケンマン」のヒットで流れを掴む

―― 今年は開発商品の幅もかなり広がって参りましたね。この10年を振り返っていかがでしょうか。

松下 創業は昭和55年（80年）ですが、当時はオペレーター中心の事業を行なっていました。実質的に言えば風営法施行を機に前年の84年にメーカー指向に転じ、「ジャンケンマン」が1万3000台と大ヒットし、これで基礎固めが出来たのだと思います。また、90年に出した占い機「アナザーワールド」で心理的なものを掴みヒットすることができまして、その後も企画を大切にやってきました。それを決定付ける商品が92年に出しました「ファラオの予言」でしょうね。クレーンブームと共にこれらの占い機が女性を含めた顧客層の拡大に貢献できたのではないかと思っています。

小企業ですので、皆さんのやらない部分を絞り込んでやっていかなければいけないだろうと考えつつやってきました。特に技術があるわけでもないですし、得意なものがあるわけでもありません。ただ、観点を変えて物を見るというか、アイデアがあればそれを膨らませていくファジーな部分というのが、私共中小企業の出来る部分だと思うのです。

―― 観点を変えて商品を見る、プラスαの付加価値で商品を見ていくという意味では、先頃の「スクールキッズ」もそういう流れの中の商品なわけですね。

松下 そうですね。そうなりますと素材はいくらでもあります。

―― 最近はまったく新しい分野にもチャレンジしておられますね。

松下 マーケットでは今何が必要かということですが、これだけロケーションの数が増えた場合、このままのスタイルで営業展開していけるかというとどこの店も限界にきているようです。この限界がどこにあるかといえば管理方法だと思うのです。そこに目をつけまして、2年ぐらい掛けて開発を進めているところです。これには2点ありまして、ひとつはプリペイドカードシステムの安いもの、もうひとつは特に中小企業のオペレーターさんが困っている集金業務の管理システムです。

―― アナザーワールド以降、占い機というのはゲームセンターに欠かせないものとなりました。最近は、その延長として心理ゲームやうそ発見器というものにジャンルを拡大してきたようですが、その点についてはどうお考えでしょうか。

松下 まずは手でレバーを動かすことに始まり、体を動かして遊ぶようにもなりました。そして心理的な部分に入ってくるようになったわけですが、例えば会社の経営を見ましても、どうすれば快適に生活ができるか、また心のコントロールまで考えていかなければ会社が伸びてこないという状況にありますよね。昔は数字だけでよかったのですが、今はそうはいきません。そのような社会的背景というのがあるのだと思います。皆さん常に心の問題は生きている以上背負っているわけですか

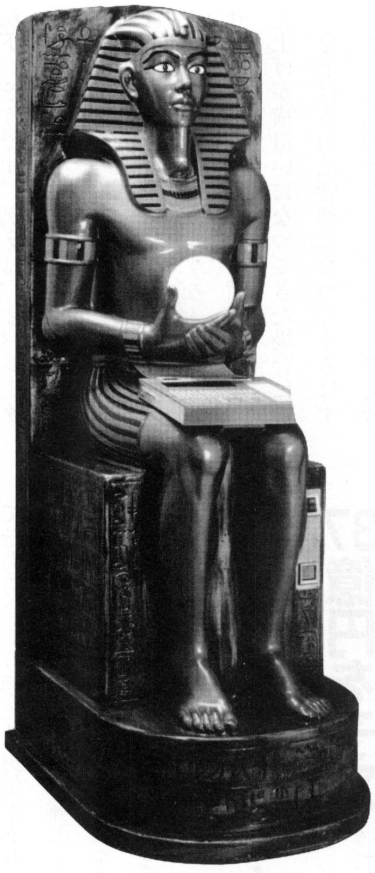
ら、それをどのように遊びと繋げていくかだと思います。占い機を見ましてもいくつかあるジャンルから一番多く選ばれるものは、やはり心の部分の恋愛やSEXと、たかが占いだと分かっていても聞きたいもののようです。

ただ、それをどのような形でアミューズにしたら面白いかとなると各社各様に考えがあるようです。ですが、心理テストとなりますと素材としては面白いのですが、相当心理を分からないと一過性で終わってしまいそうな気がしますので、私共では今のところ考えておりません。

―― 御社の商品はジャンケンマンから始まり、息の長い商品というのが特徴です。それともうひとつ、御社の面白さといいますと、マーケットをAM施設というように限定しておられず、その商品自体が新しいマーケットを作っているというところでしょうか。

松下 そうですね。それは私共の発想の中にかなりあります。例えば、子供機でスコアを広げました。これで、デパートや他のジャンルへ若干アミューズメントが入っていけました。また、今考えているので、洋服屋さんへ売ろうというのがあります。そのような囚われないところがうちの良いところだと思うのです。私は、ゲーム業界では他に勤めたことはないので、独自でやっていますが、それが上手くいっているのかなと思います。

―― その代表的なものというとファラオの予言になると思いますが、JTBなど各所のイベントでも活躍していたようですが。



ファラオの予言

松下 お金の掛からないパブリシティーというか、そういうのを話題にして商売に繋げていきたいと考えてもいます。

人間は笑いとか楽しみとかに常に飢えているものだからここまで進歩してきたのだと思いますので、それを逆手に取っていけばまだまだ伸びていけると思うのです。これがビデオゲームだとかの範疇でものを考えてしまうと発想にも限界がきますが、技術上のジャンルに囚われず自由に発想すれば、素材は無限にあります。

プリペイドカード、集金管理システムを完成。11月発売予定

―― 次に数字の方にお話を移したいのですが、4年前にお伺いしたときは総売上げで5～6億円マックスで7億円ということでしたが、前期はどうでしたでしょうか。

松下 総売上げが29億4000万円、経常利益が3億9000万円でした。その前を見ますと、前々期（91年）総売上げが16億4000万円、90年が10億4000万円、89年が7億8000万円と理想的な形で上昇してきていると思います。

ほぼ30億円までできましたので、それを維持・発展させていかなければいけないということで、ここ1年特に商品バリエーションの拡大に力を注いでいます。

先程もふれたプリペイドカードシステムですが、話題の割になかなか普及していない状態です。それに今回着手しまして、6カ月程遅れていましたがお蔭様で今月後半にも終了し、出荷体制に入ります。このプリペイドシステムによりゲーム業界では考えられないような販促の仕方があるのです。その辺をどちらさんと練っていこうかという状況で、情報を集めている段階です。

当社の様にプリペイドカードシステムと集金業務管理システムの両方を持っているところはないと思うのです。どちらかをお持ちの会社はあるとは思いますが、皆さんがお悩みになっている部分を私共がお手伝いできればという考えでおります。

―― 集金業務そのものの在り方を大きく変革しようという機運が芽生えつ

つあるというタイミングを捕らえてのことですね。

松下　そうです。例えば、オペレーターさんが年間3億円現金を集めているとして、かなりのロスが生じているのではないかということです。それでも上を向いていますから、なんとか気にせずやっていけるのです。ところが、売上げが横這いになってきた場合にこれを上げるのは管理になってくるはずです。普通のオペレーターさんや業者さんならお考えになると思いますし、そうでないとこのAM産業がきちんとしたものになっていかないですからね。

――そうしますと、まったく今までと違った新しい分野ですが、今年末から来年にかけて御社にとっては大きな勝負となってくるわけですね。

松下　そういう意識はないのですが、どれだけ対応できるかという点が問題になってくると思います。各社さん色々おやりになっていますから…。ただ、コスト的なことですと、私共は現場に非常に近いメーカーですのでオペレーターさんのお客さんが多く、そちらの本当の声、これ位のコストなら仕方ないなという部分を承知しています。まだ公表していないんですが、今度出す集金システムはかなりの経費削減ができると思います。またこれによって利益を上げようという戦略的な要素が含まれています。機械の導入を一時控えてそちらに切り換える勇気があればいいのですが、それが非常に難しいんですよ。設備投資となる分、それを越える何かがなければ納得して頂けませんからね。

今期売上げは36～37億円を予定

――ところで、平成元年頃よりロケーションが非常な活性化を見ましたが、そのような状況を見てロケーション展開をしておけばよかったかな、というようには思われたことはなかったでしょうか。

松下　いいえ、それはないです。逆に一段落して皆さんが考えている今のような状態からならやってみようかなとも思います。うちはそういうところがあるんですよ。例えば占い機にしても、よそがやっていてこれは面白そうだな、でもこうしたらもっと面白いだろうなということから出ていますからね。ですから、よそさんの沈みをバネにして、うちならこうするんだよと応用してステップにしているのです。

――今期（11月決算）もあとわずかですが、売上げとしてはどのように推移しているとお考えでしょうか。

松下　今期の予定では2割アップぐらいで、36億円～37億円ぐらいになろうかと思います。まずまずの数字ではないでしょうか。

――そうしますとここ数年の著しい伸びは突発的なものでなく、メーカーとして固まってきたということになりますね。

松下　お蔭様で「占い機のサンワイズ」として認められまして、来年も出す予定があります。ですが、マーケットを良く見ていませんと出したら売れるという時期ではないですからね。他にも新しいキッズ関係も出ていますし、そこそこは何とかできているといった状況です。

　ですが、皆さんにどうしてやらないのかと言われるのですが、景品の方には着手していません。景品にしても他社のやらない景品ならやりますけれど、消耗戦には絶対に身を置きたくないんですよ。どちらかというと、静観していて、どっちいこうかなあ、じゃあこっちいこうかなといった具合で進めていきたいのです。

ジャンケンマン福引き

オペレーターの需要に合わせた生産体制を作る

―― それでは、今後の商品の仕込みについてはいかがでしょうか。

松下 AMショーで出展しました「ジャンケンマン福引き」が大変好評で、イベント用として沢山の予約を頂いています。売上げもノーキャラにしてはかなり高いですね。また、出すシーズンというのが、11月、12月と福引きのシーズンでもありますから丁度タイミングがよかったようです。ジャンケンマンは10年目となりますが、これまた2年間はいくのではないでしょうか。「ジャンケンマンジャックポット」はまだ月に100以上は出ていきます。発売以来毎月作っているというのは、多分業界としても他にないのではないでしょうか。

―― 昨年末以来、ロケーションのインカムダウンが言われていますが、これについてはどう見ておられますか。

松下 いいものを待っているという状況じゃないかと思います。それともうひとつは、インカムに対しての設備投資をせず、隣がこうしているからうちもやろうというように、過当競争の部分で過度な設備投資をしてしまった方が今苦しんでいるのだと思います。

―― 御社としてメインターゲットとなるSC関係についてはどのようにお考えでしょうか。

松下 今までのように件数は増えないとは思いますが、出店傾向というのは減らないと思います。また、当然リニューアルがありますし、その度に機械の需要というのはあると思います。そして、オペレーターさんというのは年々、新しいのを入れていかないと成り立たない商売です。その中でピックアップして適正なものをお買いになるわけですから、その適正量を予算に合わせて

	西暦	サンワイズのトピックス	社会的の出来事
第1期－第5期	1980/5 ― 1984/11	・1980/5 （昭和55年5月）渋谷区に有限会社サンワイズを設立 ・1982/11 直営ゲームセンターを開店 ・1983/1 基板・その他・修理部門を開設 ・1984/1 直営ゲームセンター2号店を開店 ・1984/5 オリジナル商品開発に開発室を開設	・鈴木内閣誕生 ・イラン・イラク戦争勃発 ・平均寿命史上最高 ・中曽根内閣誕生 ・健康食品ブーム ・上越新幹線開業 ・大韓航空機事故 ・グリコ／森永事件
第6期－第10期	1984/12 ― 1989/11	・1985/5 小型メダル機（ジャンケンマン）を発売 ・1986/5 プライズ機（ジャンケンマン・ビッグ）を発売 ・1986/9 本社を狛江市に移転 ・1986/12 （ジャンケンマン ラッキー）を発売 ・1987/6 （ダイダマン）を発売 ・1988/6 （ダイダマン ビッグ）を発売 ・1988/8 （ジャンケンマン フィーバー）を発売 ・1989/3 （タロット・アナザーワールド）を発売	・青函トンネル開通 ・日航ジャンボ機墜落 ・大蔵省がNTT株売出し ・牛肉・オレンジ輸入自由化 ・コードレス電話機ブーム ・ソウルオリンピック開催 ・（ドラゴンクエスト）ソフト・ブーム ・年号／平成となる
第11期	1989/12 ― 1990/11	・1989/11 資本金を1000万円に増資 ・1990/2 本社・工場を三鷹市に移転 ・1990/3 有限会社を株式会社に改組 ・1990/7 （アナザーワールド）等の占い機のブーム ・1990/9 キッズコーナー構想発表	・地球に優しい ・バブル経済崩壊 ・統一ドイツ ・米国大統領にジョージブッシュ氏 ・消費税実施 ・竹下首相就任 ・マドンナ旋風 ・クレーン機ブーム
第12期	1990/12 ― 1991/11	・1991/4 （ジャンケンマン ジャックポット）発売 ・1991/5 （リトル スラッガー）発売 ・1991/6 （スペース インベーダー）発売 ・1991/11 カード プライズ機（ジャンケンマン かったらあげる）発売	・第2次海部内閣 ・ちびまるこブーム ・イラク・クウェートに侵攻 ・雲仙噴火 ・英国メージャー首相就任 ・横綱千代の富士が引退
第13期	1991/12 ― 1992/11	・1992/1 占い機（ファラオの予言）発売 ・1992/6 （マジカル キャッチャー）発売 ・1992/8 営業本部を境に新設 ・1992/9 （ジャンケンマン バブルス）発売 ・1992/10 （りょうがえマン）発売	・地球環境問題 ・PKO協力法案 ・東海道新幹線「のぞみ」 ・国民のレジャー志向が「安・近・楽」に向かいアミューズメント施設の人気が高まる ・ストⅡブーム
第14期	1992/12 ― 1993/11	・1993/3 開発本部を飛田給に新設 ・1993/3 Q2回線事業開始 ・1993/6 （スクール キッズ）セガと共同開発で発売 ・1993/6 （UFO シューター）発売 ・1993/7 （ドラえもんのび太の海底鬼岩城）発売 ・1993/8 （アナザーワールド 2）発売 ・1993/10 （ジャンケンマン 福引き）発売 ・1993/11 **（プリペイドカード）**発売予定 ・1993/11 **（集金システム）**発売予定	・サッカー「Jリーグ」が熱狂的人気 ・細川内閣発足

売っていけばいいわけです。これを無理して突っ込んでしまいますと、1～2年後に反動がでてきますので、自分の範疇というのをわきまえて動いていかなければなりません。それで、SC内にはこれだけ、中小店舗にはこれだけ、大型店にはこれだけ売ると計画を立てていけば、うまく経営は成り立っていくはずです。うちとしては、オペレーターさんの需要に合わせて、短納期で作れるような生産体制を作り、短期間且つ低コストで改築を済ます方法論を強化していかなければいけないと思っています。

――来年はメーカーとしての10年を迎えられるわけですが、勿論それなりのご苦労をされてきたにしろ順調に進んでこられたと言ってよいですね。

松下　ボロ儲けしたということもないですし、結果としてこうなったというだけで、いくら儲けなければいけないと思ってきたわけでもないのです。ですが、20～30億円ともなってきますと、事業計画を立てて年間きちんと割っていかないと後になって慌てても仕方ないですからね。大手さんのうちを見る目も変わってきていますので、少しはレベルアップしたかなと思います。

――ジャンケンマン以来の10周年というのは通過点であって、特に意識はされていないということでしょうか。

松下　追われていますので、あーそうだったんだなという感じです。ただ商品作りといいますか、プロダクトしていく上で発想していくというのが好きなだけなのです。また、それが世の中で話題になればそれにこしたことはないですし…。

製造業という見方からしますと、効率よく商品を作ってはいると思います。極力うちの場合は共通部品を使っていて、0からのスタートというのはないので、その範囲でやっている限りは安全圏ですし、手元でどのようにでも直りますからいろんな細工がきいてくるわけです。初めは0からのスタートで大変でしたが、今では6～7割のベースがあって、ここだけは新しくしようという形ですので、開発商品に対するスタンスも短くなるし、開発費も少なくてすみます。そうすると開発メリットがどんどん出てくるわけです。

同じジャンルのカテゴリーでこれを使っていこうというベースを決めて発展させていくと、ある程度の人数である程度の売上げは上げられるだろうと思っています。

――今後の展開を楽しみにしています。貴重なお時間を有り難うございました。

【コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件】

オリジナル基板は泣いている!!

■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

㈱トーワジャパン

正岡 力 代表取締役

TOWA

㈱トーワジャパンは、昭和63年の設立。当業界メーカー・販社としては、最も新しい社のひとつだ。

正岡社長は当業界にあってほぼ白紙に近い出発であったが、当業界が同社設立頃より好況に転じたことも幸いし、順調に業容を拡大。メーカーとしては海賊カン一髪、ユノの伝説等により一挙にその名声を高めた。

今年3月決算では総売上げが約93億円（対前年比約86%増）、申告所得3億5067万円（同206%増）。代表取締役・正岡力社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

設立後AM業界が好転、ツキにも恵まれる

――御社は昭和63年3月創立という事で、本年で丸5年と業界各メーカー、ディストリビュータ、オペレーターの中でも最もお若いですね。設立された63年というのが風営法施行直後の、業界の状況としては底の時期で、その翌年から急速に業界が活性化され、アミューズメント元年と言われたのですが、スタートされたタイミングとしてはこれ以上のタイミングはなかったのではないでしょうか。

正岡 そうですね。勿論その時期を狙ったという事はないのですが、これも一つの「ツキ」ではないかと思います。

――まず、会社を設立された経過や動機といった辺りをお話し頂けますか。

正岡 私は元々商社に勤めていたのですが、20年位前から、この業界の方を何人か知っていまして「こんなにいい商売があるのかな」と思いながらずっと見ていたのです。そんないきさつで、この会社を起こしました。ただ販売を行なうだけでは、この業界に入っていくのは難しいのではないかと考え、借入れを起こし、商品の開発を行ないました。

初めは決して満足の出来るものではありませんでしたが、思いがけず沢山のお客様に買って頂いたおかげで、何とかこれでいけるのではないかというビジネスになりました。最初、自販機関係、いわゆるカード、カプセルを主として扱う会社に飛び込みで営業をかけたんですが、ゲーム業界の方は当時、アプローチされていませんでしたので運良く買って頂けたと思うんです。そういう意味ではスタートにおいて自販機業界の方々には一番助けて頂いたのではないでしょうか。

――現在、店頭機器が主力になっているというのは、その辺の経過が関係しているのですね。

正岡 そうですね。それによって、お世話になった方々に少しでもお返しが出来ますからね。各メーカーは今でこそ店頭機器を作っていますが、あの頃は余りなかったですからね。それでこのジャンルを手掛けようという事になった訳です。

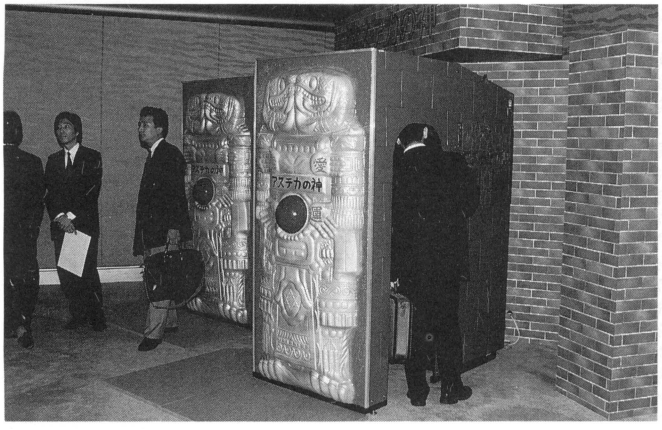
バンプレストの機械の販売を手掛けたのにも大きなメリットがありました。ただ、これは販売力がない事にはどうにもなりませんので、販売の出来る人材を集めて、全国に営業に歩いたんです。その当時、このAM業界は電話の商売が主でしたが、うちは直接、僕等が商品を売りに行くという商売をしたおかげで、新しいお客さんを増やす事が出来ました。

ただ、他社製品の販売だけでは利益が少ない――（笑）。しかし、運良く、「とびだせ海賊カン一髪」というヒット商品を作ることが出来、売上げは急に伸びました。現在は自社製品が約45%で、バンプレストの販売は約35%になっています。後は、ディストリビュータ的に他社の機械を約20%販売しています。

会社の組織自体も、この2年間で大きく変わりましたね。それまでは10人位の社員で営業していたのが、あれよ

あれよと5～6倍に。合わせて3年計画でメーカー、ディストリビュータ、オペレーターという3本柱を確立しようと努力しました。一つ一つは小さいものですがロケーションも47店舗になりましたし、来年には月間売上げも2億円近くまではいけるだろうと思っています。

➔➘秋・冬商戦に向けて初の「トーワジャパンプライベートショー」を開催（東京・10月5日、大阪・10月7日）



今期はメーカーとして適正な利益を追求しようという事でやって来ましたから、おそらくその通りの結果が得られるという所でしょうか。来期の売上げ目標は、現在の市場の伸びを考えても大体同じ位で、やはり経常利益を少しでも伸ばしたいと考えています。

―― 63年の新規参入で、メーカー、ディストリビュータ、オペレーターという3つもの顔を持っておられるというのは非常に珍しいですね。

正岡 今のアミューズメント業界の皆様はオペレーターならオペレーター、メーカーならメーカーと大体決めておられますが、僕は柱が一つだとそれが折れると終わってしまうというのが心配なんです。今まで様々な業界でそんな所を見てきましたからね。販売は売れなくなったら虫の息だし、ヒット商品が入って来なければ、終わってしまいます。オペレーターならお店をオープンしても、それがだめならやはり終わってしまう。

成功への鍵となったのは積極的な営業と管理セクションの充実

―― 当初は「おみくじ機」を作られて、業界が活性化する直前の時期に、自販機ルートのコネクションで上手く軌道に乗せ、一方で販売を手掛けられ、販売力をつける過程で、やはり自社商品が必要だという事で、自社商品の開発にも力を入れる。それぞれが御社自身のパワーに生かされて来たのですが、販売力は重要なキーになっているというようにも見受けられますね。

正岡 そうですね。当社の販売には、業界外の人を多く採用しているんですよ。なぜなら業界の人が入って来ますと、ほとんど決まった相手に電話とファックスでセールスという形なんですね。それは絶対やめようという信念が私にはあったので、証券、不動産、ゴルフ会員権販売といった他業界の人間を入れたんです。この業界の人脈を全く知らないですから、怖いものなしで平気でどんな所にでも飛び込んでいけるんです。こういった事が、うちの販売の大きなパワーになっていると思います。

よく販売部の者に「お客さんとのコミュニケーションは大事にしろ」と言うんですが、これを皆、忠実に守っていると思いますし、究極を言えば商売も人間関係の上に成り立っているわけですから、そういう意味では当社が売れる可能性は備えていると思います。

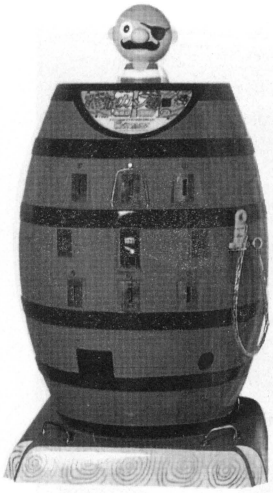
―― 御社が商品面で全国的な知名度を高めたのは、やはり昨年の「とびだせ海賊カン一髪」ですね。この商品は、それなら、一番最初にメーカー志向で、それと同時にオペレーターもやる、という2本柱で考えようと――。でも、半年位経つと、「あの機械は入らないか」といった他メーカーの商品も頼まれる事が多くなって来て、こういったビジネスにも可能性があるかなと、ディストリビュータの仕事も手掛ける事にしたんです。

ロケーションでのアピール効果だけではなく、御社自身のアピールにもなりましたね。

正岡　はい。うちのような会社は、大手のメーカーと同じものを作れば、まず絶対勝ち目はないんですから、よそとは違った、大手の商品の隙間を埋めるようなものを考えたんです。

　例えばスクエアなものばかりだから思い切って、いっそ丸いものを作ろうと出来たのが「海賊カン一髪」でした。だからこの「海賊カン一髪」もゲーム関係の皆さんにお願いすると結局、同じようなものになってしまうと思い、自動車関係の方に頼みました。そのおかげで、従来にないたくさんのアイデアが生まれたのだと思います。

　そういった方は、ゲームの仕事が面白いと思ってくれると、逆に先方から企画を出して来るケースもあります。新製品「パチパチジャンボ」のアイデアも、彼らのものなんですよ。ようするにゲームを作り慣れている所では斬新な企画はなかなか出てこない。「パチンコのゲームって面白いですね」という話で「今、パチンコだめなんだよ」と答えると、「じゃあ、パチンコ玉の代わりにカプセルを飛ばしたら、子供は喜ぶんじゃないですか」というユニークな発想が出てくる――（笑）。



↑同社の知名度を高めた「とびだせ海賊カン一髪」

→「パチパチジャンボ」

――5年でここまで企業が成長されるというのは異例のスピードですし、それに伴い、組織も大きくなり、スタッフも増員し、ビジネス以外にも総務的な管理面の充実への注力が必要になって来ると思いますが、この辺りは如何ですか。

正岡　そうですね。僕は販売は出来るのですが、そういう管理や経理面のことに弱い部分があるので、販売の人材より先に、経理に税理士出身の者を入れ、総務関係にも経験者を入れ、まずそこから固めていきました。

　僕は成功した企業や失敗した企業を僕なりに沢山色んな面から見て来て、会社を起こしてまず大切なのは管理だと考えていました。大体失敗されるのは、そこだと思うんです。だから会社を起こした時、僕はまず半分の社員を、総務、経理として据えました。販売は僕等がいるからいい、技術は今は他に頼めばいい、まず管理をしっかりさせようという事なんです。現在社員数も60名程になりましたが、その内14人が管理関係の担当です。

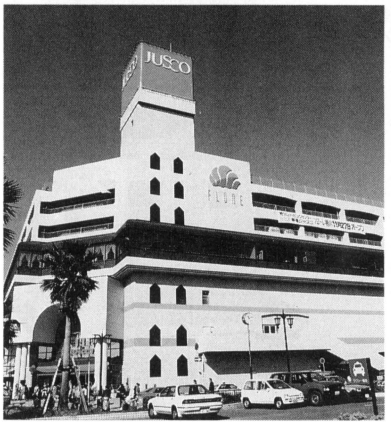
　急激なビジネス拡大の中で一番苦しいのは資金面ですから、このセクションの充実により、金融期間に対して、明確な資料が出せるというのは大きな強みで、そういった方々からの印象も良く、多大な協力を頂いたのは助かりました。

「メーカー」・「ディストリビュータ」・「オペレーター」の3つの柱を更に強化

――この3月でほぼ総売上げ100億円という所まで成長され、会社内のそれぞれのセクションの基礎が固まってきたという段階で、今後これをベースに更に5年・10年目に向けてどのようなビジョンをお持ちですか。

正岡　近頃は色々な事業に手を出される所が多いようですが、僕は他の事に手を出すつもりは全くありません。先程挙げました「メーカー」「ディストリビュータ」「オペレータ」という3つの柱を更に大きくしていきたいと考えています。

　オペレーターとしてはロケーションを100店舗位まで伸ばす。メーカーとしては、株式を公開されているような大手の次をピッタリとマークする――（笑）。販社としては「トーワに任せれば、大丈夫だ」といった認知を得られるようになる、という事が肝要で



←↑千葉県・安房鴨川駅前の「扇屋ジャスコ鴨川店・フローレ鴨川」4階にオープンした同社ロケ「ティックタックワールド」

あると思います。

後は、グループ会社を持っていますので、本体の周りの方も、今後5年位掛けてしっかりとしたものにしていきたいですね。

―― 3年前、小型店舗の方でマキシムを買収されましたが、これはどういう経緯だったのですか。

正岡 所謂マキシムは、小型店中心のカード、カプセルを主体とした自販機業者だったのですが、可能性としてそういったロケーションはアミューズ的なミニコーナー作りが出来るというような思いが双方にありましたので、ある業者と一緒に買収する事になったのです。

管理は当社が殆どやらせてもらっていますが、こちらも業界全体の景気に乗せて頂いたという形で、3年前には売上げ8億円でしたが、おかげさまで現在27億円位まで伸ばさせて頂きました。

―― マキシムは完全にロケーションを運営する会社なんですが、このマキシムだけでロケーションは何店舗位あるのですか。

正岡 約1000店舗位ですね。あくまでもミニコーナーが中心ですが、100坪程度のゲームコーナーも何店舗か持っています。マキシムには20年という歴史があり、お客様とも永いおつきあいをさせて頂いてましたので、当社にとっても大変なメリットになっています。

買収した当時、マキシムは会社の組織や管理面ですごく弱い部分を持っていたのですが、何とか3年でここまで持って来る事が出来ました。

こうしたグループを作っていれば、会社本体で機械を作ってもグループ内だけである程度流せるというのは大きいですからね。

―― この業界、大手メーカーの強みというのは、ロケーションを持っているという所なんですね。自社生産したものを、基本ベースは自社ロケでさばけるというのは強いですね。

正岡 大手メーカーさんがロケーションを持っているのを見ていて、うちはああいった大きなものはやれないけど、それじゃ小さなものをやれるような業態を作ろうと、3年前に動いたんですよ。だから、うちの小さな機械に関しては、ある程度の台数ならばグループ内で使うことも出来るし、ロケテスト的に広範囲でデータを取ることも出来る、その上でお客さまに買って頂ければ台数も大きく伸びますので、コストも安くなります。これもうちの強みではないでしょうか？

現在、日本全国に15社のグループ会社があります。これだけあると情報収集といった面でもすごく完璧なものになるんです。ネットワークとしては、まずまず申し分ないと言えますね。

―― ロケーションは昨年位から、売上げが相対的に若干ダウンしており、それが他の部分にも少し影響が出てきています。販売という面には、まだオペレーターの購買力が落ちていないので現在影響はないようですが、来年あたりどうなるかというのが懸念されますが。どう考えておられますか。

正岡 来年は業界全体の購買力はずっと落ちるでしょうね。ただ当社は、先程触れましたグループがありますので、あくまでもそのネットワークを基本ベースとして考えれば大丈夫でしょう。それとお客様もいい機械は積極的に購入されるんですよ。だからいい機械を開発しよう、これだったら間違いないというような、少し変わったものを作ろうという事でやっていますし、その基本方針に即せば、来期の見込みでは、開発・販売についてはたぶん問題ないだろうと考えています。ロケーションについては何店かオープンを予定していますが売上げはかなり低い数字を想定しています。

しかし来年は本当にしんどい時期になるでしょうね。僕はその辺りを、も

8月26日～28日に開催された「第31回AMショー」での同社ブース

うクレーンをやってる時から考えていました。

いずれクレーンは横這いになる。そして飽和点が来て下降する。これは、鉄鋼でも繊維でも花形だった産業が証明している。だから敢えて僕は「パチパチジャンボ」を作ったんです。これをヒットされる事で来年の販売面での業績を安定させる事が出来ると思っています。

――ただ、最近プライズマシンの扱いが、非常にはっきりせずに、何処までがいいのか悪いのか、基準が曖昧なので、我々も頭を痛めるケースが多く、これは遊びの分野を縮小しない形ですっきりと早く解決して欲しいですね。

正岡　その通りですね。20年前から、こういうものはあるわけですから、それを今更ゼロにしろというのは随分突拍子もない論理ですね。それをするのは安易な事ではないと思いますし、もし仮に強引にそんな事をしたら、ある種の社会問題を引き起こすとも限らないと思います。

当社の「プライズマシン」はそういった問題をいろいろな諸先輩の方と充分考慮した上で、大丈夫、OKという結論を出して作っていますから、問題はないと思います。しかし、今後はメーカーサイドも今度のような事に限らず、様々な問題を踏まえた上で機械を作っていかなければならない時期に来ているのではないでしょうか。

業界内で「ちょっと変わったメーカー」のポジションを目指す

――ところで、御社は対外的な活動として一昨年からの、「お得意様招待旅行」や本年の「ゴルフトーナメント」等、ずいぶん派手なパブリシティをされていますね。

正岡　私は、自分の会社を知って頂くためには、TVなどの宣伝より、お客様に還元する方がずっと効果があると思うんです。この業界では旅行招待を皆さんがされるので、どうせやるならよりインパクトのあるものにしようと考えたんです。

今年、ゴルフトーナメントをやったのは、どこも旅行には招待しますしゴルフもおやりになりますね。でもゴルフの正式なトーナメントと同じ様な緊張感のあるゴルフはあまり皆様はやった事がないのじゃないかと思いまして、こういった形をとりました。お蔭様で本当にいい宣伝になりました。これは内緒なんですが、来年もう一度だけやる予定です。

――御社は今まで2月のAOUのショーには出展されていないのですが、これは何故ですか。

正岡　年に2回となると、どうしても殆ど同じ機種が出てしまうんですね。新製品1機種位で、それ以外は従来の製品では業者の方に申し訳ないですからね。だから、次のAOUには2機種程出させて頂こうかと思っています。

――御社も商品開発のサイクルが早まって来て、そろそろ年2回のショーに出展できる所まで来ているという事でしょうか。

正岡　そうかもしれませんね。開発も徐々に力をつけ始めていますしね。しかし一方で持ち込みの話が増えてきたというのも大きいですよ。

と言っても私は自社開発でビデオゲームをやるつもりはないんです。あれは開発の人間が最低でも40～50人位必要ですし、既にソフト開発の方は一杯いますし、今からその方面にいっても間に合わないと思いますから。

そんな事よりも、やはりうちは、他とは矛先の違うユニークなゲームを作って、業界内でちょっと変わったメーカーというポジションを確立したいと思っているんですよ。

――なるほど。この業界に果敢にチャレンジされ、5年で基礎ができ、更にそれをベースに、どういう形の会社になっていくのか、他の既存の会社を見るのとは違った意味で、非常に興味を持っています。来年も楽しいお話を伺えるのを期待しております。長時間有り難うございました。

㈱エイブルコーポレーション

熊谷 俊範 代表取締役社長

ABLE CORP

ABLE CORPORATION, LTD.

㈱エイブルコーポレーションの設立は昭和58年。今年10周年を迎えた。

同社販売製品については、2ヵ月以内なら半額で引き取る「フィードバックシステム」等、オペレーター本位をモットーとした営業姿勢は強い支持を得、順調に業績を拡大してきた。

今年2月決算では総売上げが約76億（対前年比約46％増）、申告所得が3億2356万円（同268％増）と大躍進を果たした。

10周年を経て更に飛躍を期す同社の現況を、代表取締役・熊谷俊範社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

創立10周年を迎え、益々充実
顧客優先のエイブル商法で年商76億円

―― 今年3月で10周年という節目の年を迎えられた訳ですが、この10年を振り返って見て、如何でしょうか。

熊谷 当社の場合、あくまでも仕入れた製品を販売するという業務ですから、正直いって、景気や他社の動向などには余り関心はなく、自分の足元だけを見ながら経営してきました。当時は、世間に認知されていないマイナーな業界でしたから、オペレーターの方々の努力は並大抵のものではなかったと思います。

―― 御社では、フィードバックシステム（2カ月以内であれば、購入した製品を半値で引き取るシステム）を始め、年に1度、顧客を対象にした海外招待ツアー（1年間に、1000万円以上の取り引きがあった業者が対象）を行なうなど独自のサービスを実施しておられますね。

熊谷 海外招待ツアーは、オペレーターへの還元とコミュニケーションを図る意味で初年度から実施しています。今年は1月にオーストラリア・シドニーにご招待しました。来年はゴールドコーストに行く予定です。

―― 年々、ご招待される業者の方も増えていると思いますが…。

熊谷 そうですね。当初は15名でしたが、今年は167名まで増えました。

―― ほぼ10倍ですが、御社の売上げも比例して約10倍くらいになっているのでしょうか。

熊谷 いえ、約25倍ですね。初年度は約3億円でしたが、前期決算で約76億円でしたので。

―― 昨年末に開催した本誌「新年座談会」にご出席願いましたが、その席上で、「昨年は我々、ディストリビュータは非常に儲けさせて頂いた。しかし、オペレーターには売上げ増という形で還元されていないのではないか？」というお話が印象的だったのですが、実際、昨年秋頃からロケーションの売上げが低下気味ということもあり、オペレーターにとっては厳しい状況になってきました。現場の声を聞く機会も多いと思いますが、この傾向についてはどう受け止めておられますか。

熊谷 決算を見れば分かると思いますが、前期というのはメーカー、ディストリビュータが儲かった時期でした。ただ、これは既存のオペレーターと共に伸びた訳ではありません。では何故我々が好調だったのかというと、外部からの新規参入が多かったからなのです。ただし、業界が潤っているから自分も儲かるだろうといって、安易に過剰投資したところはギブアップするしかなかったようですが…。

当業界も他業界と同様に、努力をした業者は伸びていくし、それを怠った

業者は消えていくしかないんです。努力しなければ、今年は苦しい状態になる、ということを申し上げた訳です。

――当業界の動きには若干のタイムラグがありますが、不況の影響についてはどの様に見ておられるのでしょう。

熊谷　世間には1日に1万円を使って遊ぶもの、1日に5000円を使って遊ぶものなど様々ありますが、当業界の場合、もっと少ない100円、500円というポジションの娯楽です。つまり上がダメになってもその下にはまだ余裕があるんです。また私は、基本的にはAM業界には不況はないと考えています。では、何故不況になるのかというと、新規参入、乱立による意味のない過当競争及び過剰投資が引き金になっているのです。見込み客も含めたプレイヤーは無尽蔵にいるのに、何故慌てて見込み客を固定客にしなければ成り立たない様な過当競争、過剰投資をするのかと疑問視していました。今年の2月、3月に過剰投資し、今になって危ない状況になっているところもあるようです。

　また、ぬいぐるみがゲームのひとつの売上げだと計算してしまったのが誤りの始めでした。例えば、AM施設の中身が50万円、更にぬいぐるみの売上げだけで20万～30万円あると考えれば、確かに儲かるように感じます。しかし、もしぬいぐるみがダメになった場合、残るのは中身だけです。つまり、ここを充実させなければならない筈なのですが、外装などにかなりの投資をしているところも少なくなかったようです。

　また、ぬいぐるみは確かに売上げは良いですが、在庫問題も伴います。100円で300円の景品を取られたら200円の赤字なのですが、好景気に煽られてさほど気にしていない様子だったので、懸念していました。要するに、デッドストックと過剰投資の問題で低迷してしまったのです。

――好況の時は大きく儲けられるが、その反動も考えておかないと火傷をするということですね。

　ところで、市場規模の今後の見通しですが、昨年の17～18%程の伸びは難しいにせよ、トータルパイは若干増というのは甘いでしょうか。

熊谷　過当競争で1台当たりのインカムは落ち込んでいるものの、総体的に見れば上がっているでしょうね。現在でも中には、良い商品が入った時には2000～3000円のアベレージしかないロケでも、1万円くらいいく時がまだまだあるんです。これだけパイが拡がって、プレイヤーが分散しているとすれば1万円という数字は簡単には出ない筈です。ですから、AM業界に不況はないといえるのです。

　ただ、来年、もし所得税減税の実施、或いは消費税がアップした場合、100円プレイだと、その分オペレーターにかなりの負担が掛かってきますね。

――そうなった場合、オペレーターに対する御社の具体的な還元をお考えでしょうか。

熊谷　招待旅行のほかでは、例えば、20万円で売るものを18万円で売ることにより、オペレーターは仕入れコストをダウンさせることができます。ただ、これはメーカーとディストリビュータ

↑創立10周年を記念して盛大なパーティーを開催（今年3月2日）。関係者300名を招いた。

➔歌手の小金沢君も友情出演

＜㈱エイブルコーポレーション　会社概要＞	
▶本社所在地	東京都豊島区池袋4-8-3
▶設　　立	昭和58年3月1日
▶資 本 金	1000万円

＜　沿　　革　＞	
昭和58年3月	資本金200万円で㈱エイブルコーポレーション設立
平成2年3月	本社ビル建設
平成3年5月	資本金1000万円に増資

がもっと協力していかないと…。

―― そういった体制の実現は可能なのでしょうか。

熊谷 難しい面も多々あるとは思いますが、メーカー、ディストリビュータ、オペレーターが一体となって業界を盛り上げていく姿勢は必要だといえますので、現在、皆さんにアピールしているところです。

仕入れ部門としてオペレーターを補助

―― 昨年、一昨年は新規参入によって御社にとっても顧客が拡大したと思いますが、普段のオペレーターとのコミュニケーションはどのように図っておられるのでしょうか。

熊谷 当社では、朝から晩まで電話を中心とした情報交換をしています。ただ、この商品が良いから買って下さい、ということは殆どしません。例えば、その店舗に応じた（インカムの挙がる）機種を提案させてもらっています。

全ての機械が全ての店舗に合う訳ではありませんし、物を売る以上、経営上のアドバイスやアフターフォローなどは義務だと考えています。

―― 業界に於けるディストリビュータのポジションは各社各様だと思いますが、御社の場合、経営上のメンテナンスとでもいうべきサービスを行なっていると…。

熊谷 ですから、本当は今期100億円目標とか言ってはいけないんですよね。目標を立てて、何でもいいから売りまくる売上げ優先主義ではなく、オペレーターと共に歩んでいかないと…。目標ではなく、実績が先なのです。意見が分かれるかも知れませんが、これがエイブルの方針です。

また、日本には4500社（19500店）のオペレーターがいますが、当社が現在お付き合いさせて頂いているのは、まだ900社だけです。ですから、今後もやるべき仕事は多くあり、先頃には社員も増員しました。

―― 10年間歩んでこられてディストリビュータとしてのポジションを確立され、これが御社自身の業容の拡大にも繋がってきた訳ですね。

熊谷 たまたま東京にいましたから、地方のオペレーターよりは早く新製品を見たり、ロケテストの結果を調べたりすることが可能でした。それで、本当にインカムの上がる製品を納入したり、支払日を多少延長したりと、オペレーターの仕入れ部門として一心同体のサポートを行なってきました。メーカー協力の場合、どうしても自社製品優先になってしまいますので、これが、ディストリビュータにしかできないバックアップだと考えています。

―― 御社の場合、全国各地に営業所があるという訳ではないのですが、かなり広域的なビジネスをされているのは、そういった実績があるからなのですね。

熊谷 当社のフィードバックシステムが浸透するのに1年も掛からず、2年目には定着して、初年度は売上げ3億円、2年目が9億円、3年目には12億円と伸びていきました。都心は勿論、地方では特に人気を呼びました。14万円で買った機械を7万円で引き取るということは、つまり、他社では年間2000万円の購入費用が掛かるところが1000万円で済んでしまうということ。オペレーターサイドから見れば、メリットは大きかったのではないでしょうか。

784店舗を抱える㈱シティレジャーを設立。効果的な口ケ運営で本業にフィードバック

―― ところで、去る8月には、関西の個人業者から相当数のロケ権利を買収し、㈱シティレジャーを設立されましたね。

熊谷 シングルロケ784店舗、ゲームコーナー4店舗（約60坪、SCロケ含む）を運営していますが、当社の参入前には、1台のアベレージが1日1000円だったシングルロケが1万円に上がったところもありますよ。元々は私個人の独断から始まったのですが、結果としては良好で、自社製品や新製品の反応を各ロケからダイレクトに聞くこともできるし、大量ロット仕入れもできる。エイブルにとってのメリットが2つも3つも出てきたのです。

―― 繰り返しになりますが、ロケーション運営は全国的に厳しい状況です。今後の展開をどう見ておられますか。

熊谷 この厳しい状況は、過当競争と本当に良い製品の不在がネックになっています。街中のオペレーターはまだ伸びていくと思いますが、広域オペレーターは不採算ロケのS&B（スクラ

ップ&ビルド）などを行ない、事業のスリム化が必要になってくるでしょう。今年までは「乱立の時代」、そして来年は「整理する時代」となってくるのでは…。

―― こうした状況の中で、御社の今期の実績はどう推移しているでしょうか。

熊谷 上半期でほぼ前期の実績を達成しました。

―― 半期でそれだけの実績が挙がっているということは、御社の扱い店舗がそれだけ拡大しているということでしょうか。

熊谷 いいえ、拡大は殆ど昨年までですから、1店舗当たりの扱い量、購買力が増した結果ですね。

―― すると、店舗内の機械の入れ換えが促進されているのですね。

熊谷 そうです。過当競争に備えて、店舗内でのS&Bが促されています。ただし、必要以上の過剰な投資を進めるようなことは行なっていません。

―― 今後の目標や事業方向をお聞かせ下さい。

熊谷 当社というよりも、私自身の考えなのですが、メーカーの製品をオペレーターに供給するという業務だけでどこまで大きな商売ができるものか試してみたいという気持ちがありました。今後10年間で、これまでに取り引きさせて頂いた約900社の倍、1800社くらいのオペレーターとお付き合いできれば嬉しいですね。

―― 当業界に於いてディストリビュータというポジションを確立することは、ある意味では非常に難しい産業構造だと思いますが…。

熊谷 そうですね。やろうと思えば誰にでもできますが、オペレーターの方々の信用を得て増やしていくにはそれ相当の努力が必要ですね。ただ、その信頼関係が築かれれば、メーカーとの信頼関係も生まれやすいのです。例えば、メーカーがある製品を作る場合、市場投入前に900社分の注文を入れることもできますから、メーカーサイドにすればリスクが軽減できる訳です。このようにオペレーターとメーカーの中間に立って役割を果たせれば、私達はAM施設を経営したり、不動産に手を出したりする必要はありません。それ以前に、その暇もありませんが…。

これまで10年間やってきて、顧客数も売上げも前年度マイナスということは1度もありませんでした。先程申し上げたことを信条にして、この仕事に一生徹していきたいですね。

―― 今年が20周年に向けての新たな第一歩になるよう頑張って頂きたいと思います。長時間ありがとうございました。

↑→毎年実施している顧客対象の海外ツアー。今年は1月にオーストラリア（シドニー）への旅行を実施。同所ではゴルフコンペや遊園地視察も行なわれた

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

アミューズメント業界関連企業

'92年5月決算～'93年5月決算

（含：一部'93年6月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'92年5月決算～'93年5月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②，'93年5月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年6月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤，申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧，「㉝㉒申告所得」欄、及び「㉒㉑申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨，「㉒㉑申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩，「増減率」は、対前年比を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑪，業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/5決算～'93/5決算」(一部'93/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	11 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	半 1,051,754	③	7 432,200	⑨	(143.3)
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大田黒 尚雄	364,950	③	71,520	③	410.3
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	③	154,560	③	122.3
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	③	876,896	③	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	③	116,984	③	111.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	208,976	③	半 209,232	③	(9.4)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	③	173,840	③	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	③	4 209,895	③	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	136,442	③	177,980	③	▲23.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	③	56,118	③	138.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	③	9,332	③	1282.8
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	③	114,165	③	▲22.8
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	85,042	⑨	68,315	⑨	24.5
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	③	38,489	③	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	③	179,083	③	▲58.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	③	36,411	③	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	49,157	⑧	8,763	⑧	461.0
旭精工㈱	東京	安部 寛	49,043	⑧	49,760	⑧	▲1.4
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	44,999	⑨	107,578	⑨	▲58.2
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	41,322	⑨	9,387	⑨	340.2
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	③	12,984	③	208.4
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	④	8,605	④	358.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/5決算～'93/5決算」(一部'93/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱サンワイズ	東京	松下　清	39,124	⓫	-9,590	⓫	308.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	37,181	❾	―――		―――
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
㈱友栄	東京	内田　博	32,852	③	25,455	③	29.1
プレビ㈱	茨城	梶　格康	32,834	③	63,098	③	▲48.0
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	32,501	❼	20,223	❼	60.7
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷 俊範	32,356	②	8,793	②	268.0
㈱トーゴ	東京	山田 數夫	31,517	❼	42,826	❼	▲26.4
㈱西部リース <㈱サンセイブ・エンターテイメント>	静岡	曽我 榮蔵	30,615	❾	21,674	❾	41.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	30,382	❾	72,515	❾	▲58.1
㈱アルノ	秋田	下村 英春	27,878	❽	14,442	❽	93.0
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	25,520	❾	16,969	❾	50.4
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	24,519	③	9,971	③	145.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	[10] 23,724	③	112,752	⑤	(▲79.0)
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林　有厚	23,269	①	8,633	①	169.5
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	22,539	❼	8,062	❼	179.6
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	22,529	④	24,579	④	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	22,455	③	21,680	③	3.6
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	21,879	②	21,251	②	3.0
㈱琥珀	愛知	大山 行夫	21,396	❾	17,624	❾	21.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	21,341	❻	13,707	❻	55.7
㈱アムス	愛知	梅村 富久	21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中 秀晃	20,360	③	―――		―――
㈲神出商産	愛知	神出 英生	19,595	❾	7,607	❾	157.6
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	19,183	❻	6,963	❻	175.5
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	18,408	❾	11,036	❾	66.8
昭和鉄工㈱	東京	森　政行	18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	18,226	⑤	16,361	⑤	11.4
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	[7] 17,787	❾	―――		―――
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇	17,216	②	5,360	②	221.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	16,481	❺	7,163	❺	130.1
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	16,146	❽	7,406	❽	118.0
伊藤忠産機㈱	東京	本多　力	16,082	③	64,495	③	▲75.1
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	15,266	⓾	―――		―――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/5決算～'93/5決算」(一部'93/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
㈲淀企業	大阪	道風 敏明	14,790	⑫	6,608	⑫	123.8
※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱>	埼玉	清水 恵美子	14,545	③	7,990	③	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	14,323	③	9,326	③	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	14,207	③	16,335	③	▲13.0
㈱アトラス	東京	原野 直也	13,171	③	23,458	③	▲43.9
浦山商事㈱	東京	浦山 五久生	12,604	②	7,790	②	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	西村 靖雄	半 12,396	③	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱フジユーエン	東京	古館 達三	11,533	⑪	9,649	⑪	19.5
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	11,383	⑨	4,863	⑨	134.1
㈱オートマックセールス	大阪	西尾 義直	11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱アイモ	東京	田口 宣由	10,704	③	4,615	③	131.9
㈱キョクイチ	愛知	河村 康彦	10,668	⑩	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	10,633	⑪	7,151	⑪	48.7
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	10,147	⑨	8,955	⑨	13.3
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	9,834	②	4,278	②	129.9
㈱総商	愛知	木村 雅三	9,787	⑥	6,957	⑥	40.7
㈱オスローインターナショナル	東京	内河 朗	9,758	⑩	8,451	⑩	15.5
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	9,572	⑧	9,417	⑧	1.6
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	9,466	③	29,032	③	▲67.4
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	9,072	⑧	7,314	⑧	24.0
タスコ㈱	東京	上原 義和	9,059	⑥	8,812	⑥	2.8
北陸レジャー機器㈱	石川	東 源太郎	8,669	⑨	6,872	⑨	26.1
㈱センシン	千葉	山田 茂雄	8,574	⑫	4,826	⑫	77.7
中部企業サービス㈱	愛知	生駒 二三雄	8,340	⑨	5,245	⑨	59.0
眞砂工業㈱	千葉	眞砂 幸男	7,967	③	4,138	③	92.5
ナビス産業㈱	大阪	吉村 明美	7,957	③	———		———
大野商事㈱	茨城	大野 圭一	7,780	⑪	6,870	⑪	13.2
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫	7,470	③	38,747	③	▲80.7
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	7,063	④	6,081	④	16.1
㈱富士リース	大阪	前田 尚志	6,742	⑧	9 6,689	⑧	(0.8)
㈱トニー	茨城	宇島 準一	6,725	⑧	4,905	⑧	37.1
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	6,689	④	27,060	④	▲75.3
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	6,670	④	5,165	④	29.1
アイレム㈱	大阪	高嶋 由之	6,661	③	20,210	③	▲67.0

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/5決算～'93/5決算」(一部'93/6決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,551	❾	13,675	❾	▲52.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	6,551	③	———		———
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	10 6,299	❼	———		———
関東スポーツセンター㈲	群馬	後藤 太一	6,280	❽	———		———
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	6,227	❻	5,438	❻	14.5
㈱アポロ	大阪	段 為梁	6,171	❾	46,781	❾	▲86.8
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	6,124	②	4,437	②	38.0
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6.070	❽	4,587	❽	32.3
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋 巧	6,026	③	6,811	③	▲11.5
中央リース販売㈱	東京	桝本 哲夫	5,861	❼	4,497	❼	30.3
㈲ファンハウス	大阪	粂 実	5,689	❼	———		———
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信	5,667	❼	9,712	❼	▲41.6
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	5,400	②	———		———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納 正幸	5,052	❽	———		———
㈱ニチエイアミューズメント	山形	松田 修	5,043	❾	12,691	❾	▲60.3
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	4,895	④	7,516	④	▲34.9
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子	4,841	③	5,928	③	▲18.3
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	4,823	❾	5,183	❾	▲6.9
㈱スカイパーク	佐賀	三橋 国和	4,814	③	———		———
㈱アタック	兵庫	※大坪 信雄(兵藤 泰行)	4,662	❻	———		———
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎	4,577	❽	———		———
㈱アキュー	愛知	桂川 久太	4,543	❿	———		———
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,542	❽	———		———
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	4,445	③	———		———
㈱サンレジャー	愛知	福田 豊	4,407	❾	4,811	❾	▲8.4
㈱サルビア	鳥取	前田 達人	4,353	⑤	———		———
㈱日高商会	富山	高木 宏昌	4,278	❺	———		———
㈱テヅカ	兵庫	手塚 明雄	4,267	⑤	———		———
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	4,221	③	6,601	③	▲36.1
㈱ビスコ	京都	秋山 哲雄	4,060	❻	4,472	❻	▲9.2
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	④	6,601	④	▲38.5

業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

スポーツゾーンを熱くする

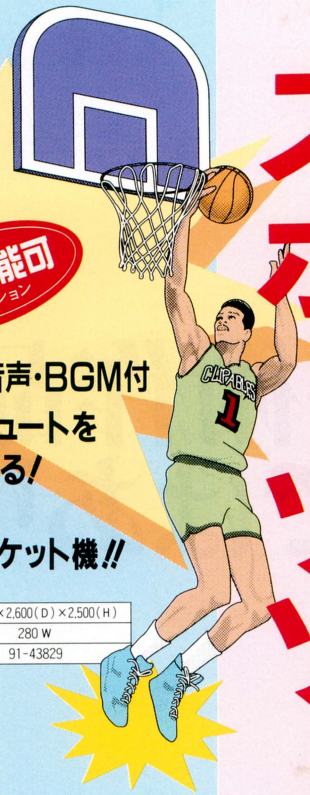
シングル

BASKET バスケットスタジアム STADIUM S

通信機能可 ※オプション

イルミ・音声・BGM付
ナイスシュートを
実感できる！
本格派の
体感バスケット機!!

サイズ	900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力	280 W
ℙ	91-43829



ダブル

BASKET バスケットスタジアム STADIUM W

イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。

対戦プレイ用

サイズ	1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力	260 W
ℙ	91-43829

キッチン!! ブレイク

前面からだけでなく
上からも皿と
フライパンが出てくる。
叩いて、叩いて
ストレス解消！

サイズ	1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力	500W
ℙ	91-43829

ドラゴン ファイアー

DRAGON·FIRE

通信機能可 ※オプション

連射無制限！
ドラゴンとの
熱き戦いが
始まる……。

サイズ	900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力	360 W
ℙ	91-43829

カンボール

Canball

帽子をかぶったマウスの
妨害をくぐり抜けて
ボールを何個タルに
入れられるか。

サイズ	900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力	300 W
ℙ	91-43829

SUPER BALL Gorilla

スーパーゴリラボール

ゴリラの歯を
めがけてナイス
コントロール!!

サイズ	900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力	250 W
ℙ	91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006代

©TASKO

私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる「商品」を作っているのです。

私達は**セイブ開発**です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

発売中

Information

4人同時プレイ
横スクロールアクションゲーム
ゼロ・チーム

ZERO TEAM
ZERO TEAM™

——あれから3年。
いくつもの亜流がつくられながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点、

雷電（ライデン）

その血統はいまもうけつがれています。
——そして今年、ついに
「雷電」の名をうけつぐゲームが
登場します。

RAIDEN 2

RAIDEN 2
雷電2（ツー）

近日発売！

有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2−20−1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187
SEIBU KAIHATSU INC.

固定ファンの多い長期稼動人気ゲーム
「上海」シリーズの最新作!!

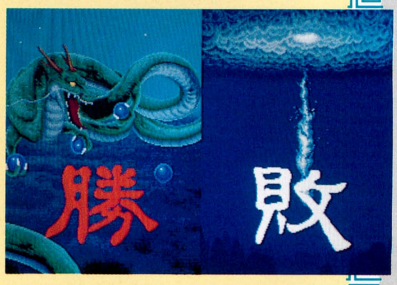
上海 III

選べる3モードで ますますエキサイティング

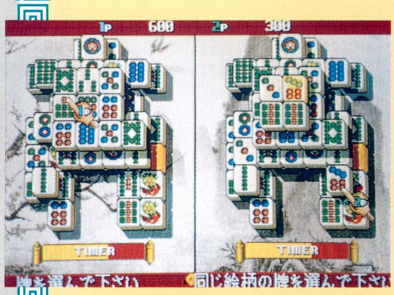
従来通りの1Pプレイに加え、2P強力、2P対戦と3つのモードを用意。時と場合で好きなモードを選んでください。もちろん、どれをとっても、本格派上海を楽しめるぞ。

美しいビジュアルシーンが ムードを盛り上げる!

面クリアごとのビジュアルシーンは圧巻。
工夫をこらした画面でプレイヤーのクリア意欲も充実。

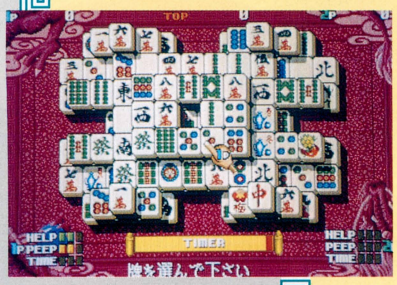


GAME MODE



2P対戦

画面を2分割し、同じ配列の小さな山を崩していきます。制限時間内にどちらかが黄金牌を取ると、そのステージを終了。3本勝負で、勝敗が決定します。



1Pノーマル

従来通り、同じ絵柄の「自由牌」を2枚1組として取って行き、積まれた山を消して行きます。「手詰り」もしくは「時間切れ」でゲームオーバーとなります。

2P協力

1Pノーマルの配列を2人で同時に取って行きます。「手詰り」もしくは「時間切れ」でゲームオーバーとなります。

Original game designed by Activision, Inc.
©1993 Activision, Inc.
Shang hai™is a trademark of Activision, Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp.
©1993 SUNSOFT

開発・製造元・総発売元／サン電子㈱

SUNSOFT®

サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

18インチ筐体

OP価格 ¥174,400

ラーナ

キュートなデザイン
コンパクトなボディ!

- 玩具店、小売店、スーパーに設置可能なコンパクト設計。
- JAMMA対応ハーネスにより、ゲームセンターのゲームが遊べる汎用性。

- 仕様：H1,350×W470×D600(㎜)
- 消費電力：105W　●重量：55kg
- 〒95-4828

開発・製造元・総発売元／サン電子㈱

OP価格 ¥448,000
※ポップは別売りです。

BARCODE BATTLER 最強バトラー部伝

アーケードバトラーついに登場!
最強バトラーをめざせ!!

♥あそび方

- 1P～2P対戦プレイ、8方向レバー、3ボタン。
- スタート時バーコードカード払い出し。エポック社「バーコードバトラーII」のカード使用可。気軽に遊べる親切設計。
- バトルデータの強弱を逆転できるアクション性採用。

- 仕様：H1,350(ポップ除く)×W470×D600(㎜)
- 重量：95kg　●消費電力：105W　●〒95-4828

©1991・1993 EPOCH CO.,LTD. ©1993 SUNSOFT
総発売元／㈱エポック社 総代理店／マルカ㈱

SUNSOFT®

サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F

SHOKEN

ビンゴタイプ

STRIKER

ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓から
プライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

遊び方

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様

高さ：1,500mm　奥行：800mm
横幅：570mm　重量：71.5kg

プレイ料金：100円 1~3PLAY
外部電源：〒61-14569

オペレーションを考えたプライズゲームです。

ドリームチャンス

クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175mm　■外径：105(最大) 95(最小)

仕様

■サイズ：H1,700×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円 1play~3play
■重量：85kg
■外部電源：〒61-14569

昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL 0485(43)4341(代) FAX 0485(43)4344

ニューアイテム

カラオケシングルCD(8cm版)

1箱100個入
5種類 20曲
OP価格 ¥28,500 (社)日本音楽著作権協会許諾済

大人気のフクロー達!!

好評大爆発!

注目!!

おとぼけ表情が
とってもユニーク

フクローズ

6色72個入
(大12個、中60個) OP価格 ¥20,000

大人気
定番商品

個性豊かな6人兄弟!
ロケで大活躍!!

コングブラザーズ

6種類各12個(72個)

ザ・カブキII

5種類各20個
(100個)
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

チョット大きめ 身長200mm リアルなつくり!

好評発売中

6種類60個 アニマルクラブ

DXアクセサリーセット

1セット105個
OP価格¥30,000

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)

好評発売中

どっこい力士くん

5種類各20個(100個)
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

●商品は発送元払いにてお届け致します●

商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

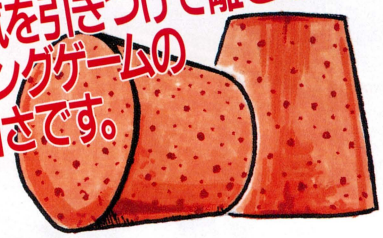
総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

発売元 アミロス・カンパニー
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337 FAX 0296-78-2539

製造元 MIYASAN 株式会社ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968 FAX 025-377-2311

女性でも簡単に撃てます。
景品は自由に設定。アイデア次第で人気は半永久的。
自動化の推進により省力化アップ。
景品ペイアウト率は30%が最適！

落とせそうで落とせない！
落とすまで止められない！
これが、プレイヤーの気を引きつけて離さない
シューティングゲームの
面白さです。



新製品

落ちそうで落ちないひやひやワクワクの決定版

DARUMA STAR

ダルマ スター(4人用)

ダルマの供給は完全自動。
景品は自動供給、縫いぐるみを50ヶ収納可能！
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ふわふわ浮いて逃げ回るピンポン玉に
ついつい弾を打ち過ぎる。

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット(2人用)

打ち落とした点数に応じて景品払い出し。
コンパクトで完全自動。景品は縫いぐるみを50ヶ収納可能。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,000×L2,700×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

ころころ ふらふら

CAPSULE HUNTING

カプセル ハンティング(4人用)

カプセルの供給は完全自動。
カプセルは100個収納可能。
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

弾貸機

弾貸機は大容量の2,500発。
(カウンター埋め込みタイプは
1,500発収納可能。)
スリムな形状のため邪魔になることはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz

銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ！ その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

すべては射的ゲーム30年の実績と信頼性が物語っています。

切れそうで切れない紙テープを撃ち抜く

CARNIVAL TARGET

カーニバル ターゲット（4人用）

シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
2年間で500台の販売実績が誇る人気と信頼性。
弾貸機と台は標準装備。
W2,050×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

コンパクトタイプも登場！

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。
シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン。
景品はコンベアにて自動供給。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ワイドタイプ「ラッキーターゲット」（8人用）もあります。
W2,750×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1

楽しい感覚提供します

ニンジャどろんパ

お主の腕ではたおせまい

1人たりともお城に入れるな！
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から“ごほうび”が!!!

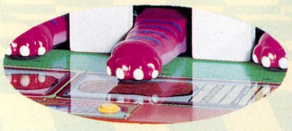
のぞき窓から景品が見える

穴あきビニールボールではね返りも安心

幅1,100/奥行き2,413/高さ2,360㎜　直径80㎜円筒型
AC100V（50/60Hz）

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!



にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜

3段階表示

遊び方
100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

●幅930/奥行850/高さ1,500(㎜)直流電源使用　PAT. P

DOKI DOKI LION

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと
大成功!!

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

陳列窓付

★　★

カプセル製品

幅830㎜/奥行1,020/高さ1,780㎜
130W（AC100V 50/60Hz）

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号

夢広場を彩るマシン群。

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II

ミラクルショットII

最高90枚払い出しに挑戦

- 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm(看板含む)
- 標準プレイ料金=100円60カウント
  1メダル5カウントの持ち時間制

狙ってザクザク一発台

Dynamite Shot

ダイナマイトショット

最高90枚払い出しに挑戦

- 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む)
- 標準プレイ料金=100円60カウント
  1メダル5カウントの持ち時間制

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III

マドンナIII

- 重量85kg ●メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

Lady MADONNA

レディマドンナ

- 重量84kg/メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MADONNA FIVE

マドンナファイブ

- 重量84kg/メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MS VENUS

エムエスヴィーナス

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MS PATRA

エムエスパトラ

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MS PATRA JOKER

エムエスパトラジョーカー

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ

◎あらゆるロケに対応する多彩な
メダル機構を装備
（メダルコーナータイプ、シングルロケタイプ、
記念メダルタイプまで、幅広くカバーします。）

◎各種オプションを用意

◎取付台をはずすと高さ110cmの超小型

〈仕様〉

サイズ：W510×H1,400（取付台ナシ1,100）
×D330（mm）

重　量：45kg

その他、各種商品を取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

○製造発売元

遊びのメカ　有限会社 **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

スペシャルキャッツ新発売!!

ドッカ~ンと3倍オッズが上がる

※4ベット以上でオッズが上がります。

SUPER PACHISURO
スペシャルキャッツ
――オッズ可変型メダルパチスロ――

特長

- 9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス 約1200枚 、スモールボーナス270枚の当りです）
- 5セント、25セント、25mm、26mm、27mm その他 各サイズ全て調整可
- 磁性メダルキャンセル可
- ベットホールド機能
- 配当率DIPSW 8段階（65%~95%）
- メダルコーナー向け各種機能装備

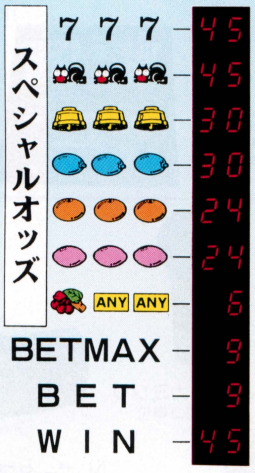
遊び方

★100円玉投入でメダルが10枚払出されるか、又はクレジットプールに10点上がります。

★ゲーム選択ボタンによりクレジットゲームかメダル払出しゲームの選択が出来ます。

★クレジットゲームの当りはクレジットプールに加算されます。メダルの払出しはゲーム選択ボタンを押すと精算できます。

★4ベット以上かけるとオッズが増えます。



クレジットプール

定価：382,000円
サイズ：W600×H1,585×D400(㎜)重量：60kg
消費電力：100W 外部電源装置使用

○製造発売元

遊びのメカ 有限会社 清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

特価品 毎日続々入荷中！

100φカプセル対応商品多数!!

⑮ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑯ @180円均一

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. 2mコンベックス
60コ単位

75φカプセル対応

⑰

各種ミニバックアソート 100コ単位 @280円

⑱ @250円均一 75φカプセル対応

A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位

F. 水晶パワーストーン
50コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

H. Q&Qダイバーウォッチ
40コ単位

⑲ @300円均一 75φカプセル対応

A. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35㎜

B. デジタル万歩計
100コ単位

C. 乾電池テスター
96コ単位
53×53㎜

⑳

小売&ギフト

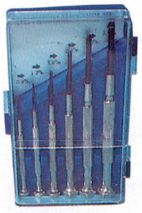
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜

C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜

E. ミニクリーナー
72コ単位 @250円
155×60㎜

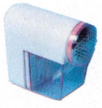
F. 折りたたみ式ホビーセット
72コ単位 @180円
115×55㎜

H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40㎜



I. 精密ドライバー 6P
100コ単位 @160円

B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75㎜



D. 電動毛玉取り
100コ単位
@250円 90×75㎜

G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85㎜

@300円均一

J. リップカラー
48コ単位 100×70㎜

K. アイシャドウセット
48コ単位 100×70㎜

L. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜

M. 電池カミソリ
72コ単位

S. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜

N. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

O. 革製免許証入
48コ単位
80×120㎜

P. メンズカジュアルベルト
48コ単位

Q. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70㎜

R. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜

T. ケース入サングラス
50コ単位

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区鳥越二丁目三番一号
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一

75ø カプセル対応

A. しゃぼん玉ペンダント　B. ヘアバンド6P　C. 格子柄小銭入れ　D. キルティングポーチ　E. 花柄小銭入

F. ミニホチキス　G. リストバッグ　H. ミニスポーツバック小物入　I. イライラゲーム各種　J. マスコット人形

K. ビン入芳香剤　L. プルバックミニカー　M. ドライバー手袋　N. 笛付マスコット(犬)　O. ソフトペンケース

P. 吸盤ボール　Q. 靴クリーナー　R. バスケットブローチ各種　S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一

セル75ø対カ応プ

A. 2Pスチールアームバンド　B. 丸型ポーチ70㎜ø

C. サッカーボール財布　D. バネ式ハンドグリップ

各30コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位　セル75ø対カ応プ　B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位

C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位　D. ストップウォッチ型デジタル 100コ単位

④ @100円均一

75ø カプセル対応

A. 革製キーケース小銭入 100コ単位　B. バンダナ 50×50cm 60枚単位　C. 2mメジャー 120コ単位　D. 手編みプロミスリング 60本単位　E. 怪獣ペンダント各種 60コ単位

F. 巾着袋(27×35cm) 60コ単位　G. プルバック三輪バギー 48コ単位　H. ティシューカバー(100コ単位)　I. 口金つきガマロ 90コ単位　J. アイマスク 50コ単位

⑤

75ø カプセル対応

ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　毛玉　サングラス　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

キーホルダーAセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、19,500円

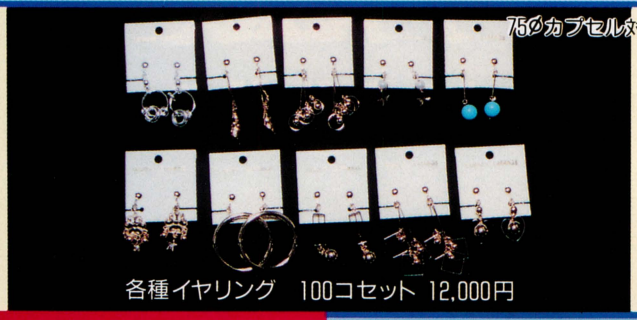
⑥

75ø カプセル対応

ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、24,000円

⑦



75ø カプセル対応

各種イヤリング　100コセット 12,000円

⑧

75ø カプセル対応

ブレスレットA
5種 50コセット 14,000円

ブレスレットB
2種 60コセット 10,800円

⑨ @300円均一

A. 純銀ピアス 60コ単位

B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑩

各種ネックレス 60コセット 7,200円

⑪ @150円均一

A. パールネックレス 60コ単位

B. 数珠ブレス 60コ単位

C. 革ひもペンダント 60コ単位

⑫

100ø カプセル対応

A. DXマイクロカメラ 48コ単位 @180円

B. ソーラーカード電卓 100コ単位 @160円 55×85㎜

C. 折りたたみ式双眼鏡 40コ単位 @150円 65×65㎜

D. ストップウォッチ 100コ単位 @250円

E. キッチンタイマー 100コ単位 @300円 70×60㎜

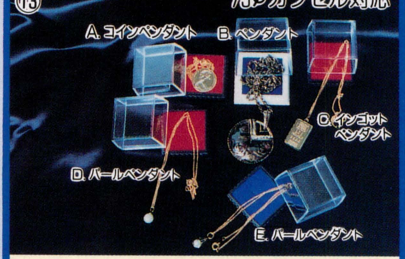
F. マネー電卓(メモ付) 100コ単位 @250円

G. 電動マッサージボール 72コ単位 @250円 55ø×75㎜

H. クルットライト(電池付) 100コ単位 @150円

⑬

75ø カプセル対応



ケース付各種ペンダント（各24コ単位 @200円均一）

⑭

75ø カプセル対応

ケース付 天然貴石
60コセット 18,000円

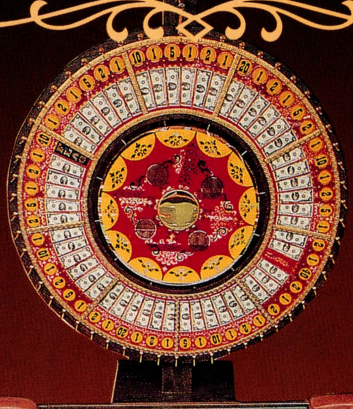
エム　ジー　エム

M·G·M

企画から
オープンまでの
アドバイザー

ラスベガス・ポールソン社
バドジョーンズ社
極東における総合代理店

ポーカーテーブル



ビッグシックス

大小テーブル

Bud Jones

Paulson DICE & CARD INC

ブラックジャック
デラックステーブル

クラップステーブル

M·G·M

ルーレット ノーマル(フルダブル)

チップ各種 豊富なチップ類 常時在庫50万枚

※チップは全てラスベガスより直輸入

新発売
ゴールドメダル チップ

〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。

M·G·Mディーラーズ スクール

開講中!! 詳しくはお問い合わせ下さい TEL 03-5467-5211

●事務所 移転、開設のご案内●

11月15日より「東京本社移転」、11月22日より「大阪支店開設」致します。
今後共、よろしくお願い致します。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社:〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
(営業部・貿易部・経理部・イベント事業部・ディーラーズ スクール)
製造部:〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
大阪支店:〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
海外事務所:アメリカ ネバダ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173

●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。

最新カタログ完成!お気軽にご請求ください。

伊勢丹 isetan 伊勢丹新店　博品館 TOY PARK 銀座博品館

Bally バーリーサービス株 大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店

Bally バーリーサービス株 東京支社　株式会社 フェイス

M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。

プライズゲーム機の新しい提案!!

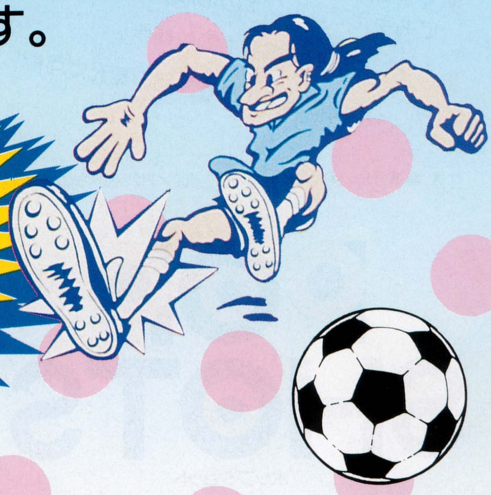
プレイヤーを選ばない
アーケード型サッカーゲーム登場

HAT TRICKER PK

ハットトリッカーPK

フットペダルを踏んでボールをシュート。
だから小さい子供から女性客まで全て楽しめる、サッカーのＰＫをモチーフにしたプライズゲームです。

迫力満点のワイドな筐体
だから、集客効果絶大!!



遊び方★★★★★★★★★

1. コインを投入すると、ガイドレール内にボールが出てきます。
2. ボールをガイドレールに沿って、フィールド内に投げ入れます。
3. 転がり落ちてきたボールを、タイミングを見計らってフットペダルを踏んでキックします。
4. 左右に動くゴールキーパーをよけて、３ゴールできるとカプセル(75φ)が払い出されます。

仕様 基準寸法(㎜)：W750×D2,200×H1,950/消費電力：100V400W/外部電源使用
※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

ロケを賑わす高稼動マシンの決定版!

ポップショット
POP SHOTS
Duo デュオ

スリム設計でロケ運営の効率UP!!

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだ コンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単操作!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!

銃固定式

銃フリースタイル式

仕様 基準寸法(mm):W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg):130

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ "安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的!
- 標的を上下回転させたマイレーン方式!
- 8人同時プレイ可能で効率アップ!
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

仕様
シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:365kg
ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります。

総発売元 低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

高インカムを実現。宝娯楽のメダルゲーム!

たいむチャンス パートII

- ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。
- ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。
- 3 5 7のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。
- 100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

遊び方

1. メダルを投入します。(10枚まで連続投入可能)
2. メダル1枚につき玉数デジタルが5個加算されます。
3. スタートボタンを押し発射ハンドルを回すと遊戯球が発射されます。
4. GOポケットに入賞するとリールが回り約5秒後に順停止します。(最高4個まで記憶)
5. リール停止中に遊戯球がゲートを通過すると、GOポケットが開放します。
6. 玉数デジタルが0になるとゲームオーバーです。

スロットとパチンコの楽しさをそのままに

ジャックポットが狙えるNEWタイプ!

PART.II

ALADDIN CHANCE

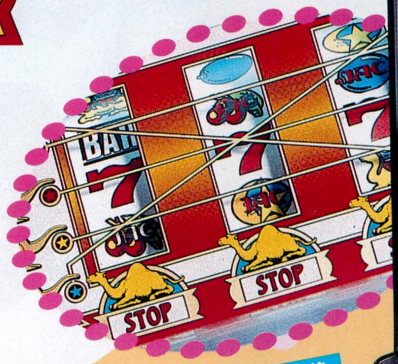
アラジンチャンス　パートII

7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。

実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。



配当率設定は8段階

クレジットゲーム機能

オプション

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ!

H1,410×D500×W560㎜　重量65kg　▽61-15913（外部電源装置使用）

総発売元　低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

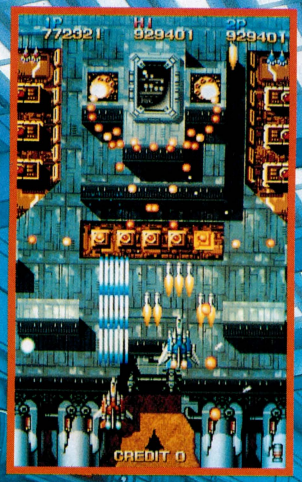
北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

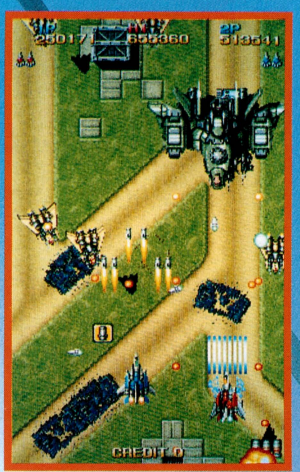
マッド・シャーク

MAD SHARK

基本、原点、君の挑戦。

真髄ここに極まる、
白熱シューティング





近日発進

アルュメ株式会社
〒152　東京都目黒区中央町2-8-8
TEL：(03)3712-1511 FAX：(03)3712-1533

特集

ワールドトレードショー

於：台湾

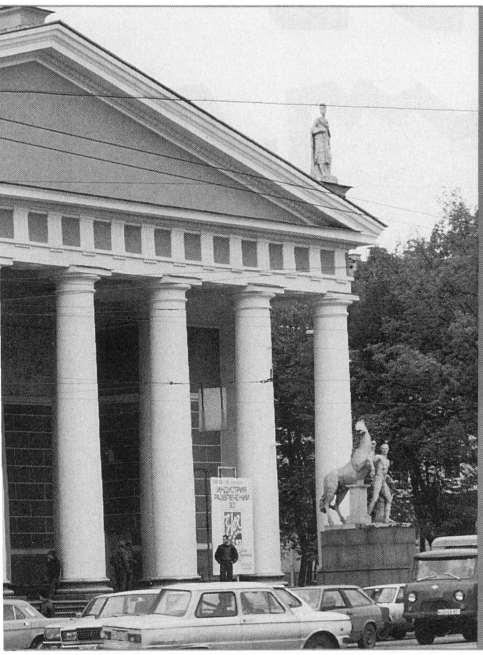
於：ロシア

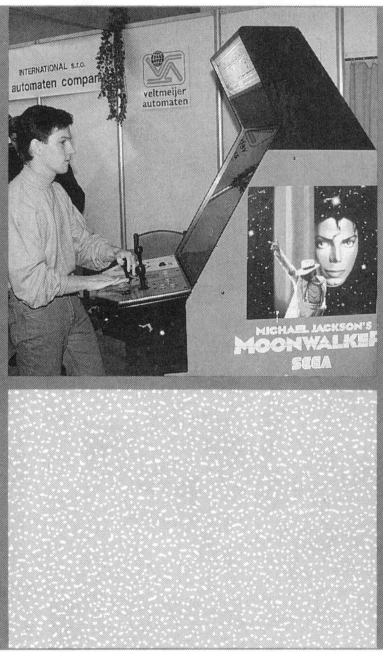
於：フランス

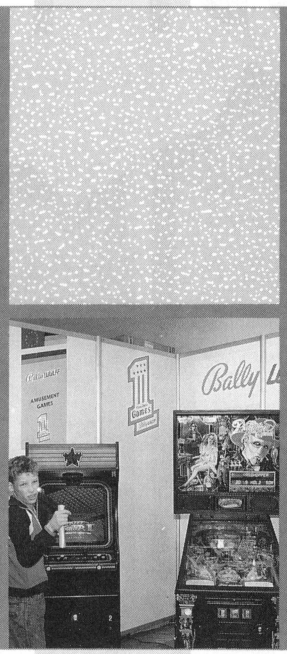
海外レポート
PART 1

European Leisure Exhibition

ヨーロピアン レジャー エキジビション







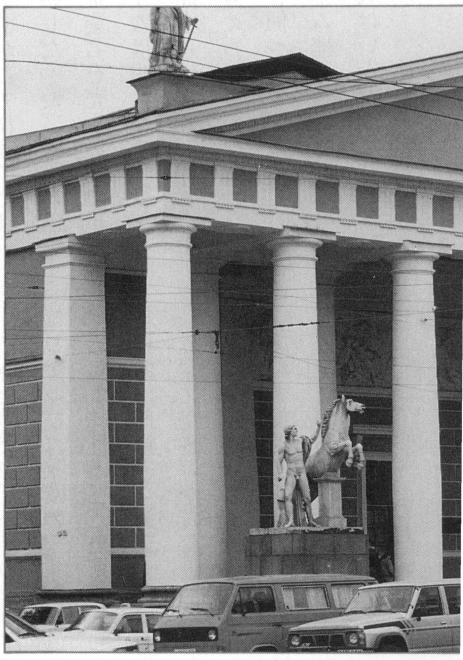
会期：9月28日㈫～30日㈭
会場：セント・ペテルブルグ
セントラルエキジビションセンター

今年も10月28日～30日の3日間に亘り、セント・ペテルブルグのセントラルエキジビションホールは再び、イースタン・ヨーロピアン・レジャー・エキジビション（EELEX）の参加者で賑わった。ロシアでのショー開催は時機尚早と感じる人々は少なからずいたが、今年のショーで明らかだったのは、少なくともカジノ関連ビジネスは既に機が熟していることだ。モスクワ

Easten イースタン

激動の国ロシア 市民の心に深い傷

の最高議会前で起こった銃撃戦は一応治まったようだが、市民の心に暗い影を落とした。この事件が安定へのワンステップとなるのか、それとも今後起こり得る大規模な暴動への導火線となるのかは未知の部分だ。言うまでもなく、コインオペ業界も他と同様、ロシア情勢を注意深く見守っていくことだろう。



9月21日の火曜日、モスクワではボリス・エリツィン大統領が声明を発表、世界に衝撃を与えた。過去2年間、数え切れない程の場面で、ロシア総合経済改革に対する大統領の提案を議会が妨害して来たが、同大統領はついに、旧ソ連邦のやり方に未だに忠節な旧共産党の強硬派が牛耳る反抗的な議会の機能を突如停止させ、大統領が計画する経済改革をさらに推進する時期が来たと決断。

91年秋、ソ連邦が急速にCIS（独立国家共同体）に移行する中、多くの人々が、ロシアとその近隣諸国がやがてはECに加盟し強大で活気ある自由貿易市場が形成されることを望んだ。殆ど期待はされなかったものの、市場誘導型の経済へとスムーズに移行する代わりに激しい権力闘争が起こり、政府の力を衰弱させた。改革派の大統領と保守的な議会との政争が一連の危機を引き起こし、全世界的に報道関係者を釘付けにしたが、争いからは何の成果も生まれなかった。この間、エリツィン大統領は権力を強化し、議会は大統領の支配からますます距離を置くようになった。

政情はこの夏、重大な局面を迎えた。21日の大統領令に先立ち人民代議員大会では、大統領の権力をエリツィンから剝奪し、元は同志だったアレクサンダー・V・ルツコイ副大統領を大統領とする決定を下した。二つの勢力は平衡状態で張り合ったままだったが、ルツコイを支持する議員が、貧弱なボランティア軍隊と鉄条網で守られながらロシア最高議会ビルのホワイトハウスにろう城。エリツィンが軍部と各省を支配下に置く一方、大統領支持者たちは反対派が出て来るのをじっと待った。9月28日には、モスクワの中心部にあるホワイトハウスで、改革支持派の市民と共産党支持の市民との間で激しい小競り合いが起きた。

そんな中、モスクワの北西650kmに位置するセント・ペテルブルグのセントラルエキジビションホールでは、第2回イースタン・ヨーロピアン・レジャー・エキジビション（FELEX）が開催された。首都で繰り広げられている騒然たる事件には何の影響も受けていない様に見えながらも、セント・ペテルブルグは大都市モスクワに対立しているため、今後に備える様子が窺え、泥沼化する現在の政治に限りなく巻き込まれている様だ。同市でEELEXが開催されたのは、今年で2度目。昨年のショーは、ポスト共産党のロシアで開かれた初めての主要な業界関連の催しだったので鳴り物入りで開かれたのだが、ロシア市場の方向性や位置付けが明確になっていなかったため、中途半端で終わった。

ピンボールに興じるプレイヤー

徐々に拡大するAM市場
ルーブルの回復で見通しも明るく

ロシア、CIS及び東欧のAM市場は、ここ1年である程度の位置付けを成し得たが、西欧側と肩を並べるには、まだまだ長い道のりがある。ロシア市場は未だにギャンブルマシンが市場を独占しているが、それでも、ギャンブル機器に並べてAM機器も設置しているロケーションが僅かながら増えてきている(殆どがモスクワ)。だが、昨年は、ビデオゲーム類を出展した企業の殆どが、「ロシア市場は当面は死んだまま」と言明。アタリ・ゲームズ社のデビッド・スミス氏は昨年、「ロシア人はビデオゲームのデモ画面にさえ目を見張っている状態だ。この市場が活性化するまでは暫くかかりそう」と述べていた。

会場となったセントラルエキジビションホール

今年もAM企業の多くが同様の感情を持っていたようだ。これは、AM機器だけを出展した企業は殆どなかったという彼らの出展方針に如実に現われている。しかしだからと言って、EELEXにはAM機器がなかったという訳ではなく、ギャンブル機のディストリビュータやメーカーが、ギャンブル機とともに出展していた。

昨年は、ショーの初日から何を期待していいのか解らない出展企業が多かったものの、目の当たりにした貧困の度合(西側の基準からすれば)には不意を突かれた感じだった。昨年の出展企業の大半は企業名を売り込むのが目的だったというのは明らかで、少なくともショー期間中には正式な取引をするというのは考えられていなかった。だが、昨年話を伺った企業の中で、誰一人としてゲーム機器との物々交換を予測していた人はいなかった。昨年はゲーム機器をラーダ(ソ連製の小型乗用車)や家畜と物々交換をしたいと申し出た人もいたと聞いている。今年は、ロシア消費者の洗練度やショーの組織化の両面から格段の変化が見られた。

EELEXでの顕著な変化はロシアのバイヤーの態度だ。昨年、平均的なロシアのオペレーターは10~15年前に製造されたかさばった機械を取り扱っていたのだが、今年のショーでは、ロシア並びに東欧のバイヤーは新製品に対しより目の肥えた見方をしていた。理由は簡単。ロシア、特に都市部ではカジノが多いからだ。入手した最新情報によれば、2年前はセント・ペテルブルグ付近に12軒、モスクワに8軒のカジノがあったのが、今年(9月中旬現在)は、セント・ペテルブルグに60軒、モスクワに200軒以上と、その数が著しく増加している。その結果、バイヤーは西側の基準や営業方法に触れることになった。そしてその効果は既に目に見える形で現われており、ロシアのカジノの質がここ数年間で向上し、モスクワの約60軒のカジノが国際的な基準で4つ星かそれ以上の評価を受けている。これにより、モスクワのカジノは、欧州にある他のカジノと同等のレベルに達したのだ。その結果、ロシアのバイヤーは昨年と比べて製品を充分に品定めし、買い方がより慎重になった。ある出展者が述べたように、「ロシア人は価格だけを見て来たのが、価値にも目を向けるようになってきている。新製品への投資額に見合った質を求めているのだ」と。

ロシア市場はギャンブルが市場の大部分を占めるため、ショー会場もギャンブル機の姿が多く見られた

超人気スターを起用した「マイケルジャクソンズ・ムーンウォーカー」(セガ社)も出展された

ショーの管理も厳しく、一般の入場は午後4時から6時までに制限され、開場時間の10時から4時は業界関係者しか入場できなかった。これは歓迎される変化だ。昨年の混沌とした状況から比べれば、今年はディーラーとバイヤーが邪魔されずに、腰を落ち着けてビジネスの交渉を行なうチャンスが与えられた訳だ。「ロシアの法律では一般にも開放しなければならないのだが、初めから終わりまで見せなければならないというのではない」と、混雑が緩和された会場でオーガナイザーが説明してくれた。

経済全般も昨年より好転した。しかしながら、ショー直前に起きた政治危機により、ルーブルは中央銀行の公式レートで、1米ドル＝1266ルーブルと過去最低を記録したが、10月1日までには、かろうじて1050ルーブルまで上昇した。

また僅かながらも、ロシア経済がドルなどのサポートなしでも自力で生き延びていくのではないかと思われる兆候がはっきりと見て取れた。例えば、セントラルエキジビションホールのスナックバーでは、1年前までは硬貨(特に米ドル)しか使用できなかったのが、状況が一変し、今年は特例を除いてはルーブルしか受け付けられなかった。多数のショー参加者が滞在したアストリアホテルのレストランや売店でもこの通りで、硬貨で支払う人に対しては途方もない為替レートで換算していた。

今年は43社が出展(前年の17社減)だが、昨年より内容は充実

ELEX93の出展者数は、昨年は60社以上だったのが、今年は僅か43社。だが、数が実質的に減少したことで惑わされてはいけない。ショーの出来不出来を決定するのに、ブースの規模だけを見るのは不適当だ。昨年に引き続き出展した企業は、試しに出展してみたという昨年に比べ、今年は充実していた。さらに、今年はロシア企業の出展が多く、昨年は3社だけだったのが、今年は20社以上に増えた。出展製品の選択からブースのデザインまで、様々な箇所に於いて昨年より向上していた。92年度は、ブースのデザインが概ね画一的だったが、今年は照明も充分で4社を下らぬブースがダイナミックなディスプレイを施していた。また、昨年会場で取り交わされたジョイントベンチャーをフォローアップしてみると、現時点での成果は殆ど見られなかった。例えば、昨年のレポートでも紹介したブルガリア・ソフィア市セント・ペテルブルグのタクシーの多くは、その方を好むという訳ではなく、仕方ない場合だけドルを受け取っていた。

に拠点を置くディストリビュータ／オペレーター、バーゲームズ社とダイナのジョイントベンチャーは、その後諸問題に直面、だが詳細は明らかにされなかった。

前述の如く、ロシアは現在、概してギャンブルマシン／AM機器市場で殆どの部分が構成されているが、この市場は拡大しつつある。同国の法律によると、海外から持ち込まれたAM機器全てに対して100%の輸入税が課せられることに加えて、総インカムの90%が税負担として徴収されるにも拘らず、海外企業はロシアに強気の構えを見せている。アイルランドのコインオペゲーム機器のメーカー／ディストリビュータであるキンブル社も、同国の最近の進展に奨励させられている企業の一社だ。同社では、小売価格が1490米ドルの「ポーカージョーカー」など、オリジナルのビデオポーカーゲームを数機種出展した。恐らく、この新しい市場に対するAM業界の認識の現われだろう、同社のポーカーゲーム「アメリカン・カジノII」にはロシア語のソフトとインストラクションが使用されるなど、昨年は全くなかったこ

今年は朝10時～4時までが業界用関係者
4時～6時が一般と、入場時間が分けられた

年々、洗練さを増すEELEXショー

とだ。キンブル社のジェームズ・P・マッキャン取締役は、「今回のこの進展振りには非常にエキサイトしている。オペレーター数社からアプローチがあり、米ドルで前金を支払うと言ってきている。よい手応えだ」とコメントした。

オーストリアの巨大ゲーム機器メーカー、ノボマティック社は昨年同様、ホール前方中央部を陣取った。ディスプレイも昨年同様、印象的な照明や機械などで著しく目立った。ビデオルーレットからブラックジャックテーブルに至るまで、人気のビデオポーカー「アメリカン・カジノII」を含め（キンブル社の同タイトルのマシンとは無関係）、多数のゲーム機器を出展。

同社ブースのメインアトラクションは「チップマスター」と呼ばれるギャンブル用チップの新型分類装置だった。同社では世界各地でカジノを経営し、カジノの警備も重要視している。特注の黒いユニフォームを身にまとったノボマティック社のセキュリティガードマンの一団が、見込み客と同社の営業部員が会話している間も機械の警備をしていた。ガードマンは全員ロシア人で、会場の話題をさらい、彼らがKGBの元諜報部員で、かつては強力な力を誇っていた国際的なスパイ組織が解散して以来、ガードマンという新しい仕事に就いたのではないかと、もっぱらの噂であった。この推測はユーモラスな面も持っているが、ある意味では冗談事ではなく、ロシアのカジノで充分な警備を行なえるのは、かつては最も恐れられた組織で働いていた彼ら以外にはいないという程、カジノが危険であることを意味する。この件に関してノボマティック社の役員に尋ねたが、コメントは得られなかった。

昨年得た感触を実現できればと、今年も英国やドイツ、オランダなど欧州からメーカー数社が参加していた。その中の英国を中心にゲーム機器を設計しているジョン・ハクスレー社は、様々なテーブル型マシンを出展、その一部に、斬新なディスプレイで人目を引き付けるジャックポットがあった。同社のリチャード・コウスキー販売担当取締役は、「ここ1年ほど、東欧とロシアのビジネスはますます活況を呈している。特にリゾート地では次々にカジノがオープンしている。クリミア地方（黒海に面したリゾート地）では数年前まで、カジノは僅か3軒に留まっていたのだが、現在では200軒以上もある」と、ルーレットテーブルの使用法をデモンストレーションしながら述べてくれた。

ドイツのカジノ機器の巨大企業、バリー・ウルフ社も現地入りし、同社のビデオポーカーやギャンブルマシンとともに、ピンボール「オペラ座の怪人」やビデオゲーム「ストII」などを出展した。同社のミハイル・グセデル氏は、「今年のEELEXでは機械をミックスさせたのが勝因」と述べた。同社のギャンブル機器にもかなりの関心が集まったが、ショー2日目の午後には「オペラ座の怪人」を30台販売したとのこと。このゲームの値札が4000ドイツマルクだったことからして驚きである。

「昨年は第一歩を踏んだだけだったが、今年は、この市場にどのようにアプローチすればよいかが解ってきた。ロシアのオペレータが次第に洗練されてきていることも幸いしている」と、同氏は語る。同社では昨年、モスクワにロシア事務所を開設、ロシア市場へのコミットメントを深めている。

ホールの向こう側はオランダのベルトメイヤー・オートマテン社（VA）がブースを構え、数種類のビデオギャンブル機の他に、セガ社の「マイケルジャクソンズムーンウォーカー」を出展。同社のジャン・フルーン取締役は、ロシアのゲーム／カジノ部門だけでなくAM機器部門の潜在性にも確信を持ち、ビデオゲームのプレイ料金を20～50ルーブルに設定。この料金は同国にし

ては比較的高料金であるにも拘らず、「遊びたい人は何とかして遊べる方法を見付けるもの」と、自信あり気だ。

日本企業の出展は僅か1社にとどまる

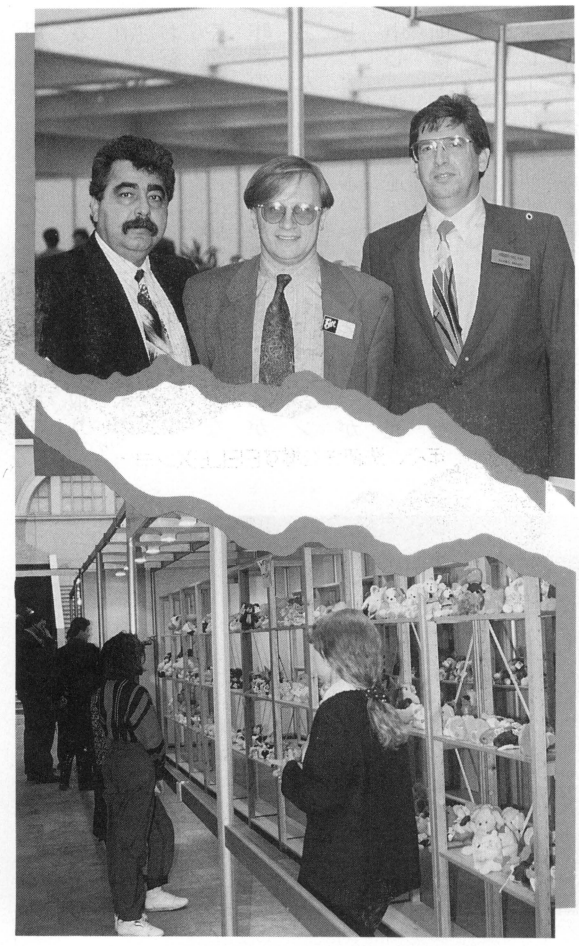
昨年同様、会期中に最も注目に値する出来事は、会場外で起こった。ショーの2日目、日本、スウェーデン、ロシアの企業が出資する合弁会社、ダイナ／ペトロディン社は、セント・ペテルブルグに初めて出店させたカジノのオープニング式典を行なった。市内のメインストリートに位置するナイトスポット、「ネブスキー・プロスペクト」のレストラン、「ネバ」にオープンしたこのカジノには、ルーレットテーブル1台と、ブラックジャクテーブル4台が設置され、最低の賭け金は1万ルーブルからと、かなりハイグレード。公示の最高賭け金は25万ルーブルまで上昇するが、この額はセント・ペテルブルグの平均労働者がひと月に貰う給料の5倍以上に相当する。

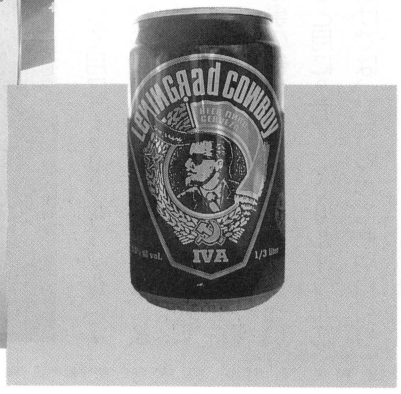
「ハイクラスの遊びだが、これが市場の現状だ」と、ダイナの飯田正道社長はコメントする。

一方、英国を拠点に活動するサプライヤー、ユーロマックス社はロシアのAM部門に注目している。同社は、フィンランド湾沿岸にある人気スポット、レピノリゾート地のマネージャーとほぼ交渉を終えた。ユーロマックス社のスティーブ・ブーシャクラ輸出販売部長とレピノリゾートにあるザリアホテルのビクター・S・ココトブスキー支配人とは、セント・ペテルブルグにファミリーをターゲットとしたAMロケを建築するため、何度も話し合いを重ねてきた。ホテル側は、同施設の初期建設費として1万米ドルを予算に組み入れている。このセンターの名称はまだ決定されていないが、ファミリー向けのゲームをメインとした機種構成となるだろう。「暴力的なゲームは極力最低限に抑えたい」と、ブーシャクラ氏は断言している。

東欧にはロシアの他にも大きな市場があることに留意されたい。旧東欧圏の諸国が、市場経済にうまく順応していることに多数の企業が気付き始めている。オランダから参加したある企業がコメントしていたが、東欧ではクロアチアとスロベニアでのビジネスチャンスが大きく、「この地域ではカジノ建設が急増している。マスコミが何と言おうとも、業界の拡大にとっては、この地域では全てがパーフェクト」だとか。

面白いのは、日本企業の関与のレベルの低さ、もっと言えば、関与の欠如だ。日本企業でショーに出展したのはダイナだけで、昨年と同じブースを使

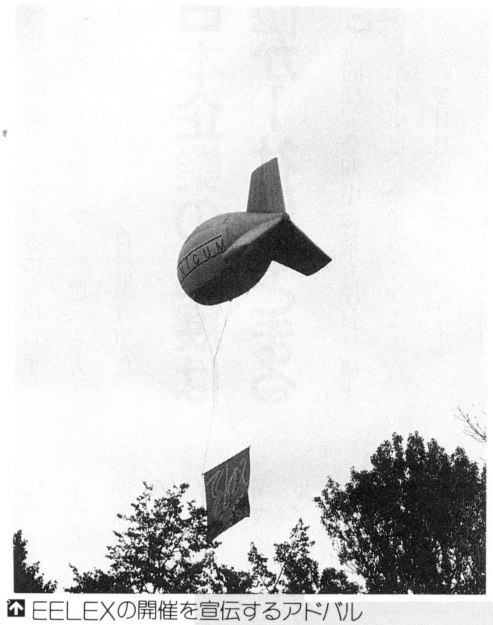




↑ 各ブースで行なわれる商談の様子

用していた。シグマはショーへ出展する予定だったが、土壇場で参加を取り消した。ダイナのブースは現代日本のお祭りを思い起こさせるようなテープやタペストリーで飾られ、質実剛健な昨年の装飾とははっきりとした違いがあった。出展は同社のパチスロマシンとビデオゲームの「ダイナスティ」が中心。先にも述べた様に、同社は販売前線で非常に活発な動きをしているだけでなく、ロシアのゲーム機市場のオペレーションサイドでも積極的だ。

「ロシア市場は常に可能性を秘めている。どうやって人々をカジノに引き込み、安心してプレイしてもらうかだけが問題だった」と飯田社長は言う。ショーで出逢った業界関係者の人々は、ダイナのレストラン「ネバ」の試みに拍手を送っていたが、同時に、「カジノ業界がやり過ぎたり、賢いプレイ方法をプレイヤーに示さなければ、カジノに対する世論は反対へと転じ得る」という懸念も示していた。



EELEXの開催を宣伝するアドバルーンが飛ばされ、一般来場を促す

会場内ではバーカウンターも設けられ、今年は来場客サービスも一層アップ

平均的ロシア市民の生活を見る

ロシアやCISのAM／ギャンブル市場に関しては色々書かれているが、平均的なロシアの消費者、未来のアーケードカスタマーについては、西側には殆ど知られていない。AM市場について、純粋に業界の立場から語り、分析するのは容易だ。だが、最終的にロシアの市場でこうしたゲームをプレイする人々、即ちエンドユーザーについてはどうだろうか。どんな生活をし、現時点でのAM産業をどう思っているのだろうか。

アレックとマリア・クラシエニコフはセント・ペテルブルグ市から南東に30㎞離れた人口35万人の小都市、トスノに住むヤングカップルだ。24歳のアレックは、マリアの父とパートナーを組んで貿易会社を興したばかり。同国で現在起きている起業ブームの環境の中で可能となった組合せだ。マリアの方は21歳で来春、セント・ペテルブルグ大学の英文学部を卒業の予定だ。アレックは現時点では貿易事業から収入は得ておらず、前の仕事から月1万4000ルーブル（14米ドル）の手当の支給があるだけ。マリアは大学から優等生として月に7000ルーブル（7米ドル）の奨学金をもらっている。彼女はフリーで露語／英語／仏語の通訳もやっているが、不定期で、数カ月間全く仕事の依頼がないこともあるという。ひと月に2万1000ルーブルの収入だけでは、どうやってもやりくりが大変だ。アパートは、暖房設備はないが、小さなキッチンと浴室が付いた2部屋で、家賃は月2000ルーブル。電気代は別納で、月にもよるが1カ月1000ルーブル程度。肉1kgが約2000ルーブルの同国では、毎日の必需品を購入するのも極めて困難だ。

「果物と野菜だけを食べています。肉を買うのは特別な場合だけで、前も

AM機に課される法外な輸入税・売上げ税
市場の成長には政治経済の安定がカギ

ロシア市場が昨年より好転したとは言え、業界が困難から脱するには、取り組むべき問題がまだ幾つか残されている。コインオペAM部門は、これまで何度か一般の関心を喚起させようと試みてきたが、この市場は事実上、水没しているも同然だ。市場がその潜在性を捉えて成熟するには、ギャンブルセクター、AMセクターともに、数々の障害を乗り越えなければならない。

ゲーム機器に対するロシアの税率は法外で、ゲームまたはテーブル1台のインカムから90%を政府に支払わなければならない（さらに問題なのは、ロシア共和国にある全課税対象地区の40%が、徴収した税金を正しく分配していない。即ち、役人がピンはねするか、地元だけで分配するか、単に「不明」とだけ記載されているかだ）。業界を始動させるために、政府ができることの一つは、輸入関税を引き下げることだ。既に述べた通り、AM機器の輸入品に対してはゲーム機やギャンブル機であっても、AMオンリーであっても、100%の輸入税が課税される。これが、オペレーターの遭遇する「投資利益率」（ROI）の問題へと繋がる。

例を挙げると、あるオペレーターが、自分のロケーションに合うと思われる機械が2000ドルで売られているのを見たとする。その機械がAM用であろうと、営利目的のためのものであろうと、実質4000ドルを支払わなければならない。従って、機械購入の決め手となるのは、「自分が最も望む形で投資を還元してくれるのはどちらの機械か」である。AMマシンのオペレーションに対しては課税されないが、ゲームプレイ料金がクラシエンコフ夫妻の家計に与える影響を西側に置き換えてみると、1カ月に3000ドルの収入があるカップルが1ゲーム当り2・85ドルを支払うのと同じ計算になる。

マリアとアレックはゲーム自体に反対という訳ではないが、旧ソ連の頃は1ゲームのコストが僅か15コペイカ程度だったのが（1コペイカは100分の1ルーブルで、今でも法律上は存在しているが、ロシアのインフレを考えれば実質的に価値がないに等しい）、現在は標準的なビデオゲームで1プレイ20~50ルーブル（2~5セント）。西側の基準からすれば極めて低料金だが、この数字をもっと現実的なクラシエンコフ夫妻の視点から見れば、低い方の20ルーブルの1プレイ料金は、マリアの奨学金の350分の1に当たり、夫婦合わせた1カ月の収入の1050分の1に当たる。ひと月の収入に対するこのゲームプレイ料金の割合はたいしたことないように思えるが、ビデオゲームのプレイ料金がクラシエンコフ夫妻の家計に与える影響を西側に置き換えてみると、1カ月に3000ドルの収入があるカップルが1ゲーム当り2・85ドルを支払うのと同じ計算になる。

平均的なロシアの家族がアーケードの常連客となるまでには長い道のりがあるが、昨年を基準と考えて見ると状況は好転しており、多分いつの日か、ビデオゲームでさえもロシアのライフスタイルの一部となる時が来るだろう。

って節約しなければなりません。必需品を何とか手に入れるだけでも大変です。何とかやってますが」と、マリア。

しばしばクラシエンコフ夫妻は、0・5km離れた所に住むマリアの両親に援助してもらわなければならない。食費を節約するため、時々2世代の家族が一緒に食事をすることもある。アレックは「1ルーブルでさえ、今節約すれば、将来役立つんです」と言い、家族全員もそれにうなずく。

クラシエンコフ夫妻は、もし今後建設されるとしたら、AMアーケードやカジノを訪れる考えはあるのだろうか。

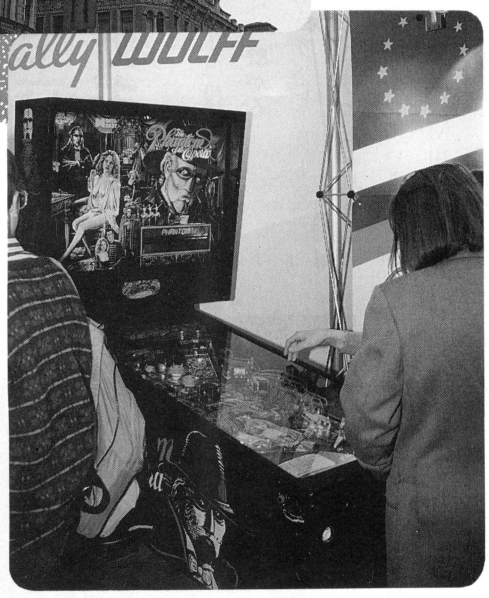
「いいえ」と、マリアはきっぱり否定する。

「特にカジノでは大金を損することもあるので、行きません。今は事態がデリケート過ぎて、ゲームどころではありません」。

ーム機器のプレイ料金は比較的低く設定される。と言うのも、現時点では、ロシアのプレイヤーはアミューズメントとしてのプレイだけでなく、何かその他のものを獲得する機会がある方を好むからである。オペレーターは取捨選択の必要に迫られる。

マフィアの問題もこのところ表面化してきており、ロシア国内外のマスコミでも取り上げられている。ショー会場で話を聞いた人全員が、ロシアの組織犯罪との関わりを否定していたが、小規模のディストリビュータが何らかの繋がりを持っているのではと憶測されている。

その他として当然、政情の問題があるが、これこそが恐らく、同国に於けるAM市場の発展を妨げている主因だ。



ショーでの一致した意見は単純明快。海外投資を引き付けるために非常に大切なのは、財政の安定だが、それには政情をもっと安定させることだ。

最後に、こちらの方はやや明るい内容だが、ロシア、CIS、東欧住民の財布にはお金がないという誤解がある。お金はある。モスクワだけで70億ドルに値するルーブルが出廻っているし、東欧通貨も次第に交換可能になり、一人当たりのGNPも増加する筈だ。

月刊の出版物が全くないというのも、ロシア共和国や周辺のCIS諸国では、如何にめまぐるしい出来事が起きているかを的確に表現している。この記事を書いている間にも、エリツィン大統領はロシア陸軍のエリート、カンテミロフ部隊にホワイトハウスを襲撃せよとの命令を下した。鎮静化後、エリツィンの行動は、ロシアの政情を安定させるため、強いては財政安定のために苦痛を伴うが、取らねばならなかった重大な措置と広義に解釈された。この安定が、やがてはビジネスを行ないやすい環境を生み出してくれるだろう。

総評としては、今年のEELEX93は前回よりも焦点の合ったショーだったと言えよう。会期中、ショーのオーガナイザーより、「次回の開催地にモスクワが決定された」と発表があった。この開催地の移動を歓迎する声もあったが、ショー会場で行なった非公式の調査によると、全体として、かなりの反対があった。モスクワはセント・ペテルブルグより国際的な雰囲気がある他、海外のビジネスマンに対するサービスも上だ。しかし、セント・ペテルブルグはショー参加者にとり、既に馴染みの場所となっている。さらに、モスクワへ開催地を移動するということは、マスコミが伝える通り、ロシアで最も危険な都市へ移動するという訳だ。今年のショーと実質的に同時進行していた一連の事件の中、EELEXのオーガナイザーが開催地をモスクワへ移動させることを考えているとは理解できない。セント・ペテルブルグは、首都モスクワの潜在的な（または実際の）不安定さからはかなり隔たっているので、ビジネスを行なうには、恐らく現時点で最も相応しい場所と言える。ロシアのダイナミックさを仮定すれば、セント・ペテルブルグで引続きショーを開催することが望ましい。将来、モスクワへの移動が絶対的に避けられないとしても、少なくとも今後2～3年はEELEXをセント・ペテルブルグで開催すべきだ。ショーのオーガナイザーにも納得してもらえそうなオプションとしては、2都市間で交互に開催するというのはどうだろう。商業の中心地として前途有望なセント・ペテルブルグを完全に切ってしまい、モスクワへ移動するというのは、とても馬鹿げていると思われるのだが。

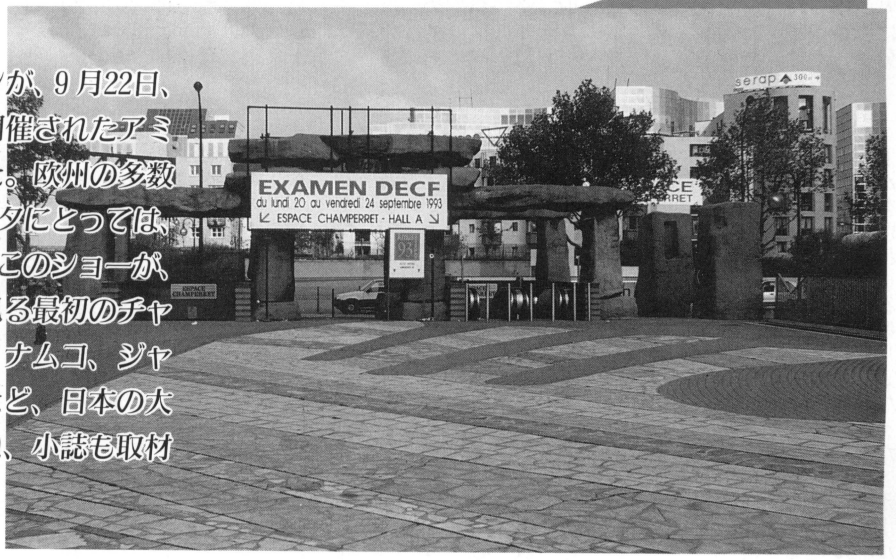
（J・L）

海外レポート
PART 2

Date: 9月22〜24日

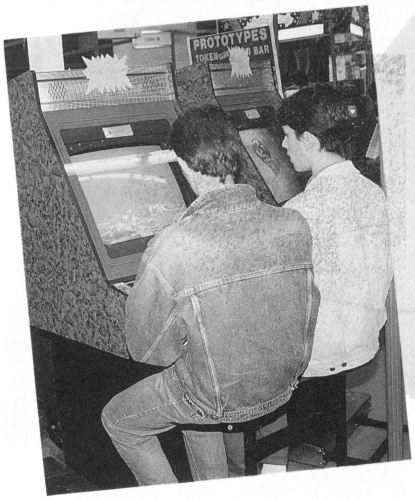
AMUSEXPO in Paris

欧州に於ける秋のショーシーズンが、9月22日、パリのエスペース・シャンペレで開催されたアミューズエキスポを皮切りに始まった。欧州の多数のオペレーターやディストリビュータにとっては、日本のAMショーからひと月遅れのこのショーが、全世界から集まった各種新製品を見る最初のチャンスであった。セガ社、タイトー、ナムコ、ジャレコ、カプコン、データイーストなど、日本の大手メーカーが出展社として名を連ね、小誌も取材のため現地に赴いた。



↑セガ社の「アウトランナーズ」

↑インタビューを受けているカプコン「スーパーストリートファイターⅡ」トーナメントバトルの優勝者



↑アルビンG&C社の「ミステリー キャッスル」は来場者の多数を引き付け、好評を博した

コインオペ市場の潜在性を脱みフォーレインエキスポから初の単独開催

日本でのAMショーに遅れること一カ月、そして台湾アミューズメントエキジビション閉幕の翌日、コインオペ業界の目は、欧州での秋期ショーとしては初のアミューズエキスポに向けられた。同ショーは9月22～24日、パリのエスペース・シャンペレで開催され、欧州を始めとする諸外国で間もなく登場するマシンを一足先に欧州内外の来場者に見せてくれた。このプレビューの機会は、WDK社やアバランチェス社など日本製品のディストリビュータにとっては、特に興味を引くものであり、両社ともショーでは特に広いスペースを割いてブースを構えた。今年はまた、カプコン自身がブースを取り、期待の大きい「スーパーストリートファイターII」を出展した。

93年はフランスアミューズメント業界にとって、新時代の幕開けとなった年でもあった。と言うのも、これまで合同で開催されていたのが、今年からコインオペ関連と移動遊園地業界に分かれて別々に開催されたからだ。その理由として挙げられるのは、多くの人が感じていた様に、コインオペセクターの可能性が高まっていることだろう。今回の単独開催は基本的に良案だと好評だが、この二つのショーの時期的な部分で心配が残されている。即ち、移動遊園地業界のショー、「フォーレインエキスポ」(今年12月7日から4日間に亘り、パリ市内のル・ブルジェ・センターで開催予定)への参加希望者は年の背まで待たなくてはならないのだ。

アミューズエキスポは、初秋というタイミングの良さと、会場が市の中心部に近く交通的にも利便性の良い地域に設けられ、コインオペセクターから好評を得た。だが、施設そのものには望むべきことが多かった。エスペース・シャンペレは一部が地下構造で、会場として使用された二つのホールは非常に狭い上に天井高が10フィートしかなく、まるで地下のレクリエーションルームを思わせる雰囲気だった。ホール

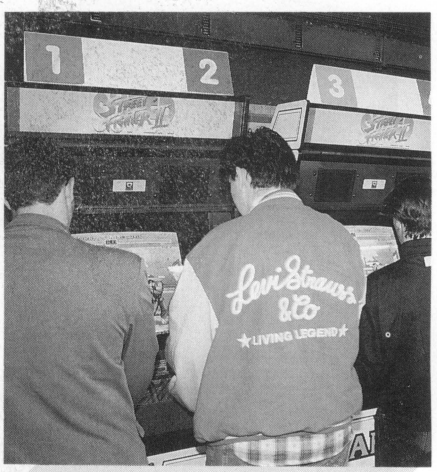
後方に、サービス施設として設けられた小さなバーも役不足で、ビジターラウンジも薄暗く、もう少し工夫が欲しいところ。さらに、ブースのデザインもあっさりとしたもので、華やかさや豪華さなど一切感じられない、あるのは製品のみ。そういった状態の今年のショーで、主流となったのがガムマシンであった。

プレイ機能も付いたガムマシン製品が主流

このガムマシンは一見したところは、謂所普通のガムの販売機だが、実際はプライズ／リデンプション型のゲーム機というのが本来の姿。10フラン（邦貨にしておよそ190円）でガムを購入するか、さもなくばアミューズメントゲーム（スロットかフルーツマシンタイプのゲーム）をプレイして点数を集め景品を貰えることになっているが、時計やアクセサリーなどの景品は現金と交換できる。システム全体はパチンコにかなり近い。恐らくこれは、フランス独自の発明であろう。この機械が最近高人気を博しているのは、ギャンブルが禁じられている同国の法律の抜け穴となっているからだ。

昨年のショーでは、話には良く聞くが殆ど見られない類のものだったのが、今年は会場の至るブースで見られ、概算では出展製品の半分を占めていたのではないだろうか。同国では、こうした機械がコインオペ市場のかなりの部分（殆どの部分という声も聞く）を占めているのだ。

オーストリアを代表するスロットマシンのコングロマリット、ノボマティック社も「アドミラルマルチガム」と「スポーツガム」の2機種を出展、両機種とも大勢の来場者を引き付けていた。同社ではその他、エレクトロニックダーツマシンも展示した。オランダのディストリビュータ、ジャクバンハム社は、通路を挟んだ向かい側で大規模なブースを構え、欧州版サッカーボールをテーマにした「マッチド・フットボール」でガムマシン分野に参入を果たした。一方、近くのバークレスト社のブースでは「アンバサダープール」、「アンバサダータッチ」、「アンバサダーガム3000」といったガムマシン3機種を展示、人気を博していた。その他、オートマティック社が「トリプルガム」を、プレイメックSRL社が「ベイビーガム」を、システムズ社が「マジックガム」などを出展。こうした会社は主としてガムマシンのみの出展で、会期中を通じて賑わっていた。



↑WDK社ブースでは「ストII」の女性キャラ、春麗に扮したコスチュームで来場者にアピール

ガムマシンの出展台数や出展社数が昨年より大幅に増加しただけでなく、バラエティーに富んだアミューズメント機器も同様に見受けられた。同国ではピンボール機も活況を呈する機種の一つで、この分野からはバリー社、ウィリアムズ社、データイースト社、ゴットリーブ社、アルビンG&C社などの大手メーカーが地元のディストリビュータや代理店のブースに、最新作を出展。例えば、前述のパリス・オートマティック社ではアルビンG&C社の

↑ショーに花を添えた受付嬢たち

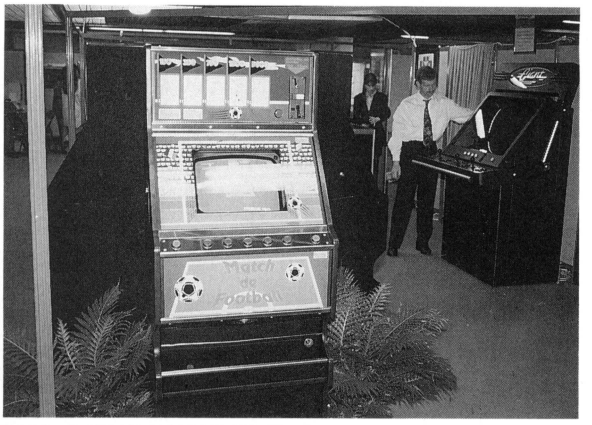
AMUSEXPO

「ミステリーキャッスル」が展示されていた。

同ゲームは動きが比較的スローペースで、レイアウトが分かりやすいため、好評を得ていた。ビデオキット社のブースでは、主なピンボールメーカーの製品が全て見受けられた。その中にはデータイーストの「ラストアクションヒーロー」も展示されていたが、同製品は、「ジュラシック・パーク」に次ぐ映画をテーマにしたものだ。映画自体は期待程ではなかったが、ピンボールの方は、その特殊効果が来場者の賞讃を得た。その一つは、非常に体感的なもので、マシン全体が一定の間隔で振動するというものだった。

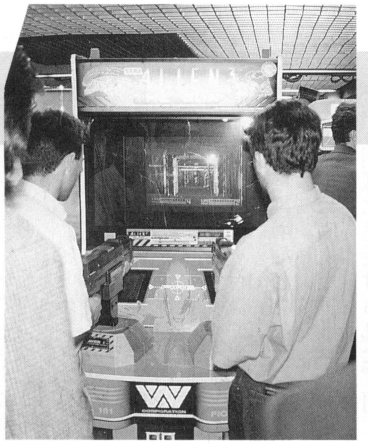
一方ウィリアムズ社の方は、同社の最新作、「インディ・ジョーンズ」を展示した。同タイトルの3シリーズがプレイフィールド上に表現され、ジョン・ウィリアムス（ウィリアムズ社とは無関係）のサウンドトラックがエキサイト感を増幅していた。最後に、プレミア／ゴットリーブ社の新作、「グラディエーターズ」もピンボール分野を盛り上げた。

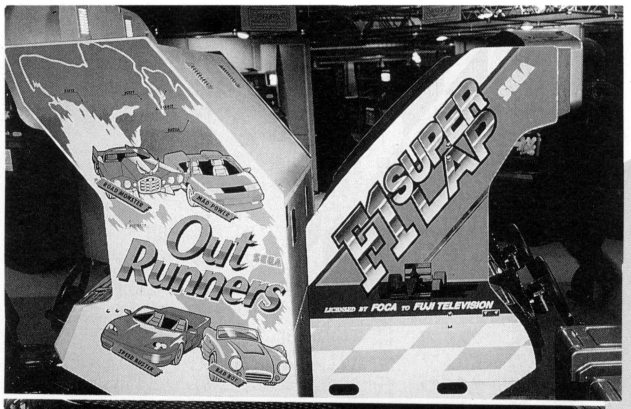
フランスで人気を博しているガムマシンのオンパレード



ジャクバンハム社初のガムマシン「マルチドフットボール」

ノボマティック社の「アドミラルマルチガム」。鮮やかな赤と黒のコントラストでゴージャスなイメージを演出





↑大人気だったセガ社の「バーチャファイター」と「エイリアン3:ザ・ガン」

ビデオゲーム、ピンボールといった従来のアミューズメント機も大健闘

だからと言って、ショーにはビデオや従来のアミューズメントゲームがなかった訳ではない。セガ社の製品を多数展示したWDK社のブースに注目が集まった。その中で最もブースを沸かせたのは「バーチャファイター」だった。同機はAMショーで最も人気を集めたゲームの一つ。それほどの代物が、公開直後、直ちにフランスでお目にかかれるとは誰もが想像しなかったことだった。

「日本以外で公開するのは、フランスが初めて。ここに持ち込むためにありとあらゆる努力をした」と、セガ・ヨーロッパ社のマイケル・グリーン氏は言う。その努力は報われ、3日間の会期中、同ゲーム周辺は常に賑わいを見せ、素晴らしい評価を得た。

WDK社ブースで見られたこの他の製品には「アウトランナーズ」(セガ社)もあった。同機は欧州市場で非常に強力とのこと。「エイリアン3:ザ・ガン」「タイトルファイト」「F1スーパーラップ」も同社ブースで出展されたセガ社製品だ。

同社ではタイトーの製品も出展していたが、特に「グランドエフェクト」が良好な反応を得ていたようだ。最後に、「ラストアクションヒーロー」のピンボールバージョンや、バルセロナに本社を置くメーカー、ガエルコ社の「ワールドラリー」もブースを賑わせた。

WDK社の隣には、メリット社、コナミ及びジャレコの正規ディストリビュータであるアバランチェス社のブースがどっしりと構えていた。そこでは、あちこちで姿を見かけるジャレコ・ヨーロッパ社のノーマン・レフトリー社長が同社の「グランプリスターII」で陣頭指揮を取っていた。ナムコを代表するのは、これもAMショーでデビューした「ニューマンアスレチックス」と「エアーコンバット」。コナミの「ランアンドガン」と「バイオレントストーム」、カプコンの「ザ・キングオブドラゴンズ」もビデオラインナップに名を連ねた。ピンボールはと言うと、「ラストアクションヒーロー」の一群がブ

ース片側を陣取り、会期中賑わいを見せた。

カプコンと言えば、今回のアミューズエキスポは、長い間待たされた「ストII」の後続ゲームを披露する絶好の機会であった。最新作の「スーパーストリートファイターII」は、向かうところ敵なしの熱狂で迎え入れられ、カプコン・ヨーロッパ社の米田洋介氏はこの反応に陶酔状態だった。カプコンのブースは非常に小さかったのだが、3日間、訪れる人でごった返す程の活況ぶりを呈し、人気の程が窺える。同社ブースではこの人気をさらに盛り上げるため、3日間ともゲーム大会を催し、高得点者には賞品を提供するなどの趣向を凝らしていた。

ビデオキット社でも、ガムマシンとピンボールに加えて、その社名に忠実にビデオゲーム製品を出展した。この他同社ブースでは、「リーサルエンフォーサーズ」（コナミ）の大型スクリーンバージョンや「リアルワールドボクシング」（タイトー）、「サムライスピリッツ」（エス・エヌ・ケイ）などの製品も展示。

ジンプレックス社のブースでは、「ファイターズヒストリー」（データイースト）と「シャドウフォース」（テクノスジャパン）を展示。ジャクバンハム社はガムマシンのラインナップに加え、「スラムマスターズ」（カプコン）、「タイトーカップファイナルズ」「ラリーワールド」を出展した。

最後はパリス・オートマティック社。同社は、アルビンG&C社の「マジックキャッスル」の他にも、格闘アクションゲーム、「ファイターズヒストリー」やコナミの「マーシャルチャンピオンズ」を出展した。

大方の人が御存知かと思うが、ピンボールはフランスだけでなく欧州市場でも活況を呈している。バリー／ウィリアムズ社の正規ディストリビュータ、クニック・グループ社の構えるブースは本展示会でも最大級の一つだったと言えよう。ウィリアムズ社のジョー・ディロン販売担当副社長も「インディ・ジョーンズ」の販促のサポートを行なっていた。バリー社を代表するゲームは、米国のコミックブックをフィーチャーした「ジャッジ・ドレッド」。こうしたキャラクターものは僅かしかなかったのだが、特に初日には大勢の人を集めた。クニック社のブースでは、「サムライスピリッツ」と「戦国伝承2」のソフトを含めたエス・エヌ・ケイのネオ・ジオシステムが展示されていた。

「ユニーク」なフランス市場 その潜在性の開拓に向け躍進

先にも触れた通り、目下フランス市場はガムマシンが中心だが、この種のアミューズメント機器は同国のオペレーターにとっては非常に利益の出る機械である。しかしながら、現在はこうしたゲームを許可している政府が、将来は方針を変えるかも知れないという話が出ているようで、会場では「できる間は利用しよう」といった明白な態度が感じられた。と同時に、WDK社、アバランチェス社、及びビデオ製品を出展した各ディストリビュータは、ショーの会期中、熱心な来場者を引き付け、その熱心さは2日目の2時間半に及ぶ停電さえも、ものともしなかった。セガ社、ジャレコ、ナムコ及びカプコンからの代表者は、ショーの結果に満足していた様だ。フランスでは、ピンボールが順調に推移しているものの、ビデオ市場は米国、英国、日本と比較してかなり小規模。欧州市場の中でも「ユニーク」と言われる程その市場は小さく、よってガムマシンが頼みの綱になっているが、大型のビデオ製品に対する関心や興味の深さは本物であり、今後の進展に向けての吉兆と言えるであろう。

（E・J）

人気急上昇中の「ニューマンアスレチックス」

海外レポート
PART 3

93台湾アミューズメントエキジビション

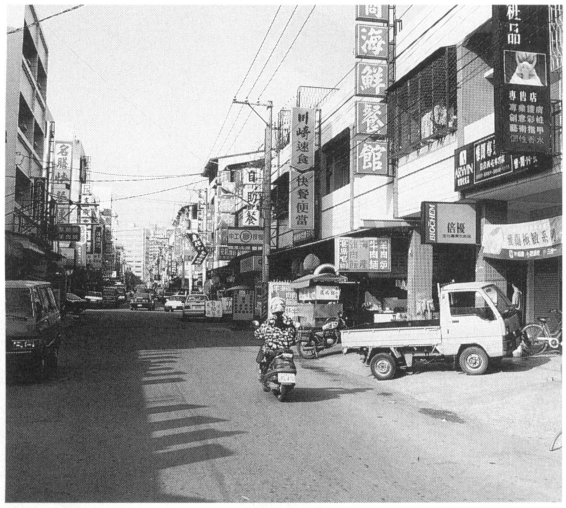
去る9月17日～21日の5日間、台湾・台中市にある世界貿易センターにて「93ＴＡＥ（台湾アミューズメントエキジビション）」が開催された。主催は、台湾ＡＭ業界の専門誌「台湾電玩」を発行する浩天股份有限公司と上造国際公関顧問公司による。

台湾でのＡＭショー、実は今回で２回目の開催となる。初回は今年の２月に台北で開催されたが、当時の出展社数は僅か６社、小間数も１２５小間とこじんまりとしたものであった。

これに比べ、今回は出展社数１００社、２３５小間と、前回を大幅に上回る規模で開催。日本を始め海外からの出展社も増加し、内容の拡充も図られている。

また、同エキジビションの開催に合わせ、20日には泛亜育楽事業有限公司社と、帯特育楽器有限公司社の代表による経営者セミナーが、21日には米国ＡＡＭＡよりロバート・フェイ氏による講演も開催された。

今や、創世期から発展期を迎えようとしている同国ＡＭ産業のパワーを感じて頂きたい。



高度経済成長期の台湾 ＡＭ産業も高度成長の真只中

日本を離れること4時間弱。日本の南西、東シナ海に浮かぶ島国、台湾。この国でゲームマシンショーが開催されると言うので、早速現地に向かう。

台湾の国土面積は約3万6000㎢。およそ九州と同じ位のこの島に、約2000万人もの人々が暮らしている。

同国の経済は、１９９０年に国民一人当たりのＧＮＰが＄８６００に達し、社会を安定させている。今日の市民の生活状況は、丁度60年代高度経済成長期の日本に似ており、非常にパワフルな印象を受ける。

このパワーは、同国のアミューズメント市場にも充分当てはまる。

現在の台湾アミューズメント市場の規模は、約２００億ＮＴ＄（約８２８億円）、メーカー数は20～30社、ＡＭ機器販売のディストリビュータは５００～６００社、パーツ販売のディストリビュータは４００～５００社、オペレーター数は１５００～１７００社と言われているが、不許可営業が多いため正確なデータは不明である。

当業界の関係者が〝台湾〟と聞くと、少なからず悪い印象を持ってしまいがちなのは否めない。と言うのも多々ある著作権の侵害、いわゆるコピーマシン問題が絡んでくるのだが、事実、ＡＭ関連でも年内中に数件の訴訟が執り行なわれる予定だ。

各地のロケーションは20～30坪程の一般的な小店舗の他、２００坪以上の大型店舗も点在する。小店舗には国産の筐体が20～30台程設置されており、その内訳は「テトリス」や「ストリートファイターⅡ」といったスーパーヒ

会期中は大勢の来場者が詰め掛け、会場内は人の山で身動きがとれなくなる程の活況を呈した

ところどころに恐竜のオブジェが。台湾も恐竜ブーム?

AAMAの会員15社が共同で出展した「AAMAブース」

ットゲームが1～2台ある他、殆どが8ラインゲームやビンゴゲームで構成。ビデオゲームに関しては、オリジナルかどうかは定かではない。点数若しくは役によりチケットを発行、枚数により景品の交換を行なう業態を取っている。

また大型店舗では、メダルゲーム機とパチスロ機を併設しているケースが多く見られる。設置されている製品の殆どが日本製だったりするので、いささか不思議な印象を受けるが、これは、「ゲーム場はパチンコ・パチスロ店と同じである」という当局の見解から、日本で言うところの風営7号、8号のような区分が台湾ではされていない為である。この為、一般にはゲーム場＝ギャンブル場との認識が未だ強く、不健全業界というレッテルを張られているのが現状だ。

この様に、台湾のアミューズメント業界では、メーカーレベルに於いてはコピーマシン問題が、オペレーターレベルに於いては社会的認知度の問題が当面の課題である。

2回目を数える本展示会は、出展社・小間ともに倍増

今回レポートするのは「93TAE(台湾アミューズメントエキジビジョン)」。台中市にある世界貿易センターにて、9月17日～21日の5日間に亘り開催された。

台湾でのAMショーは今回で2回目。前回は、2月に台北市で開催されており、これが事実上最初のAMショーとなる。当時はTVゲームを中心に6社が出展、小間数も約半分という規模であったが、今回は会場を台中市に移し規模も235小間と倍増。日本を始め、AAMA(米国アミューズメン

技術面では1歩も2歩も前を行く日本製品は、どこへ行っても人気

トマシン協会）より15社が共同で出展するなど、海外のメーカーからも積極的な参加が見られた。

日本からのブース出展社と主な製品は、コナミより「リーサルエンフォーサーズ」「スラムダンク」「ハニーランド」、エス・エヌ・ケイより「餓狼伝説スペシャル」及び、家庭用ネオ・ジオ、ジャレコより「ワイルドパイロット」「キャプテンフラッグ」「グランプリスターII」、また「ポニーマークIV」と合わせてバンプレストのビデオゲーム「ゴジラ」「SDガンダムレインボー大陸戦記」、ダイナより「チェリーボーナス」を出展。また、米国メーカー15社が共同で「AAMAブース」として出展した他、販売代理店等のディーラーを通して、セガ・エンタープライゼス、ナムコ、バンプレスト、セイブ開発、NMK、アトラス、トーワジャパンといったメーカーの新製品が出展されていた。

出展製品の全体的な傾向は、アーケード機を中心に、大型機の出展が多く、特にクレーン機、マスメダルゲーム機のオリジナル製品が数多く見かけられた。中でもクレーン機の操作がレバーで行なうところが親切!?なので驚いた。日本の製品では①横移動、②縦移動の2行程をボタンにより行ない、クレーン部分の後戻りは出来ない〝失敗の許されないゲーム性〟を採用しているが、ここで見かけたマシンでは微調整が利くのだ。中に入れられている景品も、酒類のミニチュアボトルや煙草、高級そうなネックレス等々、かなり〝お遊び〟の域から逸脱した物であったりするから仕方のないことか。

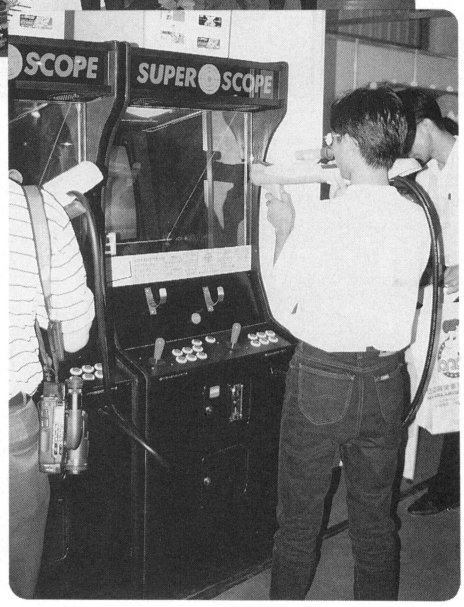
また、一見クレーン機風の筐体だが、ショーウィンドー内に吊るされている〝UFO〟のオブジェが舞い降りてきて、着地点によりメダルを払い出すメダルマシン「ハッピープラザ」や、ガマガエルの口めがけメダルを〝賽銭〟の様に投げ込むアーケードマシン「蟾蜍王」等、日本には無いタイプのユニークなマシンも出展、注目を集めていた。

日本メーカー関連の出展製品の多くは、先だって日本にて行なわれたAMショーの出展機種がほとんどであったが、近日、日本での発売が噂されるセイブ開発の「雷電2」や、NMKの「サンダードラゴン2」が、一足先にデビューを飾った。

また、台湾では〝リデンプションゲーム〟のオペレーションが認められているため、AAMAブースを中心に多くのリデンプションゲームが出展され、カップルやファミリー客の注目を

単純明快なカーニバルゲームは大人から子供まで、大勢の人で賑わっていた

回数を重ねるごとに洗練さを増す



集めていた。

この他、業務用マシン以外に、コンシューマ用ソフト&ハード、パソコンソフト、英会話等の知育ソフトを扱ったブースも出展されていた。知育ソフトは英会話ソフトのほかに算数、理科、社会等、豊富な種類が用意されており、教育熱心な親御さんに注目されていた。また、コンシューマ関係ではユナイテッド・マイクロエレクトロニクス社より、携帯用液晶ゲーム機「GAMATE」が出展されていた他、愛貝加社ブースでは日本ではもう中々見られない「パックスパワーグローブ」も展示、販売されており、日曜の一般日には黒山の人だかりができた。

更に会場では、これら各種製品の他に「テーマ館」を開設、台湾に於けるAM業界の現状や、現行の法規に関する掲示物を展示していた。このブースでは、AMロケーションの新規出店に関する申請方法や、遊戯場の管理規則、遊戯器具の検査規則、法律で禁止されている機種の陳列、そして近い将来制定されるであろう著作権に関する法律の必要性等の詳細が分かりやすく記されていた。

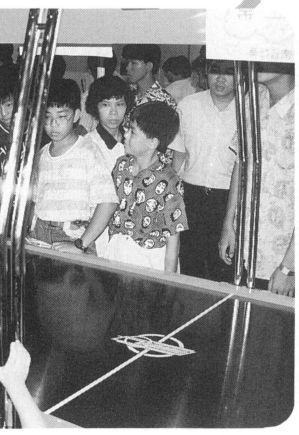
5日間で3万人が来場。大成を収めるが、会期の長さに批判も

期間中の来場者数は、5日間の累計で約3万人にも上る。その内、1～3日目は一般公開日に当てられており、会期中最多入場者数を記録した3日目の日曜日には、約1万2000人もの人々が会場を訪れた。また、一般客の入場料は150元、日本円にして約600円。600円で1日遊べて、しかも景品のぬいぐるみも貰えるとあって、会場は親子連れやカップルが多数来場、活況を呈していた。

しかし運営面について少々の問題点も指摘されていた。

例えば、開催期間について。今展示会の開催期間は実に5日間。この期間については方々で〝長すぎる〟との声が聞かれた。また、日程も初日が金曜日ということもあって、一般日を1～3日目に、4・5日目をビジネスデーに設定したのだが、海外からの来場

台湾でも人気の占いゲーム。赤と白で神秘さを出した点が台湾らしい



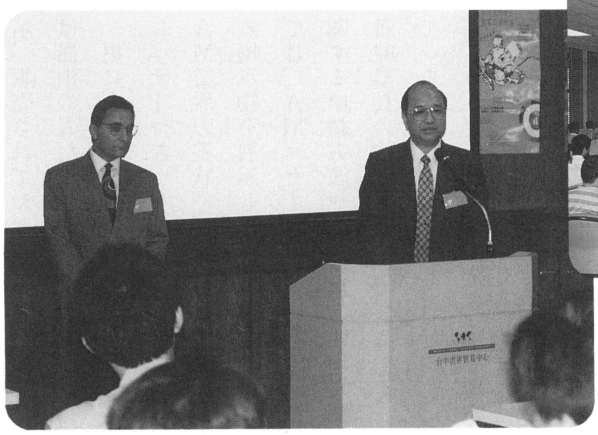
者は1・2日目に集中し、結局ビジネスデーの役割があまり果たされていなかった様であった。更に、非常にエキサイティングな台湾国民の民族性か、製品の品質不良か、会場の至る所でマシンの故障が続出。5日間もたないマシンがやや目立った。

また、同展示会の主催形態についても幾つかの課題が残った。今展示会の主催団体は、台湾電玩誌と上造国際公関顧問公司（クリエイティブ・インターナショナル・パブリック・リレーションズ・コンサルタンツ・コーポレーション社）の2社。この2社は民間企業であり、日本のJAMMAやAOU、米国のAAMAといった協会ではない。現在、台湾には①チャイナ・ハイテク・アミューズメントマシン・アソシエーション、②台湾アミューズメント・プレイグラウンド・アソシエーション、③中華民国電子益智遊戯の3団体が存在するが、いずれの団体も、今一つ満足のいく会員数を得られずにいる。この為、各メーカー間の連絡・調整や、政府等の公的機関に対するアピール性を欠くこととなってしまっている。何故に台中、5日は長いと不評、また、開催時期に関して、同展示会の主催者側は、前回が2月、今回が9月と、当初は春・秋の年2回の開催を予定していたが、会場の不備などにより、次回からは台北で年1回を予定、会期も4日間にする意向を明らかにした。

また会期中、20日には泛亜公司社と帯特公司社の代表によるセミナーが、21日には米国AAMA協会副会長ロバート・フェイ氏によるセミナーが同会場の会議室で行なわれた。フェイ氏は、現在、コピーマシンGメンとして活躍されていることはあまりにも有名、ご存じの方も多いはずだ。

セミナーの席上氏は、台湾のAM業界は政府に対するPRが少ないと指摘。米国のAAMAや、日本のJAMMAといった協会の重要性を説き、協会への入会促進と、社会全般へのアピールを行なっていくようセミナー参加者に協力を求めていた。また、コピーボード問題についても、お互いにフレンドリーな活動を行なっていくためにも協力して欲しい旨を述べた。

会場の写真を見ていただければお分かり頂けると思うが、一般公開日、とりわけ日曜日の来場者の数には圧倒さ



開催4日目の20日には泛亜公司社と帯特公司社の代表によるセミナーが開催された

21日に開かれたセミナーではAAMAのフェイ氏が講演を行なった

↑↗ 日本からは、コナミ、ジャレコ、エス・エヌ・ケイ、ダイナが出展。華やかなブースディスプレイで一際、来場者の人気を博していた

れる。特に今展示会はマスコミ等で、大々的なパブリシティを行なっていないわりに来場者は非常に多く、台湾国民のアミューズメントへの関心の高さを物語っているのではないだろうか。

数年前、日本より上陸し一躍台湾全土を席巻してしまった娯楽〝KTV〟。その発展の影には、台湾国民のライフパワーと、娯楽への関心の高さによるところが非常に大きい事が分かる。

そして、この事はアミューズメント産業にも当てはまる。今回行なわれた展示会の盛況ぶりを見れば、アミューズメントに対する市民ニーズがブレイク寸前なのがお分かり頂けるだろう。

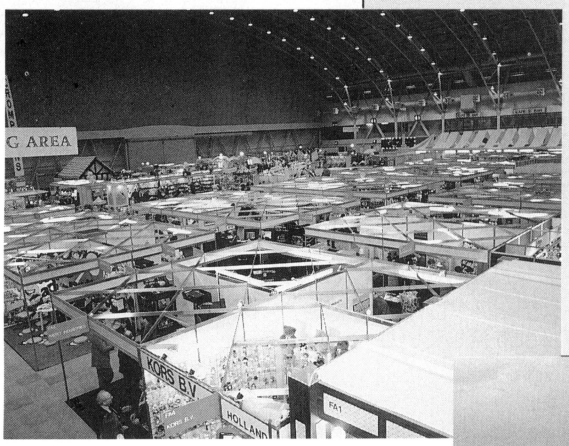
今後の台湾市場は目が離せない。

（K・T）

速報

BACTAサミット

欧州のコインオペ業界の関係者はもう気付いていると思うが、近年、ATEIショーを欧州最大のコインオペショーにすべく、国を上げて力が尽くされている。このところ、同ショーのオーガナイザー並びにBACTAは、世界の大手業界誌のジャーナリストをロンドンに招くための特別補助金を英国通商省から授与された。本誌では今後数カ月に亘り、英国業界の現状について、今回の「サミット会談」の概要も含めたレポートをお届けする予定だ。尚、このレポートは、特に英国業界を新たな方向へ導く上での日本の役割、増大する英国メーカーの国際的役割に焦点を当てる。



Date：9月28〜30日

Place：ロンドン

ATEIショーに向け英国アミューズメント業界全力投球

ATEIショー開催まで残すところ僅か数カ月となったが、ATEとBACTA (British Amusement Catering Trade Association)では、業界でも3本の指に入る程に拡大しているこのショーの準備におおわらわだ。来年は記録的な来場者数が予想され、会場も以前より広いアールズコート1に移動し、フロア面積も過去最大となる。

英国のアミューズメント業界は現在、変革期にある。これまで、市場はAWP機（アミューズメントプライズ機）やカーニバルタイプのゲーム機器の寡占状態にあったのが、ここ数年、業界が成長・拡大し、視野がより国際的になった。この事実を認識したBACTAでは、ATEIショーの振興と英国主要企業製品の海外販促を目的として最近、英国通商省と共同で、本誌も含めた数多くの業界誌のジャーナリストを対象にした特別セミナーやワークショップを主催した。

9月28～30日の3日に亘り、インワード・ミッション（活動母体の正式名称）がセガ社、バーチャリティ・グループ社、ブレント・レジャー社、バークレスト社、その他主だった企業の代表者を集め、各自、自分自身や会社についての紹介が行なわれた。

28日の歓迎セレモニーでは、ATEのチャールズ・ヘンリー会長が、94年度のショーには既に45カ国・255社から出展の申し込みを受けていると発表。このイベントの国際的重要性を意識したヘンリー氏は「日本、米国、欧州から、これほど多数の出展社を一つ屋根の下に結集するのは、未だかつて欧州ではなかったことだ」と感慨深げに述べた。

次に、BACTAのジョン・ボルーム副会長（今年のAMショーと並行して東京で行なわれたAM業界団体の懇談会にはBACTA代表として出席）から、組織構成についての話がなされた。同氏は、「BACTAは基本的に、海浜アーケード、ストリートオペレーション、内陸アーケード、メーカーの4部門から構成され、それらが抱える問題やニーズについて、各部門が個々に話し合っている」と説明。

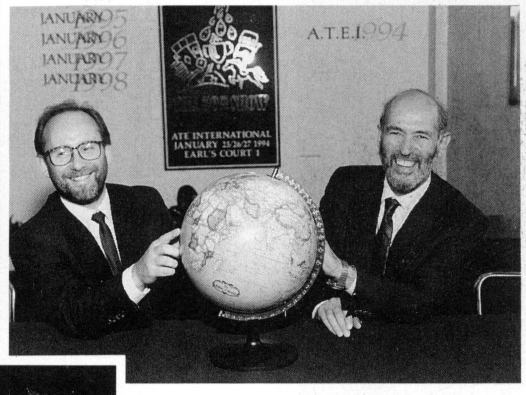
続いて参加者は、一般方針策定のため、国民審議会に参加。最後に、前BACTA会長で、汎ヨーロッパトレード協会、ユーロマットの現会長であるブライアン・ミーデン氏が広域大陸市場や、EC内でのアミューズメント業界の位置付けについて語った。同氏は、ユーロマットがAMOAやJAMMAと密接に協力し合い、「当協会の多数の加盟国に見られるような正当なコインマシン業界の発展を阻止するつまらない規制を改善したい」と、希望を表明した。

その後2日間に亘り、参加者は幾つかのワークショップに出席したり、ロンドン中心部にあるトロカデロ・アミューズメント複合施設内に出店しているスーパーアーケード「ファン・ランド」や海浜アミューズメントロケーション「ブリトン・ビーチ・ピア」の視察を行なった。次号では、こうしたロケーションの特徴などを詳しくお伝えする。

（E・J）

開催最終日、「パレス・ピア」を視察

ATE会長のC.ヘンリー氏（右）とショー事務局長のP.ラスブリッジ氏



今年1月にロンドンで開催されたATEIショーの様子

CAPCOM

FLASH NEWS

辻本 憲三 代表取締役社長

株式会社 カプコン

10月8日 大証2部に上場

今期業績予想を上方修正(10/18)

前月号で既報の通り、㈱カプコン(本社・大阪、辻本憲三社長)の株式が10月8日、大阪証券取引所の市場第2部に上場された。

同社は平成2年10月16日、株式の店頭公開を果たしたが、その後も順調以上の業績を上げ、近年の株式低迷の中にあっても、1万円前後の株価を持続。丸3年を経て今回の大証2部上場となったもの。(尚、資本金は今年9月30日現在で、158億3731万余円)

今期予想、売上高880億円 経常160億円、当期益77億円

また、株式上場後の10月18日、今期(平成5年4月1日～平成6年3月31日)の業績予想の増額修正を行なった。

これによれば、当初予想と比べ、売上高が50億円増の880億円(対前期比25・3%増)、経常利益が同額の160億円(同22・2%増)、当期利益が2億円増の77億円(同41・6%増)となっている。

その理由として同社・経営企画本部(大島平治本部長)では、「当中間期は、今年7月発売の『ストⅡターボ』が当初の販売予想を大幅に上回るなど、家庭用ゲームソフトが好調に推移。また、9月発売の『スーパーストⅡ』が好調な出足となり、記録的大ヒットが予想されるため増収となる見込み」と説明している。

平成6年6月竣工予定の新本社ビル(大阪市中央区)

スペシャル
SPECIAL インタビュー INTERVIEW

ドイル・インターナショナル
スキップ・ドイル社長に聞く

JAM11月号より転載

インタビュー/(株)コインジャーナル「JAM」編集部

去る8月下旬、千葉市・日本コンベンションセンターに於いてアミューズメントマシンショーが開催されたが、今年は、米国企業がAMショーに出展という記念すべき年となった。今回出展したのは4社に留まったが、その中の1社にドイル・インターナショナル社がある。

同社とスキップ・ドイル社長は日本市場ではニューフェイスだが、業界では熟練のコインマン。ドイル氏は沖縄や福岡近郊に住んだ経験を持ち、日本とは深く長い付き合いがある。また、ドイル社は、米国やアジアで名声を確立しており、ドイル氏だけでなく会社自身もアジアと密接な繋がりを持つ。業界のベテランで洞察力のあるドイル氏は、世界的レベルで波及しているFEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）ブームを、数年前に既に予見していた。日本市場の可能性にも注目しておられるが、ショーの初日、超過密スケジュールの間を縫って、FECや日本に於けるリデンプションゲームの問題についてお話を伺った。

〈本文中、敬称略〉

リデンプションゲームをひっ提げ日本市場に参入

――まず、御自身に関する質問から簡単にお話し頂けますか。アジア、特に日本とは非常に長い関係があると伺いましたが。

ドイル　初めて日本と関わりを持ったのは50年代半ばで、当時、私は福岡近郊にある米軍キャンプに3年間駐屯していました。帰国後は復学し、工学を専攻しました。卒業後、防衛関係の仕事に就いたのですが、事業家の意識が強過ぎて、人の下では働けないと悟りました。そこで、ニューハンプシャー州でリゾートの開発を手掛け、リゾート運営と同時に、そこからカーニバルビジネスに入りました。ついには、自らサーカスを始め、大テントの中で日に4回の興行を行なっていたんですよ。

残念なことに、脳腫瘍と診断され、全ての資産を使い果たさなければなりませんでした。3年で回復でき、友人達が私を説得してくれて、アミューズメントビジネスに戻って来たのです。81年にドイル・アンド・アソシエーツ社を設立しました。他の会社と一緒で

したが、それは主としてスキップ・ドイル自身を活動させるためのものでした。そこから、ドイル・インダストリーズ社が生まれました。

――ドイル・インターナショナル社についてお話し下さいますか。また、ショーでの反応は如何ですか。どの製品が日本で好評でしょうか。

ドイル　そうですね。まず最初に、私どもはマザーグースのおとぎ話に基づいた子供用ゲーム、「ハンプティ・ダンプティ(Humpty Dumpty)」「靴の中の老女(Old Woman in the Shoe)」「ジャックと豆の木(Jack and the Beanstalk)」「ジャック&ジル(Jack & Jill)」「3匹のこぶた(Three Little Pigs)」、そして「ハバード母さん(Mother Habbard)」を取り揃えています。全て当社の最新作で、現在発売中です。

子供用ゲーム市場には、1P、2Pバージョンのバスケットボールゲームで初めて参入しました。2Pバージョンの人気が最も高かったのですが、これはやはり、1人用と比較した場合、2Pの方が3倍ものインカムがあったからです。当時、子供向け機器として数種類を出し、現在さらに6種類を投入しています。しかし、日本市場の動きは非常にスローで、製品に対する関心は見られるのですが、売上げに結び付きません。

――それには、どういった理由が考えられますか。

ドイル　ここでは何か新しい物が出ると、2~3年くらい様子を見るという傾向が強いのです。他人がやっているのを確認してから自分も便乗するという訳なのですよ。

何れにしろ、我々は次に開発した子供用ゲームをセットにすることを考えました。子供をターゲットにカラーコーディネートされたエンターテイメント施設の中で、様々な種類の製品同士が、言わば何も呼応し合わない混ぜ合わせのアプローチを取るよりは、当社の製品によって完璧なプレゼンテーションを行なう方がよいでしょう。新製品のラインナップを「マザーグース・ゲーム」と呼ぶか、「チルドレンズ・ストーリー・ゲーム」にするか、それとも「ナーサリー・ライム・ゲーム」がよいかと迷いましたが、結局、最後のはやめにしました。と申しますのも、「ナーサリー」という言葉には乳児のイメージがあるからです。結局これは、他の二つを組合せて「チルドレンズ・ストーリー・ゲーム」とすることにしました。市場に出て間もないのですが、人気が出始めています。最初にロケテストを行なったのは「3匹のこぶた」で、ラスベガスの有名カジノ「サーカス・サーカス」に設置しました。すると、僅か3週間で1万回以上の稼働率を記録したのです。子供の心をしっかりと捉えたインタラクティブなゲームへの反応は極めて良好で、ギャンブルタイプのゲームを除いては、恐らく市場最強ではないでしょうか。

ですから現在は、子供用ゲームとして12種類をラインナップしています。日本企業では、私どもの製品に対し関心を持ち始めたばかりです。今回、シ

↑ドイル社のおとぎ話シリーズ

ョーに参加したのは、日本には当社の正規ディストリビュータがまだいないからです。ディストリビュータが当社の製品をショールームに設置したり、ストックするくらい当社のことを信用してくれていなければ売上げは伸びません。今のところ直販ではなくディストリビュータ経由を考えていますので、日本に直接渡って、一般市場でアピールすることが必要だと思ったのです。

ですがそれと同時に、当社の製品のラインナップを日本市場に知らしめることも重要です。それにはまず、オペレーターにアピールすることですね。彼らに気に入ってもらえば、ディストリビュータの所へ「あの製品がよいと思うので、欲しいんだけど」と言いに行きます。日本で私どもができるのは、この部分だけでしょう。

――今回、製品は出展されなかったようですが。

ドイル　ええ。まず最初のステップはショーに参加するということですから。検査などには不慣れなので、ディストリビュータが頼りです。テクモが私どもの主なディストリビュータで、当社のゲーム2機種を扱っていますが、子供用ゲームの販売はまだ開始しないと言っています。昨年のAOUショーでは、ディストリビュータの伊藤忠産機

が当社の「パンダ・ピッチ」を出展しました。ですが、シリーズ物から1機種だけを導入するのは、あまりよいアプローチとは言えません。存在感を示すには、やはりまとめて出すことが必要でしょう。10～12のラインナップを取り揃えれば、販売台数が増えることは確かです。日本では家族間の関わりが深いので、その潜在性は計り知れません。でも、伊藤忠の努力は高く評価しますよ。馴染みのない製品を、しかも非常に一生懸命に販売されたのですから。

――御社のゲームに対する日本での潜在性についてどう思われますか。

ドイル　潜在性はかなり高いと思います。市場が大規模のFECにシフトするにつれ、ますます拡大していくでしょう。数年前までは設置場所を非常に小さなビデオアーケードに限定され、ファミリーセンター対象ではなかったのが、ここ数年で変わりつつあります。特にここ最近、セガ社やナムコ、タイトーといった大手がロケ形態をアーケードからFECにシフトし、それも1万平方フィート～5万平方フィートと大型のものを建設しています。そういったロケは、多大な可能性を秘めていますね。

――個人的に申し上げると、様々なトレードショーに参加しているのですが、格闘技ゲーム全盛といった状況の中で、御社の製品はファミリーをターゲットにされており、私は好感を持っています。

ドイル　本当にそうですね。暴力とセックスのゲームが幅をきかせています。米国ではあまり見られませんが、アジアでは広くはびこっています。事実、台湾では日本製のビデオセックスゲームの一部を禁止する法案が提出されたと、最近何かで読みました。

暴力を反対する理由の大部分を占めるのが、画面がリアル過ぎるから。以前から暴力的なアニメはありましたが、それはあくまでもアニメの中だけ。ところが最近は、このリアリズムが感覚を麻痺させ、暴力性の増加へ繋がると思います。その点、当社は最初からスポーツタイプのゲームを中心にしていました。

また当社は、子供市場のポテンシャルに注目した初の企業の1社でもあります。インタラクティブで教育的なゲームの価値に着目しました。私どものゲームは多数の動きやアクションを行なうことで、視覚と反射神経を養うのに役立つよう設計されています。大人でも、子供や孫と一緒にプレイできます。

このゲームを日本に導入しようとした際に面白いと思ったのは、「この種のゲームは機種をごまかさなければならないので、日本に向かない」と言われたことです。リデンプションゲームに対する日本の規制は非常に厳しいですね。景品も小さなカプセルに入れたり、小物でなければいけない。これが日本の対処しなければならない問題かと思います。リデンプションが認められるようになれば、本来はリデンプションであるものを他の機種と偽らなければならないという問題も解消されることでしょう。

払出し率の設定如何では、リデンプションゲームは受け入れ可能な分野

――ちょうど話題に上りましたので、リデンプションとこのコンセプトが日本で抱える問題についてお聞きします。現在の状況をどう思われますか。

ドイル　そうですね、まず最初に、「リデンプション」という言葉自体が問題となっていますね。ここ日本では、景品を獲得できるアミューズメントゲーム機を識別するために「カーニバル」という言葉を使っていますが、私の推測では、単に「リデンプション」という言葉をカモフラージュしているに過ぎません。ゲームをプレイして景品を獲得するという基本的なコンセプトは同じです。カーニバル業界ではこうしたコンセプトで百年以上もの間うまくやってきた訳ですし、コインオペのゲームと何等違いはありません。

リデンプションに関連して提出された立法措置を見ますと、日本人は払出し率に関して今一つ理解していないように感じます。即ちギャンブル性を持たせないよう、払出し率をコントロールすることです。もし払出し率が2～3%と微々たるものであるとしたら、これは明らかにギャンブルとなる訳ですから、ライセンス料金も高額です。ところが、リデンプションゲームの場合、大抵の払出し率は30%になっています。というのも、これくらいがゲームプレイを誘発する最も妥当な数字だからです。ギャンブル性は少なくなりますが、10%ではプレイヤーにやる気を起こさせませんし、40や50%ではプレイの面白さに欠けるので、30%が妥当な線でしょう。

もし、日本がペイアウト率に焦点を当て、我々が言うところの「リデンプ

ション」ゲームに対して20～30％にセットすると、オペレーターがギャンブルとして利用しようとする危険性を取り除くことができます。そうすれば、こうしたゲームを取り巻く環境が「ファミリー」的なものになりますし、オペレーターは事実上、商品を売る小売商となる訳です。利幅は一般の小売店舗より大きいのですが、それは、商品販売に加え、彼らが娯楽性も提供してるからで、この部分に対してもチャージします。35％のペイアウト率を使う場合は商品を3倍、即ち300％値上げします。ですが、商品を売る手段として何千ドルもするゲーム機を使用しなければならないので、ゲーム機のコストも考慮に入れます。さらに、プレイヤーに娯楽も提供していますので、商品の値上げ幅は実質300％ではありません。日本はチケット払い出しの問題を克服していない数少ない国の一つです。

――それは何故だと思われますか。

ドイル　一部は先ほど申し上げたかと思いますが、日本人は他人の出方を待っています。他人が何かのアクションを起こして成功したとなれば、すぐさま便乗しようとする。だからではないでしょうか。

――米国などの外国企業が日本にリデンプションタイプのゲームを輸出しようとして、行政府から「違法だからだめだ」と言われたことはあるのでしょうか。

ドイル　おっしゃる意味では、私の知る限りではありません。と申しますのも、主として、ディストリビュータなどの何か別なルートを介して販売されているからです。私どもも、日本では直接オペレーター販売は行なっておりません。理由は様々ですが、一つにはアフターサービスがあります。これは極めて重要な問題なのですが、お分かりのように、我々がこの距離から行なうのはほぼ不可能です。ディストリビュータを通じて、ゲームのオペレーションの変更や、例えばチケットを払い出す代わりに電球を付けてくれといった変更を我々に要求できます。そうすれば合法的に商品を輸入できますし、商品もプレイ料金に応じた一定の価値を持つようになります。知る限りでは、誰も行政機関からはねられたことはありません。

　ここで一つ提案したいのは、これまでの経験から中央政府に学んでいただくことですね。県によっては、入場料を取るアミューズメント施設内で景品と交換可能なチケットを払出すゲームのオペレーションが許可されています。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

例えば、栃木県の「りんどう湖パーク」ではチケット払出しゲームがオペレーションされ、大きな成功を収めています。ここはギャンブル性の全くないファミリー型施設で、プレイヤー達はチケットを素敵な景品と交換しています。一例に過ぎませんが、他にもこうしたロケーションが全国に多数あります。行政府や関係省庁がこうしたオペレーションを研究すれば、ギャンブルとは何等関係ないことを学ぶでしょう。単に商品と娯楽を非常に公正な価格で販売しているだけです。そうすれば、政府は、通りからちょっと入って気軽に立ち寄れるタイプの屋外型FECでのチケット払出しを許可する立法措置を実現できるのではないでしょうか。

一つ私が常に明確にしようと思うのは、こうしたゲームに対して「リデンプション」という言葉を使いたいにしても、或いは「カーニバル」の方を使うにせよ、オペレーターは商品を売っている訳です。小売商なのです。ビデオゲームセンターのオペレーターは時々、この切り替えに苦労します。と言うのも、それまでは娯楽を売り、キャッシュボックスから現金を取って、それで終わり。それ以上の仕事はありませんでした。一方、リデンプションゲームのオペレーターは商品在庫を取り扱わなければなりません。適切な商品を仕入れ、在庫としてストックし、販売し、売上げの鈍い物を売りさばくと同時に機器のメンテナンスを行ない、ゲームによって払出し率を調整するなど、様々な仕事が関係してきます。

――様々な専門知識が要求されるようですね。

ドイル　ええ、その通りです。

――御社がサポートできるようなことは。例えば、このビジネスの新参者に対する教育プログラムなどはあるのでしょうか。

ドイル　このビジネスに関連した種々の話題を様々なニューズレターとして発行し、業界関係者の皆さんに配布しています。例えば、その中の一種は払出しだけに関連したニューズレターで、特定の機械、そのペイアウト、在庫、商品、その他ペイアウトに関連するありとあらゆる話題を扱っています。

また、「Million Dollar Renues from Redemption Game」というタイトルのニューズレターでは、リデンプションゲームにまつわる話や、適切なオペレーション方法、市場への参入の仕方、情報の入手先などについてまとめています。標準的なフィート数やコストについても述べています。勿論、米国でのオペレーションが中心となってますが、海外市場への置き換えは外国語への転訳も含めて、さほど難しいことではないでしょう。

『リデンプション』VS『カーニバル』呼称こそ違えど、コンセプトは同じ

――日本のFEC市場は、ここでの一般的な言い方を使いますが、「カーニバル」ゲームに向かっています。日本でご覧になって、他のアジア諸国、或いは米国と比較した場合、類似点と相違点はどういった点でしょうか。

ドイル　相違点は殆どありません。どの様にリデンプションタイプのゲームをオペレーションするか、成功の鍵はほぼ万国共通です。オペレーターがいて、お金を集めて景品を与えてると、それはリデンプションゲームです。「カーニバル」というのは止めにすべきです。カーニバルというのは巡回興行を意味するのですが、理由は何であれ、日本人はこの言葉を使っていますね。オペレーションの方法や払出し率の設定は米国でも何等変わりはありません。日本では米国以上のプレイ料金を取りますね。米国の典型的な1プレイ料金は25～50セントなのに比べ、日本は200円か、時にはそれ以上。

従って、我々は25セントの25～30%、日本は200円の25～30%を払出しています。現在の市場ではこれが平均で、率は実際、殆ど同じです。リデンプション市場に新規参入した国は、通常30%からスタートしません。殆どの国が、できるだけ低い率から始めたがります。

――スタート時は平均どれくらいでしょうか。

ドイル　場所によりけりです。うまくだまして行けるのだったら10%もあり得ます。欲が入ってくると、できるだけ低く設定したがりますが、プレイヤーが景品をもらえる程充分なチケットを貯められないということは、商品を大量に販売する機会をオペレーターが

逸していることにもなるのだということを見逃さないで下さい。

何度でもプレイさせるための動機付けとしては、繰り返しますが、払出し設定を25～30％の範囲で設定することです。チケットが貯っても、その日に景品と引き換えようとはしません。その日に交換するのは、オペレーターが非常に安っぽい景品しか提供していないため、もっと貯めようという気にならないからです。もっと高価で大きな景品があれば、プレイヤーはチケットをとっておくでしょうし、もっと貯めようと再来するでしょう。プレイヤーがある時点で景品と交換するという点では、チケットはオペレーターにとって債務となりますが、それまではただ儲けです。やり方次第ではかなりの儲けが期待できるのです。

――日本では、プライズマシンの一部、具体的にはクレーンゲームの景品が５００円以下に限定されています。他の国にもこうした制限はあるのでしょうか。あるとすれば、その設定は誰の手に委ねられているのでしょうか。

ドイル　同様の制限が他の国にもあるのは確かですが、どこの国かは分かりません。米国の場合、私の知るところでは上限はありません。

――では、理屈から言えば、リデンプションゲームのオペレーターが、景品として非常に高額な物を提供したいと思えば、法律的制限なしにできる訳ですね。

ドイル　ええ、米国では普通に行なわれていることです。国内で最も成功しているリデンプション・オペレーターはＴＶや数百ドルもするカルーセルを景品として提供しています。このオペレーターは、フロリダにある「ラース・ランド」ですが、数枚のチケットで交換できる子供向けのキャンディから、ＴＶなどに至る様々な商品を提供しています。シカゴになると、車を提供するオペレーターもいますし、こういった景品を提供する店舗は他州でも見られます。「サーカス・サーカス」カジノも成功しており、恐らく24時間営業だからだと思いますが、家族も多数立ち寄ります。毎月、数台のＴＶを景品として出していますし、プレイ意欲をそそる品を多数取り揃えています。僅か数日で相当数のチケットを集めることも可能です。

日本のオペレーターは１００円で仕入れた景品に利益を上乗せして、その額の30％を払出し率としています。例えば、仕入れ額に１００円を上乗せするとしたら、払出し金額は60円になりますね。ですが、これは日本のオペレーターが犯しやすい間違いの一つで、１００円で仕入れた景品なのですから、30円分のチケットで商品を交換しなければ、払出し率を15％に落とすことになり、これはプレイヤーに対してフェアとは言えません。米国のあるピザのチェーン店は、16年間もこうしたリデンプションゲームを店頭に置いてから、やっと間違いに気付きました。商品に利益は乗せません。払出しの中で調整するのです。この点に関しては、日本でも他国でもこの種の間違いを犯し失敗する結果となっています。欲深さと、動機付けの不充分さが問題です。このビジネスに最低限、必要なことがあるとすれば、プレイヤーに繰り返しプレイさせる動機付けをすることです。そうすれば、プレイヤーはチケットにこだわり、欲しい物が手に入るまで、何度もやって来ます。素晴らしいビジネスですよ。

↑おとぎ話シリーズの一つ「ジャック＆ジル」

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

（月刊コインジャーナル）

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

余命検索サービス

X-DAY

エックスデイ ™

あなたの寿命をお知らせします。
未来の軌道修正にお役だて下さい。

2人対戦プレイOK!!

©㈱ナムコ

リッジレーサー

RIDGE RACER ™

超現実感を体験してみないか?

システム22搭載

©㈱ナムコ

Virtua Fighter

㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャファイター

人類未体験
3次元C.G.格闘技シミュレーション。

ファンキーモンキーウッキッキー!!

©1993 KONAMI All rights reserved.

おいらのバナナだウッキッキ
とられてたまるかボカスカポン!

コナミ㈱

STRIKER ストライカー

シンプルなビンゴタイプで見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

昭和技研工業㈲

LUCKY CARNIVAL ラッキーカーニバル

1ゲーム60秒 弾5発

バズーカ砲を撃ちまくれ!
君はうまく景品を撃ち落とせるかな?

3人同時プレイ可能

㈱タイトー

株式会社 総商

本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

NEW MACHINE

Rushing Bells™

ラッシング ベル

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- 驚異のベルラッシュ、45連続!!
- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ
- ボーナス中の目押しは100%必中

定価¥278,000.-

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.

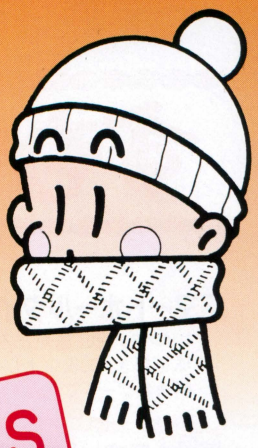
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

木枯しに吹かれたら……
ぬくぬくグッズであったまろ!



12月発売予定

アニマルグラブS
5アイテム、100個、20～25cm
OP価格 ¥29,000

マフラーセット
6アイテム、100枚、PP袋入
※OP価格@¥300程度以下です。

おしゃれなアイテム!

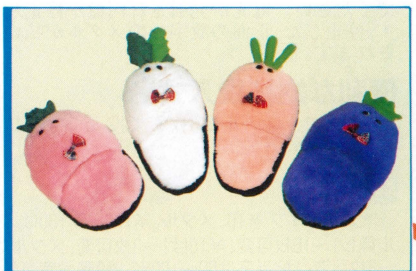
カラーコレクションサイフ
10アイテム、カラー3色(ネイビー・レッド・グリーン)、100個
OP価格 ¥30,000

アウトドアに最適!

ボトルホルダーセット
4アイテム、100個
OP価格 ¥30,000

足元もあったまろ!!

スニーカースリッパ
4アイテム、100個(50足)
OP価格 ¥29,000



野菜スリッパ
4アイテム、96個(48足)
OP価格 ¥29,000

アニマルスリッパ
7アイテム、100個(50足)
OP価格 ¥29,000

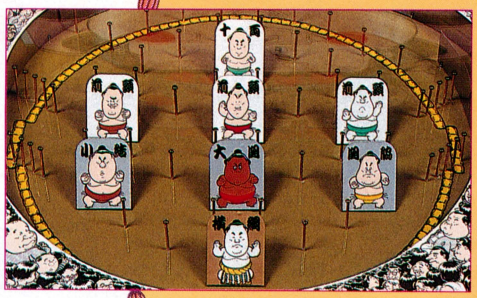
株式会社 エーテック
AMUSEMENT TOTAL PLANNER
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609

すもう大会

相撲ゲームの決定版!!
幅広の人気のプライズマシン!

スマートボールタイプの簡単プレイ
コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す、単純明快なゲームです。

横綱を倒すとカプセル払い出し
金色の「横綱」を倒すとカプセル景品が払い出されます。
「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙い易くなります。



三役を倒すとリプレイ
横一列に並んでいる銀色の三役(「小結」「関脇」「大関」)を倒すと、リプレイになります。
(リプレイ設定は、はずすことが出来ます。)

楽しい音声付
それぞれの穴に球が入ると「まいった」の音声とともに関取が倒れます。

仕様
- 1ゲーム6球プレイ(切替え可)
- 100円硬貨1枚→3ゲーム
- サイズ:H1,600×W700×D750(mm)
- 外部電源装置使用
- 〒61-15800

45φ・75φカプセル ワンタッチ切替式

りゅうぐう物語

円盤回転スタート
コイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押してください。数字の書いてある円盤が回転を始めます。

大きな数を狙い撃ち。
大きな数をねらって、ストップボタンを押してください。電光が発射され円盤が停止します。停止した、正面の数字分のメダルが払い出されます。

便利な継続投入式。
1プレイで、メダルは3枚まで投入でき、払出枚数は最高90枚です。

仕様

◎3ウエイタイプ ¥10、メダル、¥100◎¥100はメダル貸し1～16枚可変、¥10は1～3枚可変、メダルは1～3枚可変◎配当率は60～100% 9段階設定可能
- サイズ:H1,370×W500×D500(mm)
- 重　量:約50kg
- 電　源:電源別置式

摩訶不思議な、楽しさがやってきた。

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421代 FAX03(3263)9476

MEDIA

現役馬
キーホルダー付
ぬいぐるみ

非売品

レーシングホース シリーズ

©AVANTI

あの興奮をもう一度…。

競馬フリークだけでなく、あの名馬達があなたのお手元に。一般プロパー製品のクオリティを、損なう事なくプライズ用景品化しました!!

BIG!
Lサイズもあります。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

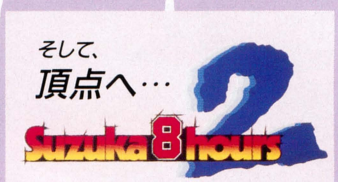
リッジレーサー

H2,000
D1,920
W1,210
〒95-4689
©㈱ナムコ

ポリネット ウォリアーズ

©1993 KONAMI All rights reserved.

スズカエイトアワーズ2



タムタムモンキー

H1,895
D 890
W1,200
㈱タカラアミューズメント

キャプテンフラッグ

H1,960
D1,000
W 760
㈱ジャレコ

パチパチジャンボ

H1,890
D 900
W1,200
㈱トーワジャパン

ニューアームスキル

H1,800
D 700
W 700
シーマ

ポニーマークⅣ

ロケを変える新素材筐体

H1,362×D869×W730
㈱ジャレコ

ガンファイター

75φカプセル景品を撃ち落とせ!!

H1,800×D2,700×W1,200
※外観・仕様は予告なく変更する場合がございます。
岐阜特機㈱

コスモスラムダ25

H1,170×D1,120×W880
コスモ電子㈱

アンボ18

ワン基板タイプ

H1460×D460×W460
コスモ電子㈱

パター すくらんぶる

誰でも楽しめるパターゲーム

コスモ電子㈱

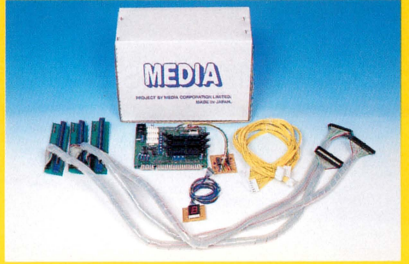
新製品

1台の筐体で2or3種類の基板を取付け選択できる!

あなたの在庫基板このサブでインカムUP!

スリーチェンジャーサブ

OP価格 ¥58,000(JAMMA仕様)



開発元 コスモ電子㈱
総発売元 メディア商事㈱

ロケーションを、あざやかに

メディアが強力にお客様を

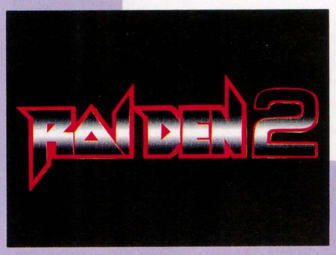
ロケテスト好評商品のラインナップ

スーパー ストリートファイターⅡ
㈱カプコン

あのストⅡが更にパワーアップして
今ここに登場!!

雷電Ⅱ
㈲セイブ開発

シューティングゲームの
頂点が今よみがえる



豪血寺一族
㈱アトラス

弱き者豪血寺の名を
語るべからず!

コースファイターゲーム

思わず熱中!

- 3次元グラフィックの本格的画像
- 光センサーでボールの方向、スピード等を分析
- 4人までのプレイを5つのボタンで進行する簡単操作

ゴルフシミュレーションの
本格派!!

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品

- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベ ガ
- シンコウラブリィ

100個(Sサイズ)OP価格 ¥30,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

サンリオ製品のトータルアドバイザーケイミックジャパン

K-micのゲーム&プライズ

BARCODE BATTLER 最強バトラー烈伝

あのバトラー達がパワーアップして登場!

大好評!

仕様：H1,350×W470×D605(㎜)
消費電力 105W　〒申請中
©SUN SOFT 総発売元エポック社
代理店 マルカ㈱アミューズメント事業部

ハローキティのフルーツランド

1枚　2枚

コインを入れるとキティちゃんが枚数を数えます!

♥あそび方
スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1976,1993 SANRIO CO.,LTD.

けろけろけろっぴのドキドキ絵合わせ

ダブルチャンスでメダルがざっくざっく!

♥あそび方
- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1988,1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオキャラクターメダル

©1989、1976、1976、1988、1984、1990、1993 SANRIO CO.,LTD.

クレーンマシン とってくれ~ン

かわいい景品をたくさんひきあげろ!!

①のボタンを押している間、前進します。
②のボタンを押している間、右に動き、止まった所で品物を拾って帰ってきます。

仕様：
H810×W550×D600(㎜)
〒91-35399

ロケーションの効率的活用に高品質の製品で確かな満足をご提供します。

CITIZEN® Group SAYAMA

高性能両替機

小型両替機
EX-250ASA
1000円紙幣・500円硬貨タイプ

リサイクル式
高額紙幣用
RX-300DSA
10000円・5000円・1000円紙幣・500円硬貨タイプ

様々な用途に合わせて機種をご用意しております。

EX-250ASA仕様：
H810×W250×D175(㎜)
重量：約21.5kg

RX-300DSA仕様：
H1,620×W520×D400(㎜)
重量：約135kg

只今デザイン変更中

取扱い代理店：マルカ㈱

ダイナソアーズのトリケラトプス

子供達に1番人気!!

仕様：
H1,100×W800×D1,550(㎜)
©1992・1993 SANRIO CO.,LTD.

大人気!恐竜の乗り物だよ!

DINOSAUR Vehicle

ダイナソアーズのブロントサウルス

のんびり屋さんの首なが竜

仕様：
H1,500×W800×D1,350(㎜)
©1992・1993 SANRIO CO.,LTD.
製造総発売元：マルカ㈱

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

K-mic ケイミックジャパン

では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。

掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!

♥元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格¥30,000

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません!

♥超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格¥30,000

♥ミニクーパー 4色 96個
♥ミニクーパーJr. 6色 144個 OP価格¥21,600

♥ミニシュートバスケットボール 96個

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

♥セーラームーンRキーホルダー 3種アソート 120個 OP価格¥31,800

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

♥セーラームーンRコインパース 200個 OP価格¥45,600

クリスマスも やっぱりK-mic

動物サンタクロース 144個 OP価格¥23,800

くまサンタクロース 144個 OP価格¥19,800

ポートレート 144個 OP価格¥14,200

クリスタルパワーストーン 100個 OP価格¥28,000

セラミックドッグ 288個 OP価格¥23,800

ビートル(プルバックカー) 144個 OP価格¥23,800

恐竜マグネット 864個 OP価格¥19,800

サウンドヨーヨー 120個 OP価格¥25,200

ガラスのヒール 144個 OP価格¥30,000

ダイキャストミニカー、キーホルダー付 360個 OP価格¥22,000

サンリオブラカップ&カップ袋セット 118個 OP価格¥27,000
©1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオ巾着セット 92個 OP価格¥24,800
©1993 SANRIO.CO.,LTD.

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません!

サンリオファンシーセット 333個 OP価格¥34,600
©1992 SANRIO CO.,LTD.

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません!

サンリオおいしいセット 1,266個 OP価格¥28,000
©1992 SANRIO CO.,LTD.

サンリオキャラクター湯めぐり 240個 OP価格¥18,800
©1976,1984,1985,1986,1988 SANRIO CO.,LTD.

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

ヤルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ **SPORTS ぬ〜ぼ〜**
（100個入）
OP価格 ￥30,000
© NOOBOW PRODUCTIONS /㈱ヴィーネット

⑯ カラオケ4曲入 **CD4「サッカーソング特集」**
（100個入）〈5枚アソート（CD1枚に4曲収録）〉
OP価格 ￥30,000
㈱ピーナッツクラブ　㈳日本音楽著作権協会許諾済

⑰ **ごっつえぇCAP（キャップ）**
（100個入）パッケージサイズ：15×20×10cm
OP価格 ￥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/©フジテレビ・吉本興業

⑱ **たけし軍団**
（100個入）
OP価格 ￥30,000
© OFFICE KITANO INC./㈱ヴィーネット

⑲ **笑うせぇるすまん**
（100個入）
OP価格 ￥30,000
©藤子Ⓐ・シンエイ・中央公論社・TBS

⑳ **なめ猫シリーズ**
（95個入）
※OP価格 @￥300程度以下です。
©ポラリス

㉑ **タフタ クリスマス**
（100個入）
OP価格 ￥25,000

㉒ **ホワイト クリスマス**
（100個入）
OP価格 ￥30,000
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.

㉓ **ホワイト クリスマス**
（100個入）
※OP価格 @￥300程度以下です。
㈱アミューズ

㉔ **サンタ・サンタ**
（100個入）
OP価格 ￥30,000
㈱オーブネス

㉕ **デジタル時計アソートセット**
（150個入）
OP価格 ￥22,500

㉖ **4連チアホーンキーホルダー**
（150個入）
OP価格 ￥20,000

※大きいバカボンは別売です。

㉗ **平成天才バカボンマスコット**
（200個入）
OP価格 ￥28,000

㉘ **原石キーホルダー**
（100個入）
OP価格 ￥20,000

INFORMATION 下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① ゴー！ゴー！たまさぶろー
サッカーバージョン
(100個入) OP価格 ¥30,000
㈱オープネス/©まきのこうじ・東映動画・企画/プラッツ

② ノックアウトボクシング
(100個入) ※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。
OP価格 ¥30,000
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.

③ レーシングホースシリーズ
(100個入) Sサイズ
OP価格 ¥30,000
©AVANTI

④ 酒井法子イラスト のりピーファミリー2
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© SUN MUSIC

⑤ 嗚呼!! 花の応援団
(100個入)
OP価格 ¥29,800
©どおくまんプロ

⑥ スーパーマリオワールドポーチセット
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱ジャレコ/© Nintendo

⑦ アニマルセレクション P-2
(100個入) 18cm～22cm
※OP価格 @¥300程度以下です。

⑧ ジャンボゴリラ5
(100個入)
※OP価格 @¥300程度以下です。

⑨ アライグマファミリー2
(100個入) 大20cm×30cm 小15×21cm
OP価格 ¥30,000

⑩ レインボーコング(7アイテム)
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑪ アライグマBIG5
(75個入)
※OP価格 @¥300程度以下です。

⑫ プードル6
(90個入) 20cm×15cm
※OP価格 @¥300程度以下です。

⑬ リアルプードル
(90個入) 21cm×16cm
※OP価格 @¥300程度以下です。

⑭ 子ねこ3(さん)
(100個入) 22cm×22cm
※OP価格 @¥300程度以下です。

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

親子DEソックス

※発売時、商品内容が変更される場合があります。

OP価格 ¥29,500
100個入

クリスマスソックス

OP価格 ¥26,500 90個入
11月発売予定

カラフルカメラセット

6色108個
OP価格 @¥300程度以下です。
※ケースは別売です。

ナビス産業㈱

ドリームサンタセット

5種100個
OP価格 ¥30,000

ナビス産業㈱

クリスマスコットンランド

コットンタイプ4種80個
OP価格 ¥24,000

ナビス産業㈱

クリスマスふあふあランド

ボアタイプ 80個
OP価格 @¥300程度以下です。

ナビス産業㈱

～ハラハラドキドキ～ 対決?! ロシアンダイナマイト

Mr.G ANG of GOLD と 真剣勝負

H1,560×D900×W750(mm)
㈱トーワジャパン

チャンピオンキック HAMPION KICK

スカットマシン!
高インカム実証済!!

H1,800×D1,200×W1,400(mm)
〒61-15252
大平技研工業㈱

NEW Aim Skill ニューアームスキル

ニューアームスキル
100φ、75φ
専用クレーン

H1,800×D700×W700(mm)
シーマ

パチパチジャンボ

コミカルプライズマシン!
ジャンボな魅力で新登場!!

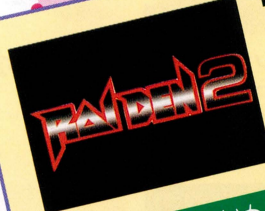
H1,890×D900×W1,200(mm)
㈱トーワジャパン

キープ!! ブレイク

お皿を叩いてストレス解消

タスコ㈱

雷電2



㈲セイブ開発

おすすめPCB

牌砦2

製造元：㈱メトロ
総発売元：
㈱エイブルコーポレーション

株式会社 ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号

勝負はキャラクターとアイディア!

吸盤付、ホッペの部分を押すと鳴き、スケートがクリップになっています。

雪ダルマスケート人形
(笛入)

1セット100個
30,000円
限定品(21cm)

ふんわり立体感のある動物がついたカントリー調の小物入です。

ハート型バスケット

1セット 28,800円
96個(4種)
(135×12mm)

サンリオミニダストBOX

©1992, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1989, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1985, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1992, 1993 SANRIO CO.,LTD.

1セット 24,500円
90個(5種)

サンリオファンシーポット

© '76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. © '76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. © '76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. © '92 SANRIO.

1セット 28,800円
96個(4種)

手足が動く自由なポーズ!

藤子ファミリー プラス1

好評発売中

©藤子・小学館・テレビ朝日
©藤子・フジテレビ・旭通信社
©小林よしのり・小学館・テレビ朝日

1セット100個 @250円以下
6アイテム(65〜70mm)

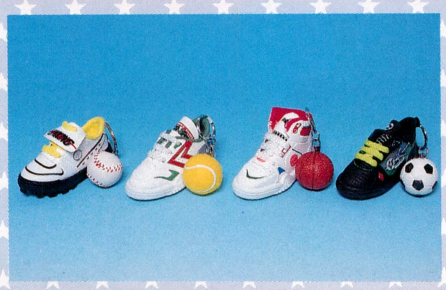
カブキロックス・大槻ケンヂ

大槻ケンヂ　50個2種
カブキロックス50個2種
サイズ18〜20cm
©PCM

好評発売中

ボール付スポーツシューズ

好評発売中



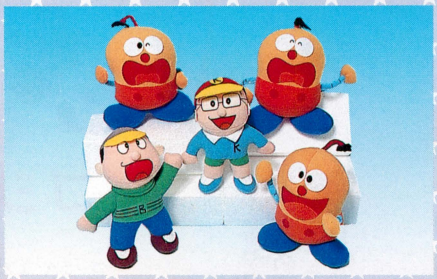
1セット 26,000円
100個(4種)

現在テレビ放映中!!
関東:日曜夜7:00 フジテレビ
関西:日曜夜7:00 関西テレビ

ニューコロスケ

©藤子、フジテレビ・旭通信社

好評発売中



1セット 100個 30,000円

高級クリスタルケースに入ってます。

スペシャルDXアクセサリーセット

1セット100個 25,000円

ドリームチャンス用景品

1セット100個30,000円

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717

取扱商品	
46φカプセル入景品	時計セット
75φカプセル入景品	スウィートファクトリー用
クレーン用オモチャ	キントウン・ジャンボツイン用
スウィートランド用オモチャ	キャラクターセット
輪投げ用景品	アクセサリーセット
カーニバルターゲット大人用	キーホルダーセット
カーニバルターゲット子供用	お楽しみセット

魅力のアイテムでロケーションの構成を!

今月のアイテム

Miniクッション

ドスコイ2色/パオパオランド5色/ FCキッズ3色/
ホットサウルス5色。
各パターン別100個 **OP価格 30,000円**
四角形と丸形の2種類あります。
(23×23cm) (直径23cm)

プチレザー

ベルー製羊皮のハンドメイド品
ハイクオリティアイテムです。
75φカプセル詰可能
120個入り **OP価格 30,000円**

ふしぎなメルモ 三つ目がとおる

©手塚プロダクション
Produced by SUN WORLD CO.,LTD.

ジャンボミニ

手触りふわふわ/てのひらサイズの
ジャンボジェット/@300円程度以下です。

©東宝・東宝映画

ゴジラシリーズ Part1

ゴジラA/ゴジラB/キングギドラ/
モスラ幼虫/モスラ成虫の5タイプ。
200個入り **OP価格 30,000円**

アイキャッチ効果抜群!!
大人気の
キャッチャーゲームが
スクールバスになって登場!

スクールキッズ
School Kids™

■外形寸法:
W1,040×H1,660×D940mm

© SEGA/Sunwise

カプセル景品 多数とり揃え

100φ、75φ カプセル景品が色々。中身もCD、ぬいぐるみ他多種多様。毎月新製品をお届けできます。

ユニークな
吸引式採用!!
従来のキャッチャーとは
一味違うおもしろさ!!

ユーフォーシューター
UFO SHOOTER™

■外形寸法:
W835×H1,790(キャスター含む)×D815mm

実用新案・意匠登録申請中

㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。

ITEM **㈱アイテム**
〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201 TEL 0727(27)6222 FAX 0727(27)6224
〒900 沖縄県那覇市曙1-6-33-201 TEL 098(864)2417 FAX 098(867)8100

買って得するラッキーの常識

UFOキャッチャー対応景品!!

カーフェスティバル 120個入 OP価格 ¥30,000

ヤングアソートセット 100個入 OP価格 ¥30,000

ポーチ 100個入 OP価格 ¥30,000

ピッカリセット 100個入 OP価格 ¥30,000

ウィンターサングラスセット 100個入 OP価格 ¥30,000

今月の一押し!

サッカーキーホルダー 100個入 OP価格 ¥18,000

75φ用対応景品

行楽お弁当セット 100個入 OP価格 ¥30,000

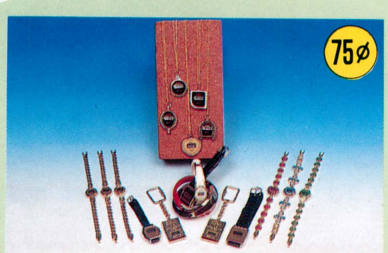
スポーツキーホルダー 100個入 OP価格 ¥15,000

ツインクルストーン 3kg OP価格 ¥9,000

ラッキートーイ 400個入 OP価格 ¥22,000

定番人気ウォッチ景品!!

グルメウォッチ 120個入 OP価格 ¥18,000



ドレスタイム 100個入 OP価格 ¥20,000

パステルタイム 100個入 OP価格 ¥15,000

総合卸商社 株式会社ラッキー企画
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8-16 TEL.06(652)3471㈹
〈振込先〉東海銀行 阿倍野橋支店㊟1028009 FAX.06(659)8448

- 商品セットの内容は予告なく変更される場合があります。
- オリジナル商品(社名入りジャンパー・キャリングバッグなど)も受け付けております。
- 3万円以上お買い上げの方は送料当社元払いで(北海道・沖縄・離島をのぞく)※ただしカプセル以外
- 御注文は24時間FAXで受け付けています。

★価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。

ペアルック
10アイテム・23cm　80個

©ホースパワー

ネオンザウルス
100個　OP価格￥29,500

ポケットアニマル
5アイテム・20cm　100個　OP価格￥29,000

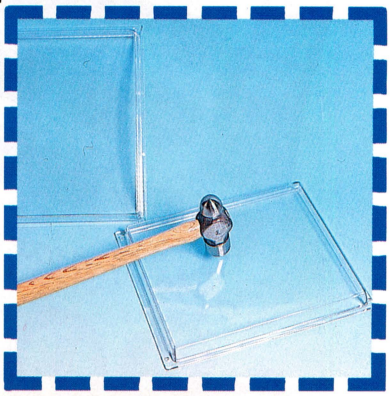
©ホースパワー

トロピカルバード
100個　OP価格￥29,500

いろいろ犬（ケン）
小(15cm)100個　OP価格￥28,000
大(23cm)80個入りもあります。

ドッキリカン
80個入　1セット

100円自販機用 割・れ・な・い キャブバック



4大BIG特徴

1.割れないっ!
2.燃えないっ!
3.日に焼けないっ!
4.ほこりがつきにくいっ!

★1枚￥350にて販売中

NEW ITEM

他店との差別化にどうぞ!
発送は運賃着払いです。

ロケのイメージアップに!お見積は100個から。

見本の字数で@200円台を実現!

ネーム入れをご希望される方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。

業務用灰皿　無地@220、1版@￥295
ご注文お受け賜わり致します。

2通りの使い方ができ、何度でも使用可能!!
オリジナル、クレーン用景品カプセル

意匠登録済

タイムボンバー　4色 100個入　OP価格￥8,000

割れない!!ロケのクリーン化にどうぞ。

75φソフトカラーカプセル　4色 500個入　OP価格￥8,000

NEO CARNIVAL SPECIAL ™

ネオ カーニバル スペシャル

大好評
2人用タイプ

まぜまぜして幸運をキャッチ!

ぬいぐるみをかきまぜる
「ラッキーまぜまぜボタン」
を搭載した抜群の面白さ!

NEO GEO ™

- 外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
- 重量:257kg ● 消費電力:AC100V180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ

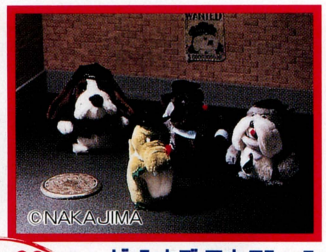
株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889　FAX:03-3628-2202

新発売

クラッシーポーチ

100個 1セット



ごっつええCAP
100個 OP価格¥29,500

グレーンペイ

ザ・シカゴ コネクション
100個 OP価格¥29,500

「餓狼」Tシャツ
100個 OP価格¥28,000

「餓狼」CAP
100個 OP価格¥28,000

㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

マスコミで今、話題沸騰!

フルフリ・ユリユラ

精子と卵子の恋の物語

©SUN CREATION-IPPEI HIRASAWA

"性"のもっているマイナスイメージを取り払った親しみやすいキャラクターです。また、売り上げの一部はエイズ基金に寄付されます。

テーマ曲"フルフリ・ユリユラ"
大好評発売中/BY:しじみとささえ

100個入OP価格¥30,000

協賛:
クラウンレコード、ホリプロ
ミヤ エンタープライズ

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

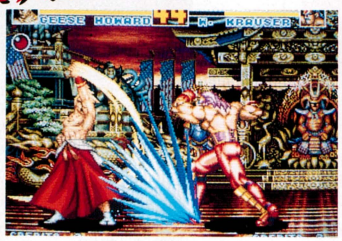
THE 100MEGA SHOCK!

餓狼伝説 SPECIAL®

がろうでんせつ スペシャル

闘志ブリバリだぜ!!

あの餓狼スター総勢15人が繰り広げる死闘大合戦!!



NEW

© 1993 SNK CORP. ㈱エス・エヌ・ケイ

大好評発売中

「ネオ・ジオ」
MVSシリーズ

ド迫力炸裂! 29インチ

SCロケに最適!

MVS-U4/29
H1,346×W695×D870(mm)

SC-19型-4
H1,282×W510×D595(mm)

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

PEANUTS CLUB

悪い奴はいないか！
ドカンと一発お見舞するぜ！

Zoo Zooアーミー

5アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あっちか？ギョロ、こっちか？ギョロ、どんなことも
見のがせない！ギョロ

ギョロギョロカンパニー

6アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

化粧品入れに！小物入れに！とにかく女性に大人気！

アニマルポーチ

10アイテム（100個入）サイズ約16cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

マイクを持ったら離さない。
今夜も朝まで唄います！

うなれ！おんちッチ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あの石川五右衛門の愛弟子?!

どろぼうネコ

5アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

4曲入り

オルゴール

- 未来予想図II （ドリームズ・カム・トゥルー）
- マンハッタンキッス （竹内まりや）
- LOVE SONG（CHAGE & ASKA）
- 悲しみは雪のように （浜田省吾）

- Blue Moon Blue （今井美樹）
- あの頃のように （障子久美）
- 愛しい人よGood Night （B'z）
- わがまま （上田正樹）

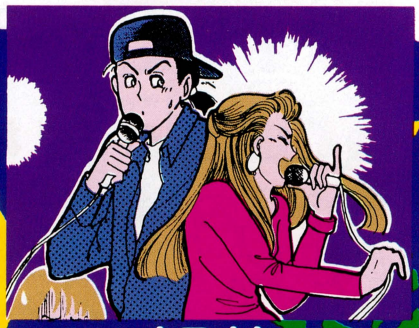
- ユーア・マイ・オンリー・シャイニング・スター（中山美穂）
- For you （高橋真梨子）
- I Love You （尾崎豊）
- Bye For Now （T-BOLAN）

- M （プリンセス・プリンセス）
- TAXI （鈴木聖美）
- 愛している （米米CLUB）
- ラストシーン （ハウンド・ドッグ）

- 夜明けのブレス （チェッカーズ）
- Get Back In Love （山下達郎）
- あなたに会えてよかった（小泉今日子）
- 別れの街 （鈴木雅之）

オルゴールCD-4
5枚アソート（CD1枚に4曲収録）100個入

OP価格（各）30,000円



- YAH YAH YAH（CHAGE & ASKA）
- 天使の休息 （久松史奈）
- 東京 （矢沢永吉）
- 日はまた昇る （ハウンドドッグ）

- 時の扉 （WANDS）
- ジュテーム （坪倉唯子）
- Cry For The Moon（浜田麻里）
- ひとりぼっちのエール （安全地帯）

- ロード （THE虎舞竜）
- 負けないで （ZARD）
- いつかきっと （渡辺美里）
- 風の中の火のように （KAI-FIVE）

- 慟哭 （工藤静香）
- You And I （中西圭三）
- Lovin' you （横山輝一）
- Kissに撃たれて眠りたい（吉川晃司）

- 優しい雨 （小泉今日子）
- 愛のままにわがままに （B'z）
- 僕は君だけを傷つけない
- チョット （大黒摩季）
- おさえきれないこの気持ち （T-BOLAN）

カラオケ4曲入りCD4

（カラオケCD-4・最新ヒット曲集）
5枚アソート（CD1枚に4曲収録）100個入

OP価格（各）30,000円

日本音楽著作権協会（録）

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで

0120 FreeDial 0120-23-2465

FAX (06)789-2226㈹

（振込先）住友銀行東大阪支店
当座297924
受付時間AM10:00～PM5:00
FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

♬上を向～いて 輪～を投げよ～う♬
みんなで楽しく遊んでね!

輪なげアニマル

5アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

水戸黄門

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©TBS/CAL/OH

キュートなクスキの七変化!

にじいろ「ポンのスケ」

7アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

人間たちが眠るころ、クマさんたちもおやすみです。スヤスヤ… おやすみなさ～い……

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

おやすみベアーズ

7アイテム(100個入)サイズ約22cm

OP価格 30,000円

今日は東へ明日は西へ。
あてのない旅でござんす。

さすらいアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

タバコに手帳に携帯電話、ボクらに入れてつれてって!

つれてってBAG

5アイテム・100個入・サイズ約26cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

※掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL03-3203-6108 FAX03-3203-7109

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB
株式会社ピーナッツクラブ 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。
そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

ごろごろニャンコ
5アイテム（100個入）サイズ約23cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

「ごろニャ〜ン、かわいがってね」
あまえん坊の小猫ちゃんたち。

プロレス界の新星、今ここに現わる!!

かぶってまんねんレスラーズ
6アイテム・100個入・サイズ約18cm

＊掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

さあさ笑って笑って！みんなの笑顔がおいらの幸せ。

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

ピエロ'Sドリーム
4アイテム（100個入）サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

ぼくらはグルメ
食べるお米はコシヒカリ！

ちゅんちゅんスズメ村
5アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ハッとしてhat！

ハットしてゴリラ
5アイテム・80個入・サイズ約23cm

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

君の想い出ボクラにちょっぴりおすそわけ。

スウィートメモリーズ
6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで

0120 FreeDial **0120-23-2465**

FAX **(06)789-2226**(代)

（振込先）住友銀行東大阪支店
当座297924
受付時間AM10:00〜PM5:00
FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

※掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

ヨイショ・ヨイショ こうらが重いし、お日々も重い。

ザ・アルマジローズ

4アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

©PEANUTS CLUB CO.LTD

CHIN CHINドッグ

5アイテム(100個入)サイズ約19cm

OP価格 30,000円

ここほれワンワン。お手！おすわり！
CHIN CHINドッグ！

とってもかわいいレッサーパンダ。
ほんぽこシッポがチャームポイント！

レッサーパンダくうん

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ラストオブモンキー

アパッチ&シェリフ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あっちでガブッ！こっちでガブッ！
オレたちうわさのガブリン族！

GAO's ガオーズ

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ミルクをいっぱい飲んで、パパ・ママみたいに大きくなるよ！

ちゅうちゅうアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL03-3203-6108 FAX03-3203-7109

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB

株式会社ピーナッツクラブ 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。
そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

かわいくってりりしくて、シンプルかつインパクトのある。そんな熊にボクはなりたい。
ボクがうわさの熊五郎〜〜〜!!

熊五郎

3アイテム(100個入)サイズ約21cm

OP価格 **30,000円**

かわいすぎてゴメンね。

クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

コタツDEうたたね

うっつらうっつら
ここは天国 パラダイス。

6アイテム(100個入)サイズ約21cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

あのアニマル天使が帰ってきた!
羽のかわりにズボンはいて!

おしりがPう〜

5アイテム・80個入・サイズ約22cm

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。 ©PEANUTS CLUB CO.LTD

「土の下の力持ち」オラ達
知らなきゃモグリだべ!!

それ行け農村モグラ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

うーん、これはいい!こんなに便利でゴメンなさい。

リュックリュックこんにちは!

7アイテム・100個入・サイズ約34〜36cm

(PP袋入)

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで

0120 FreeDial 0120-23-2465

FAX (06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店
当座297924
受付時間AM10:00〜PM5:00
FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

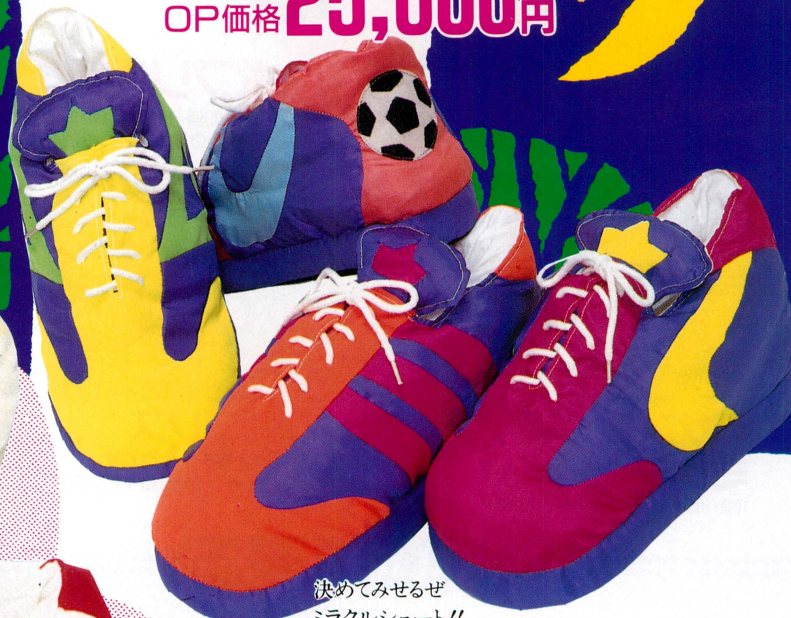
メガトンショック!
ノックアウトボクシング
100個入(50ペア)・サイズ約25cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

アイム・ア・チャンピオン
5アイテム・100個入・サイズ約21～23cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO. LTD.

どっし～ん!! そこのけそこのけブーツが通る?!
怪獣ブーツ
100個入(50ペア)・サイズ約27cm
OP価格 25,000円

ついに出た!あの怪獣ブーツのカラフル版!
シンプルにいくなら怪獣ブーツ! ハデに決めるならカラー怪獣ブーツ! どっちにする?
カラー怪獣ブーツ
3アイテム(100個入)サイズ約27cm
OP価格 25,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD.



決めてみせるぜ
ミラクルシュート!!
サッカーシューズスリッパ
4アイテム・80個入(40ペア)・サイズ約27cm
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL03-3203-6108 FAX03-3203-7109

いつも足にはhot shoes
スニーカースリッパ
5アイテム・80個入(40ペア)・サイズ約27cm
OP価格 24,000円

※掲載写真は試作品です。品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB
株式会社ピーナッツクラブ 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。
そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PLANNING & PRESENTATION

プランニング＆プレゼンテーション

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

オリジナル景品コーナー

流行商品 発見

●ミサンガの新しい形、流行直前です。

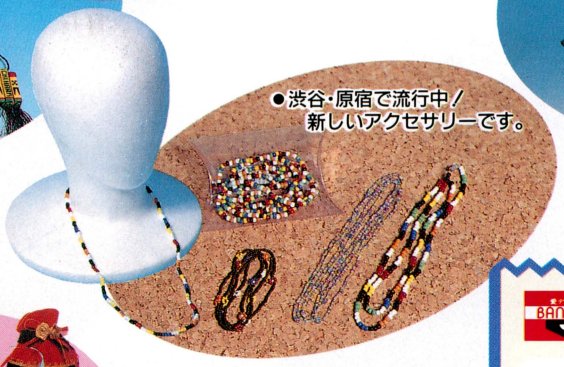
ミサンガペンダント

10種・100個/1セット　OP価格 ￥22,000

●渋めのカラーが人気。PP袋入りで、アイキャッチも抜群です。

エスニカルエプロン

10種・100個/1セット　OP価格￥30,000



●渋谷・原宿で流行中！新しいアクセサリーです。

ビーズネックレス

5種・100本/1セット
OP価格￥23,500

ポプリバッグ

10種・100個/1セット　OP価格￥30,000
●X'masのミニプレゼントに/かわいい香り袋です。

バンプレストコーナー

※掲載商品は@￥300程度以下です。

ろくでなしTシャツ　スーパーマリオワールド クリスマスセット

©森田まさのり/集英社・東映・東映動画　©Nintendo

●サッカーチームの本拠地
●大型・頭につけるタイプです
ミサンガ
ミサンガヘッドバンド

ミサンガ
10種・100本/1セット
OP価格￥19,000

ミサンガヘッドバンド
10種・100本/1セット(各種10本入り)OP価格￥29,000

ミサンガブレス

●これは新しい/要チェックです。
8種・100個/1セット　OP価格￥22,000

チェーンベルト&ブローチセット

●アパレルブランドの専用アクセサリーがプライズに/
100個/1セット　OP価格￥30,000
(チェーンベルト 12種×4/ブローチ 13種×4)

※簡単梱包でお届けします。

リーフソフトケース

●パッケージを考えてインカムアップ/
100枚・1セット　OP価格￥3,200

占い機コーナー

アステカの神

未来と運命を予言し、
未知への旅へと導く
新タロット占い

W900×D1,500×H2,010(mm)
㈱トーワジャパン

TWILIGHT SPREAD
トワイライトスプレッド

DVI®による実写映像が
臨場感あふれる。
『タロット占い』

W550×D878×H2.088mm
データイースト㈱
※DVIはインテル社の米国登録商標です。

トーワジャパンコーナー

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

コミカルプライズ沙ろ弾！
ジャンボな魅力で登場。

W1,200×D900×H1,890(mm)
㈱トーワジャパン

株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

FiRST "絶対イイ!"という評判は

本物です。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

特に防犯面、重視!

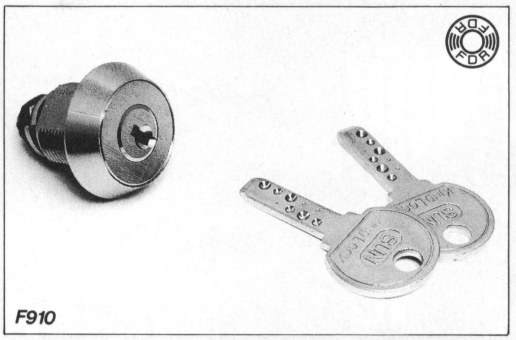
- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

好評発売中

FK-2 スイッチ&ロック

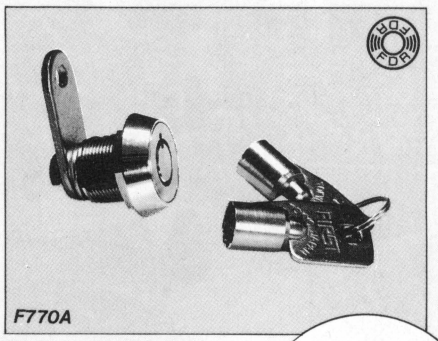
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

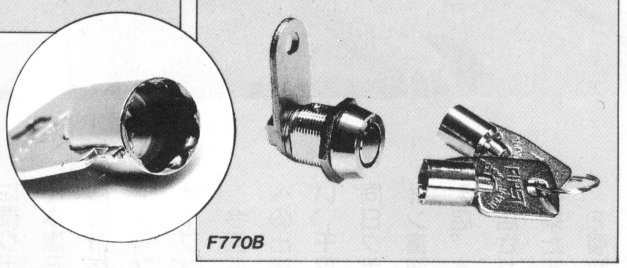
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法



F770A

エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

O·P·E·N NEWS

㈱カプコン

2層式メリーゴーラウンドを核にファミリー&ヤングを集客

「プラサカプコン富津店」オープン

積極的にアミューズメント施設展開に乗り出した㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は、9月25日、千葉県富津市に同社3店舗目となる直営ロケーション「プラサカプコン富津店」をオープンさせた。

今回もこれまでと同様、商業施設内への出店を軸とする同社店舗展開に沿い、千葉県南部最大規模のSCとして同日グランドオープンを果たした「イオン富津ショッピングセンター」内に入店。本館2、3階に約2500㎡で出店され、集客、娯楽の核施設の役目を果たす。

2層吹き抜け空間を利用した、国内最大級の屋内型2層式メリーゴーラウンドを核に各種アミューズメント機器を取り揃え、同SCを訪れるファミリー&ヤング層を捉える。オープン後約2週間を経た同店を訪ね、店舗概要や初期動向を取材、リポートする。

↑扇屋ジャスコを核店舗とした県南最大規模のSC「イオン富津ショッピングセンター」

↑スポーツゲームやカーニバルゲームの設置数は意外にも少なめ。同社では、マイクパフォーマンスなど高稼動のためのアピール方法ノウハウを既存店で蓄積し、万全の体制が整った上で本格導入を図る構えだ

➔「ドリームキャッチャー」を中心に構成されたクレーンゲームゾーン。ファミリー客を中心に高インカムを弾き出している

県南最大SCに誕生したレジャーランド

千葉県富津市は房総半島の中央よりやや南側、東京湾沿いの内房に位置する港町。東京からだと、快速電車で1時間20分ほどで到着する。

富津市は、ペリカンのくちばしの様な形で東京湾に突き出た富津岬が特徴的で、ジャンボプールや芝生地の広がる富津公園などを抱き、季節により潮干狩りも楽しめる。また、対岸の三浦半島にも近く、横浜ベイブリッジや観音岬などの景観が一望できる。

「イオン富津ショッピングセンター」は、その富津岬から10㎞程東側に位置し、JR内房線「木更津駅」の下り次々駅、「君津駅」の次駅である「青堀駅」から車で5分弱の距離。テニスコート、陸上競技場を有する市民ふれあい公園に隣接し、周囲を田畑に囲まれた自然色豊かないわゆる郊外型SCである。国道16号線が脇を走り、車社会の定着した地域にできたSCらしく、専用駐車場は1800台収容を誇る。

敷地面積は5万9755㎡、商業施設床面積は2万9864㎡。扇屋ジャスコを核店舗に、ホームセンターのケーヨーデイツー、80の専門店、黒潮市場等で構成される。開発はイオングループのディベロッパー会社であるイオン興産㈱が担当、平成元年より着手してきた。想定商圏は君津、木更津両市にまで及び、9万6000所帯、30万人を見込んでいる。

君津、木更津両駅周辺にもSCやデパートはあるが、地元民の話によれば、他に比べ特に生鮮食料品が豊富で且つ安価であるらしい。営業時間は午前10時～午後8時（カプコンロケ、飲食店街は午後10時まで）で、年商は120億円を予定している。

さて、「プラサカプコン富津店」は、こうした概要のSC内本館2、3階部分に、室内型レジャーランドとしてオープンした。3階の一部が吹き抜けになっており、「広々としたアミューズメント空間」というのが第一印象。また、戸外側の壁面には採光窓を多数設け、差し込む日差しですがすがしさを演出（但し、モニターが見づらい等の問題から、時間により窓にロールバーを垂らす等の工夫がされている）。

各フロアは、2階（1380㎡）が港町・富津らしくフィッシャーマンズワーフをイメージした造りになっており、一方の3階（1172㎡）は、サーカスとカーニバルを一緒にした様な雰囲気に仕上げられている。尚、2階

↑同ロケ最大の目玉施設、34人乗り2層式メリーゴーラウンド

→メリーの周囲には多数の休憩ベンチが設けられ、わが子を見守る母親の姿がよく見受けられる

↑「スーパーストIIトーナメントバトル」。「OOB-60」筐体を8台も一堂に集めているのは、全国広しといえど同ロケだけである

には「ハーバーフェスティバル」、3階には「ファンタジーカーニバル」という名称がそれぞれ設定されている。

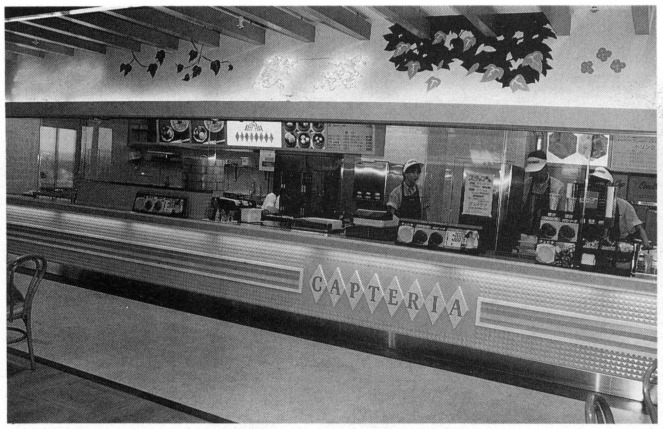
設置機種はメリーゴーラウンドを核に、クレーンゲーム、ビデオゲーム、メダルゲーム、体感ゲーム、子供用の乗物やフワフワ、そして「カプコンボウリンゴ」等が揃えられ、同SCを訪れるファミリー客の他、ヤングアダルトをも捉える機種構成。このヤングアダルトの集客は、近辺の娯楽施設不足を追い風に、夜間を中心とした高い客単価の獲得を目的としたもの。設置機械総台数は222台。

「スーパーストII」の全面展開で、ヤング客にアピール

吹き抜けで広々とした2階中央部には、同ロケ最大のウリである2層式メリーゴーラウンドがデンと置かれている。高さ7・5m、外柵直径12mの大型メリーは、屋内型としては国内最大級。電飾がふんだんに取り付けられ豪華絢爛、メイン機種の名に恥じない堂々たる風格だ。一度に34人までが乗れ、遊園料は3歳児以上が対象で1プレイ200円。㈱岡本製作所製。

同社がメリーをロケの核施設として運用するのは今回が初めてではなく、「カプコサーカス」（新潟）や「ビバサーカス柏村」（青森）などの前例がある。それらを今回も踏襲した恰好だが、再三採用する現状からみて、これまでのメリーに名実共にロケの牽引車たる実績があったものとはごく自然な見方であろう。見た目と同様、馬車馬の如き働きが期待できるということか。

「土日はフル回転です。週に一度の来店だから必ず乗る、朝乗って買い物の後また帰り際に乗る、など様々なパターンはありますが、リピーターもかなり付き始めています」（同店・高橋弘弥副店長）。ピーク時には、運転手1名、



↑今回も同社運営軽飲食店「カプテリア」を出店。今回は口ケ内にではなく、同種ファーストフード店が並ぶ同口ケ横の「フードコート」に出店。他店と同等に軽飲食コーナーに出店されたということは、それだけ「カプテリア」に力がついてきたことの裏付けでもある

↑40台設置されたビデオゲームゾーンも、その内約7割のソフトが「スーパーストII」で占められているのだ

各層1名ずつの添乗員の合計3名が常時張りつかざるを得ない状況になる程忙しく、現状では予想通りの順調な稼働状況をみせている。

このメリーがファミリーに対し最大の訴求力を発揮するなら、もう一つのターゲットとするヤングアダルト層へは体感ゲームがその役目を果たす。特に「バーチャ・レーシング」などのドライブものが高インカムを弾き出している。また、全方位回転シミュレーター「3DBOS」も健在、といった感じ。オープン当初は1日6~7万円のインカムを計上し、その後は徐々に後退気味となるも、50インチプロジェクター2台を両脇に新設しスリル感、スピード感をアピールすると、一時の勢いを再び取り戻したという。

ヤング層への対応機種がもう一つ、同社秋の話題作「スーパーストII」の全面展開である。2階には、60インチの大画面筐体「OOB-60」を使用した「スーパーストIIトーナメントバトル」を、同筐体4台1セットで2セット設置（これにより、最大16人が同時にプレイ可能となる）。3階にも筐体40台を設置したビデオゲームコーナーを設けているが、その内7割ほどが「スーパーストII」になっている。これでもかといわんばかりの徹底攻勢であるが、同店では3階で練習し、2階「トーナメントバトル」で腕を試すという風になれば、という絵を描いている。

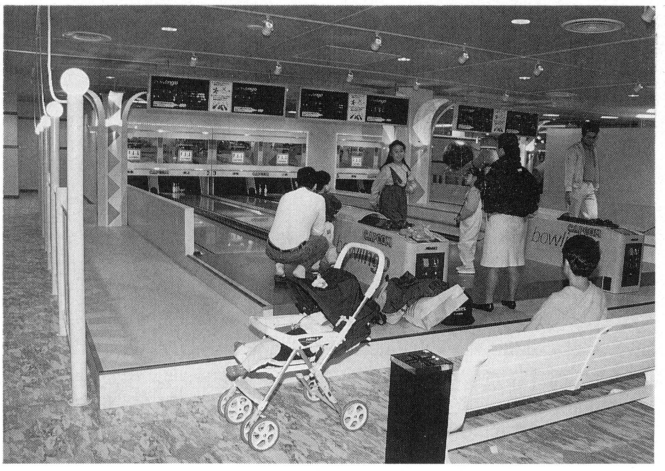
確かに、「トーナメントバトル」などは休日のピーク時にはフル回転に近い状態を維持している。ただ、ゲームの性質上、途中参加できない事や、プレイ方を今一つ飲み込めていないのか、ギャラリーは集まるが、見た目ほどには売上げが伸びていないといった状態。しかしこれは、想定していたほどにはヤング客が来店していないということに起因している。

ターゲットであるヤング客にまつわる現状と課題点

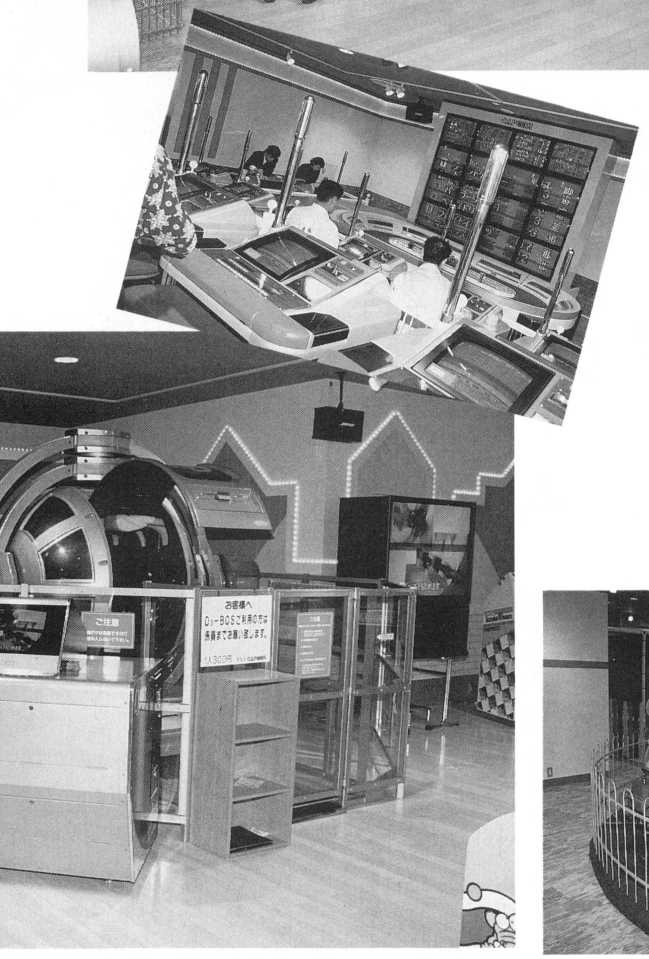
高い客単価が見込めるヤングアダルト客は、現在のロケーションにおいては絶対不可欠な要素。同ロケもSCロケながらこの例に漏れず、設置機種からも明らかな通りSC主要客であるファミリーと同等扱いがなされている。特にファミリーの退けた夜間に対する期待は高い。事実、同社では予想客単価をデイタイムで700円、ナイトタイムで1500円と設定していた。しかし、現状では正確なデータこそ未発表だが、予定していたほどには上がっていないとのこと。つまり、ヤング層の来店が予想を下回っているのだ。

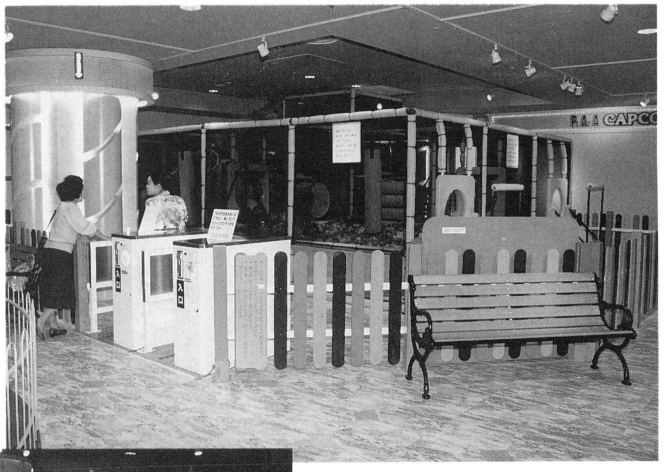
この要因に考えられるのは一つ、認知度の低さである。新潟の「カプコサーカス」の場合はTVスポットなどを流し来店を促したが、同ロケの場合は商圏のズレからそれが行なえない。地元タウン誌での紹介、求人募集の実益を兼ねた広告が主となるアピールだった。勿論、車内吊り広告、チラシ等SC全体での告知は大々的になされたが、数ある内の一つではパンチ力不足である。「SCということで、子供用の機械ばかり置いていると思われているのでは」（前出・高橋副店長）にも頷ける。

ただ、木更津駅前に2~3カ所、16号線沿いに1カ所ロケーションはあるが、近辺に於いてその絶対数は不足している。また、車社会なので駅より多少距離があっても立地的には苦にならない。以上の理由から、認知度さえ高まれば、必ずや想定客単価は弾き出されるはずだ。また、それだけの機種揃えであり規模のロケーションである。当然、広告等は継続させていくが、同



↑「カプコンボウリンゴ」。3ユニット、6レーンを設置。やはりファミリーに強く、SCロケではその真価を発輝する





↑←ボールプール&アスレチックの「アトミックランド」(上)やレール走行式乗物「GOGOアンパンマン」(左)などファミリー向け施設も多い。平日には、「アトミックランド」で子供を遊ばせておき、その間に買物を済ませるという利用の仕方が多い。ただし、休日は混雑するため1回の利用時間は15分程度と設定している。「GOGOアンパンマン」は、2両共稼動している場合、通過待ちのため一旦停止することがあるが、それが子供たちに受けている様だ

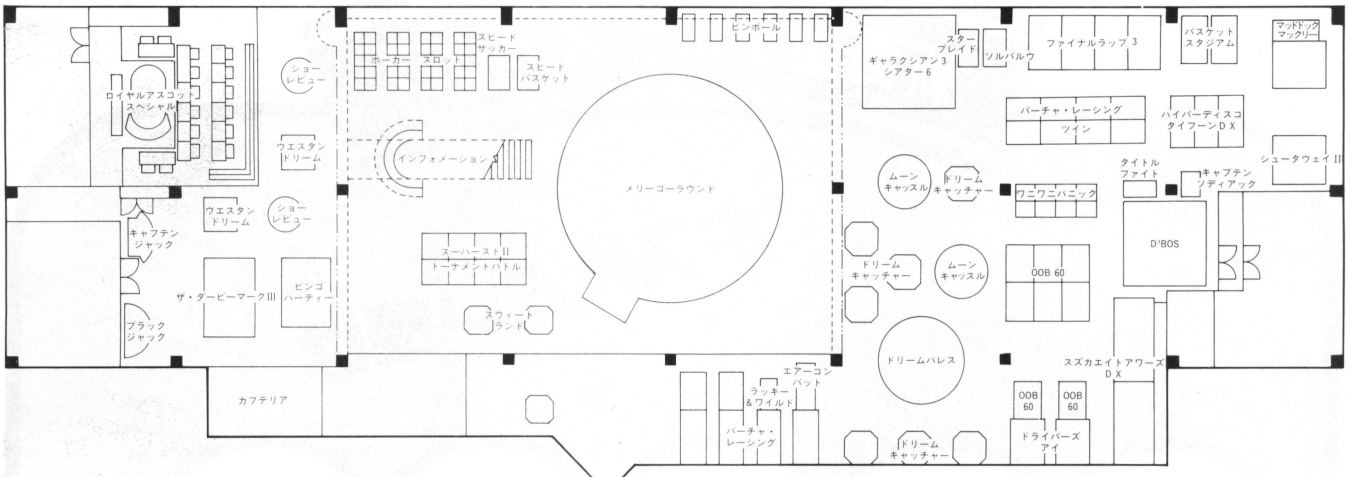
社では最大の広告は口コミであるとし、徐々にではあろうが認知度は高まると見ている。

そうしたヤング層を捉える機種として、もう一つにメダルゲームがある。32人用「ロイヤルアスコットスペシャル」をメインに9台のマスゲームと40台のシングルゲームで構成。ところが、前述した状況から現在の所、やはりファミリーの利用度の方が高い。

これには次の様な問題も絡んでいる。それは、ヤング客がメダルゲームをプレイしたくても、子供が騒ぐ騒々しい雰囲気の中ではとても落ち着いて楽しめない、というもの。もっとも、これはかなりオーバーな表現だったが、多少なりともヤング客がこれにより削られていることは確かだ。同社ではこの問題に対し、ルーレットマシンなどアダルト層に人気の高い機械を導入するなどを検討している。

ただ、いくら騒ぐ子供がたまに現われようとも、親というスポンサーが付いている以上、無下にもできない。また、昼間の主役がこのファミリーであることも無視できない。SCロケを店舗展開の軸とする同社にとって、克服しなくてはいけない一つのポイントであろう。

以上の様な問題点が現状では浮き出

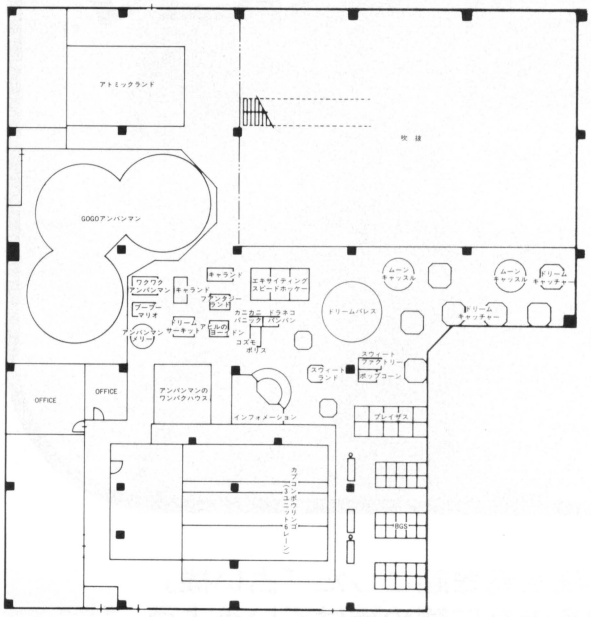


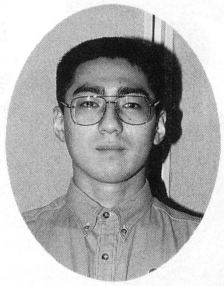
—2F—

所在地

「プラサカプコン富津店」
千葉県富津市青木土地区画整理地内
200街区 イオン富津ショッピングセンター内2F・3F
TEL.0439(80)1840

—3F—





「プラサカプコン富津店」
高橋弘弥副店長

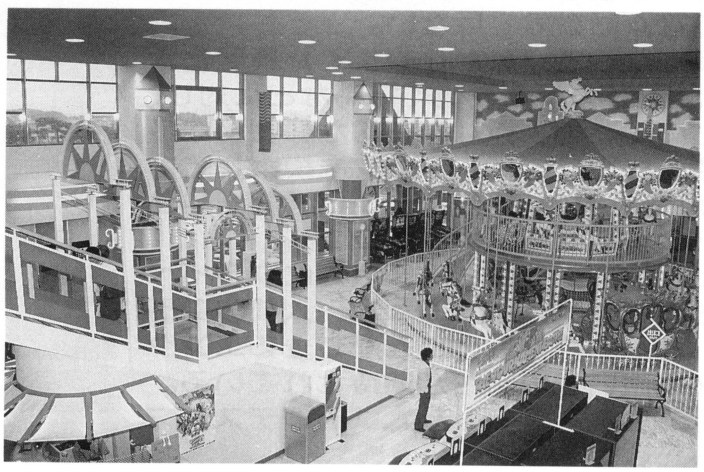
↑大画面モニターを2台設置した「D³BOS」

てきているが、「カプコンボウリンゴ」やクレーンマシン、また前述したメリーや体感ゲームなどが、オープン景気ということもあろうが、順調以上に稼働している。このオープン景気が退ける頃には逆に、待望のヤングアダルトたちへの認知度も高まってこようとの見通しがある。青森、新潟と立て続けに大型SCロケを成功させてきた同社だけに、このしたたかな絵図にも思わず納得させられてしまう。同社が、「予定通り」とほくそえむ日も、そんなに遠い話でもないかもしれない。

営業時間は午前10時～午後10時。スタッフは社員6名、アルバイト25名で、常時7～10数名を配置。

今回の総投資額は13億円弱で、売上目標は年間6億円と見込んでいる。

（H・T）



新商品クローズアップ

ポスト占い機は…

人間の深層心理を抉り取る

うそ発見器だ！

昨年夏には、女性を中心とした一大旋風を巻き起こした「占い機」だが、景気低迷の冷風は女性の財布の紐を未だに締め続けているようだ。しかし、ここで手を拱くようなＡＭ業界ではない。

目に見えないものが数字や言葉となって（分かりやすく）具現化されるものや、神秘的なもの、または人間の本心を覗く行為などに対し、女性は少なからず興味を覚えるもの。このような潜在的な顧客層が多いだけに、各メーカーは「占い機」に続くヒットマシンを模索していた。そんな中、数社がほぼ同時期に着目したのが、テレビ番組「ドラキュラが狙ってる」で登場した『うそ発見器（ポリグラフ）』。

カップルやグループで賑やかに楽しめ、しかも設問以外にプライベートな質問でも相手の本心を引き出せる機種もあるなど、人間の深層心理部分を鋭く、それでいて笑いながら抉り取ることができるエンターテイメントマシンとして、ポスト占い機の活躍が期待されている。

今後の発売が予定されている「うそ発見器」のほか、「心理テストマシン」などをピックアップしてみた。

USO-800

㈱バンプレスト

①製品ジャンル　うそ発見器（高感度センサーによるポリグラフ型ゲーム）

②特徴と遊び方　同伴者出題か機械出題を選択し、名前、年齢、生年月日などを入力、センサー部分をしっかりと握る。機械出題の場合、予め設定された3000問中から10問が出題され、また同伴者出題の場合は同伴者が10問を出題する。その時の発汗状態が画面に波形で表示されると共に、反応があれば電飾が点灯する。「あの時、逃げ腰になる程、しつこいのが好き」などかなりキワドイ質問もあり、仲間同士で盛り上がれるのがウリ（最初に入力する年齢によって内容が変わるので、子供の場合にはHな質問は出ない）。

最後に、質問とその反応が記された診断結果がプリントアウトされる。診断結果のコメントは9400種類。

③発売日　未定

④価格　予価180万円

⑤仕様　寸法：H1700×W750×D1300（mm）
入力電圧：AC100V　50／60Hz
モニター：21インチ

えんま大王

㈱東亜プラン/㈱タイトー

①製品ジャンル　うそ発見器（高感度センサーによるポリグラフ型ゲーム）

②特徴と遊び方　えんま大王をモチーフにしたアイキャッチ効果の高いデザイン。手のひらをセンサーに乗せ、モニターに現われる質問に次々と答えていく。質問は客層を限定しない多種多様のジャンルが用意され、数カ所には"鬼門"もある。いい加減な回答をすると『えんま大王』が迫力ある音声で怒りだす。エンディングの総合判定は、エキセントリックなビジュアルイメージで表示され、短いテレビ番組を見ているような感覚。ゲーム終了後には、本体のカードディスペンサーから男女別の特製カードを発行する。第1弾は「うそっぱち名刺コレクション」400種類。

③発売日　・スタンダードタイプ　11月初旬
・デラックスタイプ　12月初旬

④価格　・スタンダードタイプ　OP価格 84万8000円
・デラックスタイプ　OP価格 148万円

⑤仕様　・スタンダードタイプ
寸法：H1990×W720×D650（mm）
重量：120kg
消費電力：150W
モニター：25インチ
・デラックスタイプ
寸法：H1800×W1200×D800（mm）
重量：140kg
消費電力：160W
モニター：25インチ

ドラキュラ判決

㈱ヒューマン

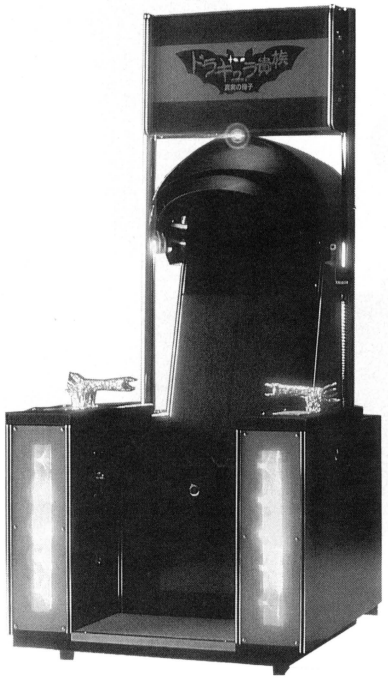
①製品ジャンル　うそ発見器（高感度センサーによるポリグラフ型ゲーム）

②特徴と遊び方　椅子に座り、右手元のキーボードで名前、生年月日、血液型などをインプットして、両手でヘビ型のセンサーを握る。コンピュータからの「金銭」「人付き合い」「ＳＥＸ」など4項目の質問に対し、全て「いいえ」で答え、心に動揺があった場合には頭のインジケーターが光り、「心の動揺度」を示す。質問は8題が出題されるが、8問目はパートナーの質問として、外部マイクにより同伴者の質問が受けられる。終了すると、各質問に対する「心の動揺度」（星印のグラフで表示）と嘘に関するアドバイスが記載された性格診断結果がプリントアウトされる。

③発売日　年内発売予定

④価格　未定

⑤仕様　寸法：Ｈ2000×Ｗ910×Ｄ1200（㎜）
重量：100kg
消費電力：100Ｗ



デーモン小暮の悪魔の審判

㈱バンプレスト

①製品ジャンル　心理テストゲーム

②特徴と遊び方　聖飢魔Ⅱのデーモン小暮をメインキャラクターに起用し、話題性とインパクトを兼備。更に、業務用では初めて映像にＣＤ－Ｉソフトを、音声にはＦＭ音源を採用し、実写とほぼ遜色のないリアルな画像が得られる。また、ソフト交換も簡単に行なえるほか、音量は離れた場所からリモコンで調節できる。ゲームは、「海」「新聞勧誘員」など20種類の項目からひとつを選択してスタート。例えば、「海」ならば、『波が立っています。どんな波ですか？』『船に異性が乗っています。誰ですか？』といった質問が4～5問出題される。プレイヤーはその情景をイメージし、画面に出る選択肢の中から当て嵌まるものを選ぶ。これについて、デーモン小暮が人間の深層心理を見透かしたように解説していく。因みに『船に乗っているのは一番ＳＥＸをしてみたい相手』とか。最後に、質問や解説、今日の運勢が記載されたテスト結果がプリントアウトされる。

③発売日　未定

④価格　未定

⑤仕様　寸法：Ｈ1700×Ｗ800×Ｄ850（㎜）

©ミュージックチェイス/リム出版 ©BANPRESTO/PLANET

X-DAY

㈱ナムコ

①製品ジャンル　余命検索ゲーム

②特徴と遊び方　プレイヤーの予定命日を検索するブラックユーモアマシン。名前、生年月日、性別などを入力した後、食・体・心・環・技・運の6項目をチェックしていく。現在の生活状態についての設問や緊急避難時のクイズなどが用意され、答えの内容や反応速度によって平均余命日数に加減算される。全ての項目が終了すると、生存可能日数や今後のアドバイスを記載した「生存証明書」をプリントアウト。遊びながら健康増進や防災学習が身に付き、更に、自分でも気付かなかった未知の本心を発見できるかも…。また、2Pプレイでは、相手が自滅するほど自分の寿命が延びていく「サバイバル長寿バトル」も可能。

③発売日　12月発売予定

④価格　未定

⑤仕様　寸法：H1900×W640×D745（mm）
重量：120kg
消費電力：144w

【コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件】

オリジナル基板は泣いている!!

■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

新商品クローズアップ

F-1 ワールドレーシング

コナミ㈱

「最近、メダルゲームに飽きてきたなぁ…」。もしも、あなたがそう思っているのでしたら、この「F―1ワールドレーシング」をお試しください。きっと満足のいくプレイが楽しめることでしょう。

これまで〝大型マスメダルマシン〟というと、何故か〝競馬〟を思い出してしまいがちである。確かにレースもの、取り分け競馬の持つゲーム性は、勝ち馬の予想、各馬に設定された能力・調子に基づくオッズ、1レースあたりに費やす時間等々、多人数で同時に遊べるマスメダルゲームに最適である。

しかし、〝マスメダル＝競馬〟としてしまうのはちょっと待ってほしい。何もレースものは〝競馬〟だけじゃない。そう、もっと速い奴、〝F―1〟があるのだ!!

今月ご紹介する「F―1ワールドレーシング」は、文字通りF―1グランプリを模した大型マスメダルマシン。「これまで主流であった競馬タイプから一歩抜きんでたメダルマシンを―」というコンセプトを基に、コナミ㈱が開発した自信作だ。

このマシンの最大のウリは、実際のF―1レースを忠実に再現している事、これに尽きる。ウィリアムズにアラン＝プロスト、フェラーリにジャン

＝アレジ、ベネトンにミハエル＝シューマッハといったチーム名、ドライバー名は、いずれもＦＯＣＡの公認を得る事で実名を使用。レーシングカーに至ってはボディの形状、ステッカーの位置から、ドライバーのヘルメットのカラーにまで本物を忠実に再現している程のこだわりようだ。

　１レースあたりに費やす時間は、ベット時間を含めて約２分強。実際にマシンがサーキット内を疾走する時間は約１分弱。この時間で４周を走るのだから、かなりのスピードであることが知れよう。やはり〝Ｆ―１〟は速くなくちゃいけない。

　登場するマシンはマクラーレン、ウィリアムズ、ベネトン、ティレル、フェラーリ、フットワークの計６台。各マシンは、独自に設計されたコースを４周し、プレイヤーは１位―２位の着順を予想する。

　ゲーム内容自体、１位―２位の着順を予想するというオーソドックスなスタイルを踏襲しているが、〝Ｆ―１〟にしたことで、プレイヤーの予想方法、レース展開等の演出面に新しいフィーチャーが数多く取り入れられている。

　例えば予想方法。ドライバー、エンジンの調子の良さを、それぞれ５～10の数字で表示。プレイヤーはこれを目安に予想を行なう。ドライバーの調子が悪ければマシンの性能を１００％引き出せないし、逆にエンジンの調子が悪ければ当然良いタイムは出ない。やはり〝人車一体〟、ドライバーの調子だけでなくエンジンの調子も考慮しなければならない。また、過去のレース結果等の実績も勝敗を左右するので、大胆かつ緻密な予想が必要となる。

　また、レース中の演出においても様々なフィーチャーが用意されている。

　先ず、レース中、各マシンは、レール上をなぞる様な動きは一切見せない。むしろ、ベストラインを模索するが如き動きを見せる。勿論、ストレートではスピードを上げ、カーブ手前できっちり減速する。また前述の通り、同機は実際のグランプリを忠実に再現しているので、当然、コースアウト、エンジンブロー等、数々のトラブルも発生したりする。ゴール寸前で大逆転!!なんていうドラマチックなレース展開も期待できるから面白い。

　また同機は、ビジュアル面においても様々な演出が盛り込まれている。例えば、本体全面に設置されている50インチ大型モニター。ここでは、第１コーナー、ヘアピンカーブ等、サーキットコース内の要所要所に設置されている小型ＣＣＤカメラからの映像を上映。メインストレートでトップスピードに乗ったマシンが、第１コーナー手前で熾烈なブレーキング競争を繰り広げる――なんていうシーンも鮮明にキャッチ。プレイヤーのみならず、ギャラリーにも、まるでグランプリ本戦のＴＶ中継を見ているような気にさせる、実にリアルな映像だ。

　また、この他数レースに１回、メインレースが開催される。この時にはなんと、ウィリアムズ―プロスト、フェラーリ―アレジ、ティレル―右京というお馴染みのメンバーが勢揃い。本戦さながらの迫力バトルを目前で上演してくれる。Ｆ―１ファンにはたまらない瞬間だ。

　気になる発売日だが、現在93年末から94年初頭の発売を予定。価格は未定だ。

　折しも巷ではＦ―１ワールドツアー終了も「未だ興奮さめやらず」といった状態。今オフには、全国に〝コナミ特設サーキット〟が設置されることでしょうから、来シーズンまで、ここで開催されるもう一つのＦ―１グランプリを堪能するとしましょう。

▼本体サイズ／Ｈ２２８５×Ｗ３９２０×Ｄ２５３０㈱。

　最大８人同時プレイが可能。

　コインのサイズは25セントゲームメダルをはじめ各種サイズに対応可能。

▼コナミ㈱

住所　東京都港区虎ノ門４―３―１

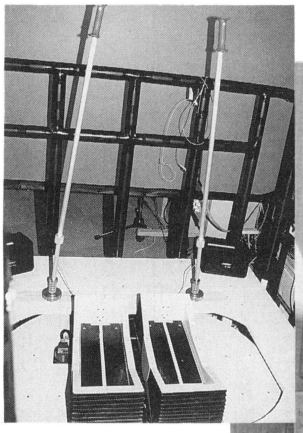
ＴＥＬ　０３―３４３２―５７８０

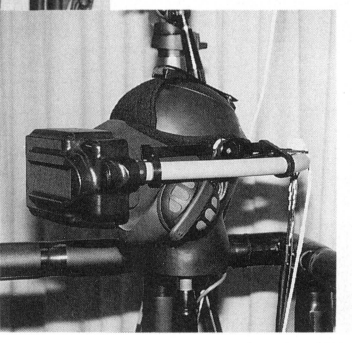
↑白熱バトルはモニター上に再現

関連商品研究

バーチャル・スキー

日本電気㈱





日本電気㈱（本社・東京、関本忠弘社長）情報メディア研究所は、コンピュータが創りだす仮想現実の中でスキーをシミュレートする「バーチャル・スキー」を開発した。

同製品はモチーフが人気スポーツの「スキー」とあって注目を集めているが、これまでには見られなかった「生体情報」の利用という画期的なシステムも導入している。これにより、さらに高度なアミューズメントへと１歩足を踏み入れた。

この「生体情報」の利用についても織りまぜながら「バーチャル・スキー」をリポートする。

仮想現実内でスキーを楽しむ

冬の間という期間限定のスポーツ「スキー」は、人気の増加に比例してオフシーズンにも感覚を保ちたいというニーズが殺到。これに応える形で人工スキー場やイメージビデオなどが続々と登場して人気を集めている。今回開発された「バーチャル・スキー」はコンピュータの創りだす仮想ゲレンデの中でスキーを体験するもので、市場に登場すれば、オールシーズン気軽にスキーを楽しめるようになる。

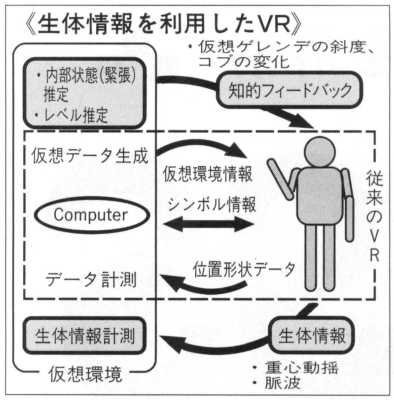
この製品はスクリーン（もしくはヘッドマウントディスプレー）の画像に合わせてゲレンデをボーゲンで滑ると、左右の独立した足場（スロープシミュレーター）に取りつけられたセンサーが重心の位置と大きさを感知、雪の上でのスピードと方向を物理的に分析し、仮想ゲレンデの環境を創っていく。滑降時は斜面の傾斜やコブなど地形に合わせてスロープシミュレーターが稼働し、感覚を再現。更に、スピーカーから滑降音も再生されるなど、目、耳、足元からの同期した知覚により、スキーにより近い感覚が体験できる。

滑った後にはリプレイが可能で、悪

い箇所のチェックが容易にできる他、再生時には緊張度、重心の位置と大きさ、スピード、進んだコース、コースの状態が表示され、スキー練習機として理想的な要素を取り入れている。安全性ではスロープシミュレーターから足、ストックから手を放すと全ての稼動が止まる仕組みも盛り込まれている。

ここまでは従来のバーチャルリアリティー技術の応用にすぎないが、これに、特筆すべき点である〝生体情報の利用〟が加わってくる。プレイヤーの緊張度が20m先のコースに反映、つまり、緊張度が高ければ安易なコース、逆に緊張度が低ければ難易度の高いコースへとゲレンデが変化するのだ。

この心身の状態に合ったゲレンデは難し過ぎたり簡単で面白くないという不燃焼を防ぎ、常に個人の実力に見合ったコースを提供する。ビギナーから上級者にいたるまで最も有効的なゲレンデで練習、また、設定次第では個々が最も楽しく感じるゲレンデを提供するなど、スポーツ練習とゲーム性の2面で未知なる可能性を秘めている。



〔 図 I 〕

「生体情報」利用によるV・Rのさらなる進歩

「生体情報」についてもう少し掘り下げてみよう。外乱に対する心身の状態は発汗、心臓活動、末梢血流などの自我ではコントロールできない、自立神経系の働きを調べることで計測でき、「バーチャル・スキー」には末梢血流が使用されている。

末梢血流は緊張や動揺に変化を見せ、ケースに従い量が異なる。これを医療分野で使用中のセンサーを人差し指先端に付けて測定。散乱反射光の量から脈動波形の振幅を計測、独自の計算式を使用して、個人差のない10段階の緊張度で表示する。この緊張度を常に6・7・8に保つ環境設定が行なわれる。

同研究所では「生体利用技術」を、生体情報の計測（生理データ・心理データ＝心身の調子の計測）→生体情報解析（ユーザー状態の解釈・診断＝心身状態を診断）→知的フィードバック（環境提示・快楽な感覚刺激＝適切な処置）という一連のサイクルで、緊張や疲れなど様々な角度から研究が進められている。

これまでのV・Rはコンピュータによる①位置形状データの分析→②仮想環境の作成、であった。これに生体情報を組み込むことは、①＋心身の状態の分析→②＋知的フィードバック（図I参照）という人間内部の状態をコンピュータがデータとして分析し、対応するレベルへと1歩前進した。

「バーチャル・スキー」で使用されている「スロープシミュレーターにかかる重心の計測」も、「人の重心と疲労度」のテーマで生体情報の研究に使用されていたもので、同研究の製品化を考えた時の延長上に、重心の移動が重要な視野を占めるスキーの存在があり、今回の開発のモチーフとなった。

このため、サーフィンなどの重心を重視するスポーツシミュレーターへの応用は可能で、特にスノーボードに関してはソフトの一部交換で実現する。

ソフト面では現在、これまで紹介してきた「緊張度の状態に合わせたゲレンデを創りだす」ソフトの他に、9月23日に開催された「ウィンターリゾート展」に出展した「ゲートをくぐり抜ける」ゲーム性の高いソフトも開発されている。「バーチャル・スキー」をソフト的な可能性で今後を見ると、地形データがあれば特定したゲレンデの再現が可能であることから、スキー場に設置し、アフタースキーでのコースの復習やシミュレートされた有名なコースを滑るなども考えられる。

今後は、事業部に移されて製品化を検討されるが、製品化に際してのコストについては「今後の動向次第ではゴルフシミュレーション程度のコストも可能では」との見解であった。

アミューズメントという視点で見れば「滑走時のスピード変化に伴った『風圧』の変化」や「ミス時の衝撃」などにも期待するところである。

最後に、「生体情報を利用した人工現実感」の今後について少し触れておくとCAI（Computer Aided Instruction＝コンピュータを使用し、個々の適正能力に従ったプログラムで、個別指導をするシステム）分野での期待が大きく、教育、スポーツ、リハビリテーションなどの応用が考えられている。またアミューズメントに関しても、プレイヤー個々の心身の状態に応じてプレイ中にも細かいレベル設定がされるとなれば、よりインタラクティブであり上達しても飽きのない、また初級者でもゲームを楽しめることとなり、ターゲット視野の拡大などにも期待がもたれるシステムである。

ジュークの音拡散、聞きづらさを解消

HOT KISS

パイオニア㈱

パイオニア㈱（本社・東京、松本誠也社長）では、アミューズメント施設向けに、迫力満点の大画面と臨場感溢れるサウンドでミュージックビデオクリップが楽しめるミュージックビデオカプセル「HOT KISS」を開発。10月20日より市場へ導入されることになった。

この「HOT KISS」は2人用のカプセルにレーザージュークのコマンダーとチェンジャーを搭載。今までゲーム場はもとより、ボウリング場、レストラン、居酒屋など様々なロケーションに設置されていたレーザージュークが、プライベートな空間で楽しめるというニュータイプのミュージックマシンである。

開発コンセプトは ①男女問わず楽しめる商品 ②手軽に楽しめる商品 ③息の長い商品 ④家庭では体験出来ない商品、の4点。

弊誌では10月6日、パイオニア本社で行なわれた内覧会を取材。早速「HOT KISS」の魅力に迫ってみた。

心ゆくまで音&画像が楽しめる密閉スタイル

店舗の大型化・複合化に伴い、カップル・女性客が増加、今や完全にヤン

グ層のプレイスポットとして認知された感のあるアミューズメント施設。しかし、設置されている機種は体感、ビデオゲームが主流であり、新たにゲーム場に足を運ぶようになった客層が楽しめるマシンはまだまだ不足しているのが現状といえよう。

こうしたロケーションサイドのニーズに訴求できる商品として登場するのがこのミュージックビデオカプセル「HOT KISS」である。

今までゲーム場はもとよりボウリング場、居酒屋、レストランなど、多方面に亘って展開され、安定した人気を集めてきたレーザージューク。しかし、アミューズメント施設などに於ける一番のネックは他のゲーム機の音でジュークの音が聞きにくいという点であり、思いっきりソフトを楽しめる仕掛けはないかというのが「HOT KISS」企画の第一歩だった。そこで浮上してきたのが密閉空間のカプセルというスタイルである。

〝音楽のアツイKISSを浴びろ！〟。これが「HOT KISS」というタイトルの意味するところ。この名の通り同マシンはビジュアル的・サウンド的にAVファンを唸らせる様々な機能を装備している。

まず、モニター部には高画質の40型プロジェクションテレビを搭載。スピーカーはフロント、リア、センター合わせて22個。リア部には6・6㎝フルレンジスピーカー8個を1ユニットとする新方式のマルチスピーカーシステムを採用し、奥行きのある臨場感豊かな音場を創りだす。シートにはボディソニックも搭載。体全体で音楽が楽しめるほか、ライブ、ディスコ、ホールの3種類の音場設定、10段階の音量設定が可能となっている。

また、ドア部は安全性重視のマグネットラッチ式スライドドア仕様。これは使用終了後、設定時間によって自動的にドアが開くというもの。これにより利用者の回転効率もアップするというわけだ。

外観は渋めのデザインが多かった従来のパイオニア製品とは打って変わってカラフルかつポップ。これはメインターゲットであるカップル・女性客へのアピールを意識してのこと。デザイナーには女性を起用した。

ロケテストでは1カ月に30万円のインカムを計上

オペレーションを担当するのはレーザージューク同様、パイオニアの関連会社であるプラネットワーク㈱（本社・東京、水島孝雄社長）。ソフトは洋楽・邦楽を問わず世界のメジャーレーベルの最新ヒットからオールディーズまでの約120曲で、同社が毎月2～3枚のレギュラーソフトと年2～3枚のスペシャルソフトを交換するソフト供給から、機器の設置・調整、メンテナンス等も実施、著作権料も負担する。売上げに関しては毎月のコイン回収額をそのグレードに応じて配分するといった形がとられる。

料金は1曲200円、3曲500円。名古屋のボウリング場でのロケテストでは月約30万円というまずまずのインカムを上げた。

内覧会の際、実際に体験してみたが、40インチモニターに映し出される映像と全身に降り注ぐ音のシャワーは圧倒的。家庭では到底味わうことの出来ない迫力には音楽ファンならずとも感動するはずだ。アミューズメント施設で体験できる本格派ミュージックマシン「HOT KISS」は売上げ的な面は勿論、他店との差別化を図るうえでも大いに注目してみたい新製品である。

◎ミュージックビデオカプセル「HOT KISS」

▼仕様

・映像送出／レーザーディスク
・ディスク収納枚数／20枚
・収録曲数／約120曲
・外形寸法／H1500×W2200×1800(㎜)
・システム重量／484㎏
・消費電力／800W
・電源／AC100V 50／60Hz

▼プラネットワーク㈱

住所／東京都品川区西五反田8―1―14 最勝ビル

TEL／03（5487）4301

広告掲載社各位

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

謹啓　日頃より格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当アミューズメント業界にあっては、平成元年以来の好業況に多少の陰りが伝えられ、先行きに慎重な声の出る昨今でありますが、数年前と比較すれば10代から20代、30代、更にファミリーへと客層の幅を広げ、国民の身近な娯楽として市場規模を拡大して参りました。

その要因には様々ありますが、ひとつには法に則った、加えて社会全般の好感を呼ぶ各種自主規制を含む健全営業の推進に、業界が一体となって取組んだ結果、と考える次第であります。

また、ひとつには、クレーンゲーム、カーニバルゲームを始めとしたプライズ機が、女性客を始めとした客層の拡大に大きな役割を果たし、現在もロケーションの機種構成に重要な役割を果たしていることを欠かすことが出来ません。

こうした客層の拡大とプライズ機の機種構成上のポジションの向上に伴い、提供景品の品種もアダルト、女性客等を対象としたものに拡大し、その品種が豊富になって参りました。

しかるに、8号営業は未成年を顧客に含む営業であることを常に配慮することを求められ、またその配慮に十全を期すことが、ひいては社会全般に好感をもって受け入れられ、業界の繁栄をもたらすものであると考えます。

弊誌「月刊コインジャーナル」では上記の観点に立ち、平成2年12月20日付で作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する網領」の原点に立ち、平成5年8月号より、景品広告の掲載要項を当分の間、次の通りとさせて頂くこととなりました。

当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社のご理解、ご協力をお願い申し上げる次第であります。

1, **価額**

①景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

②掲載商品のオペレーターによる購入は仕入れ価額であると見做し、上限価額を３００円程度とする。

注1　右記②を明確にするため、原則として価額を明記するものとする。

但し、「発売予告商品」等で、価額が未定により記載出来ないものについては「３００円程度以下」であることを付記するものとする。

注2　「販促及びギフト対象品」についても、(1)当業界に於ける高額商品の需要が極めて稀である、(2)景品への転用による高額景品の流布を招来する可能性がある――ことにより右記①②を適用するものとする。

2, **品種**

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載は出来ません。

②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載出来ないもの。

タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ《但し、文具・裁縫・工作セット、アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く》）、パンツ・ショーツ・ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。

③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載出来ません。

以上

平成五年六月三十日

㈱コインジャーナル
月刊コインジャーナル

超特価セール!

激安!! 人気大バクハツ!

★型式認可番号　第95-4872号

Model T-29
29インチモニター・
コインシューター、
キャスター付。
定価￥240,000
特価￥160,000

Model T-25
25インチモニター・
コインシューター、
キャスター付。
定価￥180,000
特価￥118,000

※送料はT-25、T-29共に5,000円です。詳しくは下記までお問い合せ下さい。

TBOX ㈱東京ボックス
■本社　〒272 -01 千葉県市川市欠真間1-10-48
TEL.0473-57-0757 FAX.0473-58-2419

振込先
●千葉銀行　行徳支店　当座No.603047
●大和銀行　行徳支店　当座No.6134571
●郵便局　東京6-546868　㈱東京ボックス
※代引システムもあります。

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

SENYO

得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ——人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。
泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。
システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデュース。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。

●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。

●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。

●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。

泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954
上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

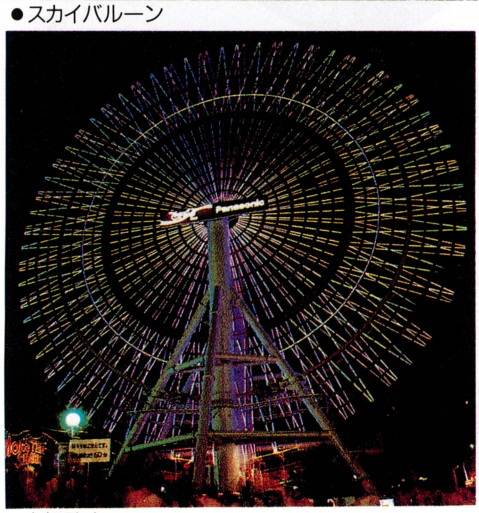
■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入

●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。

●ミラクルコースター

●アラビアンメリー

●スカイバルーン



●大観覧車

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。

●急流すべり

●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN

MEISHO

AMUSEMENT MACHINES

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467

東京営業部　☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587

九州営業部　☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アミューズメントスポットの定番アイテム!!

①アップダウントレイン

機関車＋客車2輌
（10人乗り）

▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。（レール長さ88m、パイプレール使用）

最小回転半径（外棚）3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンボイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトは口ケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557㎡

- 各車輌2人乗り
- 特殊バッテリー2個搭載

各車両とも
定員2人乗り

《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。

★朝日エンジニアリング株式会社★

本　社：〒770 徳島市南末広1—19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256

営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387—2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

TOGO

感動ある遊びを世界の人々に

トーゴは「遊び」をビジネスとして提供できる企業として、「心」を感動させられるアミューズメントライドやゲーム等の開発と、アミューズメントスペースの創造、運営管理をご提案申し上げ、より高度化・多用化するレジャーを皆様と共に創出してまいります。

■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■

株式会社 トーゴ

本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

驚き…… 圧倒…… 興奮……

1918 ★ 1993
IAAPA
CELEBRATE 75

それが IAAPAだ!

第75回　コンベンション＆トレードショー
会期：1993年11月17日～20日
会場：ロサンゼルス　コンベンションセンター
（カリフォルニア州ロサンゼルス）

世界各地から、大勢のアミューズメントパーク＆
アトラクション業界関係者が集う、IAAPAショー。
今年も世界各地から、およそ800社が参加。
2000ものブースに80以上のアミューズメント機器や
サービス部門が展示されます。

アミューズメントパークおよびアトラクションの
管理･経営をあらゆる角度から討議する研究集会を、
36種類以上も企画しました。ふるってご参加下さい。

世界のアミューズメント業界で最も大規模で、
輝かしいコンベンション＆トレードショーを
どうぞお見逃しなく!

お問い合わせは

IAAPA
1448 Duke Street
Alexandria, Virginia 22314
Phone: 703/ 836-4800 • Fax: 703/ 836-4801

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA
☆ ☆

連載

日本のテーマパーク(4)

『日光江戸村』テーマパークの本質を具現化した芸能イベントランド

「姿見に映る我が身の艶やかさ」

栃木県の東武鉄道鬼怒川温泉駅から路線バスで約20分ほどの『日光江戸村』を訪ね、管理棟で広報担当の方を待つ間、目に入ったのは入口の脇に吊ってある鏡である。その反対側の柱には、「姿見に映る我が身の艶やかさ」という文章が、標語のように掲げられている。

武士、姫君、捕り方、商人、職人、奴、忍者、火消し、町娘、凛々しい祭り装束等々、異形の者達がたえず出入りする。そして彼らは、その鏡に我が身を映し、身なりを整えて出ていくのである。確かに艶やかな雰囲気を漂わせながら。

この連載の最初に述べたように、テーマパークは故ウォルト・ディズニーによって生み出された。そして、ディズニーがディズニーランドという自己の夢を具現化した施設を通じて残した神髄は数多くあるが、なかでも「お客さんをノセるためには、まず従業員をノセること」というテーマパークのみならず、あらゆるレジャー施設を運営する場合の大鉄則が我々に重くのしかかっている。言うは易く、実現するに難い大テーゼなのである。

ところが、この実現が困難な神髄を見事に具現化してみせた施設がある。それが『日光江戸村』である。端的にいうと、このテーマパークは、江戸の町と文化を、現代に再現した施設である。当然、スタッフは江戸時代の衣装、かつら、小道具などを身につけている。その我が身の姿にうっとりなるくらいでなければ、客を満足させることはできないし、ノセるどころか白けさせるのが落ちである。鏡と標語はその姿勢と心構えを如実に示した重要なキーなのだ。

もうひとつディズニーが我々に教えてくれたのは、テーマパークは、舞台であり、スタッフは役者であるということだ。ユニフォームではなく、コスチュームに身を包む。舞台という非日常空間を支える装いである。

鏡と標語のラインを超えた時、江戸村のスタッフは舞台に立つのである。そしてそれぞれの役柄を演じる。

城代家老、さっそうと登場

応接室で待つことしばし、城代家老がさっそうと登場した。かけられた言葉はよく覚えていない。ご家老の出で立ちを目の当たりにして、雰囲気に気圧され、当方はすっかり舞い上がってしまったからである。

『日光江戸村』を経営する大新東グループは、役職をすべて江戸時代の武士の役職で呼ぶことはすっかり有名になった。現在、『登別伊達時代村』『伊勢戦国時代村』と3ヵ所あるテーマパークばかりではなく、東京大本陣と呼ばれる本社もそうである。

常務取締役城代家老の蔭山盛久氏は、いわば江戸村の総支配人である。部長職は奉行で、目付が課長、同心が係長といった案配である。

見事に役にはまっている蔭山氏自身、もとは営業・労務管理畑の役員であり、その格差に最初は照れたし、1ヵ月くらいは悩んだとのことである。しかし、自分に照れがあっては、スタッフも照れるし、お客さんはなおさら照れてしまうと割り切り、役になりきるための努力をした。江戸の文化を再現して見せるからには、身につけた衣装や小道具すべてについて説明をできるだけの知識とサービス精神をもたなければならない。そのため、村内では絶対に煙草を吸わないという。城代に相応しくないからである。

ただ、大小の刀を差した姿が板についているのは、剣道をたしなみ、子供たちに指導していた経験が物をいっていると考えられる。腰が安定し、いかにもサマになっているのである。

役者が支える非日常の舞台

同村は、街道、宿場町、下町、武家屋敷、忍びの里の5つのゾーンに分けられている。ゲートの関所をくぐった後、街道に入る。しだいに江戸の町に近づくという演出である。

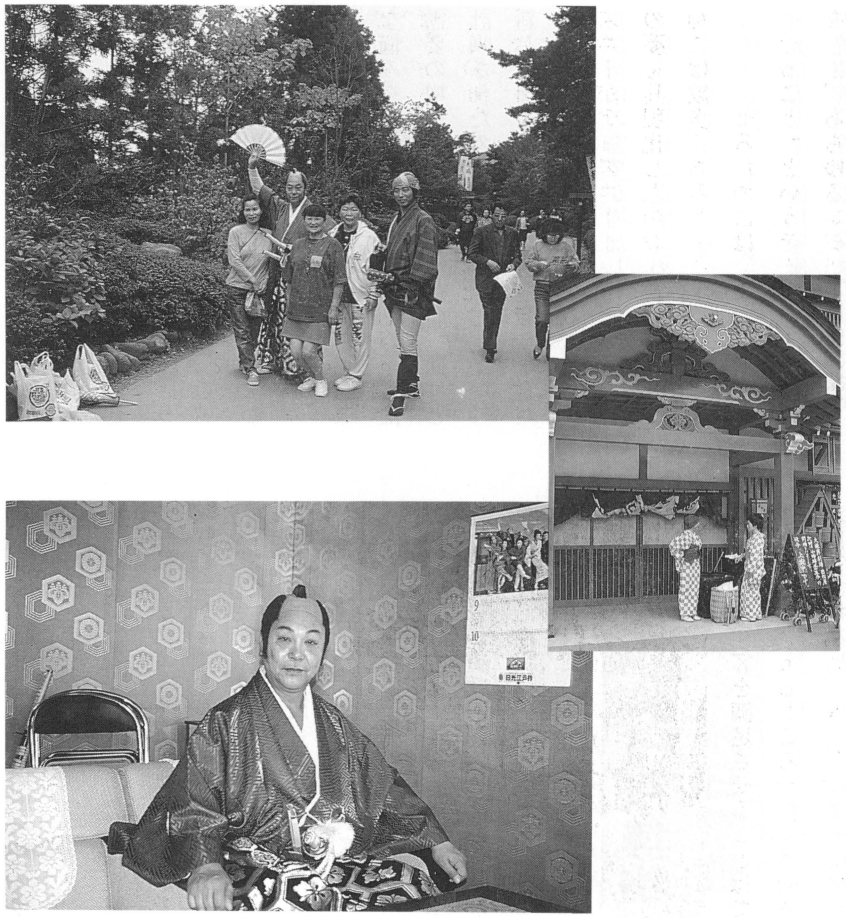
街道は本来、来る人行く人がすれ違う空間である。さまざまな人が入れ違い、入り交じる。ご家老に案内されて関所から街道に入る。

「姫はいずこより参られた?」「おお、武蔵の国でござるか」「何?伊予の国とな。それは遠方より参られたな、かたじけない」といった具合に、ご家老はひんぱんに声をかける。声をかけられたお客さんは、とたんにニコニコする。そしていささか照れもするが、驚いたことにかなり怪しげな〝時代言葉〟で応じようとする人が少なくないのである。

〝殿〟は恰好の撮影材料でもある。江戸衣装を着たスタッフはそこここにいるが、ひときわ貫禄がある姿を認めて記念撮影をしに近寄ってくる。殿はさっと扇を広げて高だかとかざし、写真におさまるのである。

確かにこれを嫌々、渋々やっていたのでは、落ち込む一方であろう。しかし、役になりきり、積極的に演じた場合、むしろ楽しいのではないかと想像できる。自分の演技によってお客さんが喜ぶ、満足する、その反応を感じ、その姿を見るのは〝役者〟の醍醐味であるからだ。

その役者になりきるための第一歩が、日頃から社長を将軍と呼び、支配人を城代家老と呼び習わす精神であると思われる。蔭山氏が昔からの知人に村内でであうと、「本当にあの蔭山さん?」



とびっくりされるという。

時代の雰囲気をかもしだすことに成功した秘訣のひとつは、スタッフには、本物の役者が少なくないことである。大新東グループの㈱ジャパンアクションクラブ（ＪＡＣ）は、特に優れたアクションスターを養成することで知られた俳優、女優を養成する組織である。江戸村にはＪＡＣのスタッフが入っているのだ。スターとしても、小道具、大道具、化粧・髪結いにしても本職なのである。

率先垂範が社員教育のこう

もちろん同村で働くのは、本職ばかりではない。もともと俳優ではない社員を含めた１７０名の社員がいる。そして飲食・物販のテナントで働く人たちがいる。蔭山氏は、率先垂範がスタッフ教育のこつではないかという。

社員に対しては、率先して衣装を身につけ、見た目だけでも日常から離れることを身をもって示す。

１５０名を超すテナントで働く人はいわば個人の商人であり、アルバイト・パートである。コンセプトに合った衣装を身につけてもらうこと、そして、幹部が自ら懸命に演じている姿を見てもらうことで導いていく。

そして役者はあくまでも演技者であり、経営面まで配慮するわけではない。彼らに対しては、常に〝役者もどき〟が側におり、役者よりも早く、そして遅くまで衣装を身につけて演じている姿を見せる。

お客さんにしてもそうである。幹部が普段着であったなら、〝ただの小父さん〟であるが、衣装をつけていれば写真のひとつも撮りたくなるというものである。

言葉まで教育することは、とりわけ現代の若者には難しい。その点に関しても可能なかぎり江戸時代の言葉を使ってみせること、使おうとすることが、良い影響を与えるだろう。ぎこちなくとも、あるいは誤っていても、お客さんは模擬の世界であることは承知している。その姿勢は必ず何らかの印象となって残るはずである。

地域活性化、宿泊需要を喚起する施設づくり

『日光江戸村』は昭和61年4月にオープンした。大新東㈱は、車両の運行・管理、整備などを一括して請け負う事業と、高齢者の雇用促進事業で成長してきた企業である。前者の業務では、大企業、金融機関、そして地方自治体が対象である。国際観光都市日光もそのひとつであったが、モータリゼーションの発達や道路網の整備によって、1日客が増加し、宿泊需要が減少する悩みを抱えていた。

大都市圏に近い観光地は現在、同様な悩みをもっている。そのため、宿泊需要の増加、地域の活性化の一助にと計画されたのが、『日光江戸村』である。新しいテーマパークを建造し、1日たっぷり遊べる施設を提供することで、再び宿泊の需要が増加し、それによる地域の活性化を促すためであった。当然、雇用も促進される。

〝江戸〟というテーマを発案したのは、日光はもともと徳川家康の霊廟がある日光東照宮を中心に栄えた土地であり、その徳川ゆかりの地に徳川幕府が置かれ発展した江戸の町が再現されるのは縁のないことではないという考えからである。

しかも周辺は日光国立公園に指定された景勝の地であり、自然環境に恵まれ、山岳、湖、そして温泉や史跡など見るべきものが多い。周遊・観光への依存度が高い日本型テーマパークの立地としては、きわめて恵まれた条件にあったといえるだろう。

江戸村の近くには、アメリカの西部開拓時代をテーマにした「ウエスタン村」、日光猿軍団で有名になった「お猿の学校」があり、そして世界の有名建築のミニチュアを展示する「東武ワールドスクェア」がオープンした。当然これらの施設は、競合の相手ともなるが、また同時に相乗効果も期待できる。

鬼怒川温泉は、ここ数年、旅館が次々と10億円以上の改築投資を行ない、集客力をアップさせている。伝統ある温泉旅館街の活性化は、成功例として各方面に注目されている。

芸能、イベント、博物館が築く非日常性

『日光江戸村』は、〝芸能イベントランド〟であるという。いわばそれがもうひとつのテーマである。本職の役者が江戸村という舞台で、あるいはそのなかの個々の舞台で演じるイベントの質は高い。

○有料劇場
・芝居小屋江戸村座
・大遊廓劇場
・大忍者劇場
・立体映像館
・大笑い劇場

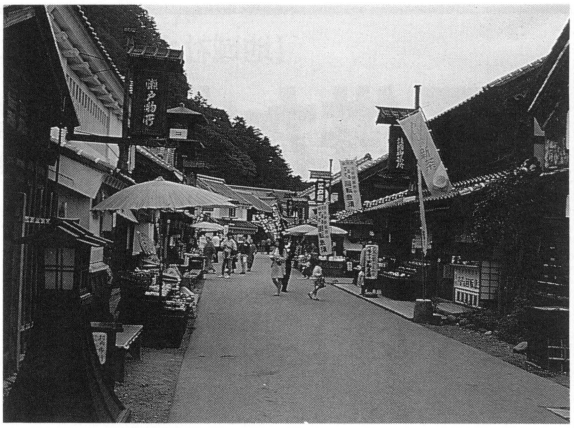
・南町奉行所
・黄金の茶室
・忍者からす屋敷
○有料体験館
・地獄寺
・小伝馬町牢屋敷
・忍者怪怪亭
・忍者からくり間道
○無料体験館
・火の見櫓を中心とした街頭時代劇
・江戸裏長屋
・吉良上野介邸
他

これらの諸施設は、3つの種類に大別できる。劇場タイプはそれぞれの建物を再現し、それを舞台に劇が上演されるものである。体験館タイプは、博物館でもあり、たとえばからくり人形を使った小伝馬牢屋式、あるいは江戸裏長屋の再現などは、一見の価値がある。そして、体験館タイプには、演出型巨大迷路の忍者からくり間道、平衡感覚を逆手にとった忍者怪怪亭、地獄の世界を演出した地獄寺などの遊戯施設タイプもある。

人気の高いのは、激しいアクションが繰り広げられる大忍者劇場、歌舞伎したての花魁道中と劇が売り物の大遊廓劇場、そして、萩本欽一の演出・指導による大笑い劇場といったところであるという。

野外劇場のショーやガマの油売り、南京玉すだれなどの大道芸、また、休日に行なわれる大名行列、そして矢場、手裏剣道場など、見物や娯楽は村内のそこここにあり、飲食施設もそれぞれ演出が凝らされている。四季折々には各種キャンペーンも行なわれる。

昨年度は189万人の入れ込みがあり、オープン以来、20%前後のアップで推移してきた。今年度は天候や不況による景気の冷え込み、そして、近くに「東武ワールドスクェア」がオープンした影響もあってか、やや低迷状態であるという。しかし、10月の連休には1日に1万5千人を集客した。



これまで150億円を投下しているが、最近でも11億円の追加投資を行なうなど、たえず〝永遠に完成しない〟完成にむけて施設の充実を図っている。料金は、将軍手形（劇場と体験館のすべてに入場できる）大人4500円、小人2900円、大名手形（劇場と体験館4ヵ所に入場できる）がそれぞれ3800円、2300円、入村手形（入村のみ）が3000円、1500円の個人手形（チケット）の他、各種団体手形がある。学生団体は旗本手形と呼ばれる。

オープン当初は、年配のお客さんと小さな幼児連れの家族が目立ったが、最近はヤンググループやヤングカップルも増加し、客層は広がっている。また、商圏はやはり首都圏、関東近県が多いが、日本全国からの来村があり、こちらもきわめて広いといえる。ご家老が話かけた人のうちでも、前述の愛媛県、そして沖縄からのお客さんもあった。

「江戸村」が本物になる時

同村は15万坪の敷地をもつ。入村しても、建物の外観を眺めて通り過ぎるだけなら数十分もあれば充分であり、それでも幾分かは江戸情緒に浸ることができる。しかし、醍醐味はイベントにあり、各イベントを見て、体験していくなら、1日使っても足りないくらいである。たしかに当初の目的通り、1日を楽しみながら過ごせる施設になっているのだ。

入場客にはリピーターが4割占めているという。その多くは以前に団体で入場し、イベントを充分楽しむ時間がなかったために、誘い合わせて再び訪れた人である。その事実からも、イベントの価値が理解できるが、お客さんをその世界に引き込むのは、スタッフの腕でもある。各施設には呼び込み係がおり、当然のごとく江戸時代の衣装と言葉で、通行するお客さんに声をか

けている。そしてそれも、コミュニケーションのひとつとなっているのである。

蔭山氏は、村内でスタッフとお客さんが即興のやりとりをできるようになった時、江戸村は初めて本物になると考えている。たとえば、自分の姿の説明でもよい、小物の説明から始まってもよいが、何気ないところでコミュニケーションが生じて、ドラマが生まれる。その段階こそ江戸村が目指すものである。

テーマパークは代表的な装置型サービス施設であり、そしてその主役は、けっして施設というハードウェアではなく、あくまでも〝人〟がつくりあげるソフトウェアである。

どんなに優れた施設であっても、どんなに豪華な施設であっても、人はすぐに見慣れ、意識しなくなるものだが、人のサービスには飽きがこないものである。

印象に残ったお客さんの笑顔

閉村が迫る夕方、村内には静まりかえった建物の周辺を掃除するスタッフの姿だけが目につく。その出で立ちも小物、仲間風である。黄昏に竹ぼうきの音が響く。その光景を眺めていると江戸時代にタイムトリップした不思議な感覚に陥る。

日常の掃除やゴミの回収も職人の作業着姿である。これまで数多くのレジャー施設を訪ねているが、これほどぴったりした掃除係のユニフォームにお目にかかったのは、初めての経験である。

関所に立って家路につく人を観察していると、皆どこかニコニコしている気配である。いい顔をしている。

東京にもどる特急「けごん」の中で、見覚えのある若い女性を見かけた。江戸村でご家老が声をかけた2人連れである。ゲートと、そして途中でまた会ったので、記者の記憶に残っていたのである。

こちらは中年の小父さんである。いささかためらいがあったが、話かけて感想を聞いてみると、ニコニコしながら応じてくれ、口々に「面白かった」と言う。1人は「南街奉行所」が、もう1人は「大遊廓劇場」がお気に入りとのことである。

途中の停車駅で、ふと窓越しにホームを見ると、その2人の若い女性が歩いている。一人がこちらの視線に気づき、にっこり笑い会釈をして通って行った。

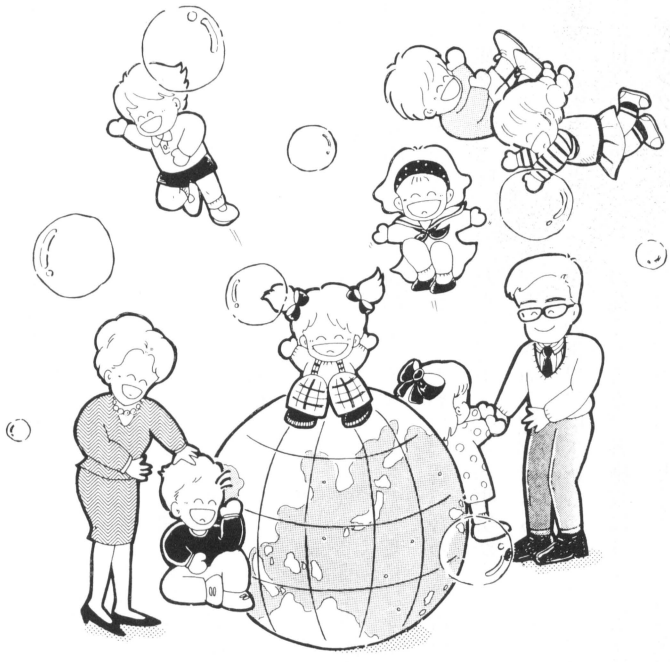
【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

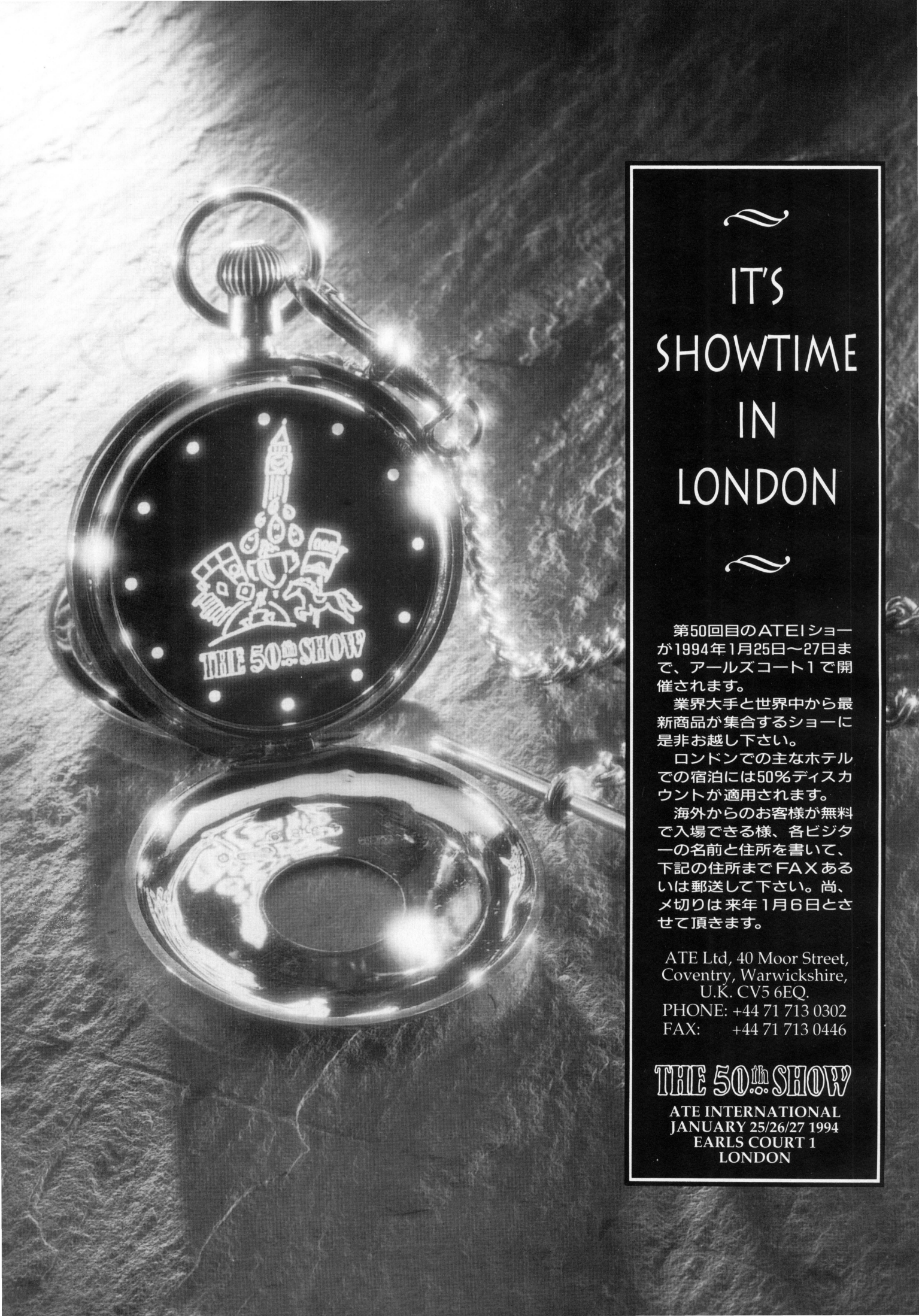
子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）





IT'S SHOWTIME IN LONDON

第50回目のATEIショーが1994年1月25日～27日まで、アールズコート1で開催されます。

業界大手と世界中から最新商品が集合するショーに是非お越し下さい。

ロンドンでの主なホテルでの宿泊には50%ディスカウントが適用されます。

海外からのお客様が無料で入場できる様、各ビジターの名前と住所を書いて、下記の住所までFAXあるいは郵送して下さい。尚、〆切りは来年1月6日とさせて頂きます。

ATE Ltd, 40 Moor Street,
Coventry, Warwickshire,
U.K. CV5 6EQ.
PHONE: +44 71 713 0302
FAX: +44 71 713 0446

THE 50th SHOW

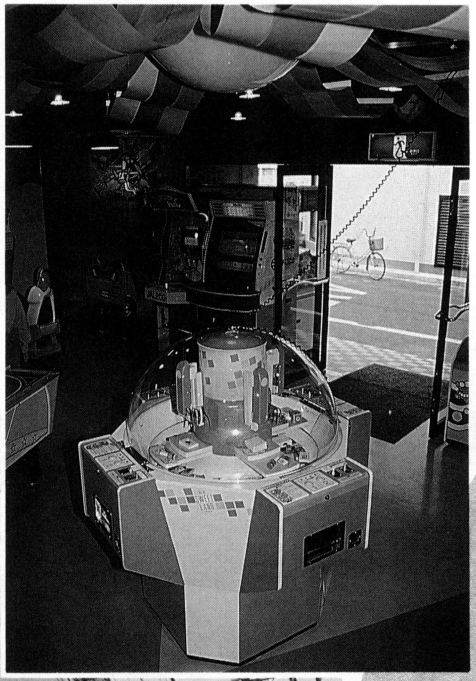
ATE INTERNATIONAL
JANUARY 25/26/27 1994
EARLS COURT 1
LONDON

O·P·E·N NEWS

㈱ラリー

地元・岡山で積極的なロケーション攻勢

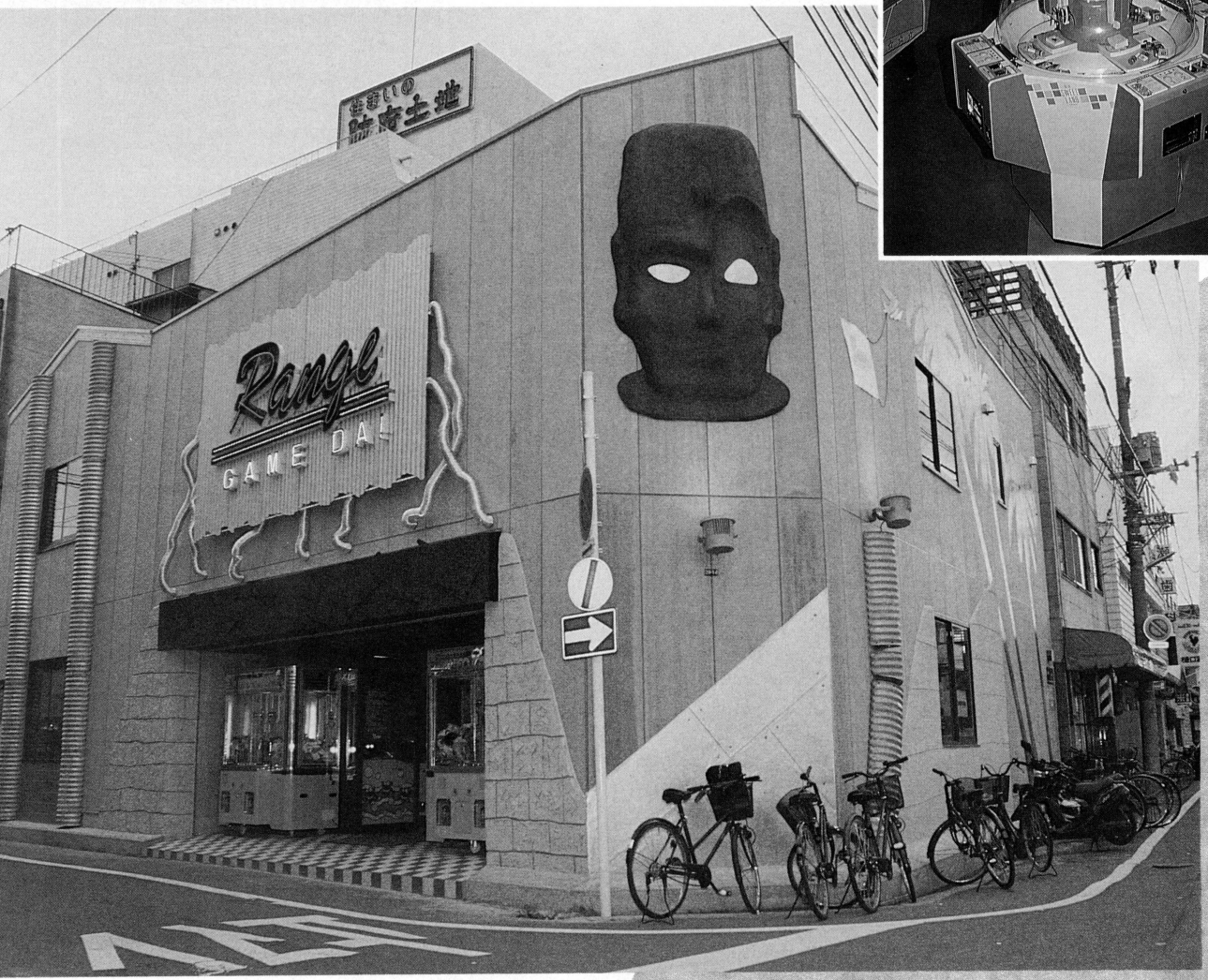
アミューズメントショップ「レンジ」オープン

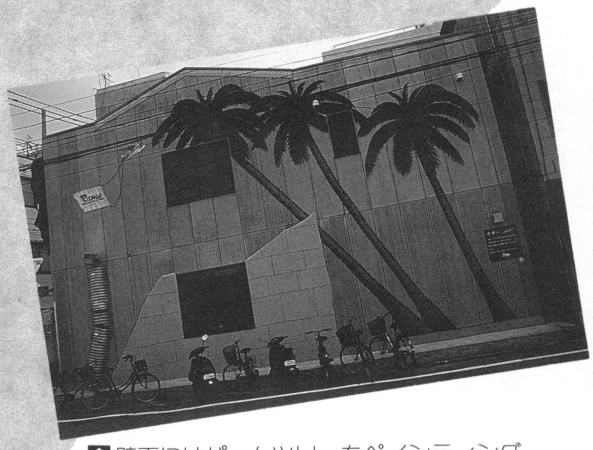


大手メーカー・オペレーターを中心とする大都市圏でのアミューズメント施設展開が烈火の如く拡がり、飽和状態に近づきつつあるように見える中、その影響による余波は郊外型ロードサイド、地方都市進出といった形で徐々にその輪郭を拡げ始めている。

ただし、各地域オペレーターは、そんな大手進出の状況を指をくわえて傍観している訳ではない。

本稿のアミューズメントショップ「Range（レンジ）」は、岡山市内のオペレーター、㈱ラリー（本社・岡山市、千原祥敬社長）が去る10月1日オープンした同社3店舗目のロケーション。大手メーカーには真似のできない、きめの細かい運営をウリものに積極的且つ効果的な展開を見せている。





↑壁面にはパームツリーをペインティング

↑ＪＲ岡山駅西口

敢えて駅裏側に旗艦店舗を出店

日本三大庭園として水戸の偕楽園、金沢の兼六園と並び称される後楽園でも有名な岡山市は、人口約60万人を擁する風光明媚な観光都市。その半面では、美術館やカルチャーホールを次々と開設。また、郊外では自然と触れ合えるレジャーゾーンの整備を進行するなど、ここ数年の間に都市開発化が急速に進み、商業都市としての姿も見せ始めている。

昭和59年9月に設立した㈱ラリー（本社・岡山市、千原祥敬社長）は、当初、バラエティグッズの企画・販売などを手掛け、業績を伸ばしてきた。その後、昭和63年11月に市内のアミューズメントショップ2店を引き継ぎ経営、当業界に参入する。10数年前にオープンしたという両店は、競合店が軒を連ねる商店街ロケ「ウィル」と、ＪＲ岡山駅東口前の一等地にある「ステイング」。地域客の流れを読んだ運営で共に好調に推移し、現在、同社の年商は約2億円を数える。そして、今回、新規オープンした「レンジ」（空間という意）が新たな同社の旗艦店舗となる。

立地的には、近代的なビルが建ち並び活況を呈する駅東側とは対称的に、やや立ち遅れ感のある駅西に位置するが、複数の高校や大学が点在するため学生層は非常に多い。実際、同店前は通学路になっており、夕方ともなると河のように学生が流れていく。

また、今後は、県庁の一部移転やデパート、国際交流センターの建設が計画されるなど、徐々に注目を浴び始めている地域でもある。加えていえば、こちら側へのＡＭ施設出店は初めてであり、競合店らしい競合店はまだない。それだけに事業的な目測は何とかつけているものの、綱渡り的な部分も多くあるようだ。

コンビニエンスストアや銀行などが並ぶ駅前通り。ここを一筋入ると、壁面に石像をデコレートしたグレーの建物が現われる。窓が殆どない前衛的な外観デザインは、周囲の建築物とは全く趣を異にしたものであり、大都市部ではいざ知らず、地方都市の中に於いては異彩を放つ存在感を持っている。

店頭にクレーン機を2台設置し、辛うじてＡＭ施設だというアピールをしているが、中を覗くまではディスコなのか、ファッションビルなのか判断に迷う程。オープン当日には、別業のルートを活かして製作したロゴマーク入

りのTシャツを配布、400人以上が訪れる大反響となった。チラシやティッシュでは捨てられてしまうが、Tシャツはそう簡単には捨てられない上、PR性が高いという考えだ。

店内は2フロア構成で、1階はアーケードゲーム、2階にはビデオゲームを配置する。営業面積は約260㎡だが、それ以上の広さがあるように感じるのは機種レイアウトだけでなく、落ち着いた照明や内装などによるところもあるのだろう。結果、アダルトな雰囲気も併せ持つこととなった。

設置機種に目を向けると、岡山初導入の「ギャラクシアン3　シアター6」を始め、「ポリネットウォリアーズ」「エキサイティングスピードホッケー」「スーパーショット」といった新作・話題作が取り揃えられ、グループ客にも対応するよう余裕を持たせてレイアウトされている。

一方、2階にはアストロシティ筐体やアリーナサイトなど46台がずらりと並ぶ。内装は1階をカーニバルゾーン、中2階をミステリーゾーン、2階はスペース（宇宙）ゾーンとしてコンセプトを組んでおり、それぞれのコーナーごとに演出を変えている。例えば、1階ドライブゲームコーナーにはフォーミュラカーのスリックタイヤ（レース用の幅広タイヤ）を配したり、同様に2階には古基板（ボード）を利用したオブジェや宇宙空間のパネルを掲げて雰囲気を盛り上げている。

そのほか、女性客に対しての配慮も忘れていない。プライズゲームを覗くと、ぬいぐるみ以外にも化粧品（マニキュアなど）や装飾品といった他店では余り見られない景品が多く入れられ、独自のプライズであることをアピールしている。自社でこういった商品やグッズを扱っている強みであるが、女性客の反応も良いようで上手く運営面に活かされているようだ。

同社・千原祥敬社長は、

「まず、外観や内装の差別化と、新製品、話題作の導入で集客効果を高め、商圏範囲を拡げ、また女性客が喜びそうなものを多く採り入れ、増幅効果を狙いたい」と話す。

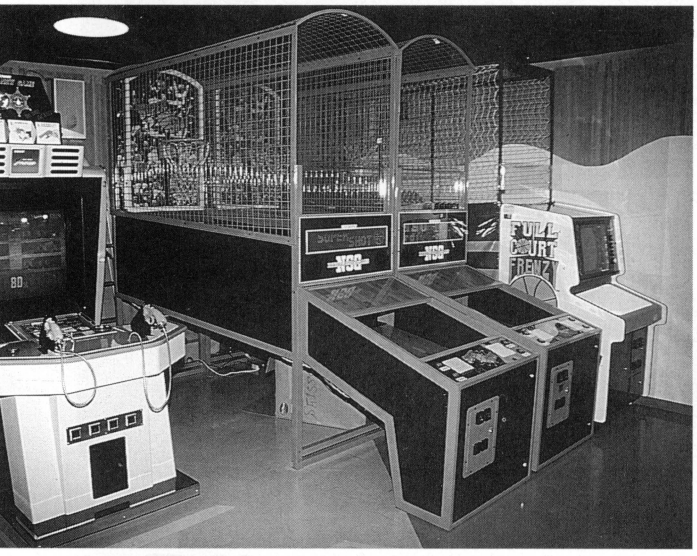
幅広階段やスキップ。フロア効果を導入

施設面で特筆すべきは、複数フロアのロケであれば全ての経営者が悩む上層への引き上げについての工夫点。

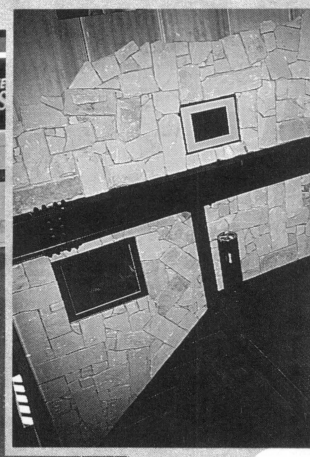
まず、店舗面積と比較するとかなり幅の広い階段を入口から目立つ位置にレイアウト。周知のように幅を拡げることで抵抗感や不安感をなくす効果がある。更に、壁にホログラム（角度によって立体的に見えるグラフィック。同店ではドラキュラやフランケンシュタインの肖像が描かれたものを展示）を数点ディスプレイすることで、ヤング層やカップル客の興味を誘う。

第2には、踊り場を設け、中2階スペースを作り出していること。入口からもよく見える同フロアには、やはり女性客を考慮、占い機スペース「エムズハウス」を配している。

そして、2階の目に付く場所にベンダーとレストスペースを設け、中2階



↑1階にはアーケードやカーニバルゲームを配置



↑踊り場には「エムズハウス」を設置。写真・左上のホログラムパネルと併せ、上層へ効果的に導く

↑サッカーのユニフォームを意識した制服

↗早々と投入された「ポリネット・ウオリアーズ」

まで引き上げたお客をもう一段上へと押し上げる。つまり、一部のデパートや東急ハンズなどに見られるスキップ・フロア（床の高さを半階ずらしたり、斜面を利用して各階の段差をできるだけ抑える手法のことで、上層へ上がる抵抗感を軽減する効果がある）を意識して、採用しているのだ。その効果も覿面に現われているようで、初めて来店したお客でも、1階よりも先に2階に上がってしまう程。特に女性客を引き込むにはベターな方法だろう。

現在の主客層は中・高校生だが、将来的なターゲットとしては高校生から大学生、ヤングサラリーマンなど、やや高めの年齢層を狙う。そのため、外観にはアイキャッチ効果と高級感が兼備された雰囲気を持たされており、小学生にはやや入りにくいエントランスとなっている。これも、狙い的中といった感じだろうか。

競合店が全くいないこともあり、今後、駅裏への大手メーカーの直営ロケ進出なども予測されるが、これについて千原社長は、

「まだ、経営が成り立つかどうかも分からない土地ですし、景気低迷もあって控えているのでは…。（進出してきたとしても）競争は激化するが、バッティングしない形態にすれば共存でき

ると思うし、地元の活性化にも繋がるはず。地方の町なので、まだまだ暗い・不健全というイメージも多々あり、ある程度の大型店舗を打ち上げ花火的な展開で、（AM施設に対する）認識を変えてもらえればそれなりのメリットはあるでしょうね」。

また、

「売り場面積の大小ではなく、中途半端な運営をしているロケは今後2～5年の間には淘汰されるでしょう。これから先は運営面や企画面での我慢比べです。例えば当店では、『ギャラクシアン3』が特別な高インカムという訳ではないのですが、投入することで〝岡山ではここだけでしかプレイできない〟という話題性を押し出し、商圏や客層を拡げています。一部のマニアは何もしなくても来てくれますが、普段ゲームをしないという人達をどれだけ取り込めるか、ということに今後は掛かってくると思います。駅裏への初出店ということで、まだまだ手探り状態ですが…」と話す。

営業時間は午前10時～午前0時。初年度は年間売上げ約1億円を目指す。

（T・S）

所在地

アミューズメントショップ「レンジ」
岡山市駅元町29-14
TEL. 086(251)0868

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です ■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう ■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

連載 第4回

新・遊園地の文化史

日本が関与した博覧会の歩みとその背景

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

第一部　遊園地の誕生と発展
第二章　明治の殖産興業と博覧会

〝博覧会〟の始まり

前号で述べたように、万国博は1851年ロンドンで始まった。しかし、この〝博覧会〟という形式を考案したのは、フランス人であるとされる。大革命当時、総裁政府の内務大臣を務めていたフランソワ・ド・ヌシャトーである。

『絶景パリ万国博覧会』（鹿島茂著　河出書房新社）によると、文筆家としても名があったヌシャトーが恐慌政治の際に捕らえられ獄中で書いた「耕作と収穫のための人手不足を解消する法」が政府の目にとまり、出獄すると内務大臣の役職につくことになった。当時のフランスは革命の混乱により著しい停滞期にあり、ヌシャトー内務大臣は、フランス産業を再活性化するために、全国の産業人に創意を凝らした産品をもちよって〝産業神殿〟に展示するように呼びかけた。1798年9月22日の共和国記念日を祝う催しとしてこの「博覧会」がそれに先立つ5日間開催された。まだ万国博覧会ではないが、これが〝博覧会〟の嚆矢であるという。

しかし、万国博覧会開催に関しては、フランスはいわばイギリスにしてやられたわけであり、その悔しさからか、あるいは当時の国益に合ったためか、フランスは1855年を最初に6回のパリ万国博覧会を開催し、また装飾美術博覧会（1925年）、植民地博覧会（1931年）を加えれば8回を数える。

日本が参加した万国博で人気を集めた日本娘

日本が公式に世界の先進国で開催された万国博覧会に参加したのは、明治時代からである。そして、日本が国内での博覧会を開催するようになったのも明治が最初である。

明治維新と共に外国に向かって正式に窓を開き、富国強兵、殖産興業をスローガンに掲げた日本は、近代資本主義を確立しつつあった先進諸国の産業や文化を、まさに驚異的な勢いで摂取し始めたわけだが、国を富ませ兵を強くするためには、何よりも産業を興し産物を殖やすことが基本となる。したがって、開国日本の第一の目的は殖産興業にあったといえるだろう。現在の発展途上国が、まず産業の確立に懸命となるのも、同じ理由からである。

そして、殖産興業を図るための最も手近で有効な方法のひとつは、世界の最新技術の導入と、産業、技術に対する一般国民の意識を高めることである。そこに資本と労働力が結びついた時、初めて産業が興り、産物が殖えていくことになる。明治時代、

日本の海外博覧会への参加、そして国内博覧会の開催はその目的に沿って行なわれた。

前述のように日本が公式に万国博覧会に参加したのは、明治時代からであるが、それ以前にも何らかの形で参加したり、使節を送ったりしている。

たとえば、慶応2年（1866）4月5日に三奉行に伝達された「御国産出品之儀触書」には、領分、知行の出産物を送りたいものは、その筋に申し立てること、百姓町人においても同じ、といった文章があった。

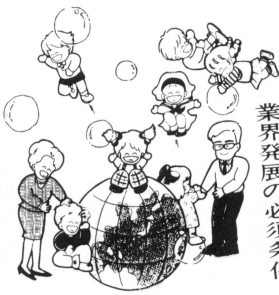
1867年のパリ万国博覧会への出展を促す文書であり、幾種類かの物品が幕府の手で送られ、また、薩摩藩、佐賀藩が独自の出展を行なっている。したがって、この万国博が日本が参加した最初のものということができる。パリで開催された万国博としては2回目である。

幕府は将軍徳川慶喜の弟、昭武を将軍の名代としてパリに派遣したという。このパリ万国博覧会については、前掲の『絶景パリ万国博』に詳しいが、そのなかで、著者の鹿島茂氏は、評判を呼んだ日本の3人の美女について少なからぬ頁を割いている。

江戸、浅草の商人、瑞穂屋卯三郎が、日本のパビリオン「水茶屋」におくために連れていった柳橋の芸者、かね、すみ、さとの3人であるが、桃割れの髪に友禅縮緬の丸帯を締め、長い煙管で煙草盆の火をつけて吸ったり、手鞠をついたり、味醂酒のお酌をしたりしたという。着物姿の立ち居振る舞いそのものが珍しく小説家などが記述に残している。

人間が見世物となったのは、現在の我々からするといささか抵抗があるが、ここで重要なのは、万国博は、技術やその精華としての産物もさることながら、エキゾチシズムが人々の関心を強くひきつけていたことである。

地域社会との対話を大切に！



【月刊コインジャーナル】

博覧会の語源

第1回のロンドン万国博覧会の後、4年後の1855年、フランスがパリ万国博を開催した。ついで1862年にはイギリスが第2回ロンドン万国博覧会を開催し、これには日本の工芸品も展示された。

もっともこの工芸品は、駐在イギリス公使、ラザフォード・オルコック（『大君の都』の著者）が、集めた品物を送って展示したものである。この時、幾人かの日本人が万国博を見ている。文久元年（1861）12月、イギリスの軍艦オーデン号によってヨーロッパに派遣された幕府使節、竹内下野守一行で、そのなかに福沢諭吉が加わっていた。

福沢諭吉は3回欧米に渡って、多くの著作を残しているが、慶応2年版『西洋事情』には、次のような記述がある。

「西洋の大都会には、数年毎に産物の大会を設け、世界中に布告して各其国の名産便利の器械子物奇物を集め、萬国の人に示すことあり、之を博覧会（エッキスヒビジョン又はフェーヤ）と称す、博覧会は元と相教え相学ぶの趣意にて、互いに他の所長を敢て己の利となす。之を譬れば、智力工夫の交易を行うが如し」

明治の碩学、石井研堂の『明治事物起源』によれば、これが〝博覧会〟の語源であるという。また、明治22年に創刊されたグラビア雑誌の嚆矢である『風俗画報』によれば、慶応元年（1865）外国奉行、栗本安芸守がこれを初めて訳出し、原名は英語のエキスヒビションであり、福沢諭吉が前掲の書でその状況と効用を説いているとしている。

さらに『万国博覧会』（吉田光邦著NHKブックス）は、元治元年（1864）フランス公使のロセスが、明年フランスでエキスポジションが開かれるので、日本も参加して欲しいと申し入れ、その折、書記官カションにどう日本語に訳すかと聞かれた栗本瀬兵衛が、博覧会がよいと答えたと記している。このフランスのエキスポジションは、前出の1867年に開催されたパリ万国博覧会のことであろう。

これらを総合して考えれば、〝栗本〟が訳出の始め、福沢諭吉が出版物に掲載した始めとみることができるだろう。

ちなみに公文書に記載された始めは、明治3年（1870）「内地人自力を以品物右開場へ差出度物――」と出品を許した際に博覧会という語がある。明治政府が外国の博覧会に協賛した始めでもあるが、『明治事物起源』ではロンドン博とあり、『風俗画報』では仏国の博覧会となっている。また、同年横浜で出版された平文の辞書にも、この名称がとられているという。

薬品会、花鳥茶屋などの伝統が加速した日本の博覧会

明治の始めから日本国内でも博覧会が開催されるようになった。海外の博覧会に参加するよりも、国内で博覧会を開催したほうが、国民を啓蒙し、産業の興隆を促すという政府の目的にはあっていたのである。

明治4年（1870）、京都本願寺で、初めて博覧会の名をつけた物産展示会が開催された（明治3年とする記述もある）が、その後京都では「京都博覧会社」を組織し、毎年のように開催するようになった。東京でも明治4年、古代器物博覧会や、大学南校の物産会（東京、九段坂上招魂社付属地）が開催され、翌5年には文部省博物館博覧会（東京、湯島聖堂）、6年には松本博覧会が開かれている。

しかし、これらは博覧会という名をいだいていても、湯島聖堂のものが初の官設だったことを除けば、規模も小さく、物産会、骨董会の域をでないものだったといえる。

もともと日本には、18世紀の中頃から、中国の本草学を基にした薬品会、本草会や、茶を飲みながら珍しい動植物を鑑賞する花鳥茶屋などの伝統があり、物産会、博覧会が受け入れられる下地はあったのである。また、物見遊山はすでに江戸時代に定着した日本人好みのレジャーである。しかも、明治維新、文明開化の興奮のただなかである。新鮮なもの珍しいものには、嫌でも人目が集まる時代風潮があった。

日本が初めて公式参加したウィーン万国博覧会

日本が外国の博覧会に初めて公式に参加したのは、明治6年（1873）オーストリアで開催されたウィーン万国博覧会である。明治4年（1871）のサンフランシスコ工業博覧会には、東京府下の商人若干名が出品し、民部省は省史、細川潤次郎を派遣したというが、国をあげての参加は、ウィーン博が初めてであり、しかも、この万国博覧会は、19世紀を代表する大博覧会のひとつであったばかりではなく、遊戯機械の歴史にとってきわめて重要な意義をもっている。

日本で開催された本格的な博覧会は、明治10年（1877）の第一回内国勧業博覧会である。そして明治を代表する大博覧会は、明治36年（1903）大阪で開催された第五回内国勧業博覧会であった。この博覧会はかつてない空前の規模となったばかりではなく、遊戯機械がいくつか日本に初登場し、華やかさにおいても前例をみないものになった。

30年のタイムラグはあるが、このように海外でも国内でも、博覧会が一段と大規模になり、かつてない盛況を示した時に遊戯機械が登場しているのは、きわめて示唆にとんでいるといえる。大型遊戯機械を博覧会に展示するには、経済的な余裕がなければならないし、国の実力も背景になければならない。そして、〝機械〟による遊びを必要とし、楽しむだけの人口の集中、すなわち都市の発達も不可欠の要素である。大型遊戯機械は都市の形成と不可分の関係にある。

日本人は初めて公式に参加したウィーン万国博覧会で多くのことを学んだ。それらは4年後に開催された第一回内国勧業博覧会から、活かされたはずだが、30年後の第五回にいたって、新生日本もようやく実力が伴い、遊びを取り入れる余裕をもつようになったといえるだろう。

明治36年は、日清戦争を経て、文明開化、殖産興業、富国強兵の道を邁進する日本に、さらに拍車がかかり、日露戦争に直面しつつあった時である。宣戦布告は、翌37年2月になされた。ウィーン万国博覧会と第五回内国勧業博覧会、その間の30年のへだ

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

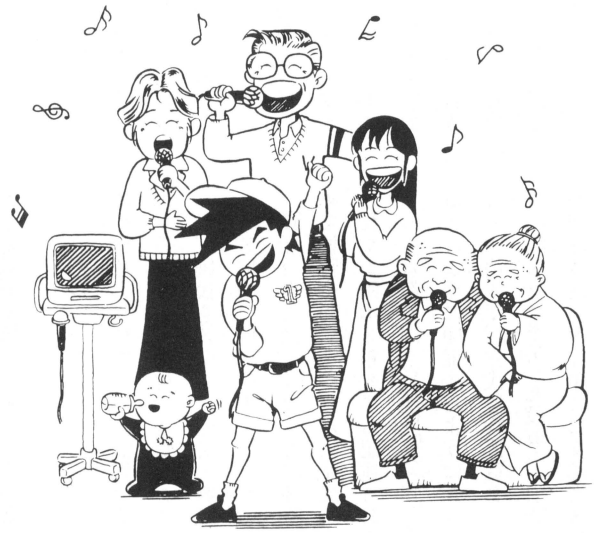
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



中藤 保則（なかふじ やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター、副会長。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

たりは、ヨーロッパの先進国と新興国日本の差を示すものともいえるし、また、維新以来、急速に先進諸国との差を縮めた開国日本の努力の跡を示すものともいえる。

そして、アミューズメント産業にかかわる私たちは、ましてウィーンと大阪を結ぶ目に見えない糸を感じずにはいられないのである。

空前の規模となったウィーン万国博覧会

ウィーン万国博覧会は、前述のように明治6年（1873）5月1日から10月1日まで、オーストリアの首都ウィーン郊外のプラーター公園で開催された。現在は観光名所のひとつでもある同名の遊園地となっている。

郊外といっても、市の中央部から歩いても行ける距離にあり、正面ゲートのすぐ後ろに、名画「第三の男」で有名になった観覧車が見える。A・カラスのツイターの名演奏と共に、この映画を忘れられないものにした重要なシーンが、この観覧車を舞台に演じられた。

西欧の東端に突き出たオーストリアは、昔から幾多の強権が交錯した土地であり、荒夷が駆け抜けた土地である。また、ヨーロッパの名家中の名家、ヨーロッパの王族の供給源、ハプスブルク家の本拠地でもあった。この地を舞台に近代国家の思惑が入り乱れ、からみつき、虚々実々の駆け引きで、〝会議が踊った〟こともある。伝統的にウィーンはそれにふさわしいところだった。この名画を覚えている人も少なくないだろう。

そのウィーンで行なわれた万国博は、主催国オーストリアはもとより、ドイツ、フランス、イタリア、アメリカ、日本など、世界20余カ国が参加し、出品者総数4万2000人、出品陳列26区132類、総経費は当時の邦貨で2200万円に及んでいる。朝日新聞社の『値段の風俗史』によると、アンパンが5厘（明治7年）、ソバが8厘（同10年）、内閣総理大臣の年棒が9600円（同19年）の頃である。

まさに空前の規模となった大博覧会となったのである。

日本が参加したきっかけは、明治4年2月、オーストリア公使、ガリッチが、時の外務卿、澤宣嘉に賛同出品を勧めたことによる。同年12月、政府は参議大隈重信、外務大輔寺島宗則、大蔵大輔井上馨を、同博覧会事務取扱に任じ、翌年1月博覧会事務局を設置すると共に、大隈重信が事務総裁に、佐野常民が副総裁に就任、合計70名の随員が決定した。

〔お詫びと訂正〕

前号の本文中、247頁に「1973年に行なわれたウィーン万国博」とありますのは、1873年の間違いでした。お詫びして訂正申し上げます。

スタートダッシュマシン速報

スーパーストリートファイターII

言わずと知れた今期の目玉商品の一角。ロケテストでは、各地で人だかりができたという8人通信対戦〝トーナメントバトル〟制を採用。今月はAMショーでの人気をそのまま反映し、全国的に高インカムを挙げたようだ。

「予想通り『餓狼伝説スペシャル』と人気を二分。今月は小差で『スパー～』がトップですね。1日平均1万6千円強といったところ」（関西A店長）。

「1日1万3千円のインカムで、『餓狼～』と接戦」（四国Dオペレーター）。

若干、クイズものやアクションものが健闘したロケーションもあるが、大多数のロケがこの2機種に頼りきっていたというのが今期の状況だ。

また、こんな意見もあった。

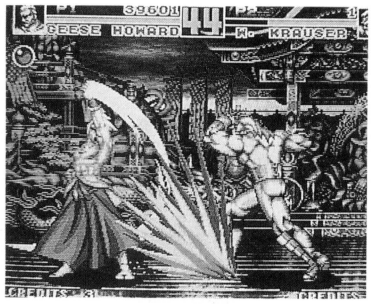
「トーナメントバトルは画期的だが、残念ながら弱点もある様子。従来の対戦台に慣れてしまったユーザーには、取っ付きにくさや、まどろっこしさがあるのでは…。うちは16台対戦で使っているが、全台の平均でも160くらいのインカムがある」（関西K店長）。

「トーナメントと対戦台の両方を使っているが、売上げは対戦台の方がやや上」（関東Sオペレーター）。

何はともあれ、今期は他を大きく引き離した『スーパーストII』と『餓狼スペシャル』の2機種。いったいどちらに凱歌が上がるのか。『スーパーストII』の基板タイプが出回る来期にその答えが出るだろう。

カプコン製。

餓狼伝説スペシャル



『スーパーストII』とデッドヒートを展開。今期は、設置ロケ数で優位に立った『餓狼伝説スペシャル』が弊誌・マンスリーランキングでもトップに輝いた。

9月度に限っていえば『スーパーストII』を超えたロケは少ないものの各地で前評判通りの活躍を見せた。

「今期は、ビデオゲームで僅差の2位。しかし、ソフトの価格面を加味すればトップといって差し支えないでしょう。1日平均1万5千円を超えていますから、オペレーターには嬉しい商品ですね」（関西K店長）。

「上位は格闘技アクションとクイズもののオンパレードといった感じ。この『餓狼スペシャル』は店内2位にランクインしています」（名古屋Aオペレーター）。

「導入当初は、1日130程度。10月中旬で『スーパーストII』に逆転され1万円を切ってしまいましたが、上位は依然キープしています」（関西Aオペレーター）。

今期は安定した人気を維持。前出の2オペレーターの意見を筆頭に、調査ロケのオペレーターからは悲観的な話は全く出なかった。

ただ、名古屋Aオペレーターの話にもあるように女性客に人気の高いクイズゲームがかなり上位に食い込んでいるところも多く、長期間に亘って現在のポジションをキープするのは予想以上に困難かも…。この〝ビッグネーム〟2機種の争いは、来期にも及びそうだ。

エス・エヌ・ケイ製。

スタートダッシュマシン速報

サイバースレッド

3Dポリゴングラフィックの銃撃戦が展開される2in1筐体の対戦型バトルゲーム。初級・中級・上級の3コースから好みのコースが選べ、初心者でも比較的、楽にプレイできる配慮が成されている。

まだ設置口ケが少ないため、今期ランキングには上ってこなかったが、導入口ケの中には目覚ましい活躍が見られるところもあり、早速採り上げてみた。

「全店レベルのコクピット・アップライト部門インカムで、9月は1位。今期は、上位3位までがナムコ製品で占められていました」（関東広域Sオペレーター）。

「導入時は1日平均1万7千円のインカムだったが、10月中旬には2万円にまで上がった。一見、取っ付きにくいゲームに見えるが、一度プレイするとハマるお客も多い。ただ、2本レバーの操作系には戸惑う人が多いのも事実」（関西Aオペレーター）。

「大型機では、店内2位にランクイン。インカムは1日1万7千円といったところで、文句なしにAクラス機種」（関西P店長）。

このように、取材対象口ケでは好調なスタートダッシュを切り、同社のCG技術のレベルの高さも同時に見せつけていたが、カップルが多い某口ケでは、「（男女で）実力の差が大きく出てしまうタイプだが、カップル客やグループ客は楽しんでいる。反面、単独客には…」という声も。暫くは目が離せないだろう。ナムコ製。

チャンピオンキック

パンチングゲームの要領でマットを蹴り、3回の合計得点を競うアーケードゲーム。パンチングゲームは様々なタイプが登場したが、キックゲームは初めてということもあり、先のAMショーでも好評を集めた。

7月末の発売なので爆発的という訳ではないが、徐々に火が付き始め、予想以上の好インカムを挙げている口ケもあるようだ。

「9月末に入れたが、最初の集金の時には正直、驚いた。これまで『バーチャ・レーシング』『リーサルエンフォーサーズ』といった新製品を入れた時でもベスト100前後しかなかったのに対し、同機の今回のインカムは157。これまでパンチングゲームの焼直しは何機種もあったが、今まで見たことがないキックゲームにヤング層が夢中になったようだ。さすがに女性客は見ているだけだが…」（関東Aオペレーター）。

「珍しさも手伝って、子供から大人まで様々な年齢層のお客にウケていた。初日から500くらいはキープしていたので、インカム的には店内でダントツの成績。ただ、うちの場合、スタッフが少なく店頭設置だったため、目が行き届かない事もあり、安全性を優先して後ろ髪を引かれながらも先日引き上げてしまった。しっかりとした管理ができる口ケには、絶対お薦めの製品だと思う」（関東S店長）。

OP価格98万円。
大平技研工業製。
ユウビスほかが販売。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでも相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、9月16日から10月15日まで、30日間の受付け件数は府下34件、他府県6件で合計40件となっている。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

10%違反続行に、リース機を引揚げ!!

先月からの続編という形になるが、「④某メーカーを賞讃」が2件寄せられている。

これは「某メーカーのリースロケに10%違反の疑いあり」との連絡につき、峯氏がメーカーに調査を依頼したところ、「ご指摘の通り10%違反となっていた。オーナーが自己所有機械を増設したことによるものだった。10%基準について説明し、『あえて無視されるなら機械を引揚げる』と申し出たところ、オーナーも納得され、現在は遵法営業中。譬えリース先とは申せ、監督不行届きの点は申し訳ない」（要旨）と進展したことに対するものだ。

ところが「壮快な」と書いた同ロケだが、簡単に「一件落着」とはいかなかった様だ。

「先月号では、いい話題を提供できたものと思っていたのですが、『その後オーナーとの意見の相違から、ついにリース契約を解除し、当社リースの全機を引揚げた』とのご報告がメーカーよりありました。

当のメーカーが、せっかくオーナーを説得し、遵法営業を、という方向が見えたのに、誠に残念なことです。当業界の常、と言ってしまえばそれまでですが、遵法営業を旨として営業される業者がある一方で、違法を承知であるのかないのか、そうした所に平気でリースする業者が居ることは、誠に嘆かわしいことです。しかし、それが現状でもあります。

この件につき、FAXで投書されました方にお願い致します。問題の営業所のその後の状況につき、ご一報下さる様お願い致します。

我々の業界には、まだまだ貴方の様な方が必要なのです。できれば、電話番号だけでもお知らせ願いたく存じます」

この時節だからこそ気を引き締めたい

当のFAXの件が引き金になったのかどうか、今月の受付件数40件のうち違法営業容疑関連の内容が16件、40%を占めた。減少傾向にあったものだけなおさら目につく。

「相談電話は8年目になりますが、この間、アミューズメント施設は健全な娯楽場としての地位を高めて参りました。多くの女性にも楽しんで頂ける様になりました。しかしながらその一方で、問題の所在に変化があるものの、常に遵法営業、健全営業を声高に叫び続けなければならない、という現実には格段の変化がない、というのが残念です。過当競争、売上げの減少、という声を聞くこの時期、今一度、気を引き締めたいものです」

9/16〜10/15（30日間）計40件（含・他府県6件）

①8号営業所の構造変更の申請について	2
②〃　営業面積の変更について	1
③非行少年の排除方法（先月号を見て）	3
④某メーカーを賞讃（先月号の対処方法）	2
⑤OAOに入会したい（手続方法等）	3
⑥AOU全国大会の件	2
⑦〃　技術研修会について（目的、会場、日時等）（他1）	6
⑧違法営業容疑 10%違反（他県2）	5
無許可営業（他県1）	3
営業時間違反	2
16歳未満立入規制時間違反	3
不健全景品	1
賭博営業容疑（他県1）	2
⑨その他（病状問合せを含む）（他1）	5

ポコニャン!

11月発売予定

NEW

NHKテレビ放映中!!
マミイ、よいこ、幼稚園など
子供達に大人気にゃん!

ぽんぽこぽんの
へんぽこりんのにゃん!!

サイズ:20cm 4アイテム 100個
OP価格¥30,000

©1993 藤子・F・不二雄・NHK・NHKエンタープライズ・
小学館・日本ヘラルド映画/企画㈱アルゴス

NEW!

GO! GO! TAMASABURO

ごー!ごー!たまさぶろー

SOCCER VERSION

大好評発売中

ごー!ごー!たまさぶろー
サッカーバージョン

サイズ:18cm 5アイテム
100個 OP価格¥30,000

©まきのこうじ・東映動画
企画プラッツ

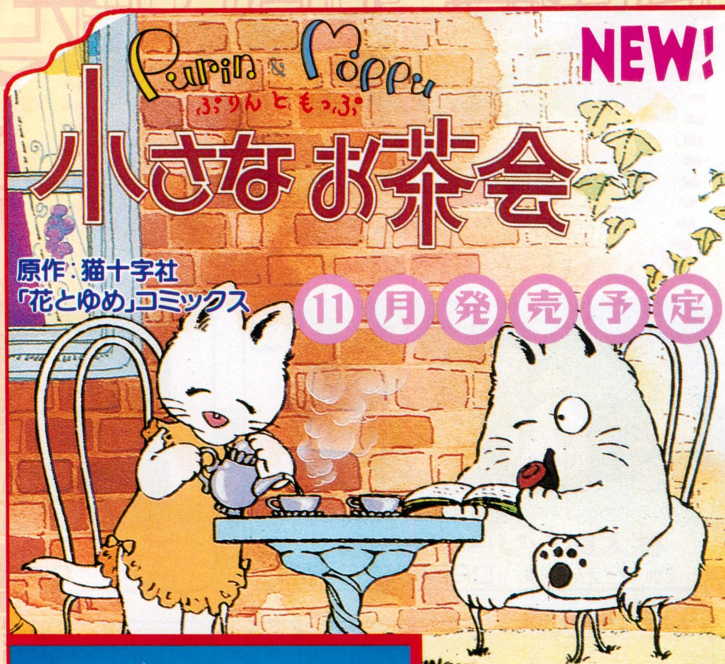
NEW!

Purin & Poppu
ぷりんともっぷ

小さなお茶会

原作:猫十字社
「花とゆめ」コミックス

11月発売予定



小さなお茶会
サイズ:16~18cm 5アイテム
100個 OP価格¥30,000

©猫十字社・白泉社・東映動画
企画プラッツ

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪華ビル5階

OBNES

ふわふわ動物スリッパ 特製

はきごこち“ふわふわ”でぇ〜す♥

11月発売予定

NEW

大きさ約30cmフリーサイズ・5アイテム・100個(50足)

ハイボルテージです!! 人気感度は、いつでも

OBS-4 100個アソート OP価格¥19,800

恐竜で、ござ〜ルス 約18cm 100個 OP価格¥30,000

1

©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT

桃太郎シリーズ第1弾

20cm 7アイテム 100個 OP価格¥29,500

2

©東映動画/企画・生産 ㈱ブラッツ

ボムタウンストーリー

19cm 100個 OP価格¥29,500

3

ヨーロピアンコレクション

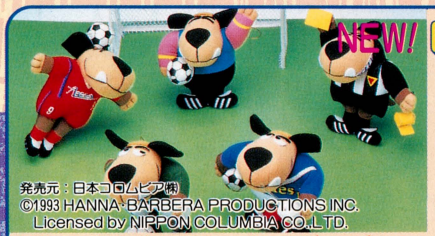
4アイテム 100個 OP価格¥25,000

4

お正月こまいぬセット

100個 ※掲載写真は試作品です。

5



発売元：日本コロムビア㈱
©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

チキチキマシン猛レース **ケンケンサッカーバージョン**

5アイテム 100個 OP価格¥30,000

6

PP袋入 ㈱ラッキー企画 PAT.PEND

ウィンターサングラス セット

100個 OP価格¥30,000

●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社 オーブネス

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

A dream makes evolution!

OBNES

オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ

細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。

サンタ・サンタ　OP価格¥30,000
㊦25cm ㊧20cm 100個

ベアーランド　OP価格¥30,000
約23cm5アイテム 100個

マフラーセット　OPP袋入り
150×30cm アクリル製 100個

クリスマス タオルセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

革製ボトルホルダーセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

サッカー首振りキーホルダー
OP価格 ¥25,000 120個入)

ファッション ウオッチ
OP価格 ¥25,000 (100個入)

アソートダイバーウオッチ
OP価格 ¥15,800 (100個入)

恐竜キーホルダー
OP価格 ¥25,000 (100個入)

●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

株式会社 オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

人気マシンの揃い踏み！
お買得セット販売敢行！

洗練美が輝くニューマシン！
ロケテストでの実績抜群！

- パチスロ感覚でわかりやすく遊べます
- 出目の確率アップにアイデア投入
- 都内ロケで、MAXハウスゲインが1日3,000枚
- トラブルフリーのコンパクトボディ

MSヴィーナス

好評発売中

大好評MSヴィーナスの
バリエーション機登場！

- ヴィーナスの機能、デザインを踏襲
- メカスロットルシリーズ第3弾
- 正面部分のデザインをリニューアル
- 機能はヴィーナスと同一です
- MAXハウスゲインが1日3,000枚

MSパトラ

好評発売中

人気のMSヴィーナスの
ニューバリエーション

- ヴィーナス、パトラのデザインを踏襲
- メカスロットルシリーズの新製品
- オールマイティのジョーカーが入り メダル獲得の確率がアップ
- 機能はヴィーナスと同様です

MSパトラ ジョーカー

新発売

Axis **MS・シリーズ**

OP価格 ¥432,000

仕様
●幅600／奥行450／高さ1,540(㎜)／重量80kg ●▽91・3771O

お買い得年末商戦セット販売

セット数	セット単価	セット価格
3機種×1台=3台	@¥380,000	¥1,140,000
3機種×2台=6台	@¥375,000	¥2,250,000
3機種×3台=9台	@¥370,000	¥3,330,000

AXIS MSシリーズ
《ヴィーナス》《パトラ》
《パトラ・ジョーカー》を

ナント！

期間：本年年末までの期間限定サービス。尚、在庫がなくなり次第打ち切らせていただきますので、ご容赦下さい。

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

ボリューム・バラエティ
満点の人気キャラたち

Axis

新発売

スパイダーマン

TM & © 1993 Marvel Entertainment

5キャラ
100個入
¥30,000

好評発売中

笑うせえるすまん

© 藤子A・シンエイ・中央公論社・TBS

●5キャラ/100個入 ¥30,000

新発売

スモーキー&カンパニー

5キャラ
100個入
¥30,000

●5キャラ/100個入
¥29,800

© どおくまんプロ

好評発売中

鳴呼！花の応援団

●青田赤道、薬痴寺先輩、富山部員、北口部員：大団旗という「花の応援団」究極の5キャラクター！

発売予定

5キャラ
100個入
¥30,000

ガンビー

GUMBY and GUMBY CHARACTERS are TM & © 1993 Prema Toy Co., Inc.

好評発売中

カラオケ村のウタッピー

Licenced by PIONEER

●5キャラ/100個入 ¥30,000

クリスマス限定商品大特集!!

グレムリン、ウタッぴー、タイニー・トゥーン・アドベンチャーの人気キャラクターがサンタクロースに変身！　クリスマス期間だけの限定生産商品です。　パーティー向けアイテムとして大好評です。

11月末一斉発売！
予約注文受付中！

●5キャラ
¥30,000

グレムリン2

今日はギズモのクリスマスパーティー！

●5キャラ
¥30,000

うれし、かわいいクリスマスプレゼント

タイニー・トゥーン・アドベンチャーズ

カラオケ村のウタッぴー

Licenced by PIONEER

●5キャラ
¥30,000

♪ジングルベル～楽しく歌うウタッピー

GREMLIN 2, characters, name and all related are trademark of Warner Bros., © 1993

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., © 1993

総販売元　Axis　株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

販売代理店

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1階
TEL.03-3956-3181 FAX.03-3956-3699

データイースト株式会社
〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 第2和光ビル
TEL.03-3220-8000 FAX.03-3392-2009

有限会社システムウイング
〒532 大阪市淀川区木川東1-7-24
TEL.06-390-0081 FAX.06-390-0093

有限会社アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16 シャンポール北新宿1010
TEL.03-3366-7331(代) FAX.03-3366-7730

O.S.C.にSOS!!

知らないと損する

※円筒カプセル別売

2点巾着セット 100個入 OP価格 ¥28,000

新柄

サッカークッション モノトーン3点(白白,白黒,黒黒) 100個入 OP価格 ¥30,000

100ø

マスコット人形 100個入(2アイテム)10色 OP価格 ¥20,000

17cm

ぐらぐらゲーム 100個入 OP価格 ¥28,000

秋ものスカーフ,パンストセット 100個入 OP価格 ¥30,000

PVCバック 120個入 OP価格 ¥33,000

本物

4連サッカーホーン 72個入 OP価格 ¥21,600

高級本革製 75ø

ブロミスブレス 100個入 OP価格 ¥20,000

75ø

ブロミス ブレス&リンク 100個入 OP価格 ¥25,000

75ø

ニューミニBAGキーホルダー 90個入 OP価格 ¥24,000

小さくても音は本物 75ø

サッカーホーンキーホルダー 100個入 OP価格 ¥20,000

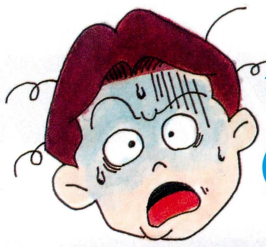
75ø

刺しゅうスポーツキーホルダー 100個入 OP価格 ¥20,000

オペレータ限定 75ø

75ø用奉仕セット 100個入 OP価格 ¥10,000

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883



こ、こまった時は

ここの景品詳!!

チムニーサンタクッション

100個入(5色) 18cm　OP価格 ¥30,000

©2-107437号 CHIMNEY WORD. 意匠登録784714号

チムニーサンタ音楽隊

100人(5重奏) 20cm　OP価格 ¥30,000

©2-107437号 CHIMNEY WORD. 意匠登録784714号

サンタブーツ(お菓子入)アソート

100個入　OP価格 ¥30,000

サンタブーツ(お菓子入)

100個入　OP価格 ¥30,000

バルーンX'マス

(4アイテム) 120個入　OP価格 ¥30,000

チムニーサンタブローチ

(アクリル容器入) 6アイテム 120個入　OP価格 ¥25,000

©2-107437 CHIMNEY WORD. 意匠登録784714号

O.S.Co.,LTD オー・エス・シー

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット!シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線! アイキャッチング100%。

RE:NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

BETタイプ

麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和かると、ハスレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和かる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和かるとボーナス得点がクレジットに加算されます。

- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSか2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

CRAZY JUPITER

クレイジー・ジュピター

メダルコーナーで インカムバツグン!

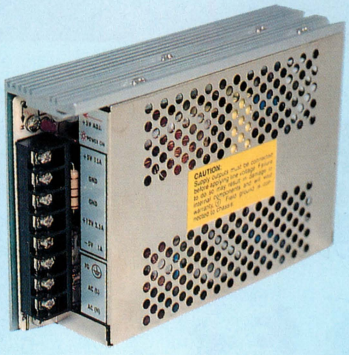
エキサイティングなフィーチャーを満載!!

総発売元 ㈲三木商事

新発売

超小型 高性能電源

放熱板付



+5V15A

¥4000

SIZE：D151×W38×H100mm

総発売元 ㈲三木商事

「ロイヤル麻雀」の著作権及び製造販売権は当社の保有する所です。当社より許諾を受けていない商品を製造・販売することは著作権を侵害するものであります。尚、違法行為に関しては刑事事件として断固たる法的措置をとっていく所存です。「ロイヤル麻雀」基板を製造・販売している方は当社に連絡し、許諾を受けてから行なって下さい。
※(有)クラール電子社製の基板は当社より許諾を受けて製造販売しております。

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4－15－14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919(代)
振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978

FOR YOU

君の町にも届くといいネ!

サンタからのおくりもの

ブーツ3色×60個
プリント袋入り(2色)×10個
キンキラ袋入り(3色)×30個
1セット100個入
OP価格¥26,000

超オトクセット

1セット100個入 OP価格¥30,000

化石キーホルダー

100個入 OP価格¥26,000

時をこえてタイムトリップ
クール便にて発送
新鮮なうちにどうぞ。

SPORTS ぬ〜ぼ〜

1セット100個入(18cm)
OP価格¥30,000

©NOOBOW PRODUCTIONS.

超人気

お立台キーホルダー

100個入(5色)
OP価格¥25,000
折りたたみOK!!これを持つとホーラあどっちゃあ!

クレーン用

クリスタルファンタジー 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

恐怖のCD 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

ワンタッチカレンダー 100個入 OP価格¥30,000

日本音楽著作権協会(株) Ⓟ1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

卵型カプセル入りCD 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

ぬ〜ぼ〜チーフタオルセット 100個入 OP価格¥29,000

©NOOBOW PRODUCTIONS.

恐竜化石グッズ A カプセル入り OP価格¥27,000
B クレーン用パッケージ入 OP価格¥24,000

カプセルスコープ用

にてまんねんキーホルダー 110個入(11人1セット) OP価格¥22,000

メロディープレゼント 100個入 OP価格¥18,000

ファンシーオルゴールキーホルダー 100個入 OP価格¥30,000

マグネットベアー 150個入(5アイテム以上アソート) OP価格¥19,000

ヤンキーやんけキーホルダー 1セット100個入(10アイテム2色) OP価格¥29,000

NEWキャラクターセット 色々なキャラクターのつめ合せ、業界No.1の実績 1/100個入 OP価格¥18,000
世界のオールキャラクターセット 誰でも知っている超オトクキャラクターアソート 1/100個入 OP価格¥30,000

業界紙全般の景品も取揃っております!!

リトルボブドッグ
11月より全国
ネット(TV)

FOR YOU

NEW AMP 11月販売
とんでるずぅ〜
©サウスイースト
あっ！とりだ!!ひこうきだぁ!!
とんでるずぅ〜だぁ〜
5アイテム 100個入(24cm)
OP価格¥30,000
LLとんでるずぅ〜も販売予定
サイズ24cm〜26cm

NEW 11月販売予定
ボブ小物入
パート5
3アイテム(18cm)96個入
OP価格¥28,800

セルテルジュール
4アイテム(21〜22cm)100個入
OP価格¥30,000

AMP 予約中!
©サンビーム

NEW
くま五郎のごっつおいしい感じ
1アイテム(中身のおかしはカンート)
サイズ145×124×H184mm
1セット90個入
OP価格¥27,000
ドリームキャッチャー専用
UFOキャッチャー用も製作中!

予約中!
オタッキーZOO
5アイテム(23cm)100個入
OP価格¥30,000
オタクと呼ばないで〜フトンが好きなだけだよ〜

販売中!
マジでめんたもはきたいわちゃうの〜

ボブスリッパ
パート7
(ボブリッパ)すべり止め付き
5アイテム(28cm)50組100個入
OP価格¥30,000

AMP 予約中!
パート6
ボブサッカー スポーツバージョン
©サンワード
5アイテム(23〜24cm)100個入
OP価格¥30,000
カズもかったよ

次回12月初の頃 発売予定
FOR YOUあれもこれもほしいset.
●ボブシリーズ●セルテルジュールetc.
そのつど内容はかわります。

※上記商品は(予約中・販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723
オリジナルヌイグルミ受けたまわります!!

超トクする秘カタログ発送中!!

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元

FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

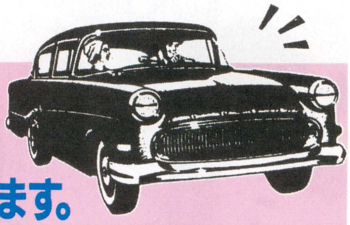
豊富な種類。ニッコウ電子の「ユーズドマシン」

NIKKO·DENSHI

ユーズドマシン ★新展示場オープン

HURRY UP!!

実際に「目で見て選べる!」と大変ご好評頂いております。



幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。

「展示即売会」開催!!

詳しくはお電話で! ☎ 03-3655-5777まで

大型マシン

NEW UFOキャッチャー

ティンクル ティンクル

スーパーモナコGP SD

バーチャレーシング DX

ラッドラリー

F-1 エキゾーストノート

S.C.I

F-1 グランプリスターII

メダルゲーム

ブラックジャック

ターピー SX-1

エキサイティングターピー

ニューベニーホールズ2

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカー HR-IM

メカスロ WD

GUNゲーム

ターミネーターII

スペースガン

ビーストバスターズ

フリッパー

リーサルウェポン3

BAT MAN

HOOK

TOTAL SUPPLY NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

待望の大型モニター アップライト筐体!!

29インチフラットスクウェア

PONY UP29

㈱ジャレコ

新素材キャビネット 誕生!!

新PONY CABINETシリーズ

PONY-Mark Ⅳ

㈱ジャレコ

2人用コミカル シューティング

エイリアン コマンド

㈱ジャレコ

うそ発見機ゲーム

えんま大王

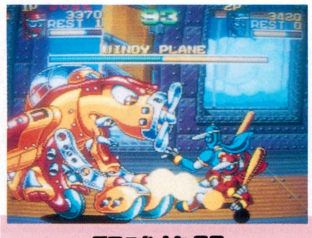
©TOAPLAN Co.,LTD1993
㈱タイトー

スーパー ストリートファイターⅡ

©CAPCOM 1991,1993 ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン

餓狼伝説 スペシャル

㈱エス・エヌ・ケイ



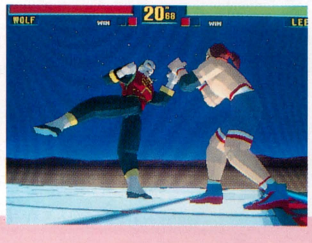
野球格闘 リーグマン

©1993 IREM CORP.
アイレム㈱

2人用コミカル シューティング

フラワーバスターズ

データイースト㈱



バーチャファイター

㈱セガ・エンタープライゼス

ドラゴンボールZ

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
㈱バンプレスト©BANPRESTO1993

★★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★★

●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル

Aセット：OP価格¥18,000
Bセット：OP価格¥27,000 各150個カプセルイン

ピアスセット

100個入 OP価格¥12,000

●写真はAセットです

おやこどんぶりA・Bセット

大特価100個入OP価格¥24,000

サッカーホーンキーホルダー

100個入 OP価格¥15,000

ブローチセット

100個入 OP価格¥15,000

ミニサイフセット

100個入 OP価格¥12,000

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー

SUPER PACHISURO スペシャルキャッツ

オッズ可変型
メダルパチスロ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

▶スペシャルキャッツの特長

★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他 各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
★メダルコーナー向け各種機能装備

- 定価：￥382,000
- サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
- 重量：60kg
- 消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：
㈲清水企画

SPECIAL CATS

MINI CATS

製造元：
㈲清水企画

★小さなボディに大きな機能★

ミニキャッツ

ただいま人気上昇中！

▶ミニキャッツの特長

★多彩なメダル払出し選択
- ボーナスによる記念メダル払出し
- 点数によるメダル又は記念メダル払出し（DIP SW調整）
- 通常のメダルマシンとして

★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
★配当率調整60%～100%調整（8ランク）
★オートベット機能
★各種オプションがあります。

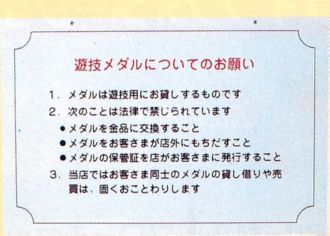
- 定価：￥398,000
- サイズ：W510×H1,400×D330（㎜）
- 重量：45kg

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

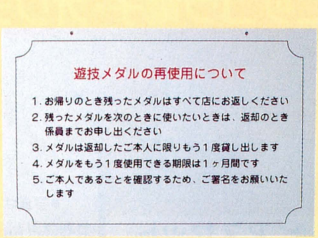
- 十六歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
- 十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板
"未成年時間外"
￥2,800

風営法規格サイズ「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!


遊技メダルについてのお願い
1. メダルは遊技用にお貸しするものです
2. 次のことは法律で禁じられています
- メダルを金品に交換すること
- メダルをお客さまが店外にもちだすこと
- メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3. 当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
￥3,900


遊技メダルの再使用について
1. お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2. 残ったメダルを次のときに使いたいときは、返却のとき係員までお申し出ください
3. メダルは返却したご本人に限りもう1度貸し出しします
4. メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5. ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社 ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

〈ボリューム満点!BIGでキュートなモンスター〉高さ20cm

※掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。

カラフルモンスター 72個入(未定)@¥300程度以下

魅力のアイテムがずらり勢揃い

- 当社商品は、**送料元払い**です。(一部離島を除く)
- 各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取り扱っております。詳しくは当社発行の**カタログ**をご請求下さい。
- 掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。

サッカーキャラクターホルダー 120個入OP価格¥18,000

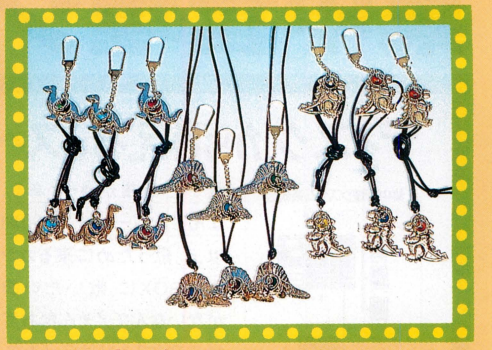
〈吸盤つきで、手足が動きます〉

サッカー人形ホルダー 100個入OP価格¥13,000

トム&ジェリーバッジセット
(7cmφ)200個入りOP価格¥12,000
©1989 Turner Entertainment Co. All rights reserved.

ベアーハンガー 100個入OP価格¥27,000

パズルバンク 144個入OP価格¥36,000



恐竜キーホルダー&チョーカー 100個入OP価格¥25,000

サッカーグッズセット 100個入※OP価格@¥300程度以下

カラフルミニチアホーン 100個入OP価格¥12,000

プロミスリング 100個入OP価格¥6,000

●製造・発売元
BP 株式会社ブリッジ企画
〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL0720-81-7177(代) FAX0720-81-7180

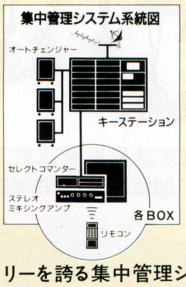
T&M カラオケ不満解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



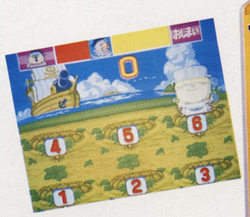
歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 T&M
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCOM MOTION

ワイワイアニマルランド2

あの、ワイワイアニマルランドをキッズ向けにリファイン。
シンプルなプレイ内容や、楽しいキャラクター達の登場で
注目度抜群です!!



**たたいて、たたいて
アニマルランドの
平和を守れ!!**

2人プレイもOK

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED
LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD.
※筐体仕様、内容に関しては予告なく変更する場合があります。

良品 迅速

話題の商品を、即お手元へ!!

重点取扱製品

麻雀カフェドール MAHJONG CAFE DOLL

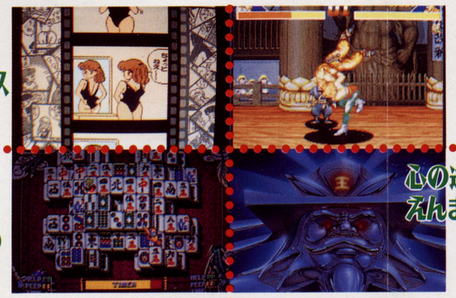
結末はあなた次第
面白センス度によって
ボーナス得点がプラス

©1993 DYNAX INC./
岩谷テンホー

豪血寺一族

弱き者
豪血寺の名を
語るべからず!

©1993 ATLUS
㈱アトラス



長期稼動
人気ゲーム
「上海」シリーズの
最新作!!

心の透き間に
えんまが乱入!

上海 III

サン電子㈱

うそ発見機ゲーム

えんま大王

©東亜プラン ㈱タイトー

Original game designed by Activision, Inc.
© 1993 Activision, Inc.
Shan ghai™ is a trademark of Activision, Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp.
© SUNSOFT

■全メーカー商品のパーツから製品まで、全て取扱っております。

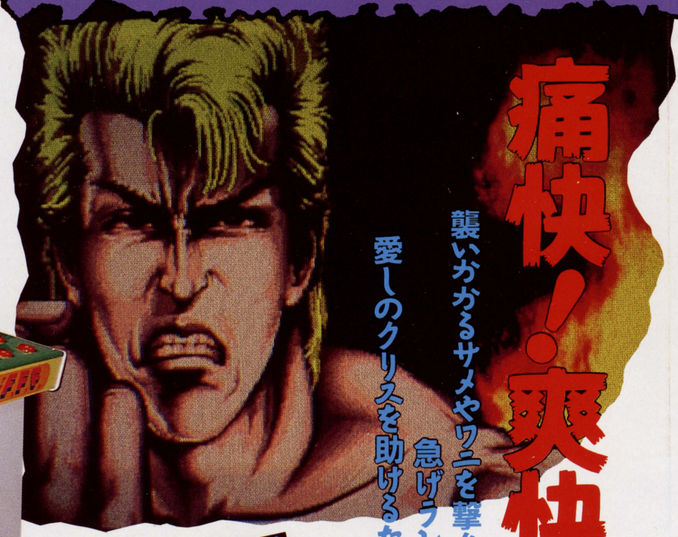
2P対戦で インカム倍増!!

THE FIRST FUNKY FIGHTER

ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

ニュー感覚アドベンチャー格闘ゲーム!!

スリリング&エキサイティング!



痛快!爽快!!

襲いかかるサメやワニを撃ち倒し、
急げファンディ!
愛しのクリスを助けるために!!

敵をたたいて倒せ!
反射神経が勝負の分かれ目。

2P筐体 W1,310×D1,021×H1,720(㎜)

1P筐体 W670×D1,021×H1,720(㎜)

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD. ※筐体仕様、内容に関しては予告なく変更する場合があります。

インカムアップに欠かせません!
ローラートロン・オリジナル

クレーンゲーム用景品
Full Line-Up

(社)日本音楽著作権協会許諾済
弊社オリジナルCDはアミューズメント用景品であり、複製されている市販価格500円内(2曲入)の対象商品です。

CDカラオケシリーズ歌王
1枚2曲入り/100枚入り ¥30,000

©テクノスジャパン
熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん "サッカー編" 100個入 ¥30,000

闘魂シリーズ **闘魂レスラーしんにちくんII**
100個入 ¥30,000 ©NJPW©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画©ANTON TRADING

ワン・タッチャブル2 100個入 ¥30,000

レッスルフェスト(USA)
100個入 ¥30,000

Trademark of TransSports, Inc.
HULK HOGAN, Hulkamania and Hulkster are trademarks of Marvel Entertainment Group, Inc. licensed exclusively to TransSports, Inc.
1990 All rights reserved.

チャンピオンコング 100個入 ¥30,000

T.T.ウォッチャーズ
100個入 ¥30,000 ※ぬいぐるみのため、納計・温度計の故障の責は負いかねます。ご了承下さい。

ROLLER TRON
株式会社 ローラートロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03)3204-0469(代表)
FAX(03)3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06)325-3843(代表)
FAX(06)325-6670

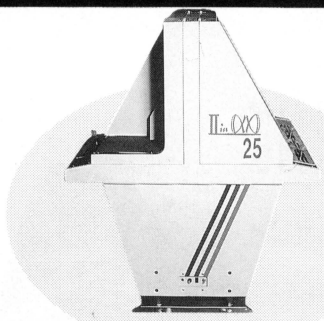
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

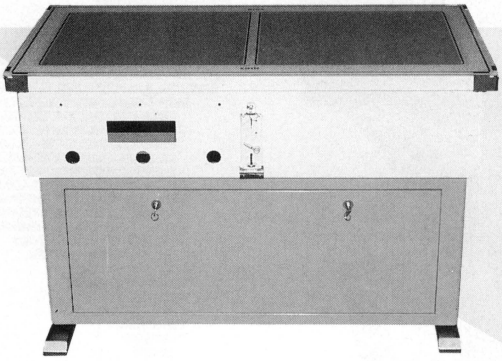
対面型 25吋筐体 Ⅱin(XX)

ツインアルファ25



ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW
ダブル筐体

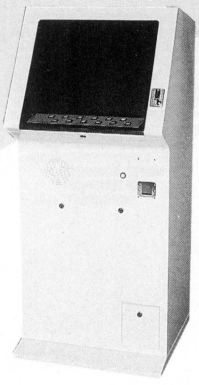
対戦ゲームに最適

H660～750×W980×D560㎜

- ナナオ 東映18吋モニター（パネル別）
- オールスチール製
- カラーは、ご注文に応じます。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜

KS-2



お店のイメージチェンジに！コンパクトなミニ筐体。

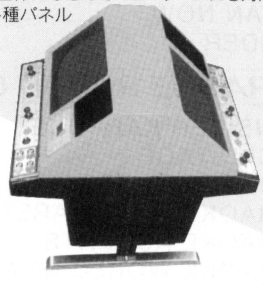
- 14吋、18吋モニターに対応。
- カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中

NEW
25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- 当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」（昭和60年実用新案登録第4256号）により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

有限会社 共立工業

〒226　神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298

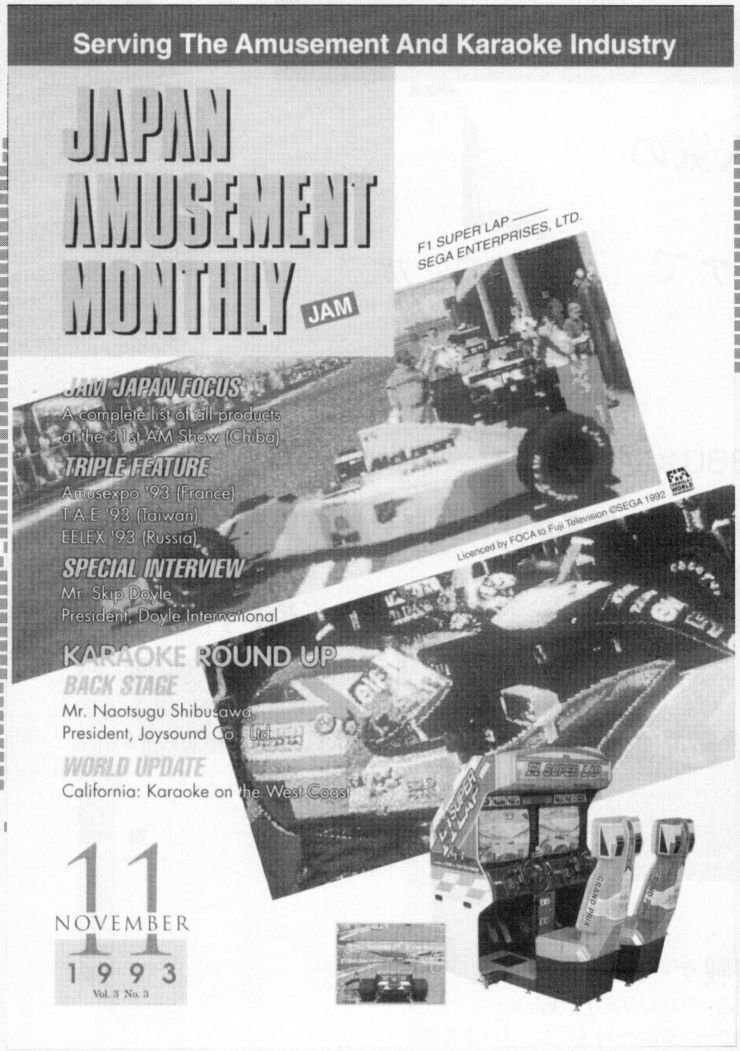
振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 (有)共立工業

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

11月号('93年10月20日発行) Vol.3 No3



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- JAM JAPAN FOCUS
- TRIPLE FEATURE
- FEATURE
- SPECIAL INTERVIEW
- SPECIAL FEATURE
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW
- INSIDER

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1993年11月号（Vol.3 No.2）■

主な内容

◆特集Ⅰ
第31回AMショー出展新製品
◆特集Ⅱ
BACTAサミット〈於・英国ロンドン〉
◆特集Ⅲ
日本のテーマパーク3
『ナムコ・ワンダーエッグ』そのテーマと方向性
◆海外レポート
TAE93
台湾省台北市　9月17～21日
AMUSEXPO
フランス・パリ市　9月22～24日
EELEX
ロシア・セントペテルブルグ市
9月28～30日
◆スペシャルインタビュー
米・ドイル・インターナショナル
スキップ・ドイル社長
◆新製品情報
リッジレーサー（ナムコ）、F1スーパーラップ（セガ）、リーグマン（アイレム）、ソニック・ザ・ヘッジホッグ（セガ）、餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）、燃えよゴンタ!!（ミッチェル）、ロケット（アンティーク・アパレイタス社／ロックオラ社）、リターマンシャー（ロタリー・モーション）
◆新製品情報　in　JAPAN
◆業界ジャーナル（国際）
◆業界ジャーナル（日本）
◆ロケーション別業況
◆ワールドイベントカレンダー
◆インサイダー
◆編集室から読者へ
◆JAPAN NOW

カラオケ ラウンドアップ

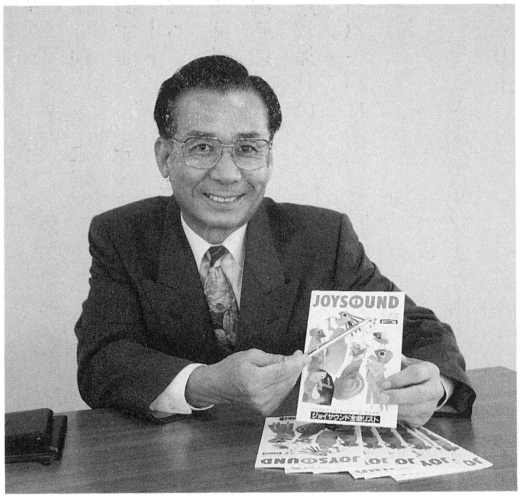
◆シリーズ・カラオケとは？㉖
◆バックステージ
ジョイサウンド販売㈱
渋澤　直次　代表取締役社長
◆ワールドアップデイト
米国カラオケ事情
◆カラオケハードウェアガイド
◆カラオケソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆カラオケワールドニュース

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN（ジャパン）AMUSE（アミューズメント）MENT MONTH（マンスリー）LY（ジャム）」（略称・JAM）
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$160、第三地帯US$145、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

ジョイサウンド販売株式会社
渋澤 直次 代表取締役社長に聞く
～'93年の業界展望～



「カラオケ fan」10月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケ fan」編集部

昨年10月の運用開始以来、設置台数を着実に伸ばす「JOYSOUND」。〝マルチメディアネットワークカラオケ〟と呼ばれるこのニューシステムは、パッケージメディア主体の業界に一石を投じ、そして新時代を切り開いた。景気アゲインストという状況をものともせず、普及台数1万台という初年度の目標は達成目前。折しも迎えたカラオケボックスのリニューアル期に商品の供給がその需要に追いつかない状態をも招いている。この好評を博している「JOYSOUND」について、ジョイサウンド販売の渋澤直次社長にお話を伺った。

〈本文中、敬称略〉

5000曲バージョン「JS-2」の投入が普及の弾みに

―― 通信型カラオケという全く新しい概念のカラオケシステムの普及にこの1年間力を注がれてきた訳ですが、並々ならぬご苦労もおありだったと思います。しかし今ではこのシステムが定着し、特にカラオケボックスではトレンド商品として受け入れられている感すらあります。この1年を振り返られて如何でしょうか。

渋澤 「JOYSOUND」は昨年の10月から業務用カラオケ市場での運用を開始した訳ですが、昨年は足踏み状態で思うような普及を見ませんでした。その理由としては一つにノンパッケージメディア、いわゆるマルチメディア商品に対する業界の戸惑いと商品自体の信頼性への不安があったかと思います。しかしこうした中でも商品を積極的に普及促進して頂いた私どもの特約店様のおかげで、今年に入ってからは商品の信頼性が認められ、普及に拍車がかかってきました。そして今年

2月に投入した5000曲バージョン（JS-2）、この多曲化対応機の登場で一挙に弾みがつきました。

ご存じの通り「JOYSOUND」は当初3000曲でサービスを開始しました。マルチメディアの持つ新曲ソフトの供給が発売から1～2週間と従来のソフトに比べて短縮できる点や、大幅に省スペース化が図れるといった利点は、設置先からそれなりの評価を頂くことはできましたが、3000曲の収納では従来のメディアを圧倒するほどの訴求効果がなかったようです。そこで「JS-2」の投入によって単体機としては5000曲という圧倒的に多い曲数をラインナップしました。加えて曲目編成上で人気のアーティスト楽曲を豊富に揃えた結果が、若者のニーズに上手く合致したのではないかと考えています。

――ヤングの利用度が高いカラオケボックスでは、特に人気だそうですね。

渋澤　ご好評を頂いている要因としては、豊富な曲数に加えて新曲対応がかなり早く、しかもヤングの支持を得るポップス系の曲が多いということが、まず挙げられるかと思います。データをご覧頂ければ一目瞭然ですが、新譜に関する「JOYSOUND」収録曲のヒット率はきわめて高いという実績があります。これもヒット曲に敏感な若者に受け入れられた要因の一つでしょう。

それとこれはハード面の特長と言えますが、マルチメディアの持つもう一つの利点、曲間タイムが僅か2～3秒と短いという点が挙げられるかと思います。曲間が短ければ一定時間内でより多くの曲が歌える。そしてこれは私どもも予想外のことだったんですが、この特長もヤング、とりわけカラオケボックス利用者にかかれば、全く新しい遊び方が創造されるんですね。というのは、これまでのメディアでは1時間に歌える曲数は多くて14曲程度でした。しかしこれが「JOYSOUND」なら30曲以上歌えるというんです。どうしてこんなことが可能なのか調べたところ、最初にどんどん予約しておいて2コーラスはおろか1コーラスで曲をカットし、次々にレパートリーを歌っているわけです。驚きましたね。でもある意味ではカラオケボックス利用者にとって遊び方の選択肢が増える訳で、設置店側としては大きな集客材料となる訳です。

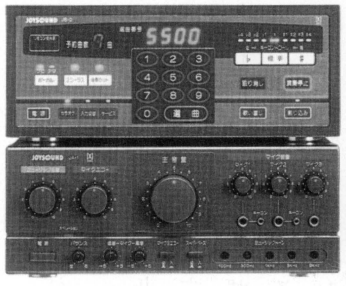
集中管理「スーパー・ローディング・システム」は、月間1000台以上を出荷。

――リニューアル期を迎えたカラオケボックス市場に於いて、御社の集中管理システム「JOYSOUNDスーパー・ローディング・システム」も大好評を博しているとお聞きしています。相次ぐ需要に商品の供給が追いつかないほどだとか。

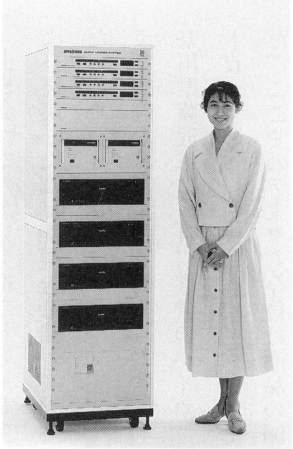
渋澤　今年4月頃から引き合いが相次ぎ、6月以降は月間1000台以上の出荷状況が続いています。〝JOYSOUNDスーパー・ローディング・システム〟は、〝JS-2〟同様5000曲バージョンのソフトを搭載し、ワンシステムで40室を管理できる集中管理システムです。しかもコストパフォーマンスに優れていると、有り難いご好評を頂いています。衛星放送とのジョイントなど付加価値が高められる上、運用コストも廉価なため、8室を境目にそれ以上部屋数のあるカラオケボックスではこの商品が〝JS-2〟単体よりも導入されるケースが多くなっているようです。

集中管理の導入割合はリニューアルロケと新規ロケで現在3対1といったところです。リニューアルロケの場合、オートチェンジャーのオーバーフロー対策として〝JS-2〟を何台か導入し、ユーザーのあまりの反応の良さに、既

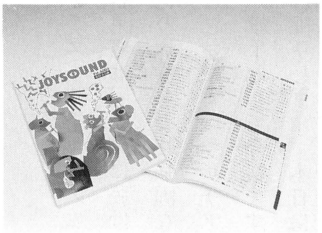
高さ24.5cm×幅30cmのコンパクトサイズで、約5900曲を収録する「JOYSOUND JS-2/JS-1」（'93年9月現在）



このサイズで最大40室を同時にコントロールできる世界最小の集中管理システム「JOYSOUND・スーパー・ローディング・システム」



新曲対応が早く、ヤング向けの人気曲も多数収録した「JOYSOUND」の目次本



設設備全てを「ＪＯＹＳＯＵＮＤ」に変えようと、集中管理を採用して頂くことが多いようです。ある設置店オーナーに「〝ＪＯＹＳＯＵＮＤ〟の部屋は、お客さんに引っ張りだこで、他の部屋よりも使用料金を高く設定できる」とお聞きしたこともあります。嬉しかったですね、実際。ですから今はオーダーを頂いている方々にご迷惑をかけないよう、工場に増産体制強化のハッパをかけているところです。

―― スナックやラウンジなど、いわゆるナイト市場は如何でしょうか。

渋澤 バブル経済崩壊以降の景気低迷に、こちらは際立った伸びはありません。ナイト市場には管理楽曲が必要だという特約店様のご意見から、ソシアルビルの集中管理システム用に外付けオートチェンジャーの開発や「ＪＳ-２」に他メディア接続機能の改良を施すなど、管理楽曲対策を講じてきましたが、こうした経済状況下では如何ともしがたいのが実状です。しかし一方では、この不況期を乗り切る一つの方法として、「ＪＯＹＳＯＵＮＤ」を導入し、売上げを伸ばしておられるお店があることも事実です。つまり多曲化対応の「ＪＳ-２」を設置することにより、従来の利用者に若者という新たな客層を加え、トータルで集客を高めてインカムアップを図るというケースです。今後、こうしたお店が徐々に増えてくれることを期待したいですね。

―― 通信型タイプのカラオケシステムへは今後、他社の参入が相次ぐものと予想されます。この辺りはどの様にお考えでしょうか。

渋澤 通信型カラオケというジャンルに我々既存メーカー以外の参入があればあるほど、このシステムがこれからカラオケの主流になると言えるでしょう。これは当初からマルチメディアカラオケを打ち出してきた当社にとって市場拡大の追い風だと捉えています。当社が「ＪＯＹＳＯＵＮＤ」としてこのシステムの運用を開始したのは昨年10月ですが、それまでには約３年間の研究開発期間があり、マルチメディアカラオケに関して３００以上の特許を取得しています。また「ＪＯＹＳＯＵＮＤ」サービス開始の背景には、当社の親会社であるブラザー工業とインテックが昭和60年に共同開発したパソコンソフトの自動販売システム『ＴＡＫＥＲＵ』があります。「ＪＯＹＳＯＵＮＤ」では、全国３００カ所にあるこの『ＴＡＫＥＲＵ』をサブホスト（中継コンピュータ）として利用しており、スタート前から既に、ホストコンピュータとサブホスト間のＩＳＤＮが基幹回線として確立されていた訳です。通信コストを抑えることができたのもそれ故です。また様々なノウハウもこれまで蓄積してきている訳で、今後参入される他社よりは多少優位に立てるのではないかと考えています。

新概念の「マッチング動画システム」を来春発表。

―― 新商品の開発も進めておられると思いますが、如何でしょうか。

渋澤 新市場に向けて振動に強い車載タイプなどの開発を行なっています。それと来年４月には、現行のレーザーディスクによるスーパーインポーズに代わる、全く新しい概念のマッチング動画システムを発表します。現時点では詳細についてお話しできないのが残念ですが、これは動画圧縮技術を採用したもので、パターン数で表現するならば3万５０００シーンにのぼるという画期的な商品です。また来春をメドに〝ＪＳ-２〟や集中管理など、５００曲バージョンの収納曲数を８０００曲まで増加させる予定です。

商品を供給する側として常にユーザーが何を求めているか、を念頭に置きながら開発を進めていきたいと考えています。価格に応じた価値は何か、どういった付加価値をユーザーは望んでいるか、主力特約店様80社で組織する「ＪＳ会」での意見交換などを通してより充実した商品開発を心掛けていきたい。カラオケボックスについては、より的確な状況把握を行なうため、神奈川県藤沢市に８月、直営のパイロットロケーションをオープンさせました。ここでのデータも今後は商品の開発に役立てていきたいと思っています。

―― 常に前向きでユーザーニーズに即した御社の商品開発は、業界に於ける通信型カラオケの基盤をより強固なものとすることと思います。マルチメディアカラオケの旗手として今後ますますのご活躍をお祈りします。本日はお忙しい中、有り難うございました。

海外リポート

米国カラオケ事情

JAM3月号より転載

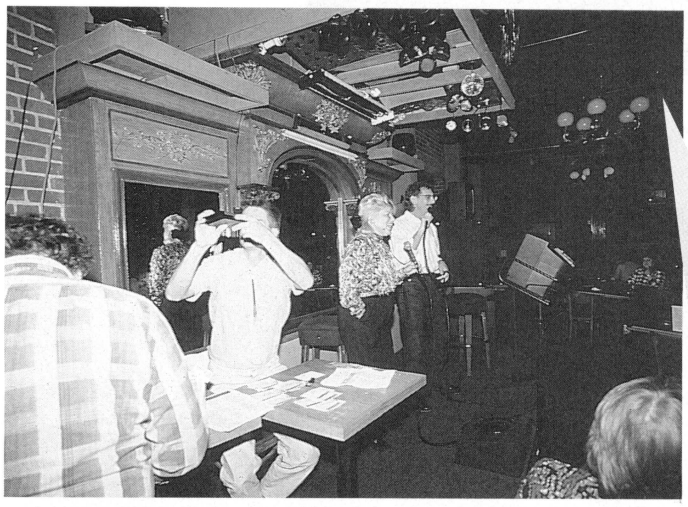
米国西海岸を代表するカリフォルニア。アメリカ合衆国の一部分として13番目に加盟したこの州は、3000万人以上もの人々が居住する米国で最も人口密度の高い場所だ。この規模の大きさは経済にも反映され、もしカリフォルニア州が独立国家であったとしたら、世界有数の大国の一つとなるだろうとも言われている。また、カリフォルニアは民族と文化の宝庫であるとともに、様々なアミューズメントの発祥地でもあり、その一つがカラオケだ。

音楽や映画の街ウェストコースト カラオケのポテンシャルは大

恐らくその距離的な近さからだろうが、カリフォルニア州はアジア諸国の人々にとって、多くの点で米国の一つのシンボルとなっている。そして、世界中の人々にとっても、ある程度はそう言えるのではないだろうか。摩天楼と活気溢れる都会生活に代表されるニューヨーク州が米国で最も有名な都市だが、ハリウッド発の映画で描かれるようなカリフォルニア郊外のイメージもまた、頭の中に大きく浮かび上がる。同様に、カリフォルニア州を駆け巡るハイウェイやショッピングモールも強く印象に残る。居住スペースの希少価値が高い日本の様な国にとっては、通常店舗の2倍はあるかと思われる大きさのショップが200店も立ち並ぶ巨大モールは、少なくとも土地・建物の観点からして、想像を越えた富の象徴に見える。

同州は実際、多様な顔を持った州で、保守的な南部とリベラルな北部の差異を反映し、政治サイドでは、州を二つに分断しようという議論も最近では聞

かれている。人口を構成する民族もかなり複雑だ。国勢調査がまとめた90年度の統計では、白人＝69％、黒人＝7・4％、アジア系＝9・6％、ラテンアメリカ系＝25・8％となっている。ロサンゼルスはメキシコ系、韓国系、日系、中国系、イラン系、インド系米国人の故郷であり、さらにはアフリカや欧州の伝統を引き継ぐ米国人も多数見られる。サンフランシスコも同様、多民族で成り立ち、かの有名なチャイナタウンには、渡米してきた中国人が大勢集まっている所でもある。無論、同州最大の輸出品目の一つがエンターテイメントであるのは、言うまでもない。ハリウッドは大手映画プロダクションの本拠地である。いや、少なくとも過去はそうであった。通りを歩くと、30年前程ではないにしても、今でも映画産業やレコーディング産業に関わる多数の企業がロサンゼルス地区に集中している。多くのバンドで聞く話が、「ドラマーも、シンガーもマネージャーもLAへ引っ越してしまった」とか。コロンビア社（現在のソニーコロンビア）やキャピトル社、その他の大手レコード会社もここを本拠地としており、従って、何千人ものミュージシャン志望者が何千人もの女優、男優志望者と一緒にビッグになるチャンスを待っているのだ。



カリフォルニア州バークレイ市の人気カラオケバー「クリスチーン・バー＆グリル」

広がるエンターテイメントとしての可能性

想像通り、カラオケ産業もこの州で意気盛んな所を見せている。日本の大手カラオケ会社もこの地域を本拠地としている。この中には、「ビッグ4」と呼ばれる、DKカラオケ社、JVCカンパニー・オブ・アメリカ社、日光堂USA社、パイオニア・ニューメディア・テクノロジーズ社などの企業も含まれている。さらに、カラオケ関連製品の米国メーカーも多数、ここを本社とし、ローンスター・テクノロジーズ社、ゼナシア社といったハードメーカーや、これに加えて、シングーアロング・インターナショナル社やシング・ア・ソング社などのソフトメーカーも名を連ねる。

勿論、製造された機器だけでは不充分で、使う人が必要だ。カリフォルニア州にアジア系住民が集中していることにより、カラオケ業界が受ける重要な副次的恩恵としては、顧客ベースが整っていることが挙げられる。カラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション／KISA（本部・カリフォルニア州）のロバート・グレイザー会長がかつて、「現時点で米国のカラオケビジネスを支えているのは、アジア人やアジア系住民だ」と話していたが、今年前半、シカゴで開催されたサマーCESの際にも、パナソニック・AV機器販売部門の代表者が同じ様な意見を述べていた。

従って、アジア、特に日本料理を売りものにしている多数のレストランでは、翌日東京に帰るホームシックのビジネスマンから、帰宅途中に一杯やりに立ち寄る隣人など、様々な来店者を楽しませるためにカラオケを設置している。カラオケを提供しているクラブ、レストラン、バーなどをリストアップした、バークレイで発行されているニューズレター、カラオケUSAにも、こうしたロケーションが多数掲載されている。

しかしながら、カラオケがアジア系

地域の専売特許という訳ではない。前述のニューズレターにリストアップされているのは、アジア系と直接的な関係がない飲食店が殆どだ。「サーティース」「アカプルコ・レストラン」「ベーハンズ・アイリッシュ・パブ」などの店名からも分かる様に、カラオケが一般にも広く浸透してきているのは明らかだ。レイク・タホにあるカジノリゾートホテルでも、エンターテイメントとしてカラオケを提供している。

クルーザーを使ったカラオケイベントも開催される

例えば、カラオケボックス・ビジネスがある。小誌の読者は既に御存知の通り、カラオケボックスは、日本のカラオケ事業の2大柱の一つである（もう一つは、謂所『スナック』）。部屋のレイアウトや営業方法はホテルと似通っているが、レンタルする部屋には、10人程度の座席とカラオケ機器があるのが異なる点だ。グレイザー氏とサマーCESで出会った人々は、この分野のビジネスが成長していると指摘していたが、今年初め、違法な行為や不正行為にこうした施設が悪用され、物議を醸した。しかしながら、こうした問題も今では鎮静化したのか、コンセプトが普及し始めている。

例えば、サンフランシスコでは最近、「クラブ・ラ・ドー」という名前のカラオケボックスがオープンした。3階建てで、3階は従来のバー形式となっており、他は様々な大きさのパーティールームになっている。カラオケUSAの8／9月号によれば、12～20人用のパーティー個室が、夕方の5時間で180～250ドル。このクラブは、90年に中国系住民をターゲットにオープンしたのが、営業努力により、一般にもアピールするようになってきた。

同上のニューズレターの中で興味深かったロケーションに「モンテカルロ・クルージズ・カラオケ・シングオフ」がある。モンテカルロ号はサンフランシスコに停泊するクルーザーで、ベイ・エリア付近のミニクルーズを行なっている（同様のビジネスは、ボストン、クリーブランド、ニューヨーク、シカゴ、その他、港湾設備のある都市に見られる）。今年の4月23日には、地区のナンバー1カラオケシンガーを決定する大会、「シング・オフ」を船上で開催。この催しは非常に人気を集め、クルーザー会社では再度、こうしたイベントを計画している。

以上は、カリフォルニア州が提供しているカラオケビジネスを、ほんの一部だけ例として紹介したが、カラオケは、カリフォルニア住民のエンターテイメント・プランの中にニッチを発見した様だ。カラオケUSAの様なカラオケ専門の出版物がこの州に存在しているということ自体、この市場が成長していくことを物語っている。

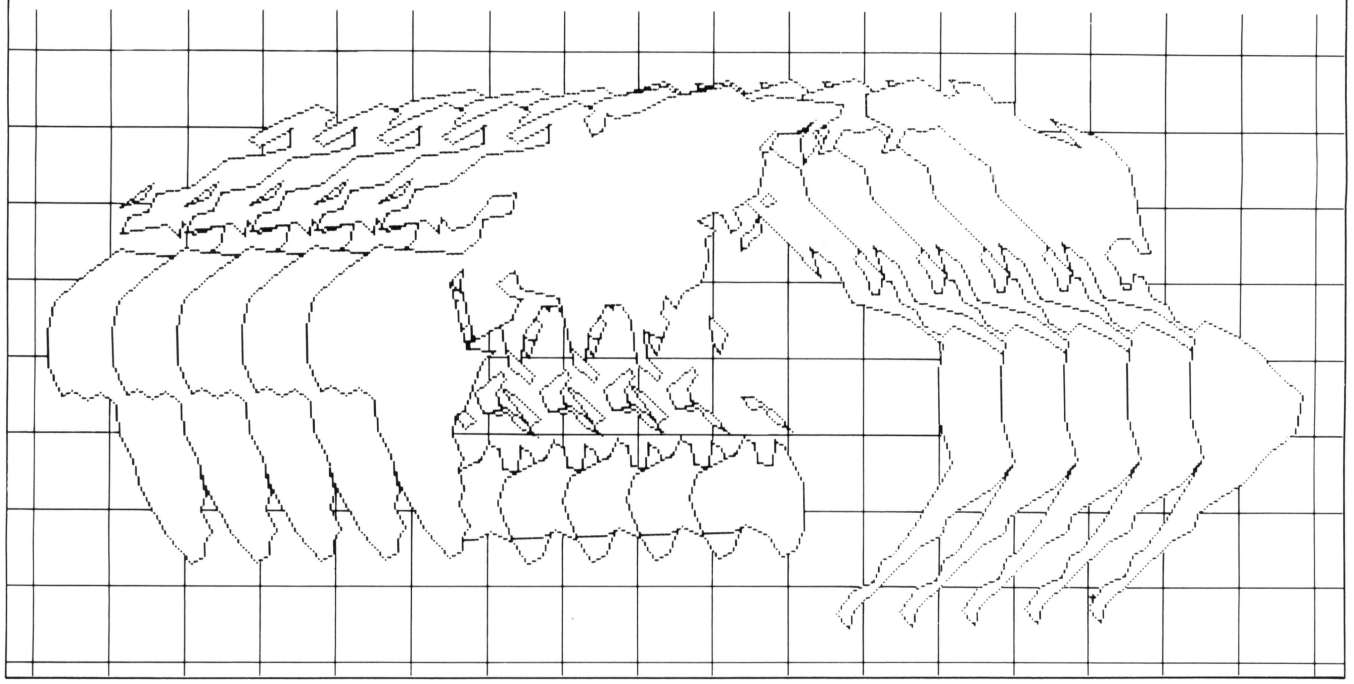
景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

海外情報

NOVEMBER



英国・アミューズメントビジネス誌（ＡＢ）、米国・ファンワールド誌（ＦＷ）、弊誌ジャパン・アミューズメント・マンスリー（ＪＡＭ）より転載

ニュース・報告

～Ｊ・ウォルダーン社長に聞く～
Ｗ社の現状と今後の展開

Ｗ・インダストリーズ社（本社・英国レスター市、ジョン・ウォルダーン社長）は87年の設立以来、アミューズメントシーンに於いて感動的な開発を行なってきたが、最近ではセガ社との提携を発表している。同社ではこのほど、米国に支社を開設したのだが、さらに社名をバーチャリティー・グループに改名し、今年度末には新しい名称で株式上場を目指す構えだ。

ウォルダーン博士が本格的にＶＲの調査を開始したのは、同氏が博士課程にいた頃のことだった。そしてＷ社設立に至るまで調査を続け、２年間この技術開発を密かに行なっていた。その結果として生まれたのが「バーチャリティ」で（これは同社のトレードマークでもある）、91年にはシットダウンタイプでヘッドセットとジョイスティックを使用する「１０００ＳＤ」がエンターテイメント市場に投入されている。そして博士は、この新技術がエンターテイメント市場にもいよいよ到達したと信じている。

同氏は、「『バーチャリティ』はセガ社の『ジェネシス』や任天堂のハードより絶対的に勝るので、子供たちはこういったホームゲームを家でプレイするよりもアーケードに足を運び、プレイするだろう」と強気の姿勢を見せ、ＰＣボード市場の縮小を指摘する。さらに、「同機の有利性は他の機器と違う点であり、それ故に人々を魅了するのだ」とも。大型エンターテイメントセンターや大型専用筐体として、こういったＶＲ製品が重視されていることから、アミューズメント業界の謂所リストラになっている。

これは、Ｗ社にとっては非常に有利なことであり、最近では製造容量をフル稼働させ毎月20台のハードを

製造している。この4年間で19カ国に350台のVR機器を販売しているという。W社のマーケットの大半は国外にあり、その中で最も活動的なのが米国市場で、その後を極東、欧州と続く。しかし、ウォルダーン博士は、ファミリーエンターテイメントセンターの振興とともに、「バーチャリティー」市場が欧州で活況を呈するまでになって欲しいと期待している。

実際に米国市場ではかなり成功しており、ミゾーリ州セントルイス市に販売事業部を開設している。そのため今後は、英国のオペレーションをさらに完全なものにするため、R&Dの拠点も同地に構える考えを明らかにしている。同氏は「R&D拠点の設置は既に米国での販売活動を相当後押しており、企業全体の収益の約40%を占めているのではないだろうか。当社ではこの他に、日本にも支社を構えるつもりで、日本と米国支社の力を英国と同じレベルに持っていくつもりだ」と語っている。

W社のグローバルな姿勢は無論、最近発表されたセガ社との提携にも具体的に現われている。この提携は、W社がVRオペレーティングシステムをセガ社にライセンス供与し、W社が開発するハード用のゲームソフト並びに同社初の本格的VR機を開発するといった内容だ。ウォルダーン博士は「我々はこの他にも多種に亘るソフトを開発する考えで、これは、今後の我々の長きに亘る関係の始まりにすぎない」と語る。

だが博士は、完成品の形態については非常に慎重な態度を示している。即ち、「今回の提携の最終目標は世界で最もクールなVRシステムの製造にある。これは特定のアプリケーションなので当社の製品とは違うが、それでも当社の機器に競るほどのものになるだろう」

同製品はセガ社が94年初頭に大阪にオープンするハイテクテーマパーク内に設置されると期待されているのだが、その点については、博士は「計画は始まったばかりなのでね。来年中には完了するだろう」とだけコメントしている。

ライセンス協定とパートナーシップは実際に博士が今後取り組もうとしているものである。

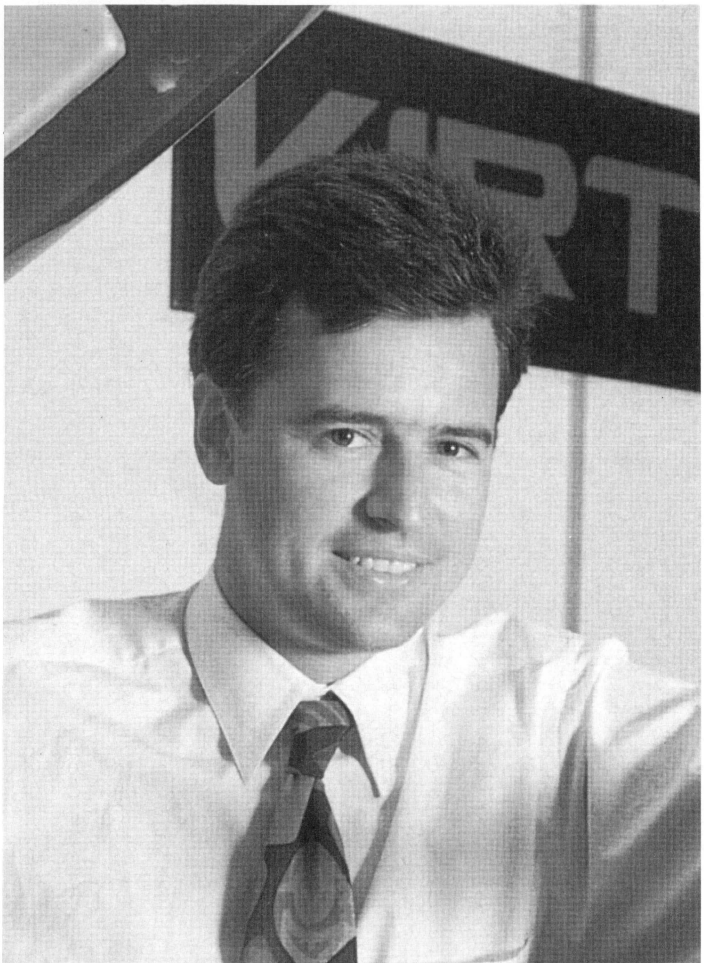
「既に数件の契約を交わしている（どの企業なのかはっきりとした情報は掴めていない）が、当社は他社との関係や、製品がマーケティングされた後に補償されるある技術上の独占的権利の保有期間に対して非常に慎重な姿勢を示している。またそれと同時に、市場は拡大し続けているので、R&D力の強い企業と長期的関係を持ち、猛スピードで製品を開発していきたい」と、博士は強調している。

猛スピードというのは、VRテクノロジー自身の開発に応用されるもののことを意味している。ウォルダーン博士は、同社の技術には未だになんらかの制限があることを認めている。だが博士は、「VRシステムは将来はもっと劇的な進歩を遂げるだろう」と言う。

「例えば、誰かの顔を描写する時にはブロックが結集して形を作り上げるため画像が粗くなるが、新しいシステムは完全なテクスチャーマッピング方式なので、実物に限りなく近く描写できる。そういったビデオクオリティーをバーチャルリアリティーに組み込めば、人の心を動かさずにはいられない」と述べている。

また、「このテクノロジーにはまだまだ限りない道が拡がっている。この市場では当社は常に、他の企業より少なくとも1年ほど前を歩いてい

▼バーチャリティー・グループ社のジョン・ウォルダーン社長
同社では先頭、社名をW・インダストリーズ社から変更した



る。現在はキャラクター動画にさらに時間を費やして研究を重ねているが、キャラクターはコンピュータによる完全な合成であり、基本的にまだそれだけのパワーを持たないので、ビデオキャラクターには似ていない。だが、その動画の動きやスタイルは2DかVRかがはっきりと区別できるだろう」と説明する。

ハードも開発される見通しで、ヘッドセットとコードレスのゴーグルがワンセットになる（ウォルダーン博士は、VRは常にW社用のヘッドセットを意味すると言う）。また、VRは将来的には家庭用市場にも登場することになるだろう。W社は家庭用VRの開発も行なっており、「家庭用VR機が登場するのは当社が初めてになると思う」と、博士は述べる。

博士はホームビデオゲームがPCボード市場をむしばんでいると述べたが、VRに関してはそういった動きはないと言う。博士はこれを『洗練されたレベル』にまで持って行きたいとしているが、もしVR技術がビデオゲーム市場に浸透すれば、家庭用ゲーム機をアーケードコンピュータと同レベルにまで押し上げてくれるだろう。しかしながら、VRの分野でこれが実際に起こるには相当時間がかかるだろう。

「VRというのは完全に新しい分野のゲームだ。まだ第一段階にいるのだから運用できるようになるまであと20年は要する。VRと他のテクノロジーとの決定的な違い、そしてその最終目的は『完全な隔離状態』である。それは即ち、ゲームの世界にいるのか、或いはそうでないのかが解らなくなる心理状態であり、その世界ではユーザーを少々混乱させるように聞こえるが、これはゲームに非常な影響力を持たせる。私の生涯をつぎ込んででも必ず成し遂げてみせる」と、博士は熱く語る。

ウォルダーン博士は様々な方法で未来を見つめている。バーチャルリアリティーの分野では、博士は限りない野心と自信に溢れた人物であると言えるだろう。

（AB9月号より転載）

英国RAF調査支局、VR技術の有用性に注目

英国ケンブリッジ州の英国空軍（RAF）ブランプトン基地にある調査支局では、組織内の様々なセクションにバーチャルリアリティー技術が適用可能であると、その有用性を評価している。

このニュープロジェクトの中心にあるシステムは、先任心理学者であるキャロル・メイソン氏によって導入されたものであるが、ディメンション・インターナショナル社のVRソフト「スーパースケープ」が基にされている。このソフトはPCで起動するようにデザインされており、ビジュアライザーを使用すればリアルタイムでバーチャル環境を構築することができるという代物だ。この他にも、バーチャルワールドを作り出すための「VRT3 VR」デザイシステムや、ユーザーとシステムをインターフェースするスペースボール・3D・コントローラーとも繋げて使用することができる。

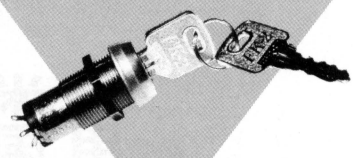
メイソン氏は「バーチャルリアリティーシステムの導入は、我々がコンピュータを使用したトレーニングやシミュレーションを行なう上ではごく自然な展開だ。このプロジェクトは我々のイノベーティブ・リサーチ・プログラムの一部分として資金が出されるが、本当はRAF内部での有効な新技術の発見と開発にある」と述べる。

また、「実用面に重点を置いた場合、周りの環境から隔離するためにヘルメットやグローブを使うVRシステムの見込みユーザーの中にはレジスタンスがいた。というのも、こういった機器はコストやイメージの質が低く、定期的に測定しなければならないなどの問題があったので、デスクトップVRシステムに決定した」。

このプロジェクトの次なる局面は、RAFと防衛省の消防課が協力して行なう火災安全訓練だ。これはビルの火災をシミュレートして、VRシステムが如何に救助訓練やビルの安全設計の手助けとなるかを理解してもらうものである。

RAFのリサーチ部ではこの他にも、既存システムのCADをベースとしたアプリケーションとのリンクや、DXFファイルコンバーターをスーパースケープのソフトで使用してオートCADからバーチャルワールドへファイルを移すことなども行なっている。

（JAM11月号より転載）

好評発売中

スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市染地3-1-61
TEL.0424(87)5221㈹

カナダのビビッド・グループ、「MVRS」を駆使したVR機を発表

カナダのトロント州を拠点に活動するVR機器メーカー、ビビッド・グループは先頃、「マンダラ・バーチャルワールドシステム」を使用した最新のVR機を発表した。同機は、同州では著名なNHLホッケーホールを舞台にしたゴールキーパーのシミュレーションゲームだ。特別な装置を装着したり触ったりせずとも、コンピュータグラフィックス（CG）動画、ライブビデオ番組に参加できるという代物だ。例えば、ビデオモニターの正面に立ち、メイプル・リーフ・ガーデンのフィールドに立つプロホッケーのゴールキーパーのイメージに自分自身を重ね合わせることができる。ゲームはカード・スワイプ・システムを使用。カードに記録されたユーザーの情報を読み込ませ、1ゲームのクレジットをカードから引き落とす仕組みになっている。レベルも初級・中級・プロの3段階がセレクトできる。パックの猛襲にプレイヤーの機敏さと腕で対応し、ショットを見事にブロックできればクレジットが保存される。

同機は同社のスポーツシミュレーションシリーズの最新作で、今、韓国で開催されている韓国大田エキスポ93の韓国パビリオンではサッカーゲームを、そしてカナダパビリオンでは、ビーチバレーゲームをそれぞれ出展している。その他にも、バーチャルゴルフからグレートバリアリーフの鮫が現われるアドベンチャーものまでと、多彩なゲームが出展されていた。そのどれもが、やはり周辺機器を使用しないタイプのVR機で、その中の幾つかは、互いに離れた場所にいる複数のユーザーが共通の環境で参加できるようにネットワークされていた。

ビビッド・グループも技術力が付くに従い、ビデオ画面を使用したテレコンファレンス技術に最新の技術を活用することができるようになる。このシステムはビデオ信号をインプットすればイメージをサーチするので、どのビデオ電話にも対応でき、このように、プレイヤー同士がかなり離れた距離にいても、対話することが可能なのだ。ビビッド・グループのこのシステムは衛星へ情報を伝送したり高速電話回線を通じてコネクトすることもできる。

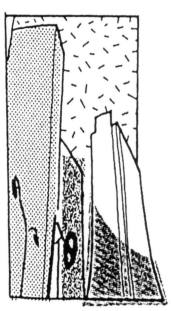
マンダラシステムを使用した同グループのバーチャルシミュレーションにはスキー滑降や野球、未来風のスケートボーディング・アドベンチャーなどがある。

（JAM11月号より転載）

中国に60万㎡の巨大パーク建設計画 プロパティー社、3億8600万ドル投ず

エージェンス・フランス・プレスがサウス・チャイナ・モーニング紙に掲載した情報によると、広東省広州に本拠を置くウォー・ヤウ・プロパティー社では、中国最大のテーマパーク「グランド・ワールド・シーンパーク」の建設計画を発表した。同パーク内には、世界各国に50ある歴史的建造物のうち、エベレスト山やエジプトのスフィンクス、アマゾンの雨林、庭園、ラスベガスのカジノ、南太平洋に浮かぶマウイ島の像のレプリカが建設されることになっている。

これは、3億8600万ドル（約386億円）に及ぶプロジェクトと見られており、右記の他に天然の湖を米国風に、また、60万平方メートルにも及ぶ敷地の10分の1の面積には日本の花が栽培された庭園やサボテンの生えた砂漠などが建設される予定だ。



（JAM11月号より転載）

米国NOA社、SGI社と提携し業務用事業を再開

11カ月間コインオペレーションを中止していたニンテンドウ・オブ・アメリカ社（NOA）だが、バーチャルリアリティーを駆使した新しいタイプのアーケード機を開発するというシリコン・グラフィックス・インク（SGI）社との提携によって、再びコインオペレーション市場に戻ってきた。

SGI社は、「ジュラシック・パーク」や「ターミネーター2：ジャッジメントデイ」「美女と野獣」などの映画のデジタル特殊効果を手掛ける他、タイム・ワーナー社と提携し、申し込めば500に及ぶデジタル圧縮ケーブルチャンネルに参加できるというTVトップ・コンバーターを設計する。

NOA社は、SGI社のマイクロチップとコンピュータグラフィックス技術を「プロジェクト・リアリティー」と呼ばれるゲームシステムに組み込み、実物により近い画像とサウンドを実現する。さらに、来年には同システムをアーケード市場に投入し、再来年には家庭用システムへと進出する考えを明らかにしている。価格は何れも250ドル以下に設定されるもよう。

NOA社の競合会社であるセガ・エンタープライゼスでも、先頃バーチャルリアリティーの分野では先駆者のバーチャリティー・グループ社（旧W・インダストリーズ社）とタイアップしている。

（AB9月号より転載）

意志の疎通をはかるよりよいパークづくりのために

スーパーバイザーが法律で認められた飲酒可能年齢よりも若く、従業員の多くが季節雇用者である業界にあっては、経営側とスタッフ間のコミュニケーションの重要性を過小評価してはならない。この点は、特にコミュニケーションではなくオペレーションが優先するピークシーズンには見落とされがちだ。だが、従業員間のコミュニケーションが潤滑に行なわれることは、効果的なコミュニケーションに障害の多い業界では特に重要だ。初めのうちは、これは不特定の『ソフト』の問題に思えるが、よく考えれば、利益面に重要な結果をもたらすものである。

従業員が快適に働けるように動機付けたり教育したりすることで、従業員間のコミュニケーションをよりよい方向へ導くこともできる。企業のビジョンや期待、人材についてコミュニケートすればこれを達成することができるだろう。

ビジョン、期待は明確に

テキサス州アーリントン市にある従業員トレーニングコンサルタント会社、カルラ・クラーク・マネジメントコンセプツ社のカルラ・クラーク社長は、「遊園地がいつでもそのビジョンを従業員に話すとは限らない。幹部でさえはっきり掴めていないビジョンを話すのは非常に難しいからだ。だからこそ、長期的目標を設定することが重要なのだ。5年後には運営をどういう方向に持って行きたいかを把握し、その目標の達成を望んでいることをしっかりと告げなければならない」と語る。

これは即ち、季節雇用者と遊園地の基準、価値、期待について話すということを意味しており、その際には特定の行動的、数量的な言葉を使うようにする方がよいだろう。

例えば、従業員に対して「几帳面できちんとした格好」を強要するような言葉は使ってはならない。「几帳面」や「きちんとした格好」とは一体どういう意味なのか。また、こういった形容詞は他の従業員に対しても当て嵌まるのだろうか。こういった言葉の代わりに、「化粧や宝石で飾り立ててはならない」や「顔に掛かるほど髪を長く伸ばしてはならない」「シャツをスカートやズボンの上に出してはならない」といった特定のガイドラインを具体的に伝えなければならない。「来園者が我々にこれほど高いものを望んでいることに誇りを感じる。よって、皆さんも我々のガイドラインに従ってもらいたい」という風に。「規律を守りなさい」と言うよりもこういった表現の方がより一層効果的で、従業員

をその気にさせることができるだろう。

従業員にあることを改めて欲しい時には、何を改めて欲しいのかはっきりと伝えることが肝要だ。その従業員を解雇する場合も、解雇書類に無責任と書くことはできないので、はっきりとした言葉を使用する必要がある。

思いやりをもってコミュニケートする

上司が思いやりを持って接していない従業員は、客に対しても思いやりを持つことはできない。従業員の話に耳を傾け、懇切丁寧に対応している場合は、彼らの客に対する対応が悪いというようなことは殆どない。満足している従業員は長く働いてくれるし、他の人にもその遊園地がどんなに働きやすい場所であるかを話すだろう。ここで注意しなければならないのは、親切と弱さを混同してはならないということだ。運営が厳しく効率的であっても、従業員を思いやることはできる。

従業員の話には耳を傾けるべきだ。季節雇用のスーパーバイザーにも正規の経営社員と一緒にワークショップなどに参加してもらい、問題解決の方法を学ばせるとよい。彼らは、問題解決の一部として参加している時には、ただ命令やガイドラインに従い、怒鳴られるだけの時よりも毎日の業務に於いてはるかに効率的に行動するようになる。さらに、最前線にいる人間というものは、上級管理職、コンサルタント、外部の専門家には分からないことを知っていることが多い。結果的にこれは、従業員に重宝がられていると感じさせるだけでなく、ユニークな意見の入手源である。

どのようなコミュニケーションにも、ポイントという二つの要素がある。否定的なポイントを伝えようとしている場合でも、肯定的なイメージを送ることはできる。よい従業員の昇給の要求に対して断らなければならない場合でも、彼らが能力のある価値ある人材であることを伝え、昇給に値することを伝えることはできる。昇給のリクエストが受け入れられずがっかりしたとしても、そのような価値を明確にまた親身に話された従業員は豊かな気持ちでいることができる。

コミュニケーションは教育につながる

従業員がオペレーションについて熟知すればするほど、生産性は高まる。マーケティングのプランや戦略をわかち合い、何のためにメディアに広告をするのかその目的と放送される局を彼らに伝えてみる。さらに1日の入場者数や客単価、滞留時間などの関係データを流してやれば、彼ら自身の業務に対する理解が深まり必然的によい仕事をするようになるだろう。

「社外秘の情報を従業員に話すことについても何ら問題はない。彼らは経営者のビジョンの一部であり解決策の一部であるので秘密は厳守する筈だ。それに、彼らに入場者数や現金の計算、遊戯機器の管理を任せることができるのなら、彼らが働きやすくなるための情報を任せても大丈夫な筈だ」と、クラーク女史は言う。

この情報をどのように流布すればよいのだろうか？　コミュニケーシ

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

ョンの方法は、予算や従業員の人数など幾つかの要素による。オハイオ州にあるパラマウント・キングス・アイランド市のトレーニング・スーパーバイザーであるデビッド・グリーンバーグ氏は様々な方法を取っておりその中には、事務所間書簡やコンピュータで作成した従業員用のニュースレター、給料袋への同封物、従業員用カフェテリアに設置される電光掲示板、新製品についてのビデオなどがある。できることは何でもした方がよい。その方法がどれほど洗練されているかということは、伝言のタイミング、明確さ、親切さほど問題にはならない。

（FW9月号より転載）

レジャーに関する国際フォーラム TiLE94、来年6月開催

来年6月14～16日の3日間に亘り、オランダのマーストリヒト・エキジビション&コングレス・センターに於いて、「レジャーアトラクションとミュージアムの技術／デザインに関する国際会議及びエキジビション（The International Conference and Exhibition on Technology and Design in Leisure Attractions and Museums＝TiLE94）」が開催される運びとなった。

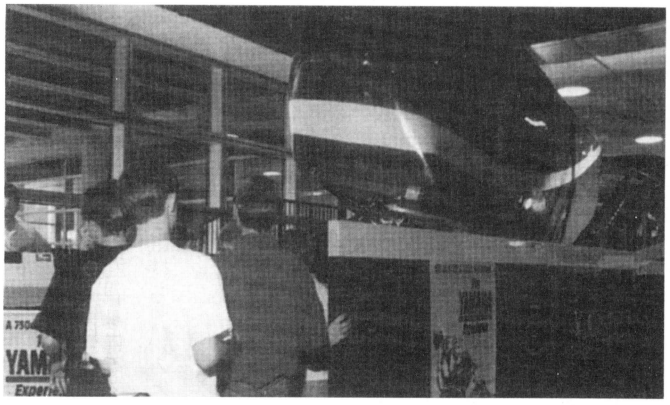
TiLEは、一流のオペレーターやデベロッパー、デザイナー、業界関係者などの聴講者のための、レジャーアトラクションやミュージアムに関する新しい開発やアイディアを討論する国際会議である。同会議の実行委員会では、業界以外の聴講者にも分かりやすく興味を持てるようにレポートをまとめ、プレゼンテーションしてくれる参加者を募集しているとのことだ。

希望者はアンドリッチ・インターナショナル社のラーク・ハリソン氏まで至急ご連絡を。

Andrich International Limited
51 Market Place, Warminster,
Wiltshire BA12 9AZ, United Kigdom
TEL 44-985-846181
FAX 44-985-846163

（JAM11月号より転載）

英国リディフュージョン社「ベンチュラー」のオペレーションに着手



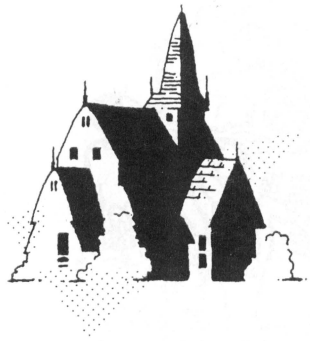
ヒュージズ・リディフュージョン・シミュレーション社では、ガトウィック空港内に同社のシミュレーター「ベンチュラー」を設置、オペレーションを開始した。

余暇課本部長のポール・スペンス氏は、「当社は、既存の顧客と競合しなくてもよいロケーションで製品をオペレートする構えだが、現在、そのロケーションを様々な角度から検討中だ。恐らく、旅客ターミナルや行楽地などのニッチ市場に投入することになるだろう」と語っている。

「ベンチュラー」は8月最後の週にオープンし、既に利益を挙げているとのこと。

「目玉機種として同機を設置したのだが、通りすがりの人も取り込んでいるので、今後の可能性を検討しているところだ。既に、ギリシャやスペインで当社の製品を扱いたいと希望するディストリビュータとも連絡を取っている」と、スペンス氏は語っている。

（AB9月号より転載）



【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

気になる本

その8

「エンターテインメント・ビジネス ～その構造と経済～」

ハロルド　L・ヴォーゲル著/内藤　篤訳
リットーミュージック・6,000円

実務家達のテキスト

本書タイトルの原語は「Entertainment Industry Economics」、そしてその副題は「A guide for financial analysis」である。

副題から窺えるように、エンターテインメント業界への投資家が求めるであろう情報を提示することを意図している。投資家はより多くの配当が期待できるかどうかが最大の関心事であり、したがって投資分野の収益性がもっとも知りたい情報となる。とくにキャッシュ・フロー（Cach Flow）は各エンターテインメント分野の収益性を比較するデータの一つとして本書の全体にわたり登場してくる。

注　キャッシュ・フローは、販売による現金受取額と生産のための現金支出との差額であり、別に、利益と減価償却引当金の額として定義される。

収益というものは、開発のため資金を投じてから末端客が料金を支払うまでの長い過程を経て生み出されるが、その過程に各業界固有のシステムが機能しているのである。収益を一時期の結果としてキャッシュ・フローから捉えるだけでなく、収益の増減や将来性まで考慮するためには対象業界の構造や収益の変化要因まで知る必要がある。

そのような真面目な、包括的なリサーチがエンターテインメントの経済について行なわれたのは本書が初めてではなかろうか。たんに投資家のためだけでなく「応用経済学およびマネージメント・管理コースの学生の使用、弁護士・会計士・経済学者・ジャーナリストにとっての参考書としても役に立つことを目的にした」とあるが、同時に、それぞれの分野の実務家達にもテキストとして有益な内容である。

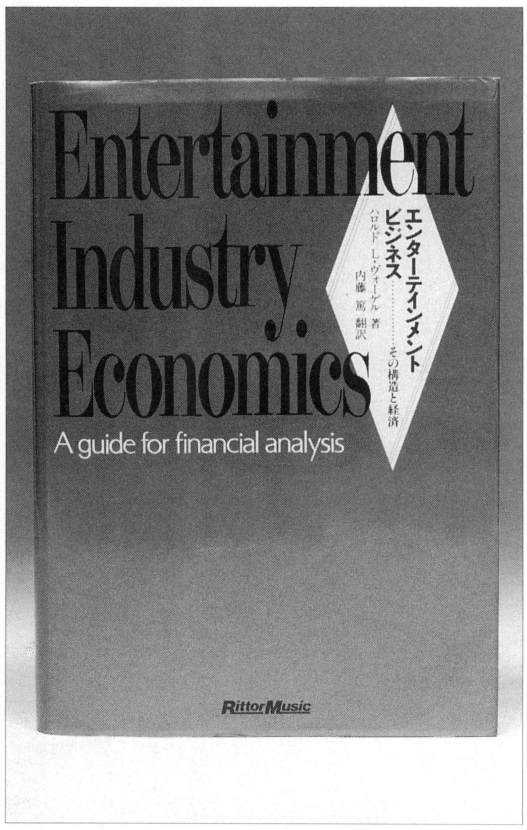
AM産業を分析する

本書が分析の対象とするエンターテインメント産業の業界は、映画（とテレビジョン）・音楽ビジネス・放送・ケーブルテレビ・玩具とゲーム・カジノ経営・スポーツ（野球・バスケットボール・フットボールなど）・パフォーミングアート（商業演劇・サーカス・オーケストラ・オペラ・ダンス）・遊園地（テーマパーク）の9つである。

リサーチがもっとも詳細なのは映画

で本文11章の内4章、頁数で36%を占める。19世紀末以来、大衆的なビジュアルな楽しみを提供してきた歴史、その企業的な栄枯盛衰、製作・配給・上映各段階での変遷、それらに関連する多くの経営データや研究資料の存在からこれはうなずける。

アミューズメント産業分野からは、コイン操作式マシン（業務用ゲーム）とホームビデオゲーム（家庭用ゲーム）が第8章玩具とゲームで、遊園地が第12章で取り上げられている。またスロットマシンは第9章ギャンブルと賭事（カジノ経営）で扱う。それぞれから興味ある部分を少し紹介しよう。



●ゲーム

業務用ゲームの記述で、米国におけるオペレーション売上げについて「1988年には約64億ドルがコイン操作式ゲームのビジネスで回収された。オペレーターと場所のオーナーとは、ルートオペレーターへのミニマムないしギャランティの部分を除いた収入を、通常50：50ないしそれに近い数字で分け合う」というのがあった。配分の考え方が日本と違うのが面白い。

またオペレーション売上げは82年89億ドルをピークに86年には40億ドルまで下落、89年に漸く70億ドルまで回復、オペレーターの総数も82年の1万2000社から89年5000社に減少している。しかしオペレーター1社あたり売上げはほぼ倍増して、89年は1社平均140万ドルになる。

「コイン操作式の方もヒット作で大きく利益を出すが、家庭用のものほどの規模のヒットでないことが多い」こと、「メーカーとしては開発費と固定費をカバーするのに最低5000台が捌けてほしいところなのだが、3000台以上の需要があることはなかなかないのである」と内情も伝えている。

「オペレーターの観点からすれば、マシンが場所に置いてあるということは、プレイヤーの時間とお金をめぐって他のマシンと競争状態にあるということであり、ということは単位時間および単位面積あたりの受取額は、あるマシンと別のマシンとを比べる指標となるということである」。このような考察は、ゲーム営業所の収益を最高にするため機種の選定、台数の決定、配置の方法などに最適の解を求める経営工夫のあることを気付かせるだろう。こういう紹介もある。「ゲームセンターのオペレーターとしては、需要がピークの時にもっとお金が稼げるように、そして暇な時にもっと利用してもらえるように、使用コインの値段が時間によって変わるようにする」と米国業者の営業方法の一端を紹介する。

もっと刺激的な指摘がある。業務用も家庭用も、ビデオゲームは「はやりすたりの多い気紛れな」ビジネスではあるが、新技術の採用によりこれまで発展してきた。近未来では「世界の貧しい国々においてすらも、通信技術の発達によって、21世紀初期までに、ホームビデオとコイン操作型マシンの業界構造は大きく変わることだろう。光ファイバーとの結合、高度に圧縮されたデジタル信号送信能力、比較的低価格なコンピュータ・パワー。こういったことを背景に、いずれのビデオゲームも、電話のダイヤル・トーンと同じスピードと効率性でコンソールに送り届けられるようになろう。コイン操作型のマシンにしても、もうかさばる台や回路板を物理的に動かす必要もなくなろう。家庭におけるプレイヤーも、タイトルの選択や遊び相手に限界があるということも無くなろう」。

10年前、ファミコンが家庭に入っていくことによりゲームセンターの客が減り、売上げ減が懸念されていたことを思い出す。これまでは画質やスピードの優位性により営業への影響はなかった。しかし家庭用ゲームもCDロムや64ビット時代になれば、画像の表現力に差はない。となればゲーム営業の状況は大きく変わることになろう。今度こそ、かつて映画館がテレビに食われていった歴史を繰り返さないだろうか。どのような変革のビジョンをもてばよいのか、オペレーターの明日について語り合う時期にある。

●遊園地

「1990年代初め、アメリカのテーマパークは、約30の主要なものと一群の小さなものがあるが、年間1億2500万人のビジターがあり、ここから40億ドルの売上げをあげている。その営業マージンは25%前後をキープ。」

「営業利益は延べビジター日数（ビジター数に営業日数を掛けたもの）と一人あたり平均支出額の二大要素の変化に敏感である。パークのマネージャーが腐心するのは、どうしたら他方に悪影響を与えずに一方の要素を増加させることができるか、という点である。この目的のために、たくさんの優雅な数学的モデリングのテクニック（線型計画・生産関数・待ち行列推計など）が使われて、パーク経営の効率化を改善することになる。その様は、あたかもパークが工場の生産ラインと同じもののようである。」

米国の遊園地のビジター数は安定して成長しており、高い営業マージンと相当量のキャッシュ・フローは投資家に注目されている。しかし近年、新しいライド類や、「人工現実」やインタラクティブのビデオゲームなどコンピュータ制御の「体感」ものなど技術的に高度に洗練された設備の導入に迫られていて、投資額の極端な高さに頭が痛いようである。

●カジノ経営

「お客の需要に合わせてゲームの組合わせを変えていくのがマネージメント側の重要な仕事である。最近ではエレクトロニクスのスロットマシン（ビデオポーカーやブラックジャックなど）のデザイン技術が進んだため人気が出て、テーブルゲームを食うかたちで、業界の全収入の中でのシェアを着実に伸ばし、カジノの収入の半分以上を稼いでいる場合も多い」というのは、カジノのビジターの大衆化傾向を語るのだろうか。

「カジノのビシネスを理解する一つの方法は、見かけは賭事の機会の提供者ではあるが実際には、刺激と興奮、つまりは娯楽体験の小売店であると想像してみることである」という文章もあるが、これはまさに日本におけるメダルゲーム場の存在理由をついたものであろう。

カジノ産業の成長性は社会的、政治的、経済的要因の取合わせいかんによって予測は簡単ではない。しかし一つの不変の原則は「ギャンブルには消費の側面と投資の側面とがある。つまり、これは金銭上のゲインという希望を直接的効用としてもたらすものだ。人は単にお金を得ようとしてギャンブルをするのではない。ギャンブルをするのは、それが楽しいからでもある。」

人間は期待効用を最大化する

本書で学べることは極めて多い。しかも著者がある日系のエンターテインメント関連会社の人から翻訳を勧められたとき、「これはむしろ出版しないでおいて御社のノウハウとして使った方がベターではないか」と答えたことから想像できるように、事業の機微に触れる具体的な情報やヒントも豊富である。

しかしとくに印象的なのは、エンターテインメント財やサービスに対する需要について考えるとき、うまく当てはまる概念として「期待効用 expected utility」の考えが示されたことである。つまり経済学者の語る昔ながらの効用という考えは「有用性や必要性をはかる物差しではなく、消費者の心理的な視点からのある商品の望ましさをはかる物差し」ということ。合理的な個人であれば効用を最大化、つまり最も満足度の高いものを得られるような決定をするが、決定というものは必ずしもそううまくはゆかない。「そこで人間は意思決定手続の中に確率論的な部分を密かに組み込む傾向にある。人間は効用そのものを最大化するよりは、期待効用を最大化することになるのである。」

「たとえば、なぜ人はギャンブルに魅せられるのか、なぜ人は芝居のチケットを手に入れるためダフ屋に法外なプレミアムを払ってしまうのか。また、種々のエンターテインメント活動が、消費者の持つ限られた時間とお金を前にしてどのように互いに競争しているか理解するのにも役立つ。実際のところ、個人にとって、ある物品の期待効用がどんなものかを決定するファクターは、質的に（非金銭的に）多様なものがある。しかし全体的として、そして長年にわたって、このような暗黙の内の比較作業は、エンターテインメント財とサービスの需要について、重要な累積的な影響を与えている。」

ＡＭスペースの技術手段の高度化、デザインの質やサービスの効率性追及の流れの中で、大衆の期待や夢をどう表現するかに今後の成功が掛かっているのである。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「劇場空間」

この間横浜の、といってもだいぶ横浜のはずれの方だが八景島シーパラダイスへ行ってきた。八景島へは近頃はやりの新交通システムで京浜急行の金沢八景かJRの新杉田から行けるようになっている。電車がきらいで車でという人には近くに1日1000円で停められる駐車場が用意されている。

ここの特徴はオープンタイプで他の遊園地のように入場料を取らないことである。したがって当然のことであるが入場者がやたらと多い、9月以降は夏休みも終わってしまうので7月、8月のようにはいかないと思うが、それでもこの不景気な中、入場無料というのはジョーカーを手にしたギャンブラーのようなものである。おまけに中のレストランを使わなくても良いとのことで、お弁当を持ってくる親子づれやカップル、学校帰りにデートにやってくる高校生、毎日散歩にやってくる近所のお年寄りなど、それぞれのふところ具合、時間、体力に合わせて調節出来るところがうけている。この傾向は今の不況の中でやがて定着していくにちがいない。したがって夏休みの月100万人はともかく、年間通して結構いい数の人が入ることになるだろう。

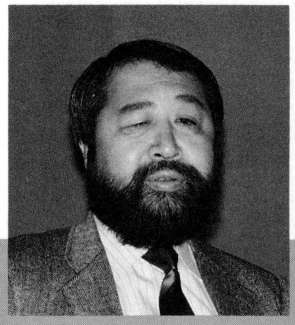
売上げの方も良く、特に物販が良いとのことで店によっては坪・日、100万円ということも有るそうで坪・月にしても1000万円超えるところが結構あるとのことである。

ここの説明を受け、中をひと通り見学したあと、何かコメントが欲しいと言われたので次のような話をした。

「買い物をするというと、昔は近所の業種店（魚屋、八百屋等、業種ごとに成り立っている店）で必要なものを買った。そのうち田舎でも、○×銀座という商店街が出来て必要な物を買ったあと用がなくてもブラブラとにぎわいが楽しくて歩きまわるようになった。さらに大きな街にはデパートができ、屋上に子供相手の遊園地が出来るようになった。買い物をする場所がだんだん買い物だけでなく、必要な用事をこなすだけでなく楽しませることの要素を含ませないといけなくなってきた。遊ぶこと、楽しむことは経済的に豊かであり知識教養レベルの高まりとともに求められるようになってくるものである。だから、いつか逆の発想で遊び場に売り場を作るという施設が出来ればと思っていたところ、東京ディズニーランドがアトラクションばかりでなく物販（おみやげ）と食事の売上げで有名になった。今回の施設はそれをもう一歩進めて入場無料になったことは時の流れに添うものでグッドタイミングであると思う」という挨拶をした。

実際、いらない物を買う、するということが今までの成長を支えていた訳で、それが締められたから今日のような不景気になってしまったのである。

人の欲求はそう変わらないもので、そういうところからすると、これからもやはり明るく楽しく、愉快に豊かに美しい環境の中でということが一層大切だと思う。国の偉い人が分かってくれるといいのだが。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「10年単位で子ども文化の変遷を読む」

今年は、新聞、雑誌などのマス・コミから何十周年とかにちなんだ取材がやたら多い年だった。これらの取材に応じているうちに、この何十周年が現代の子どものライフスタイルや文化を形成するうえで重要なエポックを占めていることに思い至った。

まず40年前、テレビというニュー・メディアが誕生した。1953年2月に、NHKが東京地区でテレビの本放送をスタートさせ、同年7月に民放テレビ局第1号として日本テレビが開局した。1959年の皇太子（現天皇）と美智子妃のご成婚、さらに1964年の東京オリンピックといった目玉ソフトにリードされて、テレビ受像機は全国に急速に普及し、全国の放送ネットワークも整備された。このようなテレビ時代の開幕を抜きにして60年代以降の大衆消費社会、高度情報化社会の成熟を語ることはできない。すべては40年前に始まったといっていい。

次いで30年前、国産のアニメ番組が誕生した。1963年1月、手塚治虫の人気漫画「鉄腕アトム」が国産テレビ・アニメーション番組第1号としてフジテレビ系列で放映された。「アトム」の爆発的ヒットを契機に、同年「鉄人28号」「エイトマン」「狼少年ケン」が放映され、それぞれ人気を呼ぶ。アニメ時代の開幕である。「鉄腕アトム」は、テレビ、雑誌（『月刊少年』）、レコード、広告（明治製菓のキャンペーン）などの多面的なメディアの結合によってそのイメージを増幅させ、またそのキャラクターは菓子、玩具、文房具、運動靴、食器など多様な子ども商品に製品化された。こうして「鉄腕アトム」は、今日でも華麗に展開されているメディア・ミックス戦略、キャラクター・マーケティング戦略の原型をすでに30年前に確立してしまったのである。

次いで20年前、石油ショックが日本を直撃した。1973年の石油ショックによって、日本人は地球の資源・エネルギーが有限であることを思い知らされ、日本の産業社会は根本的な転換を迫られる。「モーレツからビューティフルへ」（富士ゼロックスCM）のフレーズと共に生産力至上の男性原理から生活重視の女性原理への転換。翌74年、戦後最大の不況の中で、60年代の高度成長期を全力疾走してきた長島茂雄が現役を引退。その頃、「少女漫画が宝塚歌劇に舞台化されて〝ベルばらブーム〟発生。同時にサンリオのファンシー・グッズが少女たちの人気を呼び、「アンアン」「ノンノ」にリードされてファッション文化が華麗に開花し、原宿などのヤング・タウンが形成されていく。

そして10年前、ファミコンが誕生した。1983年7月、任天堂が発売したこのゲーム専用コンピュータ機器（8ビット中央演算装置搭載）は爆発的な普及を示し、子どもの遊び文化に決定的な影響を与えた。任天堂は89年に携帯用ファミコンとして小型液晶ゲーム機「ゲームボーイ」を発売、翌90年11月には上位機種としての「スーパーファミコン」（16ビットCPU搭載）を発売、子どもだけでなく、若者を巻きこむ国民的アミューズメント文化に成熟していく。

こうして40年前にスタートしたテレビ文化、30年前のアニメ文化、20年前のファッション文化・タウン文化、10年前のファミコン文化は今日の子ども文化の主要なコンセプトを構成するに至ったのである。

子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「自然と人間の共存」

久しぶりの秋らしい日和に恵まれた先日、建設中のダム見学で遠出した。目的地は、秩父山中の浦山ダム。同行してくれたのは、所管する水資源公団のスタッフ。普段だったらなかなか行けない場所、環境デザインに携わっている好運、うれしさが募る。その理由のもうひとつが、特別の配慮で、一日娘と一緒に過せたこと。

飯能を過ぎた辺りから、山が迫り、急に景色は美しさを増す。真っ青な空とマッチして、今日一日、楽しく過せる予感。

ダムの今後の構想、盛り込まれるアイデアなどを聞くうちに昼食。コスモスが咲き乱れる峠のレストランで、「ぼたん鍋」をいただく。都会で日々忙しく働く身にとって、軒先の大きなアケビの実には感動の連続。また、この辺りには日本猿が出没するとか。しかも最近は、その数がどんどん増え、畑をわがもの顔で荒し回るという。札を立てているが、彼らは字が読めない。人里に数多く降りてくるようになったのは、行楽客が与えるエサが一因とか。そんなお話がとても快く耳に響き楽しい。

私のアメリカでの拠点・パサディナ（ロス郊外）辺りでは、よくクジャクに遭遇する。ただし、驚かしたり、捕まえたりすると、1000ドルの罰金をとられる。

ダム建設現場に到着。聞いた印象よりも、実際は深く、また、まとまりやすいサイズになっている。日本は山が急峻で、自然の緑が美しく、水が豊富。それを有益に活用するため、自然を守りながら再生させていく。それは自然破壊にはつながらないと私は思う。

山を崩すブルドーザー、コンクリートをつくるミキサー車、それを運ぶベルトコンベア。グリーンの中に赤、ブルーが点在し、自然の中に溶け込み美しい。やがて、このダムを中心としたレイクが出来上がり、その周囲はサイクリングロードになり、またビューポイントには人々が集う。夢が膨らむだけに、そこで働く人々の目もやさしい。

この景色を眼前にして、去年見たグランドキャニオンのビデオをダブらせていた。行けども行けども変わらない景色の広さ。その中を流れるコロラド河から、ロス市は水をうながしてもらい、都市機能を維持している。そのコロラド河開発には途方もない時間と労力があったという。そんなアメリカ人の気の長さ、ファイトある行動力を私は好きだ。

このダムの建設も是非、日本の美しい自然を守りながら、大きく先を見た計画であってほしい。またトータル思考のコンセプトで、堂々とした新しいダムづくりが実現することを祈りながら、現場をあとにした。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームの“見た目”について企画者に望むこと」

私はゲームマニアとしていろいろなゲームをプレイし、敵のアルゴリズムを分析したり、研究したりしてきた。しかし、それにもかかわらずアーケードゲームにおいては、いわゆる“見た目”がとても大切だと感じている。ここで見た目というのは、ただ単にグラフィックがよいということだけでなく、ルールがわかりやすいということも含まれている。

アーケードゲームで見た目が悪いと、全然プレイしてくれないものだ。1回100円というシステムのため、面白そうに見えないとお金を入れる気にならない。全くやってもらえないのならどんなに面白いゲームだったとしても意味がない。こういうわけでアーケードゲームの見た目はとても大事なわけだ。

しかし、見た目の善し悪しは、分析してみると思ったより奥が深い。先ほど述べたように、単にグラフィックがきれいかどうかだけでなく、見た目にゲームがわかりやすいか、面白そうに見えるかなどが関わってくるからだ。

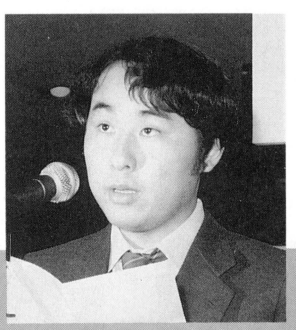
グラフィック面だけで考えてみても、単に絵がうまいのと、高い技術を使って斬新な視覚効果が表現されているのでは意味が違う。この場合の視覚効果とは、ダライアスⅡのバックのラスタースクロールとか、スターブレードのポリゴンなどを指す。ゲーム性には特別に関係しなくても、ある程度目新しい視覚効果を取り入れていけばプレイヤーには独創的な印象を与えるはずだ。

一方、同じような手法でグラフィックを描いていくと、だんだんゲーム自体が2番せんじみたいに見えたり、古くさく感じるようになってくる。もちろんゲーム制作上、同じようなスクロール画面の描き方やキャラクターパターンの使い方をしていけば、プログラムもしやすいし絵も描きやすいだろう。しかし、ゲームは工夫の積み重ねが大事であると思う。それはグラフィックに関しても同様なのではないだろうか？

このことは、ゲームのアイデアや構成を考える企画者にも訴えたい。ゲームの企画者と話をすると、ゲーム性やゲームアイデアについてはいつも考えているのだなと関心させられることが多い。しかし、頭で理論を追っていくだけでなく、見た目の斬新さに感動したり、ゲームの爽快感、不快感に敏感に反応するセンサーを備えてもらいたいと思う。まず感覚のセンサーでキャッチして、そのうえでなぜ人間はこのように感じるのかということを理論化していってほしいと思うのだ。

SNKが龍虎の拳でズームイン・ズームアウトを最初にうち出してきたとき、ある開発の人達は、「間合がはかりづらいのがよくないな」と語っていた。しかし私は、そのことよりもはるかに迫力の方が勝っていたと思う。与えられた限界の中でチマチマとアイデアを練るのも時にはよいが、見た目に迫力のある、斬新なものにトライしていく姿勢も企画者の姿勢であろう。効率のよい、作りやすい表現方法の中でアイデアを練るのではなく、新しい表現方法を追及していってほしいと思う。

今回は、主にグラフィック面の視覚効果についての話になったが、見た目のわかりやすさも奥が深い命題だ。ゲーム雑誌の編集長という立場上、今後もアーケードゲームの見た目の問題については考え続けていきたいと思っている。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「消費を喚起する商品開発が必要」

大型小売業の平成5年度中間決算は予想通りの厳しい内容となった。量販店について言えば一部企業を除いて売上げではかろうじて前年同期をクリアしたが、利益は営業、経常ともに二桁減が多く、通期目標を下方修正する企業が続出した。一方、百貨店も軒並み大幅な減収減益、三越のように経常赤字の企業も出て極めて深刻な状況である。

「これだけ不況が長引けばやむを得ない」とする業界関係者も少なくないが、しかし、全てを〝不況のため〟と言い切ってしまっていいのかどうか。疑問の残るところである。

百貨店業とは「時代対応のビジネスである」ということが以前から言われてきた。時代対応とは、時代の変化、消費者の嗜好やニーズの変化に対応する、ということに他ならない。百貨店が、そうした変化に的確に対応している、とは、どうみても言い切れないのである。

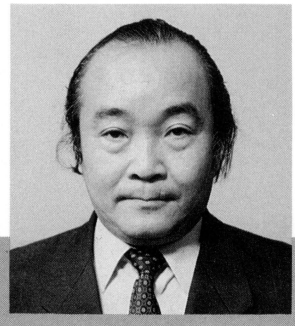
バブル経済崩壊後の消費不況において、最も落ち込みの大きかった部門の一つが「紳士服・洋品」であるが、この「紳士服・洋品」で、いかに百貨店が〝変化〟に対応できなかったかを見ていこう。

どうして「紳士服部門」が不況に直撃されたかと言えば、まず挙げられるのが、消費者の可処分所得の減少である。残業がカットされ実質収入は確実に減った。まず買い控えられるのは父親の小使いであり着る物である。「手持ちのスーツで十分我慢できる」から購入が先に延ばされる。ワイシャツ、ネクタイも同様である。ちなみにネクタイについては売上げが20%減っている。加えて「値段が高すぎる」ことも直撃された要因のひとつに挙げられよう。バブル期、紳士服・洋品は値段をどんどん吊り上げていった。少々値段を高くしても〝ブランド〟さえついていれば売れたし、「安いものより高いものの方が売行きがいい」といった馬鹿げたことが起こっていたのである。不況に突入して、一転して消費者は価格にシビアになった。しかし、イージーに値段を吊り上げることしか知らなかった百貨店は、そうした変化への対応力を失っていたのである。その間隙をぬって急成長した紳士服のディスカウンターは、今、銀座や新宿にも進出して百貨店を脅かしている。

そして、最も大きな要因は、買う気を起こさせる新しいデザインなり機能なりが開発されなかった、ということである。

具体的な成功例をひとつ挙げておこう。現在ワイシャツの売上げも低迷しており、百貨店ワイシャツ売場の売上げは15%～20%減っている。そのなかでひとり気を吐いているのが「洗濯のあとアイロンかけの必要がない」新素材ワイシャツである。東洋紡VP加工、日清紡SSP加工など、加工方法は色々あるようだが、これが、この夏から、百貨店店頭で品切れになるほど売れているのだ。洗濯してそのまま干しておいてもシャキッとしているからいたって便利。クリーニング代の節約にもなる。

こうした、時代のニーズにマッチした商品を開発していけば、消費は掘り起こせるはずなのだが、今、メーカーや百貨店は、そうした開発意欲をなくしている。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「少年非行と汚職事件」

茨城県や宮城県など自治体の首長とゼネコンと呼ばれる大手総合建設会社をめぐる贈収賄事件をめぐって、またも政界が大揺れに揺れている。

多くの国民は強い怒りを抱きながらも、次々と起こる政治家たちの恥知らずな大小の汚職事件に、ほとほと呆れ果ててしまい、選挙の投票さえ拒否するようになってしまった。二言目には民主主義と正義を訴える政治家の諸侯が、自ら民主主義を破壊しているわけで、その罪はまさに海よりも深く山よりも高く百罰に値する行為である。

飛躍した議論に受けとられるかも知れないが、このような政治家の汚職が後を絶たない風潮や原因は、青少年の非行にも微妙に影響を与え、青少年非行と一脈通じる点もあるのでは…と常日頃考えているがどうだろう。

青少年非行の原因論の一つに文化逸脱論という考え方がある。青少年を取り巻く家庭環境や地域環境の価値観の低俗化や混乱が起こると、それが青少年に強く影響し、非行の原因になるという考えである。

まさか、汚職は止むを得ない行為であるとする文化が、政治の世界にあるとは思わないが、恐らく、政治家が汚職に手を染める原因は、利欲に目が眩み、善悪の判断がつかなくなるところにあるのだろうが、青少年非行が減少しない原因も全く同じような原因によるのである。

御案内のとおり、我が国の青少年非行の7割強は万引などの窃盗であるが、このような青少年は欲望や不満等に耐える力が弱く、善悪の判断力の弱いのが特徴である。政治家に限らないが大人や社会のお金や物優先の節操の無さが、少なからず影響しているとみてよいのではなかろうか。

非行を犯す青少年のもう一つの特徴は、罪の意識が極めて希薄なことである。良く聞く話ではあるが、万引少年を補導すると、他にも万引をしている者がいるのに捕まったのは運が悪かったとか、代金を払えばよいのだろう、品物を返せばよいのだろうなどと言い訳をして、反省する者は極めて少ないという。

贈収賄の容疑者の多くが、受け取った覚えはないとか、いったん受け取ったが返したなどと弁解して、テンとして恥ずるところがないところもよく似ている。テレビ等で何回となく報道されるこのような大人たちの姿を真似る子どもが出てきてもおかしくはないと思う昨今である。

青少年の非行を防止する一つの方法として、法律は誰に対しても公平かつ公正に適用されることを示すことが大事であると言われている。また、邪道かも知れないが、脅かして予防することも効果的だと聞いたこともある。

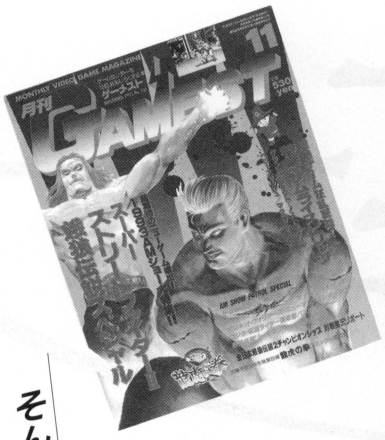
公正な社会を維持するためには当然のことであるが、青少年の非行を防止するためにも、政治家の汚職には厳しい法的な制裁を加えるべきで、我が国では有り得ないことではあるが、政治家だからだということで、かりそめにも手心を加えることがあってはならない。徹底糾弾を期待している。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

月刊ゲーメスト

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！



定価530円
（本体515円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

誰でも取付け 簡単防犯カメラ

CCDモノクロカメラ

CV-10N

レンズ別売

寸法／50W×50H×132D㎜

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

仕様
- 有効画素数：400H×504V
- 水平周波数：15.75kHz
- 最低被写体照度：0.2Lux
- 寸　法：50W×50H×132D㎜
- 垂直周波数：60Hz
- 映像出力：1.0Vp-p 75Ω
- 電源電圧：DC12V
- 重　量：200g（レンズなし）

CCDカラーカメラ

■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像・焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

レンズ別売

MODEL **CV-98**（65W×61H×128D㎜）¥88,000
★最低照度1.2Lux、25万画素

MODEL **VC-300**（50W×43H×130D㎜）¥98,000
★25万画素、電子シャッタ、1/10000

MODEL **TC-60**（48W×35H×129D㎜）¥79,800
★25万画素、電子シャッタ、1/10000 、外部同期

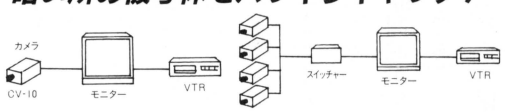
MODEL **TC-70**（48W×35H×129D㎜）¥128,000
★40万画素、電子シャッタ、1/10000、外部同期

暗視カメラ(モノクロ)

MODEL **CR-10** ¥98,000
- 光源(0LUX)でも監視できる暗視カメラ
- 赤外線投光暗視カメラ
- 電源電圧：DC13.8V
- 重量：460g
- 寸法：150W×56H×80D㎜

附属品：
絞り付標準レンズ
ACアダプター
取付金具S-1

暗い所の被写体をハッキリキャッチ！



MODEL **CV-10N** ……¥49,800
★附属品：ACアダプター

MODEL **CV-10NS** 音声付（コンデンサーマイク内蔵）……¥54,800
★附属品：ACアダプター

MODEL **TC-40** 40万画素（43W×34H×120D㎜）……¥98,000

超うす型固体カラーカメラ

MODEL **CV-90** ¥78,000

寸法／57W×95H×54D㎜
図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。
用途
ドアカメラ・一般監視用、テレビ電話・コンピュータ入力用として使用出来ます。

仕様
- 電源電圧：12V
- レンズ組込タイプ
- 画　角：80°

超小型モノクロカメラ

MODEL **CV-100** ¥34,800
8万画素、画角70°

図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。ドアカメラ、一般監視用、テレビ電話、コンピュータ入力として使用出来ます。

仕様
- 電源電圧：DC12V
- 寸　法：48W×51H×27D㎜
- 重　量／70g
- レンズ組込タイプ

MODEL **CV-120** ¥39,800
25万画素

超うす型固体モノクロ・カメラ

MODEL **CV-30** ¥31,800
画角80°
附属品/ACアダプター

超うす型固体モノクロ・カメラ

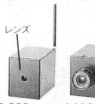
Cマウント方式（レンズ交換可能）

MODEL **CV-150** ¥42,800
8万画素
附属品/ACアダプター
重量/50g
寸法/48W×61H×20D㎜

MODEL **CV-155** ¥47,800
25万画素、附属品/ACアダプター
重量/50g　寸法/48W×61H×20D㎜

CCD超ミニワイヤレスモノクロカメラ

- 映像と音声をUHF帯の電波にのせて一般のテレビで受像できます。
- 現場の状況を視覚によって把握できます。



附属品/ACアダプター、アンテナ、取付金具
寸法/50W×62H×77D㎜
重量/180g

MODEL **U-250** NTSC ¥78,000 CCIR ¥88,000
レンズ組込タイプ 8万画素

MODEL **U-250P** NTSC ¥88,000 CCIR ¥98,000
レンズ組込タイプ 25万画素

MODEL **U-280** NTSC ¥88,000 CCIR ¥96,000
CS(C)マウント方式(レンズ交換可) 6万画素

MODEL **U-280P** NTSC ¥98,000 CCIR ¥108,000
CS(C)マウント方式(レンズ交換可) 25万画素

ビデオ送信機

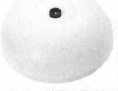
UHF帯

MODEL **PC-5** NTSC ¥19,800 PAL ¥22,000
24－36CH(チャンネル可変)

MODEL **PC-3** NTSC ¥39,800 PAL ¥43,000
24－36CH(チャンネル可変)

ドーム型CCDカメラ

- カラーカメラ **CV-70** ¥98,000
- センサー付カラーカメラ **CV-75** ¥108,000
- モノクロカメラ **CV-55** ¥68,000
- センサー付モノクロカメラ **CV-60** ¥78,000



天井・壁面に取付け広角120度のレンズの採用で広範の監視が出来ます。

CCDワイヤレスモノクロカメラ

MODEL **U-200**
NTSC ¥98,000　PAL ¥108,000

附属品/アンテナ、ACアダプター、標準レンズ（絞り付）、取付金具、アンテナ延長コード
■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

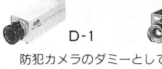
CCDワイヤレスカラーカメラ

附属品/ACアダプター、
寸法/70W×47H×149㎜
重量/400g

MODEL **U-350**
NTSC ¥138,000
PAL ¥148,000
Cマウント25万画素

MODEL **U-450**
NTSC ¥168,000
PAL ¥178,000
Cマウント40万画素

ダミーBOX



D-1　D-2

防犯カメラのダミーとして使用
附属品「レンズ、取付金具付

MODEL **D-1** ¥14,000
（50W×50H×132D㎜）

MODEL **D-2** ¥14,000
（82W×62H×157D㎜）

- f：16㎜、F1.6、絞り固定30°　¥ 5,000
- f：16㎜、F1.4、手動絞り30°　¥15,000
- f：8㎜、F1.4、手動絞り60°　¥20,000
- f：6.5㎜、F1.8、絞り付80°　¥28,000
- f：3.8㎜、F1.8、絞り付110°　¥35,000

ズームレンズ
6倍　¥38,000
10倍　¥78,000

オートアイリス
- f：8㎜、60°　¥46,000
- f：16㎜、30°　¥44,000

オプション
- ビデオスイッチャカメラ 4台用¥29,800 〃 カメラ 8台用¥39,800
- カメラ取付台 S-0 ¥2,000 S-1 ¥2,000 〃 S-2 ¥3,000
- 高解像モニター（白黒）9インチ¥29,800 〃（カラー）10インチ¥59,800
- ケーブル(BNC-RCA-BNC) 1m¥2,000 5m¥3,000 10m¥4,000 30m¥6,000
- 回転台　水平用 ¥55,000　垂直水平用 ¥144,000

VDCメールサービス

〒101 東京都千代田区外神田3-4-10 神田寺ビル4F ☎03(3255)0971㈹ FAX.03(3255)0973
▶表示価格には消費税は含まれておりません。
▶ご注文の振込先は、東海銀行 秋葉原支店 普 483068 又は現金書留。

販売店募集

ニュース診断

「究極の趣味（ゲーム）への挑戦」

ジャーナリスト　青山　瞬二

連日、新聞社やテレビ局には、世界中の生々しいニュース原稿や写真が行き交う。戦場からの写真、政財界の動き、スポーツ、ファッションなど、その範囲は広い。勿論、アミューズメント業界のニュースも多いが、ゲーム機そのものが紹介されるケースはほとんどない。

ところが、この夏、イギリスのロイター通信社は東京発で一枚の写真を世界のマスコミ向けに流した。8月末に千葉の幕張メッセで行われた第31回アミューズメントマシンショーの会場で、セガ・エンタープライゼスのブースに展示された「バーチャル　リアリティフィッシング　ゲーム」機の写真である。写真には機械の画面の前で、一人の男が釣り竿を持ち、リールを巻いているところが写り、画面中央には青い海原をバックにグレが写っており、いま、釣り上げた瞬間であることがわかる。そして、ロイターのえときには「ついにゲーム機業界は人類の究極のゲームに挑戦し始めた」と驚きを示している。

これとほぼ同じころ、カツオの一本釣りの盛んな高知の県立工業技術センターは、地元の報道機関を集めて、新製品の発表を行った。「太公望シミュレーター」と名付けられた機械は、幕張メッセの機械とほぼ同じモノだが、こちらは実際の釣りの現場とコンピューターを連動させたもので、釣りの楽しみをゲーム機で、という発想は変わらない。

新聞記事によると機械の原理はこうである。

「ビデオ撮影されたグレ釣りの様子（約2分間）を見ながら、機器に取りつけられた竿（さお）を握ると、ビデオ画面がコンピューターと連動、実際に近い感覚で「釣り」ができるという仕掛け。テレビ画面に映し出される浮きを見ていると、一瞬だけ波間に浮きが沈む。それに竿を合わせるが、タイミングが肝心で、失敗すると画面が消えてしまう。うまく合うと糸がひかれたり、左右にふれたりと、画面に合わせてやりとりができる。リールの糸を巻く時も、暴れる魚の動きに合わさなければ終わってしまうが、成功すれば、約30センチほどのグレが大きな口を開けて浮き上がる」という。

制作発表会では担当技師が「室

内で気軽に釣りを楽しめるし、竿に伝わる魚の感触も味わうことができる。高齢者など体力的に外出できなくなった太公望の人気を集めるのでは」と語った。期せずして、同時に発表された「釣り」のゲーム化は何を意味するのか。

釣りはロイター通信が指摘するまでもなく、人類にとって究極のゲームである。世界中を釣り歩いた作家の開高健はアマゾンの釣り紀行「オーパ」の冒頭で次のような中国古諺を紹介している。

「一時間　幸せになりたかったら　酒を飲みなさい
三日間　幸せになりたかったら　結婚しなさい
八日間　幸せになりたかったら　豚を殺して食べなさい
永遠に　幸せになりたかったら　釣りを覚えなさい」

また、アラスカでキングサーモンに挑んだ「フィッシュ・オン」では「人類史上、釣りは売春より古い職業であり、遊びであったとされているのだが、そして、ひたすら胃や子や妻のためのものであっても、この職業にはその必要性に半ば匹敵するだけの楽しみがある。だから、農耕時代に入って以降は愉しみだけを追う膨大な数の釣り師が地球上に発生した。どの民族、どの国でもそうであった」と書きとめている。

開高健が言うように、釣りと狩り（ハンティング）は人間が生きることと密接に結びついた最高の趣味である。生きる手段としての釣りと狩りを趣味に高めたところに文化、文明の発生があったともいえる。アルタミラの洞窟に石器人が牛や鹿を描いたころ、人は陸に食肉となる野性の動物を求め、海や川に魚を求めて生きていた。生活の糧である以上、釣りも狩りも根底に命と引換えという要素がつきまとう。ところが、人が羊や山羊を飼い、牛や豚を飼育するようになっても、人は狩りをやめず、網で大量に魚を獲るようになっても釣りをやめなかった。

そしてロビンフットの鹿狩りは、人々に熱い思いをかきたてたし、織田信長の鷹狩りは彼の武勇以上に、猛々しい武士像を思い描かせた。そこには血の奥底を騒がせる何かがあり、それが、人間の究極の趣味としての位置を占め続けた理由である。

だが、釣りと狩りには決定的な違いが二つある。ひとつは狩りが槍や矢、鉄砲という飛び道具を使い、獲物と人が切り離されていることである。もうひとつは狩りは命を狙う。これに対し、釣りは「竿の先に糸がついていてそのはしに魚がおり、もう一方の竿の端にバカがいる状態である」（開高健）。それに生きたまま釣り上げるので、命の根底には触れず、釣り上げたあと放すこともできる。いわゆる魚との格闘であり、自然との格闘である。まず穴場を見つけ波を読み、風を読まなければならないし、大きな魚との格闘は何日にも及ぶ。だからこそ、メルビィルの「白鯨」やヘミングウェイの「老人と海」などの名作が生まれた。開高流にいえば「政治、女、名著、駄著、上役の顔色、若者の顔色、税務署員の顔色、財布の薄さなどを読むことにつくづく疲れて、人は竿を片手に遁走を企てるのだが、岸へくればきたでまた水を読まなければならない」ということになる。

この奥行きの深さと手軽さが、銃刀法や動物愛護法などの法律や世論のなかで衰退しつつある狩りに比べて、世界数億人といわれる釣り人口増大の理由でもあった。

アミューズメントの世界では、人と動物の間を射撃でつなぐハンティングゲームは多種登場したが、釣り糸でつなぐことは技術的に多難の技で、これまで最も手軽で、しかも崇高なゲームだけが取り残され、人はせいぜい夜店の金魚掬いか、釣り堀りに甘んじるしかなかった。

その壁を破ったことへの技術的な驚きと人類究極のゲームとしての釣りに、機械がどこまで迫れるかという興味が、戦場の写真と一緒に幕張メッセの展示場の一台のゲーム機をロイターが世界に配信した理由かもしれない。

この機械は、まだ参考出品で実用化にはもう少し時間がかかりそうだが、今後劇場のような大きな建物の中でいろいろとシチュエーションを変えながら川釣り、海釣り、さらにはトローリングや捕鯨などが楽しめるようになるのかもしれない。そうすれば、人間が宇宙空間に新しい都市をつくるとき、その空間には、かつて人間が生き始めた時代を思い起こすためにも、このゲーム機は欠かせないものになるはずだ。

※　※

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

——政策路線をめぐる分岐

自民党総裁選は、一時出馬の意欲を見せていた渡辺美智雄が、恐らく健康問題が最大の原因であったのだろう、見送りを決めたことから、自動的に河野総裁の続投が決まった。しかしその渡辺が出馬を決意しかかった理由が、河野の護憲路線と、それゆえの細川政権への甘い態度が気に入らないということであったことが示すように、**次に自民党が分裂を起こす時には、単なる政治改革の方途をめぐる意見の相違にとどまらず、国の基本方向にまつわる政策的分岐がより重要な分割軸になるにちがいない。**

自民党それぞれの思惑

消息通によると、渡辺は出馬断念と同時に密かに新生党の小沢一郎に会って2時間ほど腹を割って話をして、自分が健康上の問題から派を率いて行くことが出来なくなった場合に、大事な直系の子分たちを河野自民党に残したくないので、小沢に引き取って欲しいと名簿を添えて頼んだという。

他方、海部俊樹元首相を冠に西岡武夫が中心になって運営している自民党の改革議連は、先の国会会期中には政治改革の実現という点で小沢と手を結んだし、この秋の国会でも連立政権側に呼応して動く可能性が大きいものの、その先に憲法への姿勢も含めて政策の問題で分岐が露になってきた時には、小沢とは合流しにくい。むしろ海部は河野などとともに日本新党・さきがけと繋がるほうを望むだろう。あるいはまた、若手反乱派の新井将敬・太田誠一らのグループは、国家観では小沢にシンパシーを感じながらも、これまでの経緯上、絶対に小沢とは手を組めず、出るならさきがけと合流しようとするだろう。

細川政権は〝政治改革政権〟と自己規定し、路線選択の問題は次のステップでと割り切っていて、それは正しいのだが、しかし来年秋と見込まれる総選挙の前後から一挙に火が吹くであろう第2次政界大再編に向かって、すでに自民党も助走を始めている。

小沢と市川の微妙な違い

小沢の考え方ははっきりしていて、次の選挙を戦う以前に今の連立与党勢力の大半が結集した一大新党を結成すべきで、それが自民党と拮抗する2大政党制こそ望ましいというものである。彼一流の合理主義でいけば、それが一番すっきりした形だということなのだろうが、共産党と自民党が合唱している「小沢の改憲路線と公明党・創価学会のファッショ的体質が結びついたら……」というのはちょっとオーバーとしても、小沢が幹事長の大新党などゾッとしないという思いは誰もが抱いて当然である。

小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

すでに始まった第2次再編

そこで、本来はイチイチ・コンビでその方向を走ろうと思った公明党の市川雄一書記長も、やや考えを変えて、9月5日の『サンデー・プロジェクト』に出演した際には、**現在の与党がそのまま形を残したまま、与党大連合をなして次の総選挙を戦う**ほうがいいと述べた。現与党が全選挙区で候補者を調整して統一的に選挙を戦うには、技術的な困難がいろいろ付きまとうが、市川は「その大連合をたとえば共和党とでも名付けて、それぞれは共和党＝公明党、共和党＝社会党として選挙をやれば問題ない」との趣旨を語った。

後に彼は別の機会に「フロシキ政権だ」とも言った。各党はいろいろな形をしていて、**丸いのもとんがった出っ張りが出ているのもある。それを全部削れといっても無理なので、それぞれの形はそのままにフワッとフロシキで包むような具合にして**やっていくのが今の政権だ、というのである。

これは確かに1つの考え方で、性急に一大新党を作ろうとすることへの反発を考慮しつつ、しかし次の選挙で取り敢えず連立側に勝利をもたらそうというものである。

市川がこのようにやや〝軟化〟した裏には、青年部・婦人部を中心に反戦平和への指向が依然として根強い創価学会から批判の声が上がっているという事情がある。これまで創価学会にとっての政治との関わりとは、公明党を無条件に支持し票集めに走り回ることでしかなかったが、このような再編が始まってしまった後では、そしてこれからはますます、ちょうど労組にとって社会党や民社党を推すことが自明のことではなくなったのと同様のことが、この宗教団体にも起こりうる。つまり、公明党がその党名もかなぐり捨てて小沢新党に合流した場合、学会の青年や婦人が従来通り黙ってそれに付いていくかどうかは分からないということである。

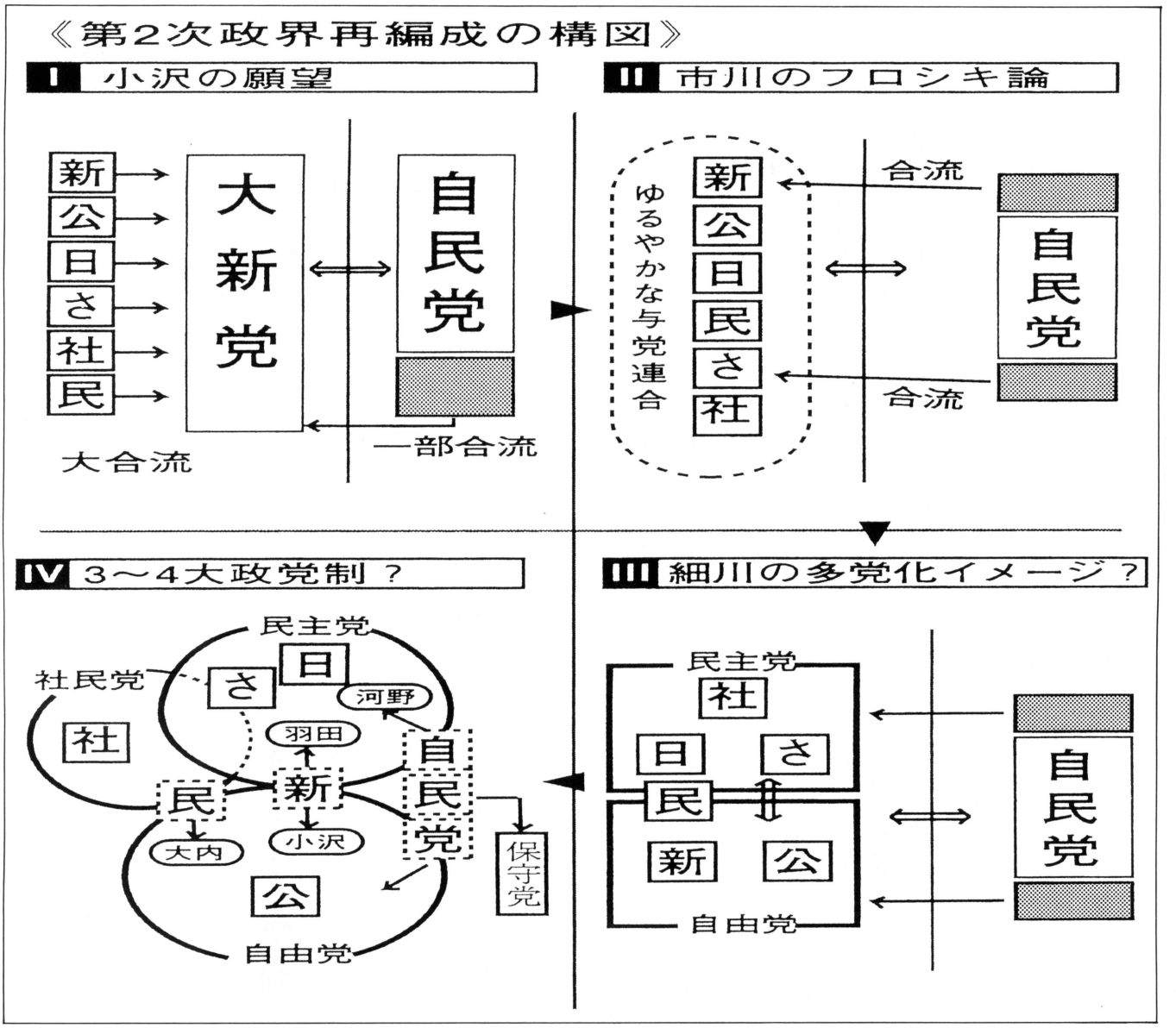
そのような公明党＝市川路線の矛盾を見ないで「ファッショ的体質」の一言で片付けるのは余り利口なことではない。

3大・4大政党制？

これに対して細川首相は、どちらかというともっと緩やかな多党化をイメージしているようである。あくまで想像ではあるが、仮にそれを図示すると次頁のⅢのようになるのかもしれない。

新生党と公明党、それに民社党は1つに合流して「自由党」もしくは「共和党」のようなものになる。市場を通じての競争原理優先、個人責任の強調、コンパクトで強じんな中央政府と一定の地方分権、国際主義という名の実体は親米路線といったあたりが特徴となろう。

――政策路線をめぐる分岐


《第2次政界再編成の構図》
I 小沢の願望
新
公
日
さ
社
民
大新党
自民党
大合流
一部合流
II 市川のフロシキ論
ゆるやかな与党連合
新
公
日
民
さ
社
合流
自民党
合流
IV 3～4大政党制？
民主党
社民党
社
さ
日
河野
羽田
自民党
民
新
小沢
大内
公
保守党
自由党
III 細川の多党化イメージ？
民主党
社
日
さ
民
新
公
自由党
自民党

INSIDER

“インサイダー”―世紀末を撃つ！ニュースレター

すでに始まった第２次再編

それに比べて、日本新党・さきがけ、社会党の改革派などは、環境、人権、福祉など、市場原理に委ねれない部分の政府による管理・規制は当然だというアメリカ民主党的な方向を目指すのかもしれない。民社党の一部もそれに同調しそうである。

そのように現在の連立勢力が政策的に分岐すれば、自民党の中からも呼応する者が増えるけれどもまだ自民党は形をなしていて、３大政党制のようになるかもしれない。

しかしここまではまだ、自民VS非自民という、２カ月前に始まったばかりの政界の基本構図が続いているという前提でのバリエーションである。**実際には第2次再編はもっとずっとドラスティックで、いま見るような党は（政治に参加しないことに意味があると思っている共産党は別にして）１つも存在しないようなことになっているかもしれない。**

まず自民党は完全に3分割されて、河野的な護憲派は民主党へ、渡辺派の残党を中心にタカ派的な部分は自由党へ、それぞれ合流する。残った自民党は、最大限でも１００議席程度で、「保守党」とか「農村党」とか名乗るのかもしれない。あるいはそのうちごく一部は右翼ナショナリズム政党になって、左の方の共産党＝〝わさび〟、社会党から割れた護憲新党＝〝しょうが〟に対して右の方で〝からし〟のような役目を担って、日本の政治配置を西欧型に近付ける可能性もある。

新生党も割れる？

そうなると新生党も今のままではいられない。もともと政治体質も政策理念も両極といっていいほど違っていて、「何で小沢と組んだんだ」という質問を何千回投げられたか分からないという羽田孜＝現副総理はむしろ民主党のトップにふさわしい。細川や武村正義＝現官房長官、それに河野洋平といった人々とともに、もう一つの日本の21世紀への見通しを提起することになる。イチイチ・コンビはやはり自由党である。

問題は社会党の改革派で、中間派のかなりの部分まで引き連れて１００議席程度を維持できれば、ヨーロッパ型の社会民主主義政党、実質から言えば〝市民社会主義〟とでも言うべき市民党として一軒を構えることも不可能ではない。久保あたりはそのあたりを考えているのではないか。

しかし55年体制ボケや私利私欲・個利個略の老害グループのようなものを思想的にきちんと清算できなければ、独自に一家を張ることは難しく、民主党に流れ込んでその一角を占めるほかない。民主党本流と、社会党から来た民主党左派ないし社民党の主な違いは、混合経済下における社会的なコントロールを、主として官僚による上からの規制に頼るか、それとも市民運動・労組をはじめとした下からの市民参加を重視するかになろう。

10月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

大勢におされ同じ事を続けていると、あとに意外なダメージが…

A誌、C誌、G紙と読み進んできて、さて10月のプレスの紙面から何を拾い上げようかと考えて困ってしまった。8月に開かれたAMショーの出展物のカタログ風紹介やショーの総括的なリポートが多くの頁を使って提供されている。しかしもうすでに10月も半ばを過ぎ、紅葉狩りはどこがよいかなどの思案が心の片隅にあるとき、夏ごろの話は気が重い。それにこのイベントは8月号からいつも紙面の一角を占めていて読者・業者には、いまさらの感があるに違いない。

「プレスウォッチャー」が心掛けていることは、ルーペ（拡大鏡）の役目をすることだ。ななめ読みされがちな記事の中から、意味や奥行のありそうなニュースやトピックスを取り上げ、それを拡大し、少し能書をつけ、忙しい読者の関心に訴えなおそうというわけ。つまり、そのような素材が篩にかかってこないことにはこの仕事は始まらない。

いくつか注意した記事がないわけではないが業者には分かりきったことのように思えて気が進まない。と当惑している内に面白い文章が目についた。C誌、高田保治氏のコラム。

先行に光の見えない売上不振のなかで大手百貨店は苦しんでいる。そこでコスト削減に手をつけるが、まず対象になるのが広告宣伝費。ところがその使われ方は大部分が駅構内の広告額や位置表示板、ネオンサイン、店内の装飾などの固定的な経費でカットしにくい。やむなく削減の斧は日常の宣伝手段に降り下ろされる。

「百貨店が月2回の新聞広告を1回にしたり、チラシの回数を減らしても、すぐに動員力が鈍る、ということはない。しかし、3ケ月後、半年後、それはボディーブローの如く効いてくる。気が付いた時、お客の足は大きく遠のいていた、というものなのだ。（それを）取り戻すのに1年、2年が必要になる」

受けとり方は別にもあろうが、私にはこれが、大勢におされ深く考えず同

じ事を続けていると、あとに意外なダメージが待っている、というふうに感じた。それには背景がある。

アーケードかプライズかカーニバルか

A誌はグラビア特集でAMショーのマシンを紹介しているが、そこに次の見出しと説明があった。

「アーケード機か、プライズ機か、カーニバル機か、機種分類が単純にできなくなった」

「カトー製作所の『ニンジャどろんパ』。城に登る3人の忍者にボールをぶっつけ侵入を阻止、一定点数で景品を払い出し。カーニバルゲームにしてはやや小さめで、プライズマシンというには体汗マシン的」

この記事の書き方からすると、カーニバルゲームというものは、やや大型の箱や構造を持ち、プレイそのものに伴う動作が大きく、運動量がある。一方、プライズゲームの方は、小型のボディーで、プレイはボタンやレバーなど手先の操作で進行するもの。この二機種についてこんな分類の仕方がなんとなく出来上がっているのだ。共通点は景品。

業界誌記者諸君が首をひねったのは、今回のショー出展マシンに、この既成概念のどちらにもすんなり収まらない景品提供機種を、おそらく多くみかけたせいである。それに加えて、アーケード機らしきものであるのに景品を払い出すマシンもあるとなれば、アーケード機とプライズ機との区別も怪しくなる。

プライズ機は、多分、その起源は子供相手の単純なパチンコ遊びであった。景品もガムとかキャラメルのようなその場かぎりの他愛のないもの。ゲームより、景品を取れたかどうかの結果によって子供を魅惑し、落胆させる遊びである。

アーケード機は本来はゲームマシン一般を称するのだろうが、ビデオゲームが出現し、その領域から飛び出した。それ以来、アーケード機は子供以上の年齢層も楽しめるもっと高級なゲーム内容を持つメカまたはエレメカ機構のもので、見返りは無くても、ゲームの実行そのものがプレイヤーに満足感を与える、少なくとも日本においてはそんな風に考えられている。アーケードゲーム機の開発・考案の本当の苦心はその遊びの工夫にあった。メーカーはその遊びの面白さで競争したはずである。

景品を当然視する事への危惧

これまでも景品提供機が増えているとの危惧の声は聞えた。今、ますます「機種の区別もつけ難い」ほど、あらゆる機種に景品、あるいはカードなどの提供がみられるようだ。純粋のアーケード機の方がすくない。景品がなくとも面白いようなゲームにも景品がついている。同程度のゲームであれば、景品がついた方が客には受ける。これ

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

では景品つきゲームは増える一方で歯止めがきかない。

メダルゲーム、フリッパーゲーム、テーブルゲーム、一般的なテレビゲームの類は景品をだしていない。たしか当局の意向があって、景品限度額の見直しが行なわれた際に、業界の自主規制によりそのようなことになっている。しかし現にアーケード機の分野を侵すようなプライズ機の増え方が続いたら、その先に何が待ちかまえているだろう。

新しいジャンルの開発は破局のショックを和らげる安全弁となる

これと舞台は違うが、ビデオゲームソフトの供給について石井ぜんじ氏が疑問を呈していた（C誌ITEMコラム）。

「このところ格闘ゲームが非常に多くなってきている。しかも、現在ヒットしているのは対戦型の格闘ゲームに限られている。過去にもひとつのジャンルがはやったことはあったが、現在ほどひとつのジャンルに偏ったことはないと思う。（しかし）同じタイプのゲームが出続けたとき、どこまで支持され続けるかはわからない。いろいろなジャンルを模索し続けることは怠ってならないはずである」

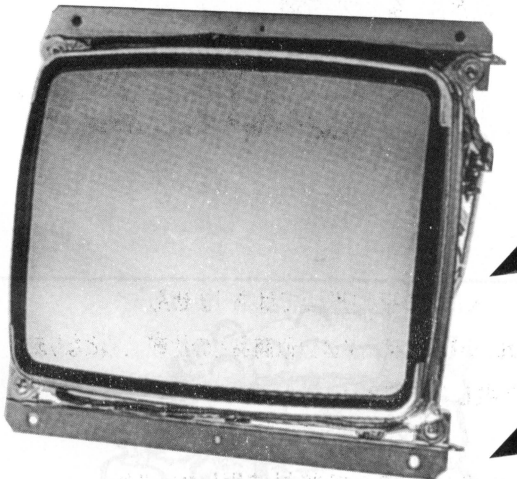
ここにも安易に流されていると、知らない内に、次第に足元が崩されていく現実の厳しさが警告されている。

プライズゲーム、格闘ゲームとも、それぞれのメーカーはその方が有利と思うからこその製作の選択ではあろう。しかし皆が一並びに同じ選択をするのではなく、他とは違う工夫、新しいジャンルの開発、個性的なスタイルを追及することはとても貴重なことではないだろうか。それはAM市場を活性化するだけでなく、破局のショックを和らげる安全弁ともなるはずだ。

ゲームはまだ子供向きのレベルだが、すでにテレビモニターを使い、テレビゲームと見なされそうなタイプも少なからず出回っている。

ひとつの不安は、この傾向が続きゲーム客が景品があるのを当然視したり、景品のないプレイへの興味を失うこと、もう一つは当局による規制という帰結である。8号営業の現行法規、その根本は賞品提供の否定であることを忘れては困る。

18"・25" ナナオ／東映 B管



安く売ります

高く買います

8ライン・カードゲーム・麻雀…基板高価で買取、安く売ります

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社コインジャーナル)

T CALENDAR

トカレンダー

◆17日—19日
ACME'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 オハラ・エキスポジションセンター（アメリカ）
連絡：Glasgow Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆17日—20日
スプリング エナダショー
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：39－541－71－1711
FAX：39－541－77－4313

◆25日—31日
TAE'94
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館A区
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーティブPR社〈クリエーティブPR社〉
TEL：886－2－3937404
FAX：886－2－3215098

April

◆21日—23日
NAMAウェスタン・コンベンション＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガスコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：NAMA
TEL：1－312－346－0370

FER'94
◆27日—29日
会場：マドリッド市 パベロン・ド・クリスタル（スペイン）
連絡：FER
TEL：34－3－416－1466
FAX：34－3－415－0095

May

◆5日—7日
アミューズメント＆レジャートレードショー
会場：プラハ市 プラミスロビー パレス（チェコ）
連絡：Eurotrade Exhibitions
TEL：44－905－61－3256
FAX：44－905－72－4768

June

◆2日—5日
'94東京おもちゃショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：03－3829－2521
FAX：03－3829－2549

◆8日—13日
エキスポ ディバージョンズ'94
会場：グアダラハラ市 エキスポ・グアダラハラ（メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：52－3－614－30－15
FAX：52－3－647－88－39

◆23日—26日
サマーCES'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

September

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

October

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

WORLD EVEN

ワールドイベン

1993

November

◆9日—11日
リバーボート・ゲーミング・コングレス & エキスポ
会場：ルイジアナ州 ニューオリンズ市 ニューオリンズ・コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆17日—20日
IAAPAショー
会場：カリフォルニア州 ロサンゼルス市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆23日—26日
インダフェリアス'93
会場：バレンシア（スペイン）
連絡：Induferias
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

December

◆7日—10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

◆17日—19日
DOS-Vエキスポ
会場：東京国際見本市会場
連絡：日本パーソナルソフトウェア協会
TEL：03－3353－1094
FAX：03－3356－7402

1994

January

◆6日—9日
ウィンターCES
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆6日—8日
VAN EXPO '94
会場：マーストリヒト MECC-EXPOセンター（オランダ）
連絡：Buro Zondag Stam
TEL：31－4103－3944
FAX：31－4103－3687

◆25日—27日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAL：44－71－713－0446

◆26日—29日
ima
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－9019 10
FAX：49－211－9019127

February

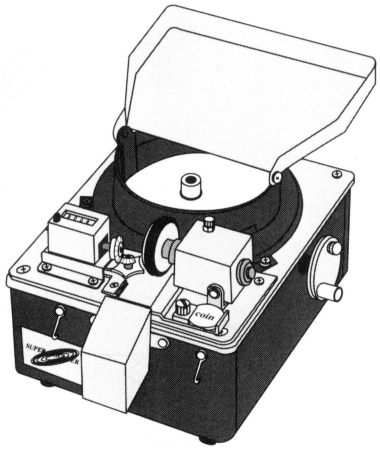
◆22日—23日
AOUエキスポ'94
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

◆23日—25日
RANエキスポ
会場：東京国際見本市会場
連絡：マーコムインターナショナル
TEL：03－3403－8515

◆24日—27日
フニアショー'94
会場：デブレセン市 スポーツホール(ハンガリー)
連絡：Attila Pocsai
TEL：36－52－318－862
FAX：36－52－317－941

March

◆8日—9日
AMEX '94
会場：ダブリン市 グリーンアイルホテル（アイルランド）
連絡：MD Associates
TEL：353－45－21190
FAX：353－45－21438

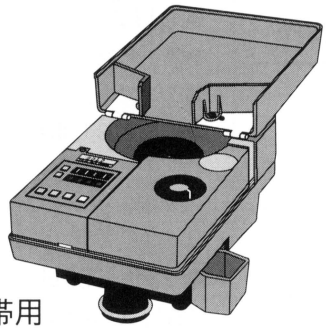


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



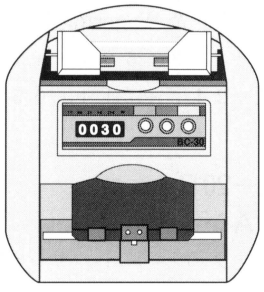
携帯用

★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機

お札も商品券もビール券も数えます

◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

新登場

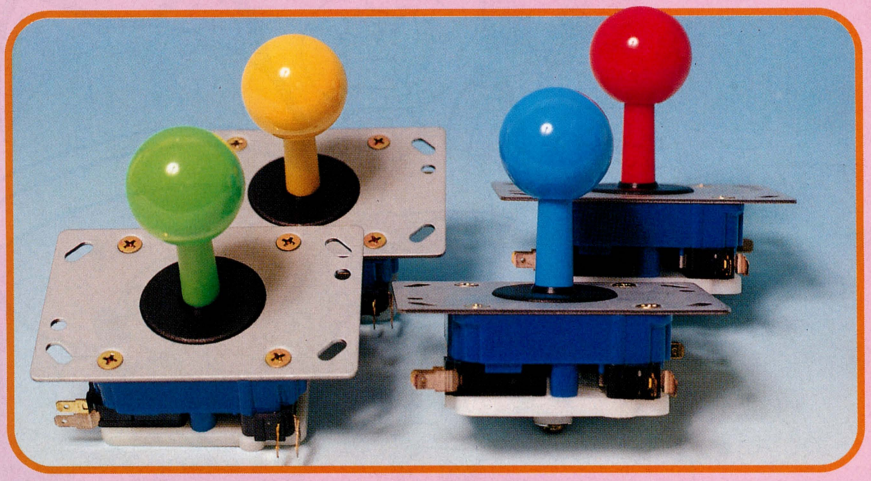
ロケーションで、その差歴然！
ビビットなデザインが目をひきます。

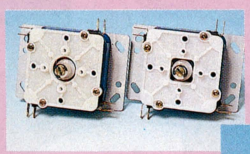
スーパーストリートファイターⅡ

化粧パネル

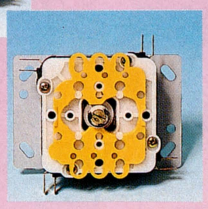
1P・2P対戦タイプ（2本1セット）

Wタイプ





メインガイドは
2種類あります。
（角/丸）



サブガイド（2,4,8方向）
切替は、角/丸専用

新登場

LS-40基板タイプ

基板タイプも加わり、シリーズ充実!!

ジョイスティック LS-40

過激なゲームにも
充分耐える強靭な造り。

部品点数を減らし
ローコストを実現！

シャフトカバーがついて
安全、さびない

シャフトカバーの色を
自由に変えられるので
コンパネがカラフルに！

努力と実績で明日を拓く——

✳セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

FOR YOU
SPECIAL CHRISTMAS

今年のクリスマスは、ぼくらで決まりっ！

クリスマス・マーチ
●（れんけつソリ付）5種　計100個入
©SPiCE PROVISION

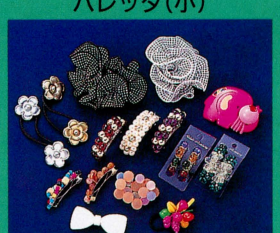
トナカイさんを先頭に　5つ集めてれんけつすれば、
にぎやかかわいな　ソリの大行進のできあがり!!

くれよん学園
●（MINI²絵本付）6種　計100個入
©SPiCE PROVISION

バレッタ（大）

●8〜12㎝　100個入

バレッタ（小）



●75φ対応　100個入

イヤリングアクセサリー

●100個入

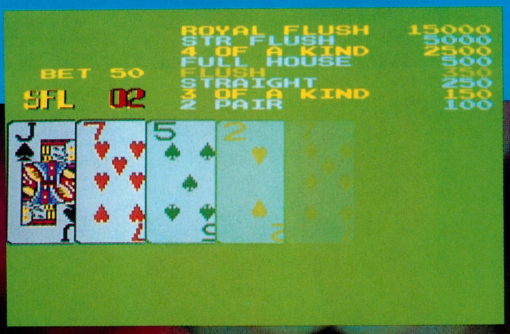
★掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

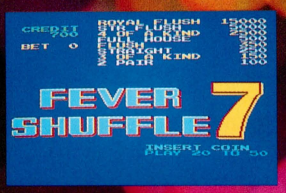
SANYÚ
株式会社　山雄
〒111　東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048

遵法営業を厳守しご使用下さい

アバンティーのニューソフト!!

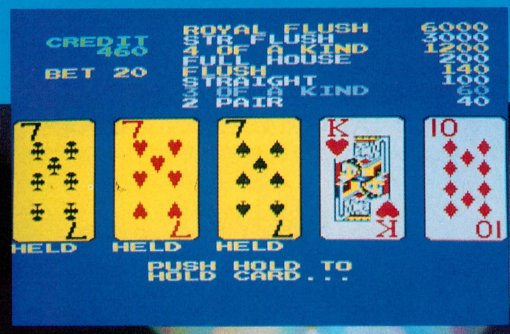
シャッフルセブン





スーパーピンク

イエローカード



ゴールドラッシュ

★スロットでボーナスを狙え!!
★トリプルオッズで3倍!
PC486シリーズ第1弾!!

株式会社 アバンティ
営業時間 11:00~19:00
BEE 取次店
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F
TEL 03-5951-6431 FAX 03-5951-0920
振込先 住友銀行池袋駅前支店 当座番号220585

◀代 理 店▶

㈲I・C・Rコーポレーション
東京都板橋区大山東町26-1
TEL 03(3579)0866

AVANTY ENGINEERING CORP.
東京都板橋区前野町2-39-7
TEL 03(5392)2921

+α（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!

ショー・コスギの忍者学校

各5種20個 100個入

© SHO PRODUCTIONS INC. USA

ドジでユカイな5人の生徒
只今修業中!!

ボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ 96個入6色

OUT DOOR派必見!人気街道激走中

レジャービークル 5種100個入

実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK 3色120個入

© TOY BOX CORPORATION

新発売

写真の製品は試作品の為、変更する場合があります。

しあわせ気分
夢まくら 2種 100個入

©1993 IWAYA CORP.

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

上記商品の他、15種類の商品を企画中!!

BOXING

素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!

カーニバル&クレーン

ー商品はパッケージ入りですー

ボクシンググローブ 5色100個入

(この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。) ©1993 U·U·U

新発売

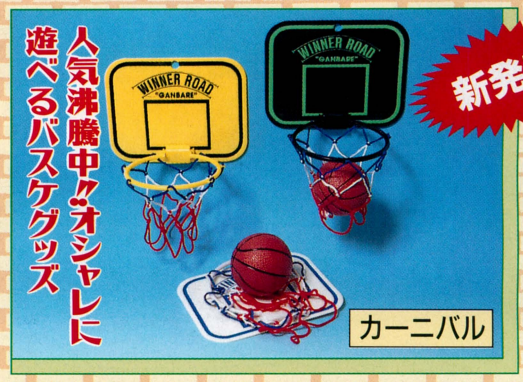
あっし〜くん

靴下君

20色 200個入

カラフルなアクセントカラーが
足元を軽やかに演出!!

人気沸騰中!!オシャレに
遊べるバスケグッズ



新発売

フリースロー 3色72個入

超魔界大戦
どらぼっちゃん

©1993 naxat soft ©1990,1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場!

ヌイグルミ工場
できたて出荷
6種 96個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ミニカーM-1 (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)

新発売
ぽかぽかてぶくろ75
(150個入)

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236(代)

FAX.03-3650-8380

Slot Machine System
EXCELLENT

大人の空間に遊び心の演出を…。

MEDAL PLAY ONLY
3コイン5ライン
定価 415,000円

- ●ディプスイッチにより６段階の確率設定。
- ●あらゆるコインに対応。
  - （例）５セントコイン
  - シグマコイン
  - 25セントコイン
  - 25φコイン
- ●スチップボタンを敏感タッチ!!
- ●登録・清算ボタンが大きく押しやすい。
- ●BIGチャンス時に最大1,300～1,600枚まで払出し。

仕　様

サ イ ズ：H1841×D460 ×W620 mm
（上部のみサイズ：H1115×D450×W470）
最大消費電力：100V 190W
重　　量：70kg
〒 61－16044

※仕様及びデザインは改良の為、予告なく変更する事があります。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

ユーホーパワー

品番No.83 ユーホーパワー OP価格30,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

サッカーボール㊦

品番No.30 サッカーボール㊦ OP価格30,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）PAT・P

ボトルキャッチャー

品番No.85 ボトルキャッチャー OP価格30,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

水晶玉占い

品番No.81 占いセット OP価格28,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

サッカーボール㊧

品番No.31 サッカーボール㊧ OP価格22,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

オレ・ORE!!

品番No.84 オレ・OREセット OP価格30,000円(100個入)

《星占い おみくじ入り》原宿パワー石

只今絶人気

ツインスイート 75φ使用可

品番No.80 原宿パワー（運占い◉おみくじ入り）
OP価格22,000円(100個入)

パワーストーン!! パワーグッズ!!

元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

ツインスイート 75φ使用可

純金

品番No.45 純金セット（金運のお守り）OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

幸運

星砂・純金・マリモ・オーロラ・コロンの涙・香りボプリ

品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

キャラクターが「動く・動く」まわる！まわる！

品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

プロミスリング

品番No.78 プロミスリング OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

チョーカー

品番No.79 チョーカー OP価格22,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて（送料元払いサービス）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F

TEL.03-3400-2601

FAX0471-67-7347（FAXは千葉物流にて受入です）

振込先：富士銀行 原宿支店（普通）1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社コモコ

ロープライス サブ

ワイルド・キャッツ　第2弾!!

WILD CAT 2

FEVER LINE
ボーナスプレイ 7回
ボーナス得点は×2倍又は×3倍

CAT BONUS
ボーナスプレイ 32プールで1回
キャット数×ベット数×5倍

BAR BONUS
ボーナスプレイ 4回
ボーナスプレイ 8回
ボーナスプレイ12回

DOUBLE UP
WIN CARD 3枚で得点×2倍
WIN CARD 4枚で得点×4倍
WIN CARD 5枚で得点×50倍

シリーズ専用マザーボード　好評発売中!!

911Aシリーズ(高速・低速タイプ) 第2弾!!

シリーズ続々登場
★ドラゴン
★壱番館 PART2
★911ダブルベット（高速タイプ）
カスタム・ロムセット
販売開始！

ローコスト　新型マザーボード

PC486シリーズ 第1弾!!

㈱エクセル・プランニング
㈱アバンティ共同開発によるスペック

- 音声合成　●ビデオ出力
- 通信入力　●ランプ出力
- ホッパー出力
- 拡張用オリジナルカスタムチップ

トリプルオッズで 3倍！

スロットでボーナスを狙え!!

シリーズ続々登場
★ゴールド ラッシュ
★ゴールド フィーバー

遵法営業を厳守しご使用ください

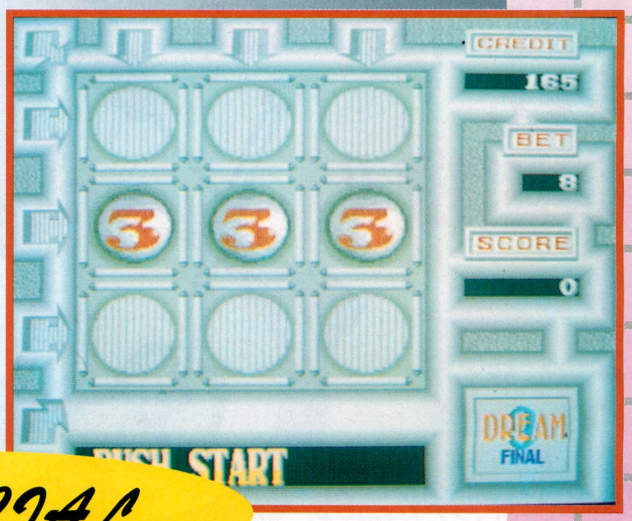
株式会社 エクセルプランニング
振込先 東京相和銀行 仙川支店 当座 000837
〒182 東京都調布市緑ヶ丘2-62-49 メゾンビレッジ1F
TEL 03(3326)2211 / FAX 03(3326)2402

インカム絶好調！新感覚のフィーチャーで更にエキサイティング!!

DREAM9

ドリーム ナイン ファイナル

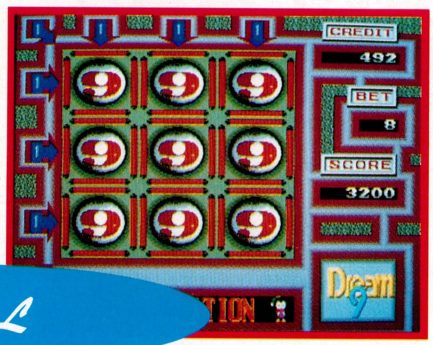
Final



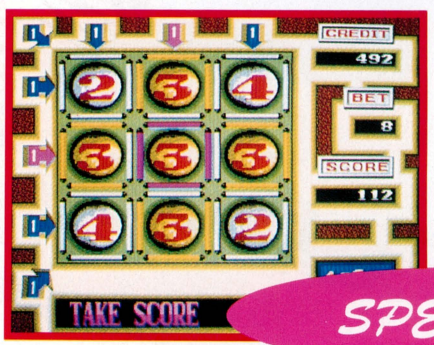
SPECIAL

BONUS

STRAIGHT



ALL



SPECIAL

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

JAMMA届出済

開発元

株式会社 エクセレントシステム

〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム

ぴょん太くん

開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性 低コスト・高インカムを全てクリア!! フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!1台1ゲームの時代を変え、長期稼動実現!!

近日発売

画像は鮮明・楽しさ全開・クイズは難解!? ソフト(フロッピー)を交換することで1台5役!!

クイズのミラクルジャンプ!!

高インカムのポイントのひとつ
サービスカードでいろんな販促やイベントができます。
お店の独自の企画にあわせて、景品や無料券と交換して、ユーザーをにがしません。

カラフルで楽しい画面であそべる!!

人気クイズ番組を思わせるゲーム内容!!
プレイヤーのハートをひきこみます!!
ブームに応えるソフトを続々開発中!!

どんなインテリアにもフィットするボディ!!
コンパクトなボディでバツグンの注目度!!

第1弾「ぴょん太くん クイズゲーム」に続いて、

新作ソフト続々企画開発中!!

占い・性格判断・心理ゲーム
ビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc

標準仕様

- ■ゲームソフト／フロッピーディスク2枚・フロッピー交換式
  ゲーム第1弾：ぴょん太くんクイズゲーム
- ■カード機能／専用カード収納及び払い出し（景品用）
- ■電源／AC100V、50/60Hz　■キャッシュボックス／約50,000円収納
- ■使用硬貨／100円専用、返却機能付
- ■モニター／10インチモニター、鮮明で見やすいカラー画面
- ■操作／LED点滅式のカラーボタン3個（赤・黄・青）
- ■寸法／D420×W400×H320mm、約18kg
- ■筐体／ABS樹脂、スチール
- ■警報ブザー付　■音量調整スイッチ付　■サービススイッチ付
- ■アイキャッチPOP／本体後部取付式ディスプレー

※写真と画面はモデルですので実際の製品と異なる場合があります。
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。

◆今、話題の、ソフトのいらない、超省スペース・デジタル通信カラオケシステム
カラオケを変える今話題のX-2000(タイトー社製)も、取り扱ってます。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。

お問い合せ先 E·E·D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875

安さ究極!

景品のことならなんでもオマカセ!

詳しくは、カタログ(無料)をご請求下さい。

クリスマスハットセット
100個入り ￥30,000

面白ペーパーセット
86個入り ￥25,800

ジャックライトセット
350個入り ￥30,000

マジカルセット
420個入り ￥32,000

デジタルボーイセット
330個入り ￥35,000

お買物セット
220個入り ￥30,000

- 3万円以上のお買上げで、振込料金、送料サービス!
- FAXは24時間常時受付中
- お気軽にお電話下さい。
- 振込み先:
  三重銀行大須支店㊫15316
  合資会社 野々部時計店

合資会社 **野々部時計店**

営業時間 AM 9:00 ➡ PM 5:00
日・祝・第2土曜日はお休みさせていただきます。

〒460 名古屋市中区大須2-29-5 地下鉄大須観音駅より歩いて5分(P12台あり)

TEL.052(231)5361 FAX.052(223)0177/(221)6929

●掲載価格はすべて税別です。/掲載商品のセット内容は写真と若干異なることがあります。/商品は代金の振込確認後発送させていただきます。

ゴジラ

©東宝・東宝映画・

ついに登場!
吸盤付きゴジラ
75φカプセル対応

吸盤付・総発売元：株式会社メキシコ

日本一を目指す

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社メキシコ

フリーダイヤル(無料電話)
0120-03-0905
本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000・FAX 0273(63)3231

営業時間
9:30~17:30

〈振込先〉
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722㈱メキシコ
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028㈱メキシコ

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場はスーパーストIIと餓狼伝説スペシャル待ち

AMショーで話題を集めた新製品がここにきて市場に出回り始め、中古市場も、ゆっくりとではあるが、その影響が出始めてきている。中古市場は新製品の活躍があって初めて動けるだけに、今回は久しぶりに期待できるのではないか。その期待の新製品は餓狼伝説スペシャルとスーパーストIIの両機種。

両機種共に知名度は高く、ゲームマニアだけではなく、そのソフト名は広く一般に浸透している。また両機種はヒット機としての実績もあり、オペレーターの期待度、信頼度もバツグンに高い。

その期待の2機種が、いよいよ発売されるのであるから中古市場も、これは動くに違いないと期待が高まっている。しかし、残念なことに人気ソフト故に商品供給が追い付かず、商品不足の状態が続いている。

中古市場とすれば、ここで一気にこの両機種の爆発的な人気を追い風にしたいところであるが、商品不足という事態で、やや気勢をそがれた格好だ。またスーパーストIIは発売が遅れており、これも中古市場を一気に波に乗せることのできない要因となったようだ。

しかしいずれにしてもこの両機種の活躍が中古市場を活性化させることは間違いないだろう。来期には、この両機種の効果がはっきりと出てくるものと思われる。

その両機種の巷での評価であるが、いずれもがAランクの評価をしているが、ある業者などは「スーパーストIIは、他のソフトと比較した総合評価では文句なしの一級品だろうが、ここまでシリーズが続くと、やはりインパクトも薄れてくる。果たして期待通りの活躍ができるのか」と余りにも期待ばかりが先行する現状に疑問を投げ掛ける。

しかし、ここまで前評判の高いソフトを買わないオペレーターがいるわけもなく、当然ヒット機種になることは間違いない。ただ「餓狼伝説スペシャルを4本入れるか、スーパーストIIか迷っている」という業者も、ここにきているようだ。

中古市場も、この両機種へのオペレーターの最終決定が下ったあと動きだすということになろう。中古市場は、当分の間、この両機種の動向によって左右されるという展開が続くものと思われる。

大型機は売り過剰気味の状態

基板は久しぶりの大物ソフトで興奮気味であるが、今期の大型機は堅調な動きから、やや売りが過剰気味の状態へと変化してきている。

これは中古業者の分析によると「景気低迷の影響がここにきて出てきた」ことが背景にあるという。

「買取の条件としてキャッシュというのが増えてきている」とかで、これも景気低迷が大きく影響しているからだろう。

景気低迷によってロケーション格差が広がってきており、不振続きのロケーションは回復の兆しさえ見えず、益々低迷へと向かっているという。逆に好調のロケーションは、この不景気にもかかわらずダウンすることなく、好調を維持しているという。

不振続きのロケーションは新製品を新に購入するにしても資金がなく、まず手持ちの商品を売却してから、その資金を新規購入資金にあてるという。中古大型機の売却方法を見ていると自

転車操業からタケノコ操業へと、一段と苦況に追いやられているのがよくわかる。

「オペレーターの懐具合が日に日に切迫しているのが肌で感じれる。今日にでも今すぐ現金がいるような口調で話すオペレーターが増えてきている」（関西のA中古機業者）

特に今期は先に上げたような話題の新製品が発売される時期でもあり、オペレーターとしては、手持ち商品を売却してでも話題の新製品をなんとしてもロケーションに設置したいところだろう。

売り過剰の現象は、こうしたこともあり、今期限りのことかも知れないがある中古機業者などは「今後も売り注文は増えるはずだ。ここで仕込んでおけば確実に儲かるのだが」とここが勝負どころであるという。

しかし、大型機は基板と違い、保管スペースが必要だ。しかも百坪程度のスペースが最低必要となってくるだけに、いくらここが勝負どころだといっても、そう簡単には手を出せない。

ある中古業者などは「今年は中古だけでビジネスをしている。昨年と比較しても売上は約30%もアップしている。これも大型機が好調なおかげだ」とホクホク顔を見せる。

この業者のところでは大型機に対応するため新に倉庫を確保、常時100台前後の大型機をストックしている。

「買いの注文が入ってから売手を探していたのではビジネスチャンスを逃すことになる。それよりも今ではオペレーターが売りたい時にキャッシュで買っておいたほうがいい」（前出の中古業者）

この方法だと後で買い手が付かず不良在庫になる恐れもある。しかし、多少のリスクは承知の上で、先に商品を確保しておくのだという。

こうすることによって「キャッシュで買い叩ける」ことと「他業者との競争に勝てる」というふたつのメリットが出てくる。また多少の不良在庫が出たとしても中古大型機の売買では、それを補うぐらいの利幅があるという。

またオペレーターからA人気中古大型機と抱き合わせで他の中古商品を買わされる場合もあるが、リフォームする技術があれば、たとえ抱き合わせで買わされた商品であっても、十分販売していけるという。

ただこうなれば資本力が十分になければ、オペレーターのこうしたワガママにも対応できないことになる。

今後の中古機市場は、業者の資金力の差が業者格差を生むパワーゲームになってくるだろう。今でも値付け、商品供給などで業者間での差がハッキリと出てきており、今後益々、この傾向がクッキリと鮮明になってくることは間違いないだろう。

不況からか売りは現金、買いは手形が急増

しかし「買いはキャッシュ。売りは手形」とい取引方法が多く、中古機業者にとっては好調な売上が続くものの資金繰りは、いずれも苦しい状態が続いている。しかも長引く不況から倒産や回収不能という事態もあり、絶好調とばかり喜んではいられないようだ。

いくら大型機の動きが良いといってもゲーム業界を取り巻く環境が厳しいという事実には変わりはないのである。

大型機好調の背景にある輸出は今期も前期と同様に堅調な動きを見せている。輸出先は東南アジアが中心だが、これまで馴染みの薄い国からのオーダーもあるようで、輸出に関しては、ここ当分の間は、今のような堅調な動きが続くものと思われる。

しかし「堅調な動きで推移していくことは間違いないだろうが、売れ筋が固定してきている。なんでも売れた時代は終わり、国内同様に限定された商品のみが動くことになろう」と今後を分析する中古機業者もいる。

中古機業者間の競争は激化するだろうし、先に述べたように業者格差も広がる傾向にある。その上限定された商品のみが動くとなれば、市場は堅調、業者は波乱という展開も起こってくるのではないか。いずれにしても中古大型機の動きはここ暫らく目は離せないだろう。

最後になったが今期も好調に動いていた機種を上げると、やはり今でもニューUFOキャッチャーが人気を集めていた。「足の早い商品では、これが一番だろう」とかで、品薄状態とまでもいかないが確実に売れる商品のようだ。

またバーチャレーシングも国内、国外共にコンスタントな動きを見せている。この機種に限らずドライブものは常に人気を集めており、品薄状態気味が続いている。取引価格も大幅な動きはなく、中古機業者にとっては、このドライブものは重要なオイシイ商品のひとつとなっている。

さて、来期にはスーパーストIIが中古市場にどういうインパクトを与えてくれるのかが判明する。期待したいものだ。

うります&かいます ㉚

・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

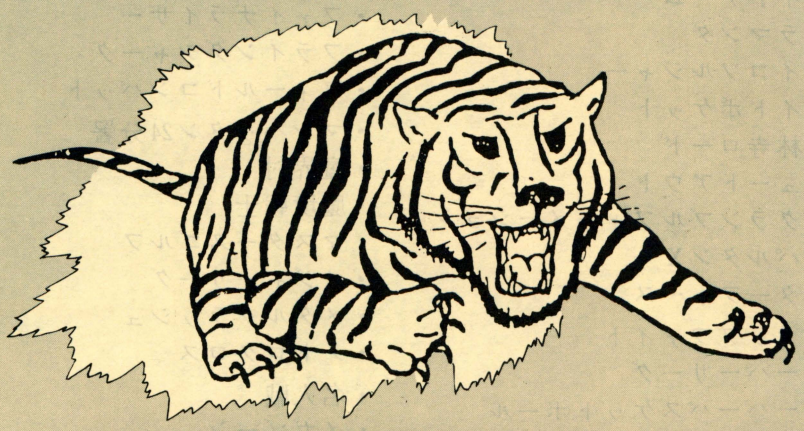
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板
高価買入
ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉙

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店！
浪速電子 ☎06(746)1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13 FAX 06(744)1235
もちろん、通常の基板の売買もやってます。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）
●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

うります&かいます ㉘

●かいます

・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・天地を喰らう2
・パニッシャー
・キャデイラックス
・ぷよぷよ
・達人王
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・スーパーバレー91
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザパズル
・ナックルバッシュ
・海底大戦争
・フック
・ビッグファイト
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・コズモギャングザビデオ
・めくるめくるストーリー
・ゴールデンAXE2
・ネオジオ1本用基盤
・エクスバニア
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・F1グランプリ1・2
・メジャータイトル2
・クイズF112フィニッシュ
・ファイナルスターフォース
・マーシャルチャンピオン
・麻雀女学園
・ファイナルロマンス
・サイバトラー
・麻雀パチンコ物語
＜ネオジオカセット＞
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ2
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ㉗

●うります

＊感謝大バーゲン!!

＜ゲーム機＞

（アップ型&コックピット型）

・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
・占いゲーム機多数

＜基板＞

・ウォーリーを探せ
・アルカノイド
・達人王
・バース
・レッスルフェスト
・クイズめくるめくストーリー
・サイバトラー
・爆列クイズ
・チャンピオンゴルフ
・名人戦
・ヘクシオン
・ポラックス
・ストリートファイター2
・ストリートファイター2'
・ガイヤポリス
・マクロス
・ナックルヘッズ
・クラッチヒッター
・麻雀恋占い
・ハットトリックヒーロー
・学問ノススメ
・ダークエッジ
・ソニックウィングス
・ダイノレックス
・花の殻やぶり
・ザ麻雀
・雀王
・ダークエッジ

＜サブ基板&ロムキット＞

・ゴールデンアックス
・スーパーワースタ92
・地球防衛隊
・コスモギャングザビデオ
・LD夜明けのカフェテラス
・野球拳ソフト

＜ネオジオカートリッジ＞

・餓狼伝説2
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズII
・ファイヤースープレックス
・ラストリゾート

＜輸入ビデオソフト＞

（景品好適）

・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・千円識別機50台

＜その他＞

・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケBOXCD及びVHD 20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます

・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種高価買取します。
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座

三和銀行　新宿新都心支店
当座　260020
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7－2－10栄立新宿ビル201号

☎ 03（3371）3746
FAX 03（3365）1424

●うります

・5カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六PII基板
・エルドラード
・ラッキー88PII
・7カード基板
・かぐや姫
・137Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム8PII
・ビックショットPII
・18吋筐体新品・中古
・18吋B管　〃
・20吋B管　〃
・14吋B管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズBOX
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターPII
・テトリス
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋　〃　〃
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、DCパック等ゲーム機用各種パーツ
・PKターボスペシャル
・PKターボグレート
・カフェタイム
・ベガス
・東洋の神秘
・黄金の牌

●かいます

・5カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・18吋中古筐体
・18吋中古B管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、UPLアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットPII
・UFOキャッチャー
・各種クレーン
・14吋、18立て型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング

※振込口座

住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19番21号

☎ 06（628）2136
FAX 06（624）3987

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・アフターバーナー（コマンダー）
・ビーストバスター
・ＳＣＩ
・グランプリスターＩ
・チェイスHQ（CP）
・ザ・スモウ
・シスコヒートＤＸ
・Ｆ１エキゾーストノート
・Ｆラップ（新）
・Ｆラップ（旧）
・オペレーションウルフ
・ギャラクチックストーム

●かいます
・雷電
・テトリス
・ファイターズヒストリー
・ストリートファイターIIターボ
・鮫　鮫　鮫
・上海II
・チャンピオンゴルフ
・野球拳
・バスケットスタジアムIIW
・アームチャンプII
・フリッパー
・エアロシティー（UPライト）
・クイズBOX（レインボー）
・ワニワニパニック
・フリッパー（各メーカー）
・バブルボブル
・得点王
・プレミヤサッカー
・エアーホッケー
・ストリートファイターII
・ネオジオハードキット
・セガエアロシティー筐体
・ソニックウイングス
・上海
・ぷよぷよ
・コラムスＩ
・パックランド
・オペレーションサンダーストーム
・フォートラックス
・ハットトリックヒーロー
・８ライン
・花六
サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市字大山６丁目１番６号
☎　09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

中古基板・体感ゲーム
売　買
手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。
市内通話料金でOK！
（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法
下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」
５６７８９０#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□#
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・パズニック
・華の舞
・バブルボブル
・華をやらねば
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビジランテ
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・フライングシャーク
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・フイグゼイト
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ポケットギャル
・ボンジャックツイン
・マッピー
・麻雀大予言
・麻雀ジャンジャンバリバリ
・マッスルボマー
・魔界村
・麻雀革命IIプリンセスリーグ
・麻雀やるなら
・マーシャルチャンピオン
・名人戦
・メイズオブフロット
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・雷電
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプス
・ランバート
・ラリーX
・リブルラブル
・ルナーク
・レディーハンター
・レディーバグ
・ローリングサンダー
・ロードランナーPI
・ロードランナーPII
・ロボレス2001
・ワードナの森
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ90

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます

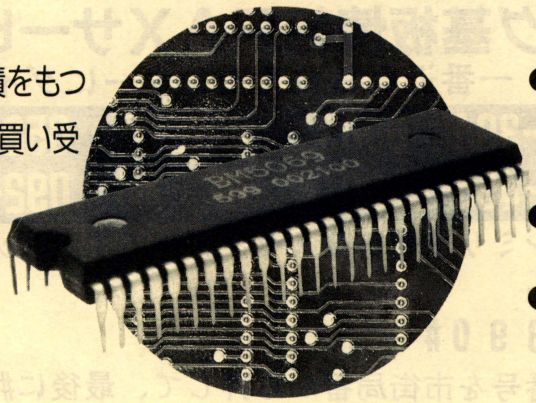
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。

お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272 **カナヤ商会** FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・１８インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・明日のジョー
・アレックスキッド
・アサルト
・アンタッチャブル
・アルカノイド
・アイドル麻雀
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・Ｒタイプ II
・アクロバットミッション
・Ｒタイプレオ
・ＡＳＯ
・アタックス
・１９４２
・イーアルカンフー
・インディージョーンズ
・いっき
・１９４３改
・１９４３
・ヴィマナ
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラマン倶楽部
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウルフファング
・Ｆ１グランプリ II
・エアデュエル
・Ｆ／Ａ
・ＳＣＩ
・ＳＴＧ
・女三四郎
・オメガファイター
・ガイアポリス
・カダッシュ
・カルノフ
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ８８
・奇々怪界
・究極タイガー
・キャデラックス
・ギャラガ
・クイズＦ１．１．２フィニッシュ
・クイズＤＮＡの反乱
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クイズ学問ノススメ
・クイズ１８禁
・源平討魔伝
・コラムス II
・コットン
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サムライスピリッツ
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・ジャンプバグ
・四川省 II
・ジェミニウイング
・ＧＩジョー
・ストリートファイター IIダッシュ
・ストリートファイター IIダッシュターボ
・スパルタンＸ
・スーパーストリートファイター II
・スーパーバレー９１
・スーパーリアル麻雀ＰII
・スーパー上海
・スカイアドベンチャー
・セイブカップサッカー
・戦国麻雀
・戦国エース
・ソニックブーム
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダーウイン４０７８
・達人
・闘いの挽歌
・ダークシール
・ターボフォース
・ダークエッジ
・タスクフォースハリアー
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チェイスＨＱ
・デンジャラスシード
・天地を喰らう II
・テラクレスタ
・テトリス
・ディグダグ
・テラフォース
・出たなツインビー
・トリデ
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴン忍者
・ドギューン
・ナックルジョー
・忍者くん
・忍者くん II
・ねるとん牌鯨団
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・パドルマニア
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・華弥生

うります&かいます ㉓

●うります

・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ファイターズヒストリー
・亀忍者タートルズ
・めくるめくストリー
・マーシャルチャンピオン
・キャデラック
・パニッシャー
・ネオジオソフト

●かいます

アイレム
・アンダーカバーコップ
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル
・メジャータイトル2

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう2
・カプコンワールド2
・エリア88
・USネイビー
・ストライダー飛龍
・ウィロー

コナミ
・出たなツインビー
・ガイアポリス
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン

セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ

タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・アラビアンマジック
・モータルコンバット

データイースト
・雷電
・レジオネア
・ボンジャック
・ソニックウィングス
・ギャルズパニック
・ビッグストライカー
・スーパー上海
・上海2
・戦国エース

ナムコ基板、高価買取中。その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21−13
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉒

●うります

〈中古筐体〉
- １８インチモニター
- １８インチテーブル木目
- 18インチシルバーテーブル
- ミニUP
- 14・18インチミニ　UP
  NEW空箱
- ニューペニーフォール
- エキサイティングダービーFⅢ
- ジョーカーズワイルド
- スーパー8WAYS
- ラッドモビール
- ラットラリー
- ファイナルラップⅢ
- ハングオン
- S．ハングオン
- サンダーブレード
- エンデューロレーサー
- アフターバーナーDX
- アフターバーナーコマンド
- アウトランS
- スーパーモナコG／P
- スペースハリヤー
- パワードリフト
- チェイスHQ
- ウイニングラン
- メタルフォーク
- S．C．I
- バッテリーカー各種
- S．パンチアウト
- クレーン各種
- スーパーエレファント
- フリッパー各種
- 両替機大小各種
- グローリー製（1000円．500円
  →100円）
- ボナンザ製
- その他各種

〈メダル筐体〉
- 14インチメダル機（太陽自動機・寿）
- 18インチメダル機（　〃　）
- スーパーダービー
- エキサイティングダービー
- とんとん
- ジャンケンマン
- ２５セントメダル

●かいます
- ワールドダービー
- ジョーカーズワイルド（シグマ）
- S．８ウエイズ（シグマ）
- ブラックジャック（シグマ）
- 中古２５セントメダル
- コズモギャング
- ワニワニパニック
- カニカニパニック
- とんとん
- ぴょんぴょん
- メダル筐体各種
- 26吋エアロシティー筐体
- 26吋立型筐体各種
- 両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３－３－１１
☎　０３（５７０５）３４３１
FAX ０３（５７０５）３４３５

うります&かいます㉑

●かいます
・メガロ50
・ポニー40
・ポニーMII18吋
・バーチャレーシングツイン
・ファイナルラップSD
・アウトランナーズ
・スズカ8アワーズ
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーDX
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ブラックジャック（5人用）
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・各種両替機

●うります
・アームチャンプII
・あひるのヨーイドン
・グランプリスター
・ソルバルウ
・スターブレイド
・チェイスHQ（DX）
・スーパーアウトラン（DX）
・カジノロワイヤル
・その他各種

㈱アーク　東京都世田谷区南鳥山3−23−7
☎03（3300）8833
FAX03（3300）6360

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

●うります
・エメラルドホールド8人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー6人用
・ロイアルクラブ5人用
・スーパーダービー6人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町1丁目12番17号
☎ 06（647）8733
FAX06（647）5492

売 買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!
『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
〒157 東京都世田谷区南烏山3-23-7
TEL.03-3300-8833 FAX.03-3300-6360

うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリアー８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
(普) ６９５１１４２
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

うります&かいます ⑲

(カプコン)
・ＳＦ－ＩＩダッシュ
・ＳＦ－ＩＩダッシュターボ
・マッスルボマー
・ストリートファイター
・天地を喰らうII
・天地を喰らう
・ストライダー飛竜
・エリア88
(アイレム)
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・メジャータイトル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・アールタイプレオ
(カネコ)
・富士山バスター
・ギャルズパニック
(コナミ)
・バイオレンスストーム
・メタモルフィックフォース
・プレミアサッカー
・ミステックウォリアーズ
・Ｘマン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
(その他)
・ウルトラ闘魂伝説
・牌砦
・ワールドラリー
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・戦国エース
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス２
・上海１
・上海２
・おいしいパズルはいりませんか
・その他麻雀＆花札etc

メディア商事㈱　東大阪市今米２番２号
☎　０７２９（６４）０７１７㈹
ＦＡＸ０７２９（６４）２０５９

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークII９０
・オールフィーバー
・１３７Ｗフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８II
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスII・III
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－II
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ　０６（７８４）９０５０

うります&かいます⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェリーボーナスⅥ
・メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫⅡ
・ゴールドウインⅡ
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターⅡ
・ファイナルラップⅡ・Ⅲ
・ビーストバスターズ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランプリスター
・スーパーモナコＳＴ
・スーパーモナコＤＸ
・ウイニングラン
・パワードリフト
・バーチャレーシングＤＸ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップⅢ
・オペレーションウルフ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・ラッドラリー
・シスコヒート
・トップランディング
・ブラックジャック
・フルスロットルＤＸ
・ロイヤルフラッシュ
・雑メダル（在庫多数）
・ニューペニーホール
・メカスロ（シグマ）
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・１８吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます

・ＵＦＯキヤッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管18.26インチ
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●かいます

（タイトー）
・モータル・コンバット
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・タイトーＦ２マザーボード
（テクモ）
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
（ナムコ）
・熱闘・激闘・クイズ島
・ニューマンアスレチックス
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザビデオ
（セガ）
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
（データイースト）
・ファイターズヒイトリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイト・スラッシャーズ
・チャイナタウン
（ビデオシステム）
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・タオ体道
（ＳＮＫ）
・餓狼伝説スペシャル
・得点王
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ２
（ジャレコ）
・ビッグストライカー
・64番街
（東亜プラン）
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フィグゼイド
・達人王

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・ガンダム
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・ボンジャックツイン
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・バニシングライバル

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・麻雀遊技
・マッスルボマー
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます

・ワルキューレの伝説
・リーサルエンフォーサーズ
・上海Ⅱ
・ハットトリックヒーロー93
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ぷよぷよ
・しんちゃんルーレット
・ＵＦＯキャッチャー

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます ⑯

●買います

・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1Ｆ
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

うります&かいます ⑮

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・14インチアップライト 基板入り
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板

〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
〈基板〉
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

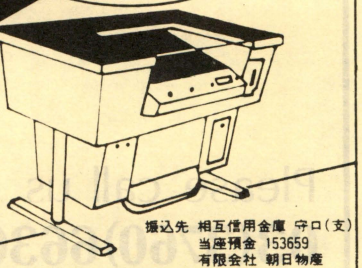
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・200坪倉庫(東京湾岸道路完成をにらみ) ゲーム機預かる
・一括処分したし（20ｔ車－３台分）
・小型乗り物機11台（ミッキーマウスゼット機、白馬、木馬、らくだ等）
・もぐらたたき、他アップライト型30台
・クレーン（セガ） ４台
・クインスィープ３台
・レトロ調フリッパー15台（ロデオ他）
・アップライト型－ブレッドマークⅡ２台
・他スロット、 マシン及び台(10台)

房総ゲーム　千葉市稲毛区小仲台7-24
☎・FAX ０４３（２５２）００１２

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電 話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます ⑭

新製品激安販売！
各種中古在庫豊富！
あらゆるゲームの修理OK！

ネクスト

TEL（06）645−0210
FAX（06）644−0040
大阪市浪速区日本橋４−１−６

●うります

・スロット各種　在庫豊富
・マジカルグランプリ
・マジカルオッズ
・チェリーボーナスII・III・IV
・W−４新品　格安
・ワイルドキャッツ
・ダイナスティ
・エルドラード
・キューティライン
・宝島
・ラッキー８８
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・一発逆転スリーセブン
・各種マージャン在庫豊富
・カフェドール
・かくや姫
・東洋の神秘
・カフェタイム
・ベガス
・麻雀イフ
・ステジオ１０１
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・壱番雀
・ニューコミック
・ドラゴンＪｒ
・ラッキー１３
・ロンジャン
・５カード各種在庫豊富
・ラッキーフルハウス
・オッズフィーバー
・エンゼルクラブ
・グリーンフィーバー
・ジャンボチャンス
・スーパーｐｋＰＫ　５＆７
・７カード調整基板
・１３７レインボー
・１３７Wフィーバー I・II
・セブンボーナス
・センターエース
・マークII９０・９１
・３７スクランブル
・ＥＸ１３７
・ライジング
・３７ショット
・ＧＴＷ
・１３７Wターボ
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・花合わせ６
・花６レッドフィーバー
・プレイスロット
・ビックショット
・ズーム８
・リトルボーイ
・ＡＢＣハイポイント
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・クイズＢＯＸ
・10型14型卓上筐体
・グロリー製品
・バリー製品
・ジャガー製ルーレット
・電子部品
・識別機（イタズラ対策済）
・各種イタズラ防止機
・W検知
・両替機
※あらゆるゲームの修理ＯＫ
※ソフト開発
※ハード設計
※各種ハーネス作成

●かいます

※買取希望価格をお知らせ下されば出来る限り、その値段で買取します。
※故障品でもＯＫ
・華菖蒲
・華吹雪
・花合わせ６
・ラッキー８８
・ビッグショット
・ズーム８
・かぐや姫
・ベガス
・ＢＥＴタイプなんでも高く買います。
・グローリー製品
※ゲームコーナーの運営 管理なんなりとご相談下さい。

住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

●かいます

・寿18吋メダル機
・リース先買います
喫茶店・ゲームコーナー
シングルロケ

㈲マウント　名古屋市昭和区石仏町1−27
☎ 052（853）6148
FAX052（851）2116

売ります**買**います
の〆切は
毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ

アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ

ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス

コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア

東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー

大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII

その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります！かいます！

PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY

⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魅伝説
・ファタズム
・E．D．P

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO

データイースト
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2

セガ
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトP付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・xマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・GIジョー
・ジャンブバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンP付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルPII
・ネオジオ1本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下
飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャーレーシング（DX）
・バーチャーレーシング（SD）
・ファイナルラップ3（SD）
・F－1エキゾーストノート
・グラナプリスター1
・グランプリスター2
・スーパーモナコ（DX）
・スーパーモナコ（SD）
・ラッドモービル
・チェイスHQ
・S．C．I．
・ハードドライビング
・ウイニングラン91（DX）
・ウイニングラン91（SD）
・パワードリフト（DX）
・ラウンドアップ5（3画面）
・シスコヒート（DX）
・GPライダー（DX）
・鈴鹿8アワーズ（DX）
・W・G・P（SD）
・リーサルエンフォーサーズ
・スティルガンナー2
・T－2
・ビーストバスター（3P）
・ビーストバスター（2P）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・ソルバルウー
・ギャラクティクストーム
・アフターバーナー2（DX）
・アフターバーナー2（コマンダー）
・フリッパー
　ファンハウス
　ザ・マシーン
　カメラライトアクション
　T－2
　オペラ座の怪人
　スタートレック
・エアロテーブル
・ポニーMk2
・ポニーMk3
・ネオジオMVS－U4

●かいます

・各種大型機
・メダル機
・SC機
・定置式

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
03（3673）7292
03（3673）1813
FAX 03（3673）8395

●うります

・スーパーダービ6人用9人用
・ロイヤルクラブ
・SX－1
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド8人用
・C－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコGPツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコGPSD
・4P筐体
・18インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・EDF
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターI
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンIII
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・64番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・AV麻雀
・LDクイズ
・とってもE雀
・華折鶴
※中古機PCB何でも揃えます。

●かいます

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・18インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　272858
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴4丁目18番23号
☎ 06（574）0993
FAX 06（574）0832

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑨

●うります

・アグレス
・R－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・トリオザパンチ
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウェイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・トゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・パロディウスだ
・バース
・ガンホーキ
・スーパーバレー91
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・S．T．G．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー

〈麻雀〉

・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ

〈花札〉

・華折鶴
・花鉄砲

〈クイズ〉

・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター

●かいます

・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・ワースタ93
・25～29吋ラバー筐体
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤4－48－11　小林ビル
☎　03（5376）8693
FAX03（5376）8694

ゲームセンター・カラオケボックス
店舗オープン・運営・管理の相談お受けいたします！
FAXは24時間受付OK
技術と情報を誠意で
株式会社アスパック
〒157 東京都世田谷区赤堤4-48-11 小林ビル1F
TEL03-5376-8693　FAX03-5376-8694
ゲーム機器リース・販売・改造・修理・中古基板売買

うります&かいます ⑧

●うります
- ゴークス
- コラムスII
- ボンバーマン
- ガンホーキ
- Rタイプ
- クイズDNAの反乱
- スーパーバレーボール
- 学問のススメ
- マル禁版
- ダークシールII
- 麻雀ジンジャンバリバリ
- ブロックブロック
- F1グランプリI&II
- レッスルフェスト
- スーパースター
- カダッシュ
- 雷電
- ヴォルフィード
- ブロックアウト
- ビーチバレー
- ドッチボール部
- ギャルズパニック
- ゼクセクス
- グラディウスII
- フック
- コラムスI
- SFIIダッシュターボ
- パロデュース
- SFI
- SFII
- SFIIダッシュ
- タンクフォース
- ギャロップ
- カプコンクイズ各種
- 麻雀多種有り
- メダル機・大型機各種

●かいます
- アンダーカバーコップ
- キャプテンアメリカ
- サイレントドラゴン
- マクロス
- サンセットライダー
- ウルトラ闘魂伝説
- アラビアンマジック
- 64番街
- フィグゼイト
- ドギューン
- 富士山バスター
- ブランディア
- ファイナルスターフォース
- サンドスコーピオン
- ウルフファング
- スーパー上海
- エスケープキッズ
- ぷよぷよ
- プレミアサッカー
- 砦
- ストライダー飛龍
- ゴールデンアックスII
- エドワードランディー
- G.Iジョー
- サンダーブラスター
- 恋のホットロック
- マーブルマッドネス
- ピーターバックラット
- ニョーヨークニューヨーク
- スパイダー
- ギャルズパニック
- レジオネア
- ちゃっくんぽっぷ
- チャイナタウン
- スーパーロコモーティブ

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2−20−11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

うります&かいます ⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス
㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎ ０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●うります
・ストリートフィターII'ターボ
・ぷよぷよ
・コラムス
・砦
・天地を喰らうII
・マーシャルチャンピオン
・ゴールデンアックスII
・スーパー上海
・キャデラック
・ポケットギャルＤＸ
・ウルトラ闘魂伝説
・クイズ学問ノススメ
・チャタンヤラクーシャンク
・ソニックウイングス
・戦国エース

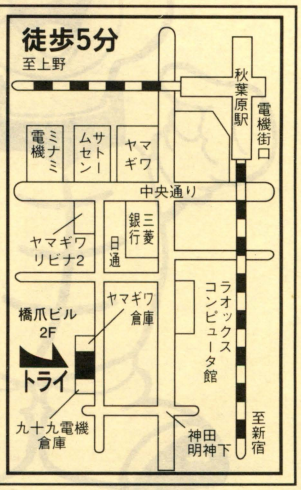
●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャブラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田３－２－１橋爪ビル２Ｆ
☎ ０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

NEO GEOソフト・NEO GEOハードキット各種取り揃え!

中古基板、ジャンク基板 うります かいます!
BUY & SELL
高価買取り実施中
その他 ●達人王 ●メタルブラック ●ウルフファング ●ハチャメチャファイター ●コットン ●Fファイト ●ナムコ、レトロゲームなどの基板も買取りします。

㈱トライ 〒101 東京都千代田区外神田 3-2-13 橋爪ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958



うります&かいます ⑥

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります

- スピードホッケー
- ワニワニパニック
- 野球拳・筐体・ソフト
- パラダイスアレー
- パッティグチャレンジ
- コズモギャングス
- GPライダー
- ポニーメダル
- ダートフォックス
- ソルバルウ
- ラッドラリー
- ネオジオMVSハード・ソフト
- ナックルバッシュ
- 仮面ライダーバトルレーサー
- ガイアポリス
- タントアール
- 機動戦士ガンダム
- ザ・パニッシャー
- 四川省II
- ストII・II'・II'ターボ
- ワールドラリー
- ナックルヘッズ
- マーシャルチャンピオン
- ゼロチーム
- ソニックウイングス
- マッスルボマー
- おいしいパズルはいりませんか
- ファイターズヒストリー
- クライムファイターズI・II
- ドキューン
- ぐっすんおよよ
- 出たなツインビー
- マクロスI・II
- ダイエットGO!GO!
- エメラルディア
- アンダーカバーコップス
- サンダークロスI・II
- ゴールデンアックスI・II
- F1グランプリI
- テトリス
- ファイナルファイト
- Vファイブ
- テキパキ
- キングオブドラゴンズ
- コラムスI・II
- キャデラックス
- タートルズ
- 達人王
- ウルトラ闘魂伝説
- ドリフトアウト
- 天地を喰らうII

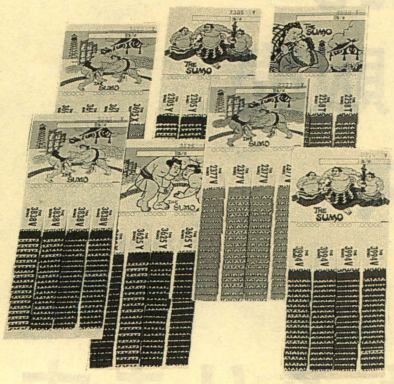
■各種花札在庫有り!
■各種麻雀在庫有り!
■その他各種在庫有り(400種)!
(基板・ロムキット・大型機)

●かいます

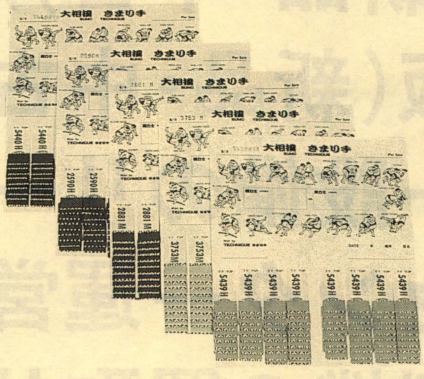
- バーチャーレーシング
- UFOキャッチャー
- 野球拳筐体・ソフト
- 両替機・コイン計数機
- 各種クレーン
- その他テーブル・メダル機

NEW S.P.販売促進用 アメリカ製の新機軸 チケットゲーム

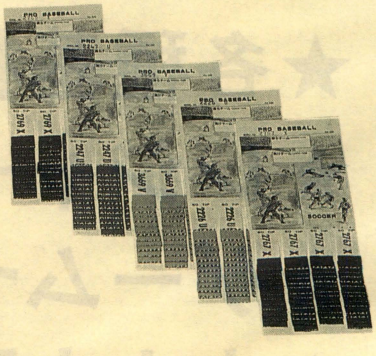
時代にマッチした大相撲とプロ野球をモチーフにしたゲームを楽しみながら強力な販促になるチケットゲーム。パンチボードで有名な米国ワーツ社が日本のために特製した新商品。 国内地域代理店募集中。 詳細はTEL/FAXにてお問い合せ下さい。



"THE SUMO"
ザ 相 撲
72ーチップボード
今場所の人気力士の勝ち星が当れば特賞。



"SUMO TECHNIQUE"
大相撲きまり手
77ーチップボード
毎日の取組の勝ち力士のきまり手が当れば特賞。



"PRO BASEBALL"
プロ野球
50ーチップボード
毎日のプロ野球の試合結果スコアが当れば特賞。

ワーツ社
日本代理店
輸入元

ボナンザエンタープライゼス
〒231-91 横浜市中区新山下3−3−43
TEL.045-623-5711 FAX.045-651-6242

ワーツ社製のパンチボードは、
常時、各種取り揃えております。

うります&かいます ⑤

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機
㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555
－1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

●うります
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・C－7
・ウイニングランDX
・フォートラックス
・アフターバーナー
・Gロック
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・ラットモービル
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャング
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット

・その他新旧多数有り
㈲オモロン商事　東京都江戸川
区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555－1
TEL（0729）39－7733㈹
FAX（0729）39－7766

うります&かいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・テトリス
・クイズカプコンワールド2
・リアル麻雀PII
・クイズ魔Qの大冒険
・クイズすくらんぶる
・クイズDANの反乱
・クイズ？の大冒険
・クイズ殿様の野望
・クイズTV合衆国

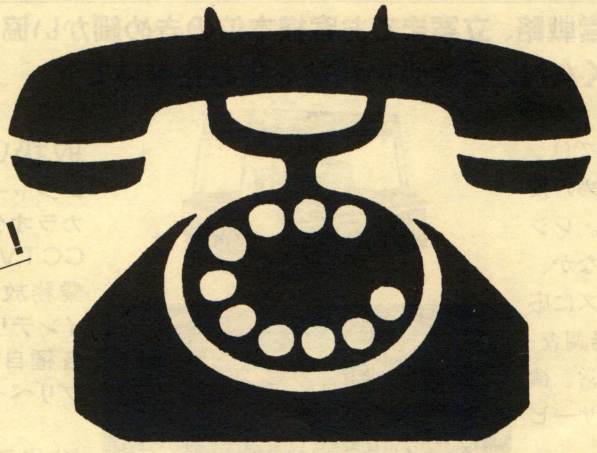
●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G－L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューユーフォーキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　CP
・スーパーモナコGPアップライト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

大型機買います！売ります！

（中古）

特に
スズカ8アワーズ
アウトランDX
アフターバーナーDX
買います



今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）

0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ　〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

●うります
・アウトランナー
・エアーホッケー
・ドラエモン
・ファミリータクシー
・パンダ汽車
・ウルトラマンファイト
・サイドワインダー
・ドーミーＪＲ筐体
・マドンナ筐体
・アンパンマンＴＶ電話
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ソニックブラストマン
・カニカニパニック
・ファイナルラップⅢ
・アームチャンプⅡ
・ラブフォーチュン
・ＳＣＩ
・ラッドモビール
・アフターバーナーＤＸ
・スーパーモナコＧＰ
・コズモギャング
・ニュースピードホッケー
・バスケットボール
・ネオジオ
・エアロシティ筐体
・パラダイスアレー
・スターブレイド
・バラバラボックス
・海賊艦イッパツ
・ガンバスター
・ターミネーターⅡ
・野球拳
・レーシングビート
・グランプリスターⅡ
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・ガンバスター
・ウイニングラン
・ティシクストーム
・グランプリライダー
・スーパーモナコＧＰ
・パワードリフトＤＸ
・ラッドモビール
・ラッドラリー
・スターブレイド
・ソルバルウ
・パワーホイール
・カラオケ（ビクター）
・カラオケ（パイオニア）
・ファイナルラップⅡ
・カプリチオ
・くれよんしんちゃん
・直線ダービー
・ＥＸダービー
・ルーレット
・ダービー
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ミルキーＷＡＹ
・ドリーミーホール
・トップシューター
・スーパー８ＷＡＹＳ
・エメラルドＨ
・アヒルのヨーイドン
・スーパーダービー
・ハークレーサー
・スーパーハット
・ビンゴパーティ

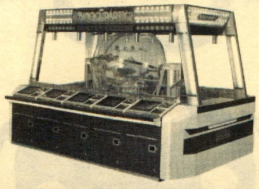
㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
ＦＡＸ03（5420）0740

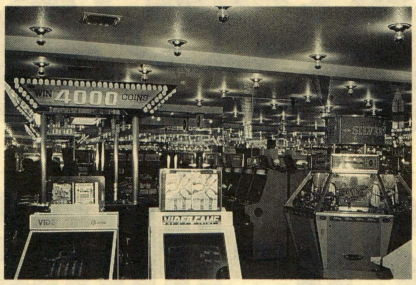
Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

先進企業の対応として各企業では、不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、KANZEは個人、企業のニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。





取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
カラオケ機器
ＣＣＴＶシステム
業務放送設備機器
インテリアクラフト商品
各種自動販売機
プリペイドカードシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱マグリード
㈱ＮＥＷジャトレ

自動機器の総合商社

有限会社 **カンゼ**
特機事業部
レジャーシステム営業部

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます ②

買 基板

株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります
・タントアール
・トップランキングスター

●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・モータルコンバット
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・ガンネイル
・サンドスコーピオン
・スーパーピンボールアクション
・リムロッキンバスケット
・ナックルヘッズ
・F／A
・スーパーワールドコート
・パックランド
・ワルキューレ
・リブルラドル
・ドルアーガー
・メトロクロス
・スカイキッド
・海底大戦争
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・ガンホーキ
・剣豪
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サンセットライダース
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・サンダークロス
・グラディウス2
・グラディウス3
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・ダイエットGO GO
・ガンボール
・チャイナタウン
・デスブレイド
・バーディートライ
・エドワードランディー
・ファイターズヒストリー
・ジョー&マック
・ウルフファング
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・D. J. BOY
・B. LAP BOYS
・ゼロチーム
・セイブサッカー
・得点王
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・バース
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・USネイビー
・キャデラックス
・ロストワールド（レバー）
・パニッシャー
・天地を喰らう2
・ブロックブロック（レバー）
・ビッグストライカー
・64THストリート
・ヒーテッドバレル
・JuJu伝説
・シャドーフォース
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス2
・スーパー上海
・戦国エース
・ワールドラリー
・上海2
・マクロス
・ダブルウイング
・チャタンヤラクーシャンク
・大王
・SDガンダムネオバトル
・スーパーパン
・プレーガール
・とりで
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和 大阪市浪速区日本橋5－12－9
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

うります&かいます ①

●うります

・ストライダー飛竜
・イシターの復活
・マッスルボマー
・パニッシャー
・キャデラックス
・戦国エース
・マクロスII
・機動戦士ガンダム
・ストIIダッシュターボ
・リブルラブル
・アースジョーカー
・ウイロー
・うるとら闘魂伝説
・海底大戦争
・ガルメデス
・キューティーQ
・スーパー上海
・タントアール
・天地を喰らうII
・ヒーテッドバレル
・ブルーホーク
・竜神
・LDクイズ
・カプコンワールドII
・スーパーワールドコート
・天地を喰らう
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・フォゾン
・SDガンダムネオバトリング
・シャドーフォース
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・マーシャルチャンピオン
・クイズ学問のススメ
・グリッドシーカー
・ワルキューレの伝説
・サイバトラー
・チキチキボーイ
・砦
・USネイビー
・コラムス
・ナイツオブザラウンド
・スペースインベーダー
・ダライアスII
・カプコンワールドII
・ガイアポリス
・ガンホーキ
・キャプテンコンドー
・ザ・シンプソンズ
・ストIIダッシュ
・ファイターズヒストリー
・フック
・マジックソード
・ミスティックウォーリアーズ
・アンダーカバーコップ
・グレートラグタイムショー
・スーパーパックマン
・アサルト
・クイックス
・フーチャースパイ
・シーファイターポセイドン
・バラデューク
・ライフフォース
・キャプンアメリカ
・クイズF11・2フィニッシュ
・くいずめくるめくストーリー
・クラッチヒッタター
・サイレントドラゴン
・サボテンボンバーズ
・サムライスピリッツ
・サンセットライダーズ
・ストリトファイター
・ハチャメチャファイター
・バーニングライバル
・爆列ブレーカー
・ファイナルファイト
・ユーホー戦士ようこちゃん
・フリッキー
・ガンネイル
・クライムファイターズII
・コズモギャングザパズル
・サーカスチャーリー
・ストII
・テキパキ
・フェリオス
・雷電
・アレスの翼
・ハードパンチャー
・ヒットジアイス
・ゼビウス
・ディグダグ
・カベール
・サンダークロス
・ファイティング・ゴルフリートレビノ
・フロッガー
・ブロックブロック（センサー付き）
・ポパイ
・マスタッシュボーイ
・アウトゾーン
・A－JAX
・F1グランプリII
・エレベーターアクション
・オーダイン
・シュトラール
・スーパーピンボールアクション
・スーパーワールドスタジアム92
・スカイキッド
・スカイキッドDX
・スクランブルフォーメーション
・青春スキャンダル
・タンクバタリアン
・タンクフォース
・ダークシール
・ダークシールII
・チャンピオンレスラー
・デッドコネクション
・ドンキーコングJr
・バトランティス
・ヴィマナ

〈メダル〉

・プレイPKレインボー
・ドラゴンチャンス
・チェリーボナスII
・華吹雪
・8ラインW4
・スーパーベル

〈麻雀〉

・東洋の神秘
・LD麻雀
・ウルトラマル秘麻雀
・かくや姫
・麻雀バナナドリーム
・オレンジクラブ
・しゃぼん玉
・花まる子ちゃん
・ファイナルパレード
・麻雀用語の基礎体力
・ロイヤル麻雀
・麻雀クエスト
・雀師
・麻雀学園II
・個人教授

※その他の低価格麻雀多数あり。

※振込口座

第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
（株）玉　屋

※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03（3323）5522
FAX03（3323）5533

すでに玉屋は知っていた！

●新製品、期待度No.1はどれか！
●中古基板・筐体の売れ筋はどれか！

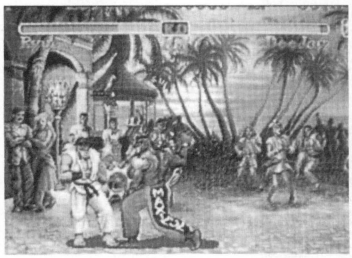
AMの情報玉手箱

一歩、進んだ玉屋のサービス！

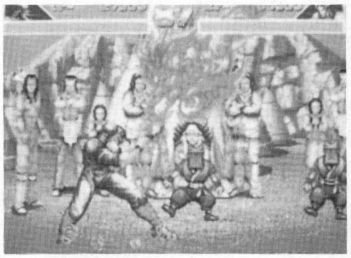
●当社より御購入の新製品は全て下取り可!!
●月に2回、新製品情報と中古基板在庫リストを無料配布。
●パネル・パーツ類に関する御相談お受けします。
●新製品から中古まで全て揃っております。

創業11年の実績とネットワークにより信頼できる情報を提供します。

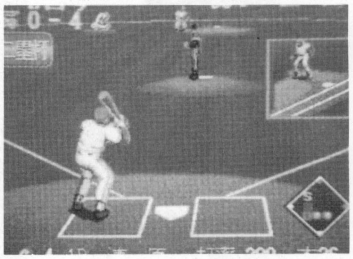
☎03-3323-5522㈹



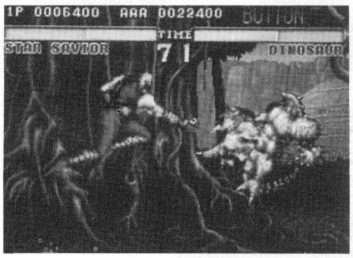
スーパーストリートファイター2
㈱カプコン



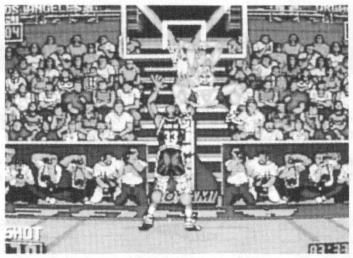
豪血寺一族
アイレム㈱



グレートスラッガーズ
©㈱ナムコ



パーフェクトソルジャーズ
アイレム㈱



スラムダンク
コナミ㈱

ポニー
マークⅣ

㈱ジャレコ

創業11年、信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 **玉屋** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
（振込口座）第一勧業銀行 代田橋支店 （普）1347321 ㈱玉屋

〈基板買取り〉どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!

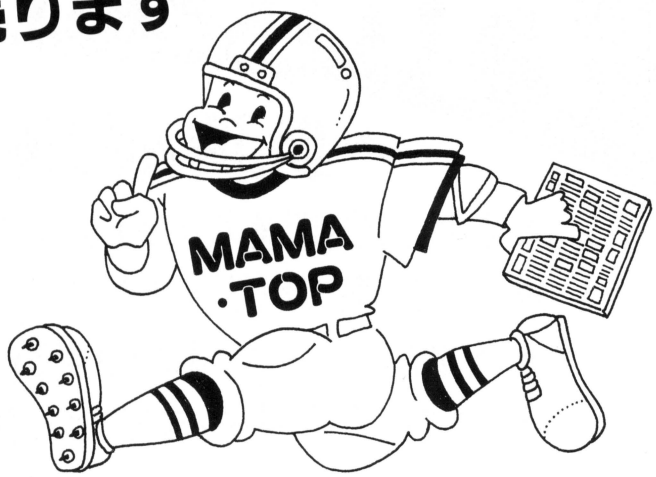
株式会社 **アペックス** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

中古基板

買います
(送料はママトップが負担します)

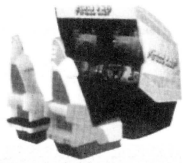
売ります



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。



いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。8人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

MAMA·TOP CORPORATION
I-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374

売上データと現場の動向

9月下旬〜10月上旬

ロケーション別業況

㊥情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

単店舗営業オペレーターの経営問題

このところの景気の低迷は、他業種に較べればマシといわれながらも多くのAM施設を直撃し、中でも地方都市の単店舗営業のロケーション経営面に幾つかの問題点を投げ掛けているようだ。今月の取材で耳に入ってきたのは例えば、次のようなロケが増えているということ。

第一に、以前よりも客足が鈍ったため、設備投資コストを抑えようと新製品、特に中・大型機の入荷を控える。これによって、製品ラインナップの魅力が乏しくなる上、基板のみの営業となり、更に一般客の客足を遠のかせる要因となっている。

第二には、取り敢えずの売上げがあればよいとの考えから現状に甘んじ、競合店間の競争力が弱まっていること。

ロケを何店舗態勢に持っていくかは、経営者の方針にかかっており、もちろん単店舗態勢で順調な売上げを挙げ続けているオペレーターも多い。ただ、近年、急速に売上げが鈍ってきたという単店舗オペレーターは、どこかで店を強い体質に持っていく姿勢・努力が必要なのではないだろうか。気軽で安いとはいいつつも、不況の長期化によってお客の意識変化の兆候も出始めている。クレーン機や「ストII」を並べておけばインカムが挙がるという現状に甘える体質が固まってしまい、不況に直面すると方策に窮してしまうのでは遅過ぎる。

あるオペレーターはこう指摘する。

「時代は常に急変するものであり、こちらの都合には合わせてくれない。その変化に対応できるよう常に情報を集め、体制を整えておかないと店を発展させるきっかけを失いかけない。またスタッフに教える立場でもあり、自分が率先して勉強していなければ下の人間も納得しない」。

同業他店はもちろん、ヤングに人気の他業種店舗などに行ってみる研究心・向上心も大切だろう。しかし、逆に、

「いい加減な経営をしてきた業者が淘汰され、努力をしているオペレーターだけが残る良い時期かも知れない」

とも―。

ところが、これまでの運営ノウハウにこだわり過ぎると儲けが出にくくなってきたようでもある。1つ1つの接客や運営項目にこれまでのような膨大な手間隙をかけることが全て良しとなると、人件費の高い現代では採算が合わなくなるからだ。従来までのノウハウから最良ポイントを抽出し、上手く合理化を図っていく姿勢も必要になってきているといえそうだ。

「スーパーストII」新登場。「餓狼スペシャル」と対峙

では、今期の機種別動向を見てみる。ビデオゲームでは、満を持しての発売となったシリーズ最新作、スーパーストリートファイターII（カプコン）に期待が寄せられるところ。グループ客の多い大型ロケでは専用筐体によるト

MONTHLY RANKING (10th. OCTOBER)

コクピット／アップライト（COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES）　得点

1 アウトランナーズ Out Runners 139
（セガ・エンタープライゼス）〔Sega〕

2	バーチャ・レーシング Virtua Racing	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	97
3	エアーコンバット Air Combat	（ナムコ）（Namco）	81
4	リーサルエンフォーサーズ Lethal Enforcers	（コナミ）（Konami）	56
5	早押しクイズ 王座決定戦 Speed King-King of Quiz	（ジャレコ）（Jaleco）	53
6	エイリアン３ ザ・ガン ALIEN3 The Gun	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	47
7	それいけココロジー Sinri Test Kokorogy	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	44
8	エキサイティング スピード ホッケー Exciting Speed Hockey	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	39
9	タイトルファイト Title Fight	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	37
10	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	（タイトー）（Taito）	33

噂のマシン

◆カプコンは、横スクロールRPGの**ダンジョンズ&ドラゴンズ**を開発、現在（10月中旬）ロケテスト中。４Pプレイの専用筐体で発売?。重厚感のあるグラフィックと豊富なアイテムでプレイヤーを引きつけそうだ。

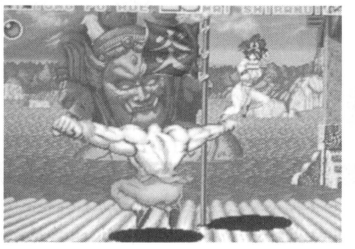
◆そのほか基板では、コナミがヒーローもののアクションゲーム、**究極戦隊ダダンダーン**を12月に、サミー工業がシューティングゲームの**サンダードラゴン２**（OP価格14万8000円）を10月下旬に、またメトロ開発／エイブルコーポレーション販売の麻雀パズルゲーム、**牌砦Ⅱ**は11月上旬に発売される予定。エス・エヌ・ケイの**ワールドヒーローズスペシャル**（仮）も近日登場予定。

◆テレビ番組から火が付いたうそ発見器や、心理テストゲーム機の動向が注目されている。数社から発売される模様だが、先陣を切るのは、東亜プラン製／タイトー販売の**えんま大王**（OP価格84万8000円）になりそうだ。11月下旬の登場予定。バンプレストの**USO-800**（予価180万円）は、来年初めにもお目見えする見込み。きわどいHな設問もあるが（開発者の好み?）、大勢で賑やかに楽しめる内容に仕上がっている。

◆シグマはダービーシリーズ最新作、**ダービーマークⅤ**（OP価格1840万円）を、またセガ社も**エキサイティングボートレース**（価格未定、12人用で2700万円前後）を11月中に発売する予定だ。

ビデオゲーム（TABLE VIDEO GAMES）　得点

1 餓狼伝説スペシャル Fatal Fury Special 153
（エス・エヌ・ケイ）〔SNK〕



2	スーパーストリートファイターⅡ Super Street Fighter Ⅱ	（カプコン）（Capcom）	132
3	サムライスピリッツ Samurai Shodown	（エス・エヌ・ケイ）（SNK）	111
4	ニューマンアスレチックス Numan Athletics	（ナムコ）（Namco）	86
5	熱闘!激闘!クイズ島 Netto! Gekito! Quizto	（ナムコ）（Namco）	78
6	クイズ クレヨンしんちゃん Quiz Crayon Shinchan	（タイトー）（Taito）	69
7	ストリートファイターⅡ ダッシュターボ Street Fighter Ⅱ Champion Edition Turbo	（カプコン）（Capcom）	66
8	ぷよぷよ Puyo puyo	（コンパイル/セガ・エンタープライゼス）（Compile/Sega）	49
9	タントアール Tant-R	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	44
10	スーパーワールドスタジアム'93 激闘版 Super World Stadium '93 Heavy Fighting	（ナムコ）（Namco）	27
11	ナイトスラッシャーズ Night Slashers	（データイースト）（Data East）	25
12	ＳＤガンダム三国志レインボー大陸戦記 Rainbow Wars	（バンプレスト）（Banpresto）	24
13	メジャータイトル２ Major Title 2	（アイレム）（Irem）	20
14	スーパーリアル麻雀ＰⅣ Super Real Mahjong P Ⅳ	（セタ/サミー工業）（Seta/Sammy）	17
15	プレミアーサッカー Premier Soccer	（コナミ）（Konami）	16
16	機動戦士ガンダム Mobile Suit Gundam	（バンプレスト）（Banpresto）	15
17	マッスルボマー Slum Masters	（カプコン）（Capcom）	14
17	ボンバーマンワールド New Atomic Punk	（アイレム）（Irem）	14
19	戦国エース Samurai Ace	（彩京/バンプレスト）（Psikyo/Banpresto）	12
20	コラムスⅡ Columns Ⅱ	（セガ・エンタープライゼス）（Sega）	12

上のランキング表の得点は、左頁の表の１位＝10点、２位＝９点、……10位＝１点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

10月10日　現在のインカム順位

機種名＼オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
餓狼伝説スペシャル	3		1	1	4	5	2	2	9	2	4	2	4	5	2	2	1	2	2	3
スーパーストリートファイターII		1		2		2	1	3	2	1		1	3	1	1	1	2		1	
ストリートファイターIIダッシュターボ	4	4	2		3			10	8	7		10			3			1	8	6
サムライスピリッツ	5			3	2	1	4	5	4	4	3	5		6	6	6	3		3	5
マッスルボマー		2														9				8
ノストラダムス				6										7						
スーパーワールドスタジアム'93激闘版						9	3					9				10	10	8	10	2
タントアール	6				5			4	7	9	2		6		9	7				
ニューマンアスレチックス			7		1		5					3	1	2	4		4	3	4	1
クイズココロジー									10		6						9			
クイズクレヨンしんちゃん	1		3		6				1	3	1			3		5			7	
熱闘！激闘！クイズ島	2			4	7	3	7	1		6			2	8	8	3	5		9	
ナイトスラッシャーズ	10					4				8							6		6	7
プレミアーサッカー				10				9			7	4							9	
機動戦士ガンダム		5		8	9	8														10
スーパーワールドコート'93			4										9	9						
メジャータイトルII	9		5		8		9													4
コラムスII	7													10		4				
戦国エース			6			7		8												
ボンバーマンワールド		3							6				10							
ワールドラリー									5											
スーパー上海	8		10	9							9						7			
爆烈クイズ魔Q大冒険											8									
天地を喰らうII ～赤壁の戦い～		6											8							
パニッシャー		9																		
ぷよぷよ			8	5		10		6	3		5	6			5	8		5		
SDガンダムネオバトリング		7	9																	
SDガンダム三国志レインボー大陸戦記					10		8			10				4	10		8	9	5	
タンブルポップ		10																		
クイズ学問のススメ										5			7							
フラッシュポイント				7																
おいしいパズルはいりませんか						6														
ぐっすんおよよ												7						4		
クイズチャンネル・クエスチョン								7					5							
麻雀電子基盤																		7		
スーパーリアル麻雀PIV							6					8			7			6		
リッジレーサー												1								
アウトランナーズ	3		3	2	1		2	1	1	1	1	4			1		1	2	2	1
エアーコンバット		2		4	3	4	1		4	2		3			3		3			
バーチャ・レーシング				5	2	5		2	2		4			1	4	1	2		4	3
リーサルエンフォーサーズ	1	4						3		4	2								5	2
タイトルファイト	4						4								2		4			4
ファイナルラップ3	5								3		5	5								
それいけココロジー	2		4							5			1			5		5		
チャンピオンキック			1																	
エキサイティングホッケー					4			4					3			2				
ドライバーズアイ																				
F1スーパーラップ													4						3	
エイリアン3 ザ・ガン											3		5	4		3		3	1	
ソニックブラストマン		1			5	3							2							
サイバースレッド				3								2								
ポップシショット						1														
キャプテンフラッグ						2											5	4		
早押しクイズ王座決定戦			2	1			3							2		4		1		
ギャラクシアン3		3												3						

ーナメントバトルが大反響となるなどオペレーターを喜ばせた。例えば、あるロケでは毎日時間帯によって（午後6時～午後8時までといったように）対戦大会を開催、優勝者には無料プレイチケットをサービスし好評を得ている。

しかしながら、一部のオペレーターの中には「シリーズ当初の勢いがなくなってきた」「来春までいけるか？」など意外な反応を見せるところも…。

これは、まずエス・エヌ・ケイが先行発売した餓狼伝説スペシャルやサムライスピリッツにファンが喰いつき好インカムを出していたこと、スーパーストIIの基板発売前に先行発売されたトーナメント用筐体をバラして使用するオペレーターが多かったことなど、「期待が高まり過ぎて、ファンもオペレーターも登場が待ちきれなかった」というのがその理由のようだ。浮気をせずにストII一筋という顧客も多いとは思うが、現代っ子が重視するのは、〝より面白いものを、より早くプレイしてコツを摑んでおきたい〟ということか…。出遅れたスーパーストIIの追撃が注目される。

ほかには、クイズクレヨンしんちゃ

ん（タイトー）、**熱闘！激闘！クイズ島**（ナムコ）、**タントアール**（セガ社）などのクイズ・パズルものが今期も好調。

新製品では、**ニューマンアスレチックス**（ナムコ）のほか、**SDガンダム三国志レインボー大陸戦記**（バンプレスト）、**豪血寺一族**（アトラス）、**ぐっすんおよよ**（アイレム）、**ナイトスラッシャーズ**（データイースト）、**ソニック・ザ・ヘッジホッグ**（セガ社）などが登場し始めており、来期の活躍が期待される。

大型機では、前期同様に**アウトランナーズ**、**バーチャ・レーシング**（両機共セガ社）、**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）、**エアーコンバット**（ナムコ）などがロングランの気配を見せつつ順調に推移。インカム的にも一定ラインはキープしているとか…。

これに加え、今期は、**早押しクイズ王座決定戦**（ジャレコ）、**エイリアン3**、**ザ・ガン**（セガ社）や**サイバースレッド**（ナムコ）などが投入され、早くもプレイヤーを掴んでいる模様。

一方、オペレーターが一番導入を望んでいる新製品がAMショーでも話題となっていた**ドライブゲーム、リッジレーサー**（ナムコ）だろう。発売が待たれる中、大阪の同社ロケ「プラボ」では一足先に同機を設置、連日、高インカム（平均500！）を記録している。

また、これからは飲み会などが多くなる季節でもあり、多人数で楽しめるカーニバルゲームにも注目が集まるところ。東京・上野のパセラでは、人気の高いエアホッケーを1・5倍の大きさにしたダブルス専用台を設置、グループ客やカップル同士の顧客にも対応している。

ストリートシューター（トーゴ）などのバスケットものも好調。新製品では、ナムコが**ダンク&ダンク**を発売する。

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。（株式会社コインジャーナル）

不振のシングルロケに更に不況の影響が

こどもシングルロケーションは今期に入っても悪い状態が続いている。例年ならばこの時期は夏休みも終わり、秋の運動会などの祭事も終え、こども達も落ち着きを取り戻しゲームへと向かうのであるが、今年はどうしたことか、一向にこども達がゲームに戻ってこないという。不況の影響がこども達の生活パターンまで変えてしまったのだろうか。

こども達の生活パターンといえば、こんな話を聞いた。不況の影響から塾や稽古事の生徒が減ってきているというのである。完全に塾や稽古事を止めることもはいないだろうが複数の塾や稽古事に通っていたこどもが数を減らしているというのである。

ついに不況がここまで影響してきたのか、という感じがするが、日々の生活を送っているものにとっては、止むえない生活防衛なのだろう。

しかし、だといってこどもの小遣いまでが減ってきたとは思えないが「こどもは敏感だから、おとなの雰囲気を察知している。ボーナスが減ったとか景気の悪い話を親がしていれば、当然こども心にも無駄使いは止めようという気持ちが起こるのだろう」と分析する業者もいる。

また別の業者は「ファミコンが普及してからはゲームは余裕のある金でしていた。ところが、その余裕の金がここにきて少なくなってきているようだ。これがゲーム離れを起こしている」と別の分析をしてみせる。

今年は天候不順がロケーションを直撃、その悪影響が取り沙汰されたが、やはり不況の影響も否定できない要因のひとつのようだ。

不況の影響といえば、ゲームセンターも例外ではないようだ。それでも大型のゲームセンターは好況を維持しているようだが、規模の小さい商店街のゲームセンターなどは不況の影響をダイレクトに受け、苦しい状態が続いているという。

これまで不況に強いゲーム業界といわれてきたが、やはりゲーム業界も世間並みに荒波の中にいるようだ。この不振・低迷を分析してみると、確かに不況が濃く影響していることは間違いないが、ゲームソフトの不振、ゲームセンターの乱立などもミックスされた複合的な要因があるように思われてならない。

その複合的な要因にもうひとつ加えたいのがプライズマシンである。景品ものがブームになっていた時、ある業者から聞いた話が耳から離れない。

それは「ゲームは本来、元々なんの見返りもない、言わば無償の遊びなのである。それが一度景品がとれるということを経験すると、景品のないゲームは物足りなくなってくるはずだ」というものであった。

現在の不振・低迷の原因がすべてプライズ機にあるとは全く思わないが、この業者の言葉にも一理はあると思うのである。またプライズ機はブームになったが故に、街のいたるところに設置された。これも過剰供給からゲーム離れを起こした要因のひとつであるといえるのではないか。

複合汚染という言葉が日本の高度成長期に流行したが、今回の不況ではゲーム業界が先に上げたような複数要因による複合不振に直撃されたといえるのではないだろうか。

この複合不振は様々な要因が複雑にからまりあっているだけに、また不振脱出も容易なことではないように思われるのであるが。

今期も取材でロケーション現場を何度か見て回ったが、誰もいないロケー

ションが多くなってきていた。毎月取材している書店のロケーションでも、こども達の姿が減ってきている。ここはAランクのロケーションであるが、それでもこの有様である。

他のロケーションも見て回ったが、やはり惨憺たる状況で、好況なロケーションは皆無といえるぐらいだ。ファミコンショップのロケーションもここにきてダウンを余儀なくされているようで、かつて好況だったロケーションも軒並みダウンしている。

このファミコンショップでは、ゲームをしにくるこども達の数が減ったと同時にファミコンソフトを購入するこども達も減ってきているという。代わりにファミコンソフトを売りに来るこどもは増加傾向にあるという。ここでもハッキリと不況の影響が出ているようだ。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.シー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661㈹ FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

スーパーストIIと餓狼伝説スペシャルに期待

この低迷から脱出するには強烈な個性を持つ新ソフトの登場しかないだろう。

その新ソフトとして期待されているのがスーパーストII。知名度、実績共に申し分なく、これぞスーパーソフトであろう。

しかし、その期待のスーパーストIIの発売開始が遅れている。発売されれば過去の実績から見てヒットは間違いのないところであるが、市場に出ないことにはどうしようもない。オペレーターもヤキモキしていることだろうが、取材に回っていても、ここにスーパーストIIがあれば、と何度思ったことか。

このスーパーストIIに加えて餓狼伝説スペシャルも発売が開始された。特に餓狼伝説スペシャルはシングルロケーション向けの価格だけにオペレーターの期待は高い。

シングルロケーションは、この餓狼伝説スペシャルとサムライスピリッツの両ソフトが揃っただけに両ソフトを投入できたロケーションは、それなり

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

のインカムが期待できよう。

これにスーパーストⅡが戦列に加わったとなると、ここ暫らくなかった強烈な布陣となる。シングルロケーションでヒットソフトが同時に3機種も並ぶということは極めて珍しいことであろう。

ただ気になるのは、これからの天候である。今年の夏は豪雨で各ロケーションが軒並みダウンしているだけに、秋から冬、特に冬の季節の天候が気になるところだ。この冬も夏同様に天候が不順で例年以上の厳しいものであれば、せっかく3機種も強力なソフトが揃っていても、悪天候の前では十分に力を発揮することもできないだろう。

喫茶ロケーションもサムライスピリッツと餓狼伝説スペシャルの格闘技ものが活躍。加えてストⅡダッシュターボも健在で、これにスーパーストⅡが加わると格闘技ものはかつてないほどの充実ぶりとなる。

また喫茶ロケーションで強いぷよぷよ、クイズクレヨンしんちゃんなども人気を集めている。そして、喫茶ロケーション向きソフトとして大ヒットした上海が上海Ⅲとなって近々発売が開始されるだけに、喫茶ロケーションのラインナップは更に充実してくることになる。

喫茶ロケーションの主な顧客である大学生もキャンパスに戻っており、これからは喫茶ロケーションの季節といえるのではないか。

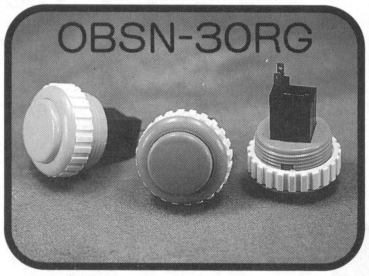
特にスーパーストⅡは第1弾のストリートファイターからの根強いファンが大学生には大勢いるだけに、ダッシュターボを越えるヒットも喫茶ロケでは期待できる。

スーパーストⅡの発売が遅れているのが気になるところであるが、市場に出ればヒットは間違いのないソフトである。後はどこまで期待以上の数字を叩き出すかであろう。

喫茶ロケのストⅡファンの動向に注目

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ



リードスイッチ付
押ボタン

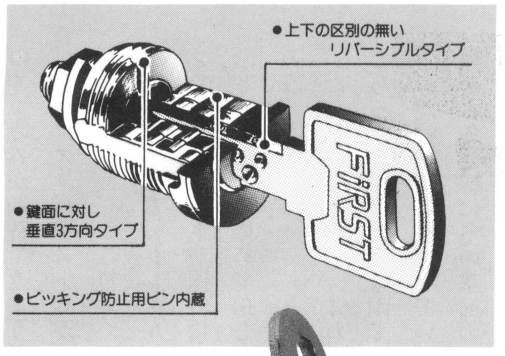
●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

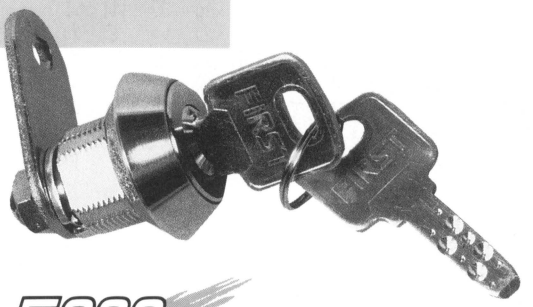
Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊤173617 FAX.03(3955)9208
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(959)6611
FAX 03(955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

安全性を重視

3方向12本ピン使用4200万種類!!





特徴

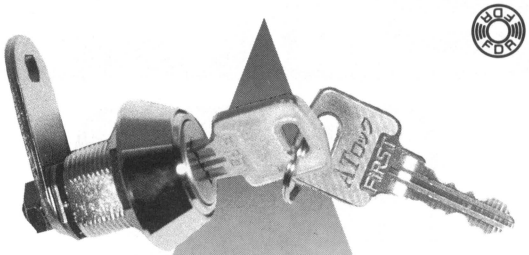
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)使用
- キーは方向性の無いリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。

F930 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

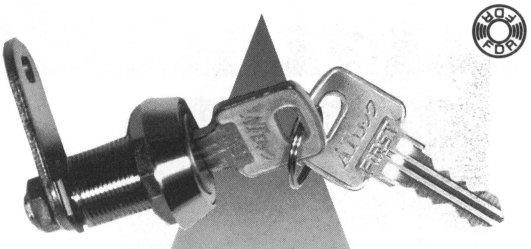
技術の高さが、お店をガード!!

従来品との互換性が、使いやすさの秘訣です。



- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄鋼製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

セガ社製品にも対応します。



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

F810 type ATロック F820 type

営業品目　2Vロック・ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

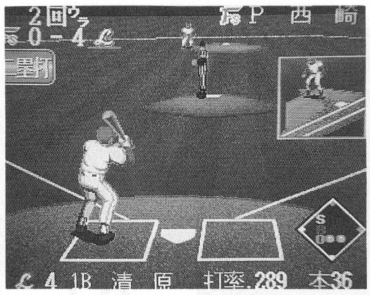
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304　茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182　東京都調布市染地3-1-61　TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

ニューマシンインフォメーション

グレートスラッガーズ

ナムコ



同社の人気定番プロ野球ゲーム「スーパーワールドスタジアム」が更にリアルにグレードアップして登場。

今回はデフォルメされていないキャラクターを使用し、フォーム等、各選手の特徴をよりリアルに再現。BGMは3曲からセレクトできる。操作系に1レバー、3ボタンを使用。

㈳日本野球機構の同意を得、'93ペナントレースからの最新選手データを採り入れている。

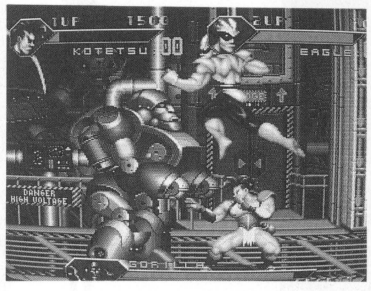
11月上旬発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

究極戦隊ダダンダーン

コナミ



ボスキャラとの対戦をメインとする、ヒーローものアクションゲーム。

3人のヒーローから使用キャラを選択し、悪玉「ハッピードロッパーズ」が放った怪物どもを1レバー、3ボタンを使用し倒す。基本技、必殺技の他、2人同時プレイ時には同時コマンド入力により破壊力の高い協力技が使える。

子門真人が歌う主題歌「闘え!ダダンダーン」がオープニングと最終ステージに挿入それているのも一興。

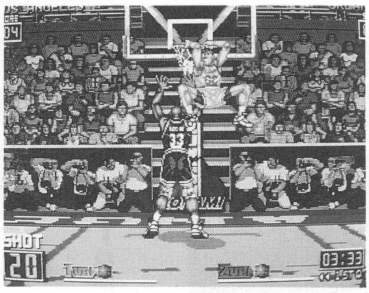
発売日未定。

価格未定。

コナミ㈱製。

スラムダンク

コナミ



3D画像、リアルなグラフィックにより、実戦に近い感覚で楽しめるバスケットボールゲーム。

1レバー、3ボタンでパス、カット、シュートを行なう。シュートはタイミングによって「ゴリラダンク」「バックダンク」など様々なダンクシュートが繰り出せ、またシュートブロックも行なえる。通信機能搭載なので筐体2台により、最大4人（2P対2P）による対戦も可能。

11月発売予定。

価格未定。

コナミ㈱製。

アイレム

パーフェクトソルジャーズ

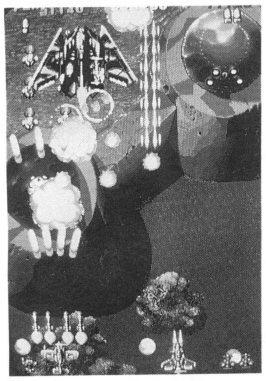
同社初の対戦型格闘アクションゲーム。色物的要素を加え、同種他社製品と差別化が図られている。

プレイヤーが使用できるキャラクターは全部で6人。常に腰をくねらせ攻撃技が全てダンスの型になっている女性キャラ、突然変異を起こしたモンスター、一風変わった宇宙人など特異な個性が全面に打ち出されている。操作系には1レバー、6ボタンを使用。通常技、必殺技を駆使し戦う。

11月発売予定。
価格未定。
アイレム㈱製。

NMK／サミー工業

サンダードラゴン2



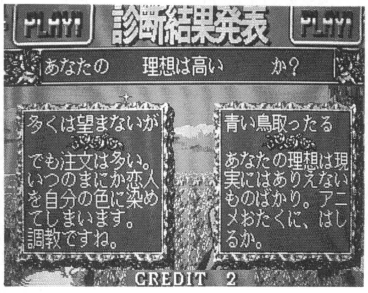
本格的縦スクロールシューティングゲーム。「サンダードラゴン」の続編。

難易度自動調整機能を搭載し、プレイヤーの技量に応じて難易度が変化する。また、1ミスしても、それまでアイテム獲得により得られたパワーは1段階下がるだけからの再スタートになる親切設定。

2人同時プレイ、途中参加可能。
発売中。
OP価格14万8000円。
㈱NMK製。
サミー工業㈱が販売。

テクモ

クイズココロジー2



クイズ&心理ゲーム「クイズココロジー」の第2弾。今回は相性診断機能が加わった。

大きな変更点は、2人プレイ時に相性診断ができる他、4コースだった心理ゲームが8コースに倍増、また2ラウンドに1回ボーナスステージも導入された。更に、カウント3以内でクイズに正解しチャンスポイントがフルになると、次ステージが、正解するとライフが1つ増えるチャンスクイズになる。

11月中旬発売予定。
定価14万8000円。
テクモ㈱製。

ミッチエル

燃えよゴンタ!!

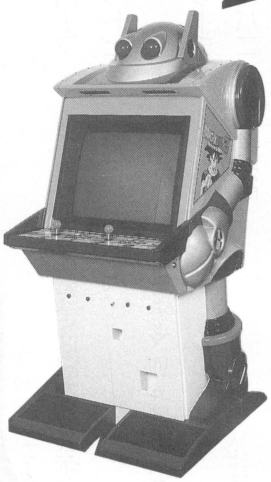
1レバー、1ボタンでパネルをパタパタめくるパズルゲーム。

縦横に敷きつめられたパネルがプールを真上から見た画像を構成しており、ダイバーを使って全てのパネルをめくるのが目的。ダイバーは水上、水中を移動でき、攻撃してくる敵から上手く身を避ける。縦横一列のパネルを一気にめくるアイテムも用意。各4シーンからなるステージは全部で8つ。数字当てなどのボーナスゲームもあり。

11月下旬発売予定。
価格未定。
㈱ミッチエル製。

バンプレスト

ドラゴンボールZ



人気テレビアニメ「ドラゴンボールZ」の対戦格闘アクションゲーム。筐体には原作者、鳥山明氏デザインによるオリジナル筐体を使用。

グラフィックには1500枚にも及ぶ動画を作成、微妙な筋肉の変化、視線の動きなど多彩なアクションパターンを表現。操作は1レバー、3ボタンを使用し、必殺技などを駆使して戦う。登場キャラは「孫悟空」「ベジータ」「フリーザ」「ピッコロ」など8戦士。

発売日未定。

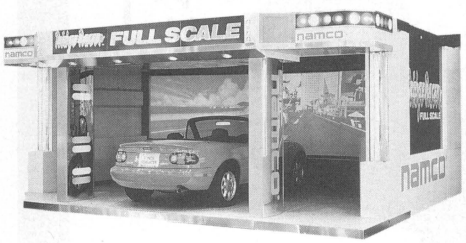
価格未定。

㈱バンプレスト製。

©バードスタジオ／集英社
・フジテレビ・東映動画

ナムコ

リッジレーサー フルスケール



「リアルを超えた超リアル」がうたい文句のドライブシミュレーター「リッジレーサー」のフルスケールバージョン。

ユーノスロードスターの実車を使用しており、臨場感と存在感がアップした。「システム22」の搭載による、テクスチャーマッピング、グローシェーディングのリアルな高速3DCGを3画面で供給する。サイズ／H2500×W6000×D5000(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ステラ社／ナムコ

スーパーマークスマン

レーザー銃で4メートル先の的を撃つ、本格的ガンシューティングゲーム。ゲームはカップシューティング（5つの的を1つずつ撃つ）、ランニングターゲット（左右に動く的を撃つ）、クロス、マスタークロス（マス内の数字を狙い点数を競う）の4種類からセレクト。4人同時プレイが可能で、1ゲームは1ラウンド5発の2ラウンド制。2P以上は1ラウンド交代となる。

発売日未定。

価格未定。

ステラ社製。

㈱ナムコが販売。

データイースト

ラストアクションヒーロー

アーノルド・シュワルツェネッガー主演の同名映画をモチーフにしたピンボール。データイースト・ピンボール第20弾製品。

シュワルツェネッガーの顔面イラストを大胆に採り入れたバックグラスデザインが強烈な印象を与える。フィールド上部では、球を右から左へ搬送する大型クレーンが旋回。6つの球を同時に操る「6ボール」や、スタート直後の落球もフォローする親切機能搭載。

発売中。

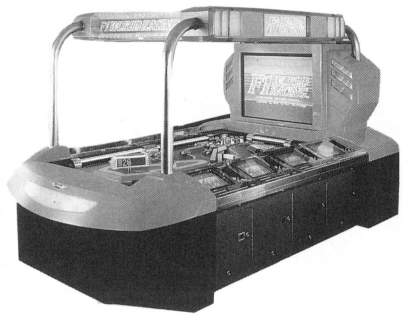
OP価格57万8000円。

データイースト㈱製。

©1993 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC./
©DATA EAST CORP.

コナミ

F-1ワールドレーシング



©1993 KONAMI ALL rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION

FOCA公認による史上初のF1マスメダルゲーム。

ウィリアムズ（アラン・プロスト）、フェラーリ（ジャン・アレジ）などチーム名、ドライバー名に実名を使用したミニチュアカー6台がフィールド上のコースを疾走。単勝複式でゲームを進める。最大8人まで同時プレイ可能。

コース脇のCCDカメラが捉えた映像を50インチプロジェクターに映し出すなど、迫力あるカーレースが楽しめる。

発売日未定。

価格未定。

コナミ㈱製。

コナミ

フルーツバー

3パターンのダブルアップ&ハーフダブルアップ機能の付いたスロットビデオメダル。

絵柄は7とフルーツで構成。リーチ機能が付き、大きな役が当たるとバニーガールが登場するなど盛り上げ機能も満載。15日間のデータ保存機能も装備。また、各種設定は日本語表示なので楽に行なえる。

サイズ／H950×W466×D560（㎜）。

発売中。

標準小売価格66万円。

コナミ㈱製。

富士電子工業

宇宙カプセル6

6つのカプセルがレースを繰り広げる、子供向けマスメダルゲーム。

青3つ、赤2つ、黄1つの計6つのカプセルが、盤面から吹き出される工アによりコースを2周する。賭け方は連勝複式方式。3色しかないので、組み合わせは計5通りと分かりやすい設定。一発逆転が可能なワープゾーンや何レースかに1回、オッズが2倍になる「ラッキーレース」も設定されている。

発売中。OP価格144万円。

富士電子工業㈱製。

富士電子工業㈱、㈱シグマ、テクモ㈱、㈱ユウビスが販売。

コナミ

ワイワイビンゴ！

同社人気キャラクターが多数登場する子供向けメダルゲーム「ワイワイシリーズ」の最新作。今回はビンゴをモチーフにした。

4色全16マスのビンゴ画面の各絵柄はコナミキャラ。4回ビンゴスロットを回し、4色ビンゴ、1ライン4つなどの役ができれば役の倍率×ベット枚数のメダル払い出し。ベット枚数は最大5枚で、多くなる程役ができやすくなっている。

11月発売予定。

標準小売価格38万5000円。

コナミ㈱製。

ニューマシンインフォメーション

タイトー

ラッキーカーニバル

お邪魔キャラ「ゴキデターズウエスト」を避けつつ、ピンポン玉で景品を撃ち落とす3人用カーニバルゲーム。バズーカ砲から撃ち出されるピンポン玉は、1ゲーム（60秒間）5発。見事、撃ち落とした景品は、自動でプレイヤーの手元に搬送される。景品自動補充機能の搭載により、補充作業の手間が大幅に削減。サイズ／H2430（看板を下げた状態では2100）×W2400×D2900（㎜）。

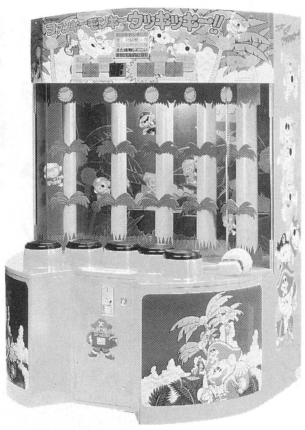
11月発売予定。

標準小売価格412万5000円。

㈱タイトー製。

コナミ

ファンキーモンキーウッキッキー!!



切り株を叩いて、猿にバナナを取られない様にするカーニバルゲーム。5本の幹それぞれで猿が好物のバナナを取ろうと木登りを始める。プレイヤーは切り株を叩いて幹を揺らし、猿を落とす。各幹には2カ所の非難所（木の枝）が設けられ、その非難所にいる間は幾ら幹を揺らしても猿は落ちない。また、ラスト30秒からは猿もスピードアップする。

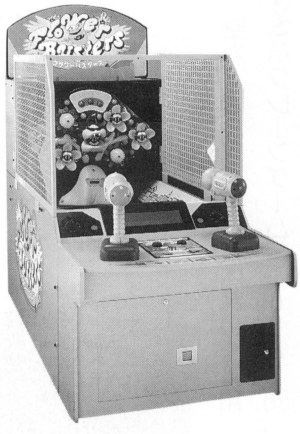
サイズ／H1850×W1300×D1056（㎜）。

発売日、価格未定。

コナミ㈱製。

データイースト

フラワーバスターズ



光線銃を使用したコミカル・ガンシューティングゲーム。

ボスとボスの周りを固める子分6匹からなる食人植物が徐々に前進、光線銃で撃退する内容。ラウンドが進むにつれ、敵の動きはスピーディ&トリッキーに。ゲームに彩りを添えるドットマトリクスディスプレイも採用。2人プレイでは協力モードと競争モードの2種類が楽しめる。

発売中。

OP価格98万円。

データイースト㈱製。

バンプレスト

マリオうんどうかい

©Nintendo

ステップを踏んでゲームを行なう、「スーパーマリオ」を使用したアクティブモニターゲーム。

「運動会」や「バラエティ」など3種類のコースを選択し、100メートル競争、旗揚げゲームなど数種類のゲームを足元の入力装置を踏んで行なう。ゲームに合わせて跳ねたり、足踏みしたりするアクティブな内容が楽しい。成績によってエンディングが変化し、ゲーム終了後にはカードが払い出される。

11月発売予定。

OP価格56万円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

美少女戦士セーラームーンR ワンツートライ

人気キャラクター「セーラームーンR」を使用した、カプセル払い出し絵合わせゲーム。

モニター上の9枚のカードを9つのボタンで神経衰弱の要領で開けていき、セーラー戦士3組のペアを完成させると75φカプセル景品が払い出される。

お助けカードやお邪魔カードがゲームをより一層楽しいものにしている。3回間違えばゲームオーバーで、その場合はキャラクターカードが払い出される。

11月発売予定。

OP価格45万円。

㈱バンプレスト製。

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

サミー工業

けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

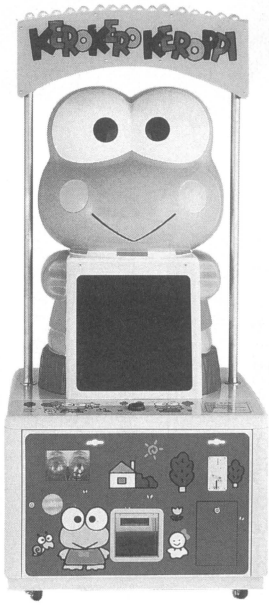
サンリオキャラの「けろけろけろっぴ」をモチーフにしたプライズゲーム。

上から落ちてくるアメをキャッチする「アメ取りゲーム」、転がってくるボールをジャンプで避けゴールを目指す「ボールよけゲーム」、3個の宝箱から1つを選び宝物を当てる「宝探しゲーム」の中から1つプレイできる。操作はボタン1つで行なえ、ゲーム進行も教えてくれる親切設計。最高2個の景品（50・75φに対応）払い出し。

11月発売予定。

価格未定。

サミー工業㈱製。



© 1988-1993 SANRIO CO., LTD.

友栄

すもう大会

相撲をモチーフにしたプライズゲーム。スマートボールの要領で球を弾いて盤上の力士を倒し、役を揃える。

力士は、それぞれの後ろの穴に球が入れば、「まいった」の声と共に倒れる。十両、前頭、三役、横綱があり、横綱を倒せば45φ（75φにもワンタッチで切替え可能）のカプセル景品が払い出され、三役を倒せば再プレイとなる。

サイズ／H1600×W700×D750(㎜)。

発売中。

OP価格46万円。

㈱友栄製。

シーマ

ニューアームスキル

空カプセル収納BOX内蔵の1人用3本爪クレーンゲーム。100φ、75φのカプセルに対応。

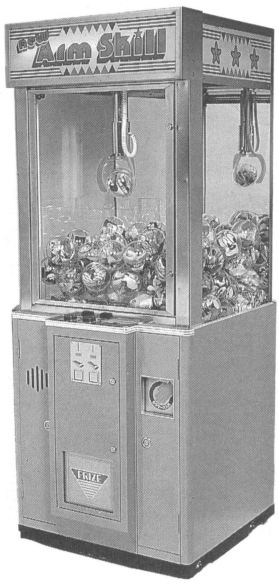
SC、店頭用に最適のコンパクト設計。爪の強弱は最大250グラムまでの微調整が行なえ、開閉角度も自由自在に変更が可能。100円、500円、景品のメーターも内蔵。オプションにより2本爪への変更も可能。

サイズ／H1800×W700×D700(㎜)。

発売中。

OP価格39万8000円。

シーマ製。



セガ・エンタープライゼス

セガソニック・コスモファイター

宇宙戦闘機をイメージした可動筐体に乗り込む、2人乗り子供用乗物。同社キディライドシリーズの第6弾。

14インチモニターを搭載し、ソニックの乗り込んだ戦闘機の打ち上げシーンから宇宙での宿敵エッグマンとの格闘戦までが映し出される。格闘戦ではボタンによりミサイルを発射したり、自機を変形させたりできる。また、操縦桿の操作で機首上昇や左右へ筐体を振ることが可能。

11月末発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

マルカ

ダイナソアーズのトリケラトプス

©1992,1993 SANRIO CO., LTD.

サンリオキャラクター「ダイナソアーズ」のトリケラトプスをモチーフにした、2人乗りローリング可動式定置乗物。

サイズはH1100×W800×D1550(㎜)とコンパクトで、どんな場所にもフィット。

また、同じキャラクターを使った「ダイナソアーズのブロントサウルス」(サイズ/H1100×W800×D1550(㎜))も同価格で同時発売。

11月上旬発売予定。

OP価格56万円。

マルカ㈱製。

サンワイズ

ジャンケンマン福引き

ジャンケンマンシリーズの最新作。

今回は福引きという要素が加わった。

音声に合わせてジャンケンボタンを押し、ジャンケンに勝つと福引きの権利が発生、筐体についている福引きを1回まわすことができる。福引きで「大当たり」が出れば75φ、「当たり」で30φの景品が払い出される。筐体はカラフルで丸形設計。1コイン3回プレイ。

サイズ/H1300×W600×D560(㎜)。

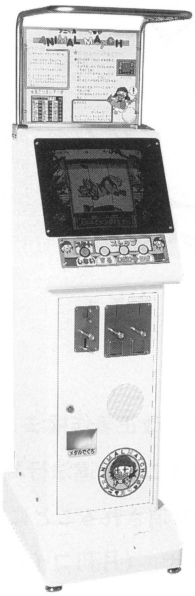
発売中。

OP価格47万5000円。

㈱サンワイズ製。

サンワイズ

アニマルマッチ(仮称)



ダブルアップ機能の付いた、子供向けスロットメダルゲーム。

画面上のスロット絵柄はユニークな動物となっており、可愛らしさで子供たちにアピール。ゲームは、回転する3リールスロットをボタンで止め、同じ絵柄が3つ揃うと10~30枚のメダルが払い出される。2つ揃った場合は、かけ枚数が2倍になるダブルアップゲームに挑戦できる。サイズ/H1370×W360×D480(㎜)。

発売日未定。

価格未定。

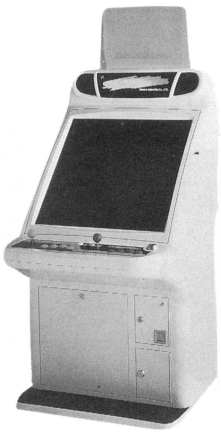
㈱サンワイズ製。

コインジャーナル10月号同コーナーにおき、サンワイズ社の「ジャンケンマン福引き」および「アニマルマッチ」(仮称)について、発売日、価格に誤まりがありました。関係各位にお詫びすると共に、再掲載致します。

ニューマシンインフォメーション

サミー工業

セイシェル筐体



新素材の使用により、高いコストパフォーマンスを実現したビデオゲーム用筐体。

フォルムはロケーションのイメージアップに有効な3次元曲面の新デザイン。モニターには29インチ高解像度フラットスクウェアモニターを採用。

サイズ／H1362（インストカード取り付け時1640）×W730×D869（㎜）。重量90kg。

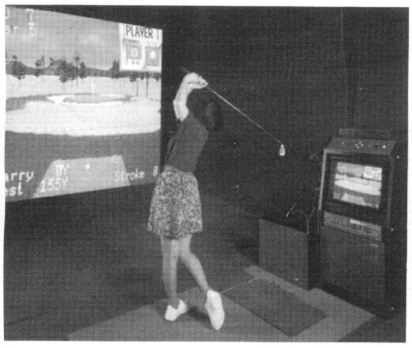
発売中。

OP価格20万円。

サミー工業㈱製。

ニュージャトレ

スーパーゴルフボックス



性能が大幅アップし、コストパフォーマンスにも優れたシミュレーションゴルフ。メダルプレイ対応なのでゲーム性も兼ね備えた。

コース画像に3DCGを採用したことで、第2打、3打もボールが落ちた所から無限に再現される。液晶プロジェクターの性能向上により画面輝度もアップ。池ポチャ、風を切る音なども再現された。AM施設、カラオケボックスなど設置場所は幅広く対応。

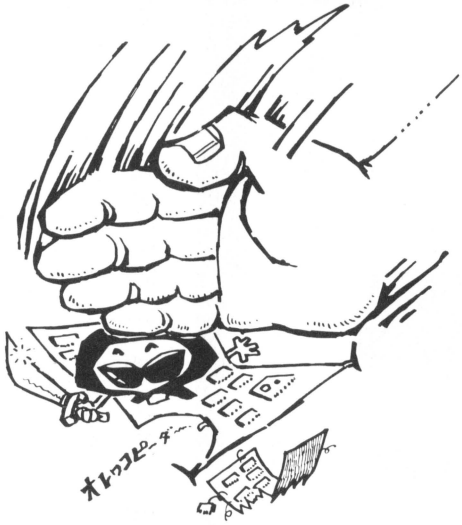
発売中。

1セット価格550万円。

㈱ニュージャトレ製。

【コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件】

オリジナル基板は泣いている!!



■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

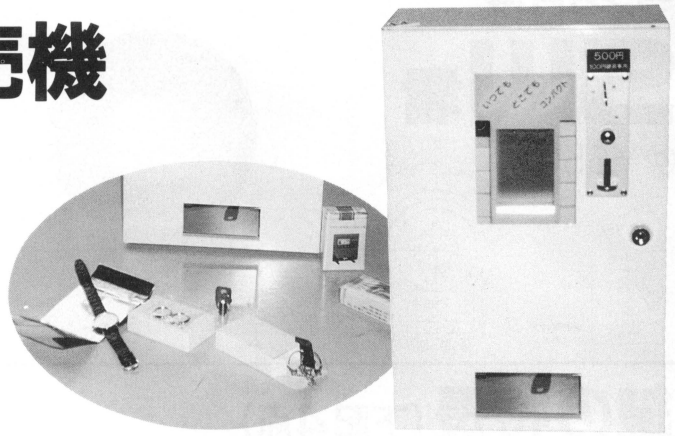
斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

電池式自動販売機

定価¥39,800

サイズ：270(W)×160(D)×400(H)㎜
重量：8㎏
商品販売価格：300円と500円の２種類
電話：単一乾電池 1.5V×４本
保証：一年間無償保証

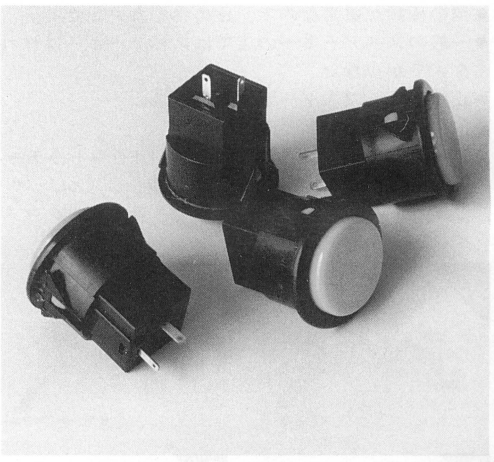


NEW

耐久力抜群押ボタン

オムロン社製 リードSW付30φ押ボタン

- SWは長寿命のリードSW
- ボタンのセンターを、少しふくらまし、押し易くなり、ゲームセンター通に大人気!
- SWは、差し込み端子付です。
- 板厚は1.1㎜～2.1㎜までフリー

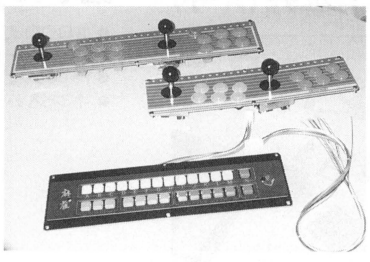


〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり

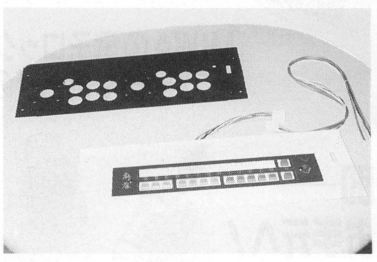
サイズ：494×123㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000～9,000



ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用:改造パネル

ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

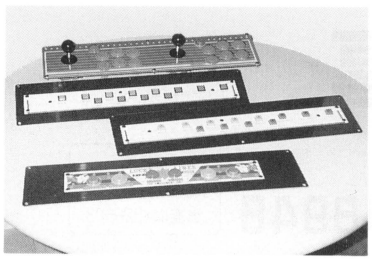
サイズ：488×(165＋15)㎜
材質：鉄(白色)
OP価格 ¥8,000～10,000



18吋セガ・エアロシティー改造パネル

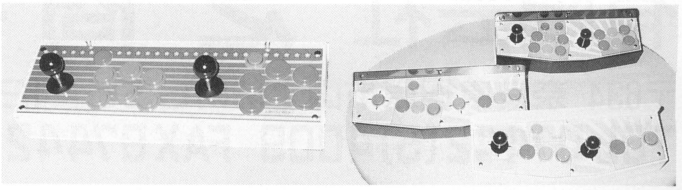
ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

サイズ：372×116㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,000(クイズ)
¥6,500(ストⅡ)



屋外アップライトパネル各種

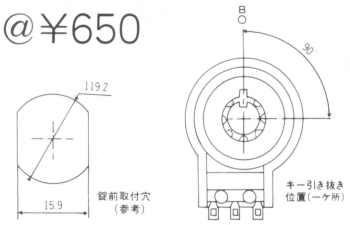
クイズ・ストⅡ　在庫あり　サイズ：395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ)　¥8,000～11,000(ストⅡ)

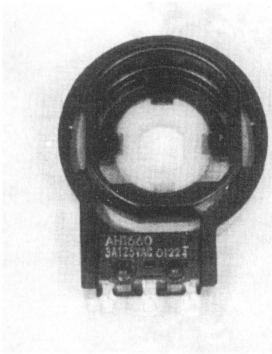


マイクロ付

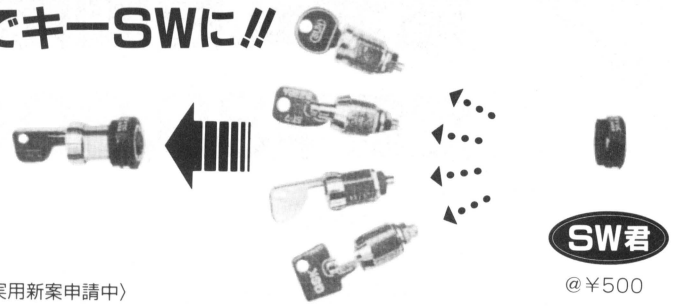
SW君

@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!

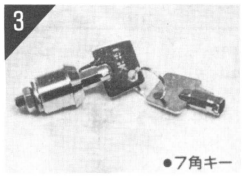


〈実用新案申請中〉

@¥500

鍵の特長（下記4点）

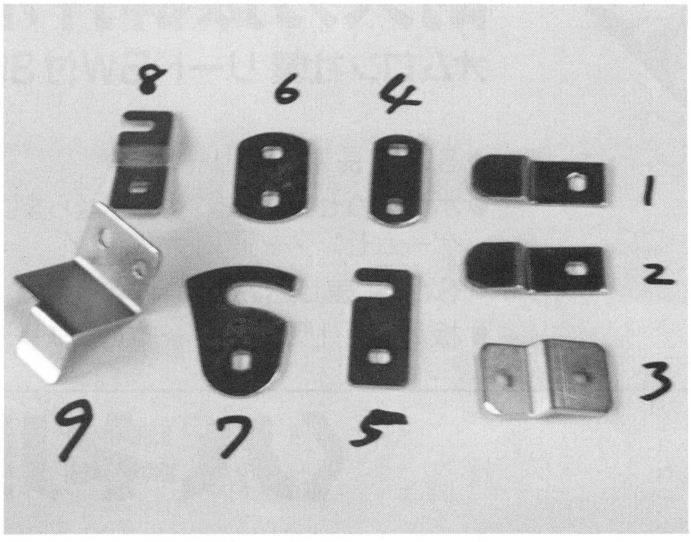
- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。



1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

各種ベロ ¥50～¥200

- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー 対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

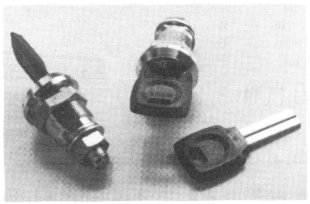


朗報

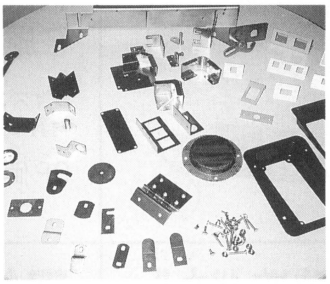
セガ製品（UFOキャッチャー・エアロシティー等）のイタズラで悩んでいるオペレーターの方へ、一報。

MIWAの電子ロック（セガタイプ）を、あなただけの番号で

即——
お手元へ!

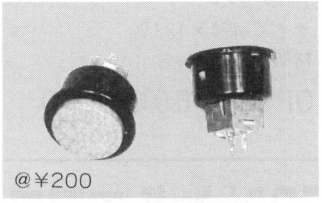


ゲーム用、木工金具（大・小）



端子付 長寿命スイッチ

- 1,000万回テストクリアー
- メーカー直で安価
- ハンダなしで取付OK
- ネジ込み式と差し込み式有り



@¥200

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

ゲーマ情報

HOME GAME HOTLINE

そう遠くない未来。ネットワークで繋がっているコンピュータがなにかに刺激されて自己に目覚める。生物を含め、事象にも不可思議な定数が存在し、定数を越えたものは別のモノに生まれ変わる。

どんなに計算しても予測は裏切られる

予定によると、あと数年で“次世代機”と呼ばれる家庭用ゲームハードが出揃うことになるようだ。

しかし、ハードは高機能で新しくなってもソフトがそのままでは次世代の名乗りも目先を変えた販売戦略の中の新陳代謝にすぎない。現在、ソフトというものはジャンルとして◎アクション、◎シューティング、◎アドベンチャー、◎シミュレーション、◎パズル、◎RPG、◎テーブル、◎アダルト、◎スポーツ、◎ジャンル複合タイプの10種類ほどが出ている。またゲーム機の付加機能やオプションによっても新しい位置づけのソフトが出てくる。

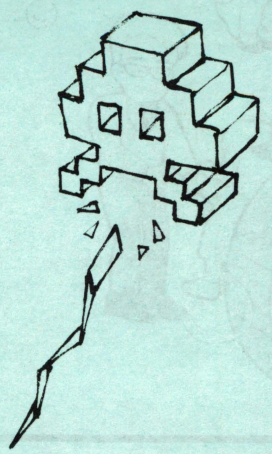
では、次世代機では、どんなソフトが出てくるのだろうか。同時発色数ほかの表示能力の向上でソフトとしての表現の幅が拡がるが、根本的に変わるものではない。新しい表示技術で可能性のあるのはパズルだろう。タイトーのキャメルトライのようにアイデアと表示技術が合致した作品ができる可能性は高い。その他のジャンルでは表示機能の向上によって得られるメリットは画質が良くなるという点とリアルになるという2点だけで、デザイン関係の質向上のみに絞られる可能性が高いと思われる。

その他、計算能力の向上ではシミュレーション、テーブルゲームの変化が著しくなると思われる。思考ルーチンの処理速度が上がり、高度な戦略を必要とするソフトも可能となるだろう。

そして、この計算能力の向上が一番の特徴と言えるだろう。ノイマン型コンピュータであるかぎり上位のCPUで得られるメリットは処理速度の向上に他ならない。RISCチップといっても、これまでもCPUをゲーム専用としてカスタム化して使用していたのだから同じこと。では、計算能力が向上すると何が変わるか？ コンピュータが賢くなる事が革命だろう。（可能ならば）非常に人間らしい高度なAIをプログラムする事で、ゲームソフトを媒介としてコンピュータと人間がリアルなやりとりをする事ができるようになる。これまで友達がいないと本当の楽しさが味わえなかった対戦格闘ゲームもソフトだけで充分堪能できるものができるのではないか。また他のジャンルでも従来のソフトとは感じの違うものになるだろう。

あとは皆さんが考えているように、リアルな空間、グラフィックが表現可能となることだろう。しかし、あまりリアルになると、それが元で表現の規制を受ける憂き目に会うことになるのは容易に予想できる。2頭身のでこぼこしたドットのキャラクターが殴られたり、血を流したりするのは見逃されても、実写同様のキャラクターがそうなるのは規制を受けるだろう。例えばミニスカートをはいた女の子をポリゴンで描いてみよう。パンツを見せないようにするのは不可能に近いのではないだろうか。あくまで例えだが、リアルにすることで出来なくなることも多くなるはずである。

表現の規制という事に関して言えば、先の「有害コミック」の規制問題のように、いつ、ヒステリックな迫害を受けないとも限らないのではないだろうか。著作権などと同じく対策を練っておく必要のあるものであろうと思われる。「てんかん問題」で表舞台に立って声をあげたメーカーがなかった事を見ても、先行きが安泰とは言えない。



㈱カプコン、著作権法違反でデータイースト㈱を提訴

違反項目の線引きはどうなるのか？家庭用にも飛び火するのか？

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は先頃、業務用ビデオゲーム「ストリートファイターⅡ（以下ストⅡ）」及び、その改訂版の「ストリートファイターⅡダッシュ（以下ストⅡダッシュ）」の著作権を侵害されたとして、データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）に対し、製造・販売の禁止と損害賠償を求める訴訟を日米で起こした。

訴訟対象となったのは、データイーストが93年3月から日米で販売している対戦型格闘技ゲーム「ファイターズヒストリー」。

カプコンでは同ゲームが、91年2月より発売している「ストⅡ」に基本コンセプトやプログラム、ストーリー、キャラクターなどが酷似しており、著作権を侵害されたとして、国内では東京地裁に著作権法、不正競争防止法違反で、また米国では同社現地法人、カプコンUSAがカリフォルニア州米国連邦地裁に著作権法などの違反で訴えを起こしたもの。

カプコンでは同時に、類似ゲームの登場でオリジナリティーが損なわれた点も主張、もとのゲームで遊ぶユーザーが減り、売上げにも響いたとして、6億2300万円の損害賠償も併せて求めた。

データイースト側は、「『ファイターズヒストリー』は独自開発製品であり、カプコンの権利は侵害していない。格闘技ゲームのコンセプトについても、84年に発売した『対戦空手道』の方が先行している」と否定している。

従来、日本ではゲームソフトは著作権法の保護対象として明文化されておらず、ソフト自体のゲーム性やゲームの持つ雰囲気を法的に訴えた例は極めて珍しく、ソフト内容がどこまで類似していたら違法となるのか、その線引きは困難との見方もある。

「ストⅡ」シリーズは4作あり、家庭用ハード向けのソフトも合わせ全世界で計1000万本を出荷している。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

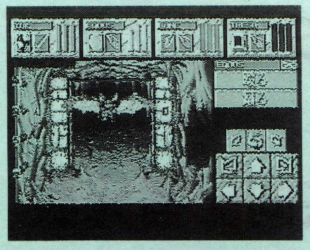
■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

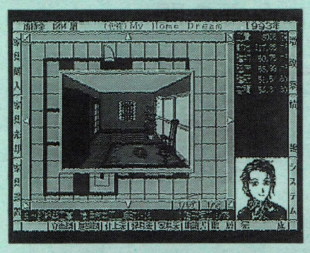
（月刊コインジャーナル）

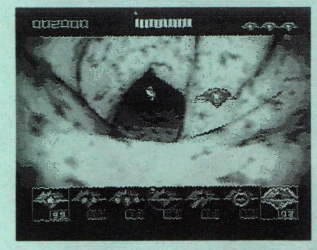
ビクターエンタテインメント㈱

来春4月までのパソコン、コンシューマソフト新作発表会開催

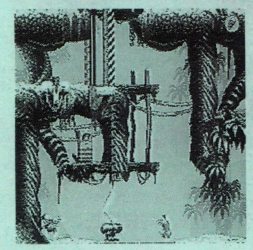
原宿、東郷会館3階パシフィックホール

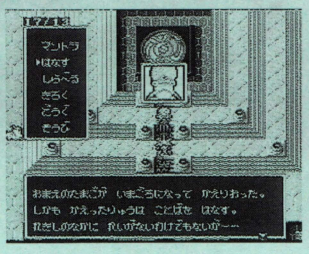


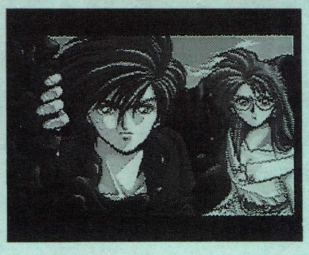




左）ウェイン・ホルダー氏、
右）ダグ・ベル氏







左上よりダンジョン・マスターⅡ、マイホーム・ドリーム、マイクロコズム、フラッシュバック、サンサーラ・ナーガ2、アルシャークの順

去る10月14日、ビクターエンタテインメント㈱では、来春のパソコンソフト、並びにコンシューマソフトの新作発表会を、原宿、東郷会館3階パシフィックホールにおいて開催した。

同社では「好きです。夢遊び」をキャッチフレーズに掲げ、今年10月から来春にかけて各機種対応の様々なゲームを発売していくと発表。これまでパソコンソフト中心だったが、10月29日発売のSFC用ソフト「クラシックロード」を期に、本格的に各種コンシューマ機対応に幅広くソフトを展開していく予定だ。

他にはシグノシス社の3Dシューティングゲーム「マイクロコズム」をメガCDに移植。フラクタルエンジンというCGリアルタイムレンダリングソフトをゲーム全編に使用したソフトで、ミクロの決死圏のような内容。家庭用では、この他にクラシックロード、スーパースターウォーズ、サンサーラ・ナーガ2（以上SFC）、ルイン、とらべらーず!、アルシャーク（以上PC）メタルファング、シャドー・オブ・ザ・ビースト2、ハイムドール、ダンジョン・マスターⅡ、レベル・アサルト、インディー・ジョーンズ（以上MD）が来春4月までに発売予定とされている。

パソコンでは建築シミュレーション「マイホーム・ドリーム」等。これは業界初の家を建てるゲームで、プレイヤーは建売業者兼インテリアコーディネーターというユニークなアイデアを採用と、様々なジャンルを多く取り入れている。対応機種はNEC-PC9801シリーズでメディアは2HDディスク（枚数未定）。他にキャッスルズⅡ、レベル・アサルト、フラッシュバック、リバーサー、モンキー・アイランド2等がPC98、FMタウンズで発売される予定だ。

また、この日は「ダンジョン・マスターⅡ／スカルキープ」の完成発表会も同時に行なわれた。会場には生みの親である開発元の米国FTL社・社長のウェイン・ホルダー氏、同社チーフプログラマーのダグ・ベル氏の両氏により同ゲームの説明・実演が行なわれ、ビクターの意気込みと共に、一層内容の充実した発表会となった。尚、このソフトは世界に先駆けて日本で先行発売されるとの事で、ファンにとっては嬉しく、待ち遠しいものとなった。

今後もビクターでは、ルーカスアーツを始めとする欧米の有力ソフト会社のソフトを精力的に移植。すばらしい海外のソフトを、日本に紹介していく方針だ。

FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP 1993 HEVENLY SYMPHONY

フジテレビ・セガ、共同開発プロジェクト共同記者発表

10月13日、東京・新高輪プリンスホテル・国際館パミール３Ｆ白雲の間

上）監修の川井一仁氏

女性を除いて左より、フジテレビジョン今村氏、同富田氏、川井氏、セガ木下氏、同重田氏、同鎌田氏。

10月13日、東京・新高輪プリンスホテル・国際館パミール3F白雲の間において、㈱セガ・エンタープライゼスと㈱フジテレビ（本社東京都新宿区・日枝　久社長）の両社による、共同開発プロジェクト、メガCD用ソフト『FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP 1993 HEVENLY SYMPHONY』の記者会見が行なわれた。

モータースポーツの最高峰であると言われるF―1グランプリの世界を、メガドライブでゲーム化するにあたり、よりハイクオリティなソフトとして創りたいセガと、F―1グランプリ、ワールドチャンピオンシップの放映権、並びにコンピュータゲーム等におけるライセンス許諾権を獲得しているフジテレビと、両社の方向性の一致により、この度の共同企画・制作が実現した。

リアリティを追求し、よりマニアックなものにしたいという両社スタッフの意向から、自他ともに認めるF―1マニアの川井一仁氏（「F―1グランプリ」番組キャスター）が監修に起用された。当の川井氏はこの会見にも出席し、この新作ゲームがあらゆる点で既存のレースゲームと一線を画すものだと強調。多数の報道陣を前に「マニアの私が監修してるんだから間違いない！」と自信満々の体で言い切ってくれた。

具体的に、現在開発中の『FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP 1993 HEVENLY SYMPHONY』が、既存のソフトとどう違うのかというと◇三次元計算によるリアルな映像（道路、観客席、看板や、スムーズな敵車の動き等）。◇敵車は全25台出走、全車を描き分ける事により各マシンの特徴を引き出すアルゴリズムを開発。◇リアルなCDサウンド。◇豊富な映像資料を挿入することで臨場感を高める。等々である。

主なモードは2種類、実際のF―1GPと同じストーリーで金、土曜日のフリー走行、予選等を再現する「GPモード」と、「93年モード」。後者は1993年グランプリに実際に起きたシチュエーションを映像を交えて再現し、プレイヤーがそれをクリアしてゲームを進行するというもの。

日本、アジア、アメリカ、ヨーロッパを中心に全世界で、CD―ROM初の100万本販売に向け、セガとフジテレビが勝負を賭けた。

なお、1994年4月発売予定。予定価格は7800円。

㈱セガ・エンタープライゼス
32ビット次世代機、遂にベールの一端を覗かせる（仮称サターン）

任天堂の64ビット機の発表がなされた後、遂にセガの次世代機の情報がエンドユーザー向け雑誌に流された。

開発コードネームは「サターン」。太陽系の第6番惑星である土星に因んだセガ社の6代目家庭用ゲームマシンである。

最初㈱アスキー刊のファミコン通信10月22日号の巻頭ＦＡＭＩＴＳＵ ＥＸＰＲＥＳＳで予想イラストが登場。この後、11月号の各メガドライブ専門誌でスクープとして細かい仕様までが入った形で記事となった。掲載された予想イラストも、どの誌面を見てもほぼ同じ形となっていた事から、メカニズムレイアウトまで決まり、モックアップが試験的に上がっているのではないかと思わせる。

形状は上から見るとほぼ正方形。淵を残して前から後ろまでが蒲鉾状に薄く窪み、中央に初代メガドライブのように膨らみがあるというデザインが予想イラストとなっている。

搭載されるメインＣＰＵは先頃提携した日立製作所のＲＩＳＣ型32ビット。オリジナルアーキテクチャーで、大容量のメモリーとＤＳＰ機能を内蔵したＳＨ７０３２をベースとしたものになるようだ。グラフィックは１６７７万７２１６色のフルカラーを実現、この他ポリゴン表示を可能とするスプライトプロセッサ（グーローシェーディング、テクスチャーマッピング可能）、更に最大表示5面、ＸＹスクロール4面、横ラインスクロール4面、縦セルスクロール２／4面、回転2面、拡大縮小2面、ウィンドウ2面を可能とする高度な背景処理専門のプロセッサを搭載。音声も32チャンネルＰＣＭ音源にＦＭ音源を併せ持つ。使用するＣＤ―ＲＯＭは4倍速対応で一部書換え可能なリライタブルタイプが採用されるという。正に鬼のような機能が山と盛りこまれた形となっている。

更に更に10月15日の新聞によると32ビットのＣＰＵに画像、音声処理用に64ビットマイコンをコ・プロセッサとして搭載すると報道された。これは専門誌で掲載されたＣＰＵ以外の6個のプロセッサを一つにまとめたという事か？　この高機能を活かしたソフトを製作するために東京渋谷にクリエイティブ・センターを設立。更に映像、音源素材、編集機材を揃えたマルチメディア・スタジオを来年4月にもセガ本社近辺に設立予定という。

さて、来年の秋にも発売されるかという新機種だが、やはり問題はソフトにかかってくるだろう。いくらハードが高機能になってもソフトの価格を比例させて上げていくことは出来ない。そうなれば開発環境と開発ツールの問題も大きくなってくる。そして、事はこの機種に対するソフトだけに収まらない。セガでは過去にメガドライブを発売する時「マスターシステムのソフトは今後も発売していく」と公言しておきながら消費者を裏切った。今回はどうか。先頃、開発部門を組織再編して次世代機、ゲームギア、メガドライブ、メガＣＤの四部門に分けたというが、ゲームの開発が工場で物を作るように決められた人員と期間で出来ないのは分かりきっている。そして、この中には例のメガＬＤのソフト開発が入っていない。パイオニアとの提携はＩＢＭの時のように自分の都合で切るつもりなのだろうか？　ハードにはソフトがいると分かっていながら、自社の製品ではないからとソフトのないハードを売りつけるような会社はちょっと信用が出来ない。

任天堂勢に比べればまだまだサードパーティーの少ないセガが、かなりの部分を自力で頑張っていかなければならないのはスタート前から分かっている。そして会社が大きくなり、関連企業が多く、提携が多くなるだけ社会的責任が大きくなっている。今度はメガドライブの時のように立ち上げに失敗する訳にはいかないだろう。それを成しえるだけのソフトが発売までにできるのだろうか。メガＣＤの時のように「30～40本作ったら1、2本はいいのが出来るよ」（セガ社長談）というのでは、成功は望めないだろう。

同じことは任天堂にも言えるのだが、全く新しい規格をスタートさせる時のエネルギーは計り知れない。いくら素晴らしいソフトを造っても、それで長長と遊び続けてくれる消費者は少ない。車輪を廻し続ける為に次々とエネルギーを与え続けなければならないのだ。小さい流れが徐々に大きい流れになり、運動が軌道に乗るまでが苦しい筈だ。

いくらソフトを売っても儲けが少なくなってきている小売店の現状を見ると、そう簡単に仕入れてくれるとは思えない。店に置けば必ず売れるという確信を抱かせるハードとソフトが必要とされるだろう。後は発売までに景気が回復してくれるのを祈るだけである。

※参考資料　ソフトバンク㈱発行「ＢＥＥＰ！メガドライブ」　徳間書店インターメディア㈱発行「メガドライブＦＡＮ」

第13回CSG新作発表会開催

名古屋から東京全国5ケ所総計2万3140名集客

写真は東京会場のものです。

これまでは発売を控えた新製品のアピールとモニターの意味が強かったCSGも、これ以上を求めるのなら、もっと能動的にプレゼンテーションとプロモーションをコンセプトに考えるべき時期に来ているのかも知れない。開発人員を増やすのもいいが、営業もしっかりと考えてあげてほしいものだ。

9月8日の名古屋会場を皮切りに、大阪・福岡・札幌・東京の順で恒例のCSG新作発表会が開催された。

今回から、㈱バンプレスト、㈱ショウエイシステム、㈱アイ・ティー・シーの3社がCSGに新規加入。会員数は84社に増え、ますます充実してきている。秋のCSGは、各社共にクリスマス・正月と大きな商戦を控え、商品の大事な受注活動・販促期となるだけに、前回を上回る規模の賑やかなイベントとなった。

今回は60社と会場が狭くなる程のソフトメーカーが出展しており、マーケットの権勢を反映して、やはり任天堂勢、中でもスーパーファミコンソフトが出展作の6割近くを占めていた。傾向としてはストリートファイターⅡの影響冷めやらず、前回同様アクション物の人気が根強い。ネオ・ジオから移植された「餓狼伝説2」（SFC／タカラ）、同じく「龍虎の拳」（SFC／ケイ・アミューズメントリース）、そして「ストリートファイターⅡダッシュプラス」（MD／セガ・エンタープライゼス）などに依然として人気が集中していた。

また、発売日の関係から今回も麻雀、競馬、スロットマシンなどアダルトゲームの割合が多く、目立っていた。前回も言ったが、やはり、各社共に幅広い層のユーザーを掴む為の一つの戦略の現われと言えるだろう。ジャンルとしてメーカーのこだわりがあれば良いが、出せば売れるかというと疑問だ。

その他、RPG・スポーツ・シューティングも出展されていたが、これまでにある作品のバージョンアップタイプ、シリーズ作が主流であったようだ。全編をワークステーションで作成したCGで綴る「夢見館の物語」（メガCD）のように、製作時点からの斬新なアイデアを盛り込むなど、新しいタイプのソフトもあり、未来を模索する姿勢も見受けられなくもないのだが……。

市場に響くヒット作の求められる昨今、今後のCSGの活動内容の新たな展開などに期待したい。

入場者数は次の通り。

名古屋玩具見本市合同出展3808名
CSG大阪　流通招待日　1352名
　一般招待日　5426名
西日本玩具見本市合同出展2950名
北海道玩具人形総合
　見本市合同出展　2200名
CSG東京　一般招待日　6286名
　流通招待日　1118名
　総計　2万3140名

※名古屋、福岡、札幌の入場者は各地見本市事務局の発表による。

講談社

スーパーゲームマガジン 覇王を創刊

集英社の「Vジャンプ」に続いて、講談社から「覇王」というタイトルのゲーム雑誌が11月24日に創刊される。

スーパーゲームマガジンと冠されたこの雑誌。週刊少年マガジンにうたれていた広告から内容を抜粋すれば、

◎大友克洋描きおろしイラスト表紙
◎士郎正宗オリジナルポスター
◎佐竹雅昭、格闘レビュー
◎新ハード情報満載
◎新作情報、一番乗り
◎ゲームモニター募集企画
◎ハドソンSFC独占速報
◎餓狼伝説2独占紹介
◎PC版3×3EYES特集
◎ゲーム攻略
◎攻略ポイント徹底解説
◎ゲーム業界マル秘裏情報徹底取材
◎別冊付録3冊

コネのある作家や自社漫画のゲーム情報等、有利な面を除いて他の雑誌と違うと思うのは「ゲームモニター募集企画」であろう。ただし、モニターした人間の意見を載せて、公正を図れるというのであれば、である。モニターを募集して何もないのであればプレゼントと変わらない。

その他にこれと言った特徴は見られない。当初月刊で発行し、以降は隔週体制に移るという。サイズはAB版、頁数は200頁前後を予定。部数は40万部。内容は家庭用ゲームの総合誌となるようだ。

しかし、現在20誌ほど出版されている中に参入を果たしていくのは難しいと言える。ある程度いくと情報というものは速報性も内容も似たりよったりになるもので、新聞のようにあった事を伝えたり、言われた事を伝えているだけでは弱い。雑誌としてのカラー、編集者のタレント性もモノを言うだろう。どれだけ独自性を出す事ができるか、また、それを支える人員がいるかという所だろう。

出版大手として参入するかぎりには「てんかん問題」や「テレビゲーム有害論争」などにもジャーナリスティックに取り組んでいくなどしてもらいたいものである。

任天堂㈱

10年ぶりに業績を下方修正 減益の見込み

急激な円高に伴う輸出の採算悪化と全般的な販売量の低迷により、任天堂㈱の94年3月期業績が大幅に下方修正され、10年ぶりに減益になる。

とはいえ、高収益体制に揺らぎはなく、任天堂自身に余剰人員、余剰設備はない。従って今回の件で生産を中国などの海外に移行していく事となれば従来の下請け業者が大打撃を受ける事になるだろう。セガは販売地区に応じて海外生産を図っていた為か、今回の円高に関しての話しは出ていない。

また、当初95年末に発売予定としていた同社の64ビット機は発売を同年9月に繰り上げる事を発表した。これに伴い、これまで8月末に行なわれていた初心会（ファミコンスペースワールド）を新ハード展示のために11月に開催を移行して発表。同時にハード仕様をサードパーティーに公開して、従来同様ライセンス契約を結んでいくものとしている。

開発ツールはシリコン・グラフィック社との共同開発によるのでソフトの窓口は米国任天堂となる。現在開発中のソフトは展示会で公開される予定だが、アクションゲームだという事でマリオシリーズの可能性が高い。また、このツールがあれば、現在の16ビット並（SFC）の体制でのソフト開発が可能になるとしている。

この新聞発表は、また発表を延び延びにして、他社を牽制するために出した虚偽の発表であろうという、SFCの発売時のような陰口や噂を払拭する為の発表のように見受けられる。

恐らく、今度は発売までの期待が途切れることなくカウントダウンしていくように情報をリークしていくのではないかと予想される。期待が盛り上がっていれば多少の引き延ばしは容易に図れよう。3DO他がゲームファンを唸らせるようなソフトを発売する前に試作品がお目見えすれば、流れは任天堂に行くに違いない。

ヒューマン㈱

鈴鹿で本物の爆音を聴きながら「ヒューマングランプリ2」イベント開催！

ヒューマン㈱では、10月22、23、24日と行なわれた三重県鈴鹿市、鈴鹿サーキットでのF1ワールドチャンピオンシップ第15戦、日本グランプリにてイベントを開催した。

これは12月上旬を発売予定としているスーパーファミコン用ソフト「ヒューマングランプリ2」の為のイベントで、会場ホームストレート裏のグランドゲート脇で行なわれた。

ゲームはFOCA公認ソフトで、ヒューマンらしいこだわりにあふれた3D視点のドライブシミュレーションである。プレイヤーはエディット機能でオリジナルドライバーを作成して有名選手に混じって走り、競う事も可能。更に嬉しいサービスで中嶋悟氏、ナイジェル・マンセル氏をゲストとしてエントリー可能。

設定面では、好みのメーカーと契約してエンジンの供給を受け、好きなシャーシーに搭載できるという夢のシミュレーションもばっちり、なんとホンダV12もあるぞ。細かなセッティングは勿論、プレイ時のコンフィグモードも充実してF1エンスーも納得の力作。F1専門誌「F1速報」とのタイアップで鈴鹿でのファステストラップを競うタイムアタック大会を開催し、上位入賞者には来年の鈴鹿グランプリの観戦券ほか「F1速報」1年分をプレゼントと豪華商品盛り沢山で迫る。

ブースはいつも盛況で、土曜日は夜の8時ぐらいまで盛り上がった

3Dメイズバトル

フェイスボール フェイスボール2000

レッツトライ・ハバナイスディ

リバーヒルソフト

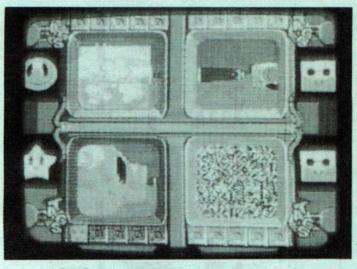
昔懐かしニコニコバッジのようなキャラクターが迷路の中で3Dバトルを繰り広げるユニークなゲーム「フェイスボール」が㈱リバーヒルソフトより機種別に2タイトル発売される。

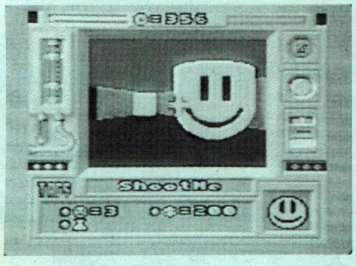
PCエンジンスーパーCD-ROM²用「フェイスボール」が11月26日に、ゲームギア用「フェイスボール2000」が12月17日にそれぞれ発売予定。

目と口だけが描かれた様々な形の顔が立体迷路の中をふわふわとうろつき回る感覚が面白い。カナダ生まれのアメリカ育ちという事で、非常にアメリカンな感じがするソフトだ。プレイフィールドを見ると何故かディズニー映画の「トロン」でのライトサイクルゲームを連想してしまう。

PC版のゲームモードは2つ。対戦相手を攻撃して5ポイントを先取すると勝ちの「バトル」。マルチタップで4人までの対戦がOK。そして、迷路に閉じ込められた仲間を助け、自陣に連れ帰り、その数字を競う「レース」。対戦相手の仲間を奪う事もできるのでヒートアップは間違いなし。

GG版も2モード。対戦相手か、その他ザコを攻撃して10ポイント先取を争う「アリーナ」とザコに守られた70面以上の迷路をクリアしてボスを倒す「サイバースケープ」。通信対戦&協力プレイも勿論OKだ。価格はPC7200円、GG4500円で共に税別。


4人同時で対戦だ
フェイスボール



いつでもどこでも3Dバトル
フェイスボール2000

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています ■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間 ■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

第12回AMショー実行委員会を開催（10月15日）

第12回AMショー実行委員会（日南香実行委員長）が、去る10月15日午後4時より、静岡県・天城にっかつホテル（A会議室）にて開催された。

（出席委員15名、事務局4名、TCW1名）

1、第31回アミューズメントマシンショー実施概況報告書（案）について

①開催概要
②作業及び展示の日程
③会場規模
④出展機種台数
⑤出展社別小間数
⑥来場者
⑦招待券配付枚数及び使用率
⑧業種別来場者数
⑨委員会活動
⑩決算報告
⑪第31回の特色
⑫主な反省事項

以上

懇親会、ゴルフコンペを開催 小川氏（TCワークス）が優勝

反省会の後、閉会となり、懇親会を開催。翌16日は有志（15名）参加によるゴルフコンペが、天城にっかつゴルフ倶楽部・富士見コース（午前ハーフ）里見コース（午後ハーフ）で行なわれた。結果は左記の通り。（敬称略）

優勝／小川豪夫（TCワークス）ネット77

2位／町筋敏雄（サミー工業）ネット77・8

3位／吉田昌稔（カプコン）ネット78。

左より日南委員長、小川氏、町筋氏、吉田氏

ショー実行委員会、ゴルフコンペ（10月16日）天城にっかつゴルフ倶楽部

アンゴラを仕向地とする石油及び石油製品並びに武器等の輸出及び仲介貿易の取引について

通商産業省（貿易局・中川　勝局長、機械情報産業局・渡辺　修局長）より「アンゴラを仕向地とする石油及び石油製品並びに武器等の輸出及び仲介貿易の取引について」の連絡が入った。（10月6日付）

同通達は「対アンゴラ国連制裁決議実施のための貿易関係法令の整備について」①輸出規制（9月27日通達、施行）、②仲介貿易取引規制（10月6日公布、10月10日施行）が行なわれることにつき、関係企業に同措置の遵守・徹底を求めたもの。（詳細はJAMMA事務局まで）

第42回 マーケティング部会を開催（10月4日）

去る10月4日、東京・虎ノ門パストラル新館6F「桃の間」にて、第42回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が開催された。

議題1、最近の市況状況の分析について

昨今、不況ということで、AM業界の市場状況について、9月末に発表された大手9社の上半期中間決算を参考に話し合いが行なわれた。

▽㈱セガ・エンタープライゼス

円高により海外の売上げが60%強にダウン、UFOキャッチャーも来期は落ち込む見込み。内需は6月より落ち込み始めているが、今後、新機種の投入時期や、流通の見直しで対応する。ロケもプロジェクトチームを結成し、坪効率を見直していく予定。

▽㈱タイトー

創立40周年を迎え、売上目標を1000億円に設定。今期は8～9月にきて販売の売上げが止まる。ロケもダウン気味、新規店舗で穴を埋めるが率は悪い。カラオケのX2000は順調な伸びを見せている。

▽コナミ㈱

業務用を中心とした物流の拠点、東京テクニカルセンターを開設。また、ロケーションを5カ年計画で、50店舗オープン予定。

▽㈱エス・エヌ・ケイ

昨年6月に12カ所の営業所を増設したため経常利益はダウンした。今後はシングルロケを重視する。

▽㈱カプコン

レンタル部門の伸び、コンシューマのストⅡターボの600万本突破が貢献。次期は開発陣をさらに充実させる方針。

▽㈱ナムコ

94年度は予定を若干下回る予定。業務用販売も10%ダウンの見込み。

▽㈱シグマ

オペレーションが前年の60%に。展開中のロケのスクラップ&ビルドは今期～来期以降機会があれば行なう予定。

▽テクモ㈱

株式の店頭公開準備のため微増微減を繰り返す。大阪に販売事務所を開設する予定。

▽㈱ジャレコ

現在11店のロケ経営が好調、家庭用ソフトの停滞分を吸収。今後は32ビット機の投入を予定。

議題2、情報交換

10月～11月発売予定の新製品について、各社情報を交換。

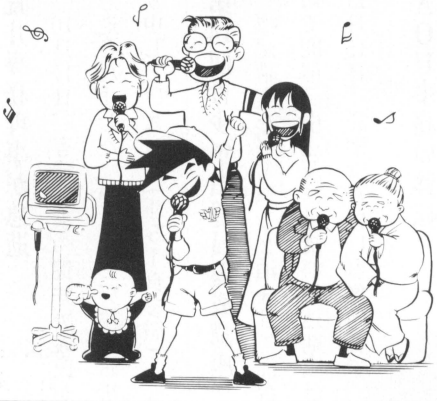
議題3、その他

特になし。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



第16回 近畿地区協議会（9/28）
第11回技術研修会（10/14・10/15）
AOU全国大会（11/10・11/11）につき協議

9月28日、第16回近畿地区協議会（吉田　勲会長）が開催された。（梅田ＯＳホテル、午後2時～4時、出席委員5名、委任状4名、事務局1名）

1、ＡＯＵ技術研修会開催の件

事務局より、本日現在の参加予定者は、48名との報告があり了承する。

なお、研修会終了挨拶は、協議会会長が行なう予定だったが、都合悪く、手塚副会長に代替してもらうことにした。同氏には、後日連絡することとした。

2、平成5年度ＡＯＵ全国大会について

会長より、ＡＯＵ全国大会について大要以下の報告があった。

①京都府理事全員で、それぞれ分担を決め当大会を成功させたい。

②参加人員がまだ未確定なので、細部については10月20日開催する理事会にて詰めたい。

③ゴルフ参加者多数になる見込みのため、京都府関係は参加を見合わせる。なお、余裕があれば参加することにしている。

④観光は、宇治・琵琶湖・比叡山コースとし、京都の秋を楽しんでもらうことにした。

⑤10月20日開催する京都府理事会には、ＡＯＵより桐谷氏、奈良県会長松村氏をお招きする予定である。

⑥今回は、大会を京都で開催することから、ゴルフコンペの景品協賛について、関西在住の以下の各社に協賛呼びかけをすることにした。

なお、協賛は自由参加を原則とし、協賛金額は3万円でＡＯＵ近畿地区協議会々長より文書でお願いすることにした。

（順不同・敬称略）

アイレム・コナミ・カプコン・関西精機製作所・ビデオシステム・ユウビス・ＳＮＫ・加藤工業・こまや・朝日エンジニアリング・コインジャーナル・ＡＭ産業出版・ＡＭ通信社（13社）

◎次回協議会は、年末懇親会を兼ねることから、12月7日（火曜日）京都市（場所時間未定）にて開催する事を了承し、参加会費として、1人5千円を負担する事にした。

第15回 健全営業推進委員会
100％加入モデル県「三重県」で協会員を交えて開催（10/12）

10月12日、第15回健全営業推進委員会（吉田　勲委員長）が開催された。（ホテル鳥羽小涌園、出席委員6名、事務局1名、オブザーバー・7名）

1、健全営業遵守ポスターの作成

旧作の「ゲーム場管理要項」の内容、サイズ等を再考。「アミューズメント施設管理要項」として、12月15日迄に会員店に届く日程で作成と決定した。

2、模範優良店表彰について

事務局より、「現時点で109店舗の推薦があり、若干追加がある模様」との報告があった後、全国大会での表彰方式、㊧マークの扱い等につき審議。

3、許可営業者100％加入モデル県の進展状況について

オブザーバー出席の三重県協・松本静雄会長より、「努力目標は100％だが、入退会は自由であり、90％前後が現実的な目標。新入会5社を加え、現在32社となっている。来春迄にあと20社の入会を得たい」との報告があった後、その推進方法が検討された。

4、その他

新「啓蒙ポスター」の標語、デザイン等でセガ、タイトー、ナムコ、シグマ社等の協力を得ることが検討された。

尚、会議終了後、午後6時より、地元の協会員を交えての懇親会が開催された。（会費・1名1万円）

荒井専務理事が急逝

10月17日、専務理事の荒井房義氏が急逝されました。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。（451頁参照）

第14回青少年指導員養成講座

標記講座を12/7～12/9（2泊3日）仙台市で開催。申込及び受講料払込期限は11月15日。詳細はＡＯＵ事務局まで。

ＡＯＵ事務局移転

11月4日より新事務所に移転。☎03 3253・5671～2、FAX 5688

関東・東海地区協議会

懸案議案の審議と懇親会、ゴルフ大会を開催（10月6・7日）

関東・東海地区協議会（駒井徳造会長）では、山梨県アミューズメントオペレーター協会の協力により、懇親会を10月6・7日、1泊2日の日程で山梨県の石和温泉「ホテル・君佳」に於いて開催した。（参加者56名）

駒井会長より、JAMMA・AOUと警察間での景品問題に関する話し合いの経過説明、AM業界をとりまく最近の状況について、AOU梅原会長の挨拶の後、駒井会長が議長を務め議事に入った。

1、平成5年度「模範優良店」推薦店選出
2、青少年育成指導員養成講座（12月6、7、8日）
3、国民会議より修了証
4、店舗来場者アンケート調査
5、AOU全国大会開催の件
6、賀詞交歓会の件（平成6年1月12日）
7、47都道府県、AOU全国協会長会議の件（賀詞交歓会後開催）

議案審議終了後、懇親会を開催し、午後8時30分に散会。

また翌日は、勝沼ゴルフコースにて有志によるゴルフ大会を開催した。

参加者26名、結果は左記の通り。

優勝／井上昭男氏（ネット70・8）
2位／永井　明氏（ネット71・4）
3位／室井
ベスグロ／矢野徳蔵氏（グロス83）

関東・東海地区協議会「ゴルフ大会」（10月7日）勝沼ゴルフコース

第1回AOU'94エキスポ実行委員会

'94 2月22・23日開催に向け始動

出展申込の締切りは12月15日

来年2月22日・23日、幕張メッセで開催される「1994AOUアミューズメントエキスポ」に向け第1回目の実行委員会が10月8日、東京・千代田区の東京YMCAホテルで行なわれた。（出席実行委員28名）

今回のショーのテーマは「明るい運営・楽しいアミューズメント」。会場は幕張メッセの4、5、6、の3ホールを使用（前回は2ホール）。実行委員会では準備に向けてのスケジュールの確認（11月10日・「出展のご案内」発送、12月15日・出展申込み〆切、1月14日・出展者説明会、1月25日・届け出書類〆切、2月22日・AOU懇親会）、登録票料金の確認（前回通り優待登録票500円・2日間有効・戻し300円、当日登録票2000円で決定）等のほか、前回反省会議事録の確認・検討が行なわれた。主な決定事項は

〈受付関係〉
・出展者カードは1小間3枚、上限300枚。
・小間内の電話の設置を義務づける。
・受付と事務局の直通電話の設置。
・ガイドブックの増刷。

〈内装関係〉
・パーティションへの直張禁止。
・高さ制限は2・4mから2・5mに変更。
・ターンテーブルの使用は禁止（商品自体の場合のみ認める）。
・内装業者を入れて造作への注意。
・内装、照明等の明確な基準を別刷りで作り、説明会で詳細を徹底。

〈その他〉
・AOUとして最低5小間位で出展。

広報委員会でアンケート等のイベントを行なう。

・小間数は1000小間を予定。

その後、実行委員長に㈱セガ・エンタープライゼスの永井　明氏、副委員長に㈱太陽自動機の宮坂芳男氏を選出し、搬出、機械、受付、懇親会の各担当委員を決定した。

尚、実行委員会終了後、懇親会が催され、委員同志の親睦を深めるとともに来年のショー成功へ向けての団結を誓い合った。

第9回AOU技術研修会
～10月14日・15日～

主催／AOU近畿地区協議会
会場／大阪市労働会館（アピオ大阪）

「第9回AOU技術研修会」が近畿地区協議会（吉田勲会長）主催により、10月14日、15日の2日間、大阪市中央区の大阪市労働会館（アピオ大阪）において開催された。

近畿地区での開催は、昨年11月に続き2回目。今回はアンケート調査でも希望の高かった、上級者向けの研修内容となった。受講者は近畿地区の協会会員の経営者、従業員など59名。上級者対象の技術研修会は今回が初めて。

講師にはセガ、ナムコ、タイトーの3社を招き、各社主力商品の主な故障原因とその対処方法を詳説、機械を持ち込んでの実践的な講義が行なわれた。各社共、2時間の持ち時間に対し1機種に絞り込んだ詳細な講習で、且つ対象が上級者であることからかなり突っ込んだ内容となった。

また、持ち込んだ機械での講義などが、座席の位置によっては殆ど見えなくなることから、今回よりカメラ2台を持ち込み、場内2カ所に設けたモニターに受像させ、より分かり易くする新たな試みも行なわれた。

スケジュール

第1日目（10月14日）
12:45～13:00〈開講式〉
・AOU会長挨拶
・AOU研修委員長挨拶
・AOU近畿地区協議会会長挨拶
13:00～15:00〈第1講義〉㈱セガ・エンタープライゼス
桜井久也　講師
田中栄二　講師
15:00～15:30休憩
15:30～17:30〈第2講義〉㈱ナムコ
古川　浩　講師
岩下昌三　講師

第2日目（10月15日）
9:30～11:30〈第3講義〉㈱タイトー
勝目英人　講師
水信昭治　講師
木下克也　講師
11:30～12:00〈閉講式〉
・AOU研修委員長挨拶
・AOU近畿地区協議会副会長挨拶
・修了証書授与式

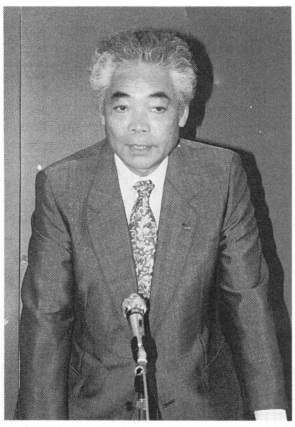
開講式（挨拶）

AOU会長
梅原靖二氏

第9回目のAOU技術研修会にご参加頂きまして御礼を申し上げますと共に、本日及び明日講師を務めて頂く方々、並びに講師を派遣して頂いたセガ・エンタープライゼス、ナムコ、タイトーの3社に対し厚く御礼申し上げます。また、今回よりビデオに記録を残そうということで、ご協力して頂く方に対しまして御礼申し上げます。

勉強というのは、受験勉強から始まり、最近は生涯学習ということで一生ということになっております。学習を重ねることで国も良くなります、企業も良くなります。そして、また各個人々々が充実した人生を送って頂ける為の一つの手段だと思っております。とにかく、頑張ってという感じではなくて、楽しんでこの技術研修会を受けて頂きたい、こういう風に考えております。簡単ではございますが、挨拶に変えさせて頂きます。

AOU研修委員長
佐久間正則氏



皆様こんにちは。多数のご参加有り難うございました。今回は近畿地区で第2回目の開催ですが、1回目は初級クラス、今回は上級クラスということでハイレベルの勉強会でございます。

今回からビデオ録画し、これをベースに全国にビデオで販売するなり、或いは見て頂くということを考えております。ですから、聞き漏らした部分はもう1回おさらいできるかと思います。また、講義の細かい所もハッキリ分かるようにということで、録画と同時にこの映像をモニターに映し出します。講師の先生の顔より、モニターを見た方がハッキリ見える場合もあるかもしれません。

肩の力を落とし、リラックスして勉強してください。

AOU近畿地区協議会会長
吉田勲氏

受講者の皆様、本日より2日間の技術研修会に近畿各地区より多数ご参加賜り有り難うございました。主催者としまして一言御礼申し上げます。

この技術研修会もAOU研修委員会の御尽力により、全国各地に開催され今回で第9回目となります。当近畿地区に於いては、約1年振りの2回目となりました。今回は特に上級者向きの講習会ということで、その内容もアミューズメントゲームマシンに関する高度な技術を習得して頂けますよう、ゲームメーカ大手3社にそれぞれゲーム機器をお持ち込み頂き、本日と明日の2日間に亘って講義して頂くことになりました。

勿論、皆様方は熱心に受講されることと思いますが、技術講習に於いてあれが分からない、これが分からないという場面も沢山あるかと思います。そういう時には講師の先生方にどんどん質問をして頂き、この機会にアミューズメント機器のハイレベルなエンジニアとして、職場でその成果が発揮できますよう、最後までみっちりと学んで頂き、今回の技術研修会を無事終了されますことをお願い致します。

第1講義

「ドリームキャッチャー」の取扱い説明、並びに故障説明とその対処方法

講師／㈱セガ・エンタープライゼス
ＡＭサービスセンター
桜井久也氏

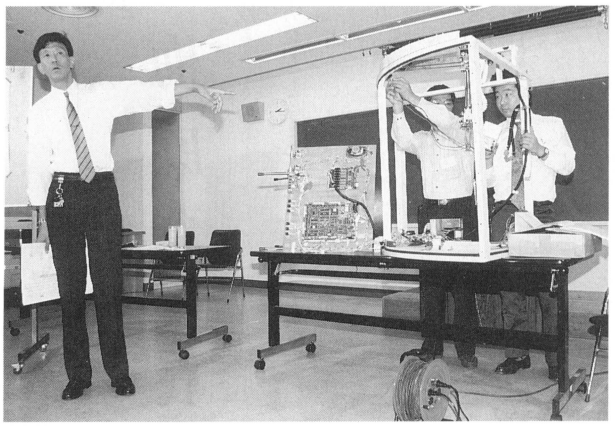
同社クレーンゲーム「ドリームキャッチャー」の配線図の読み方、同機を使っての（大型であるため搬入が難しく、部分々々をばらした状態で）故障説明とその対処方が説明された。

◎ワイヤーカラーの説明

同社製品に使用されているワイヤーコードの、各色それぞれに対応する配線図上のコード番号の説明。

◎部品説明

「ドリームキャッチャー」のモーター、レギュレター、マイクロスイッチなどの各メカ部品の簡単な説明。



◎配線図の見方、追い方

受講者に配付した総合配線図を使用し、その全体構成、各部品の信号の伝わり方を説明。

◎テストモードの説明

◎エラーメッセージの説明

この後、持ち込んだ「ドリームキャッチャー」に人為的に故障を発生させ、故障の箇所、種類を実際にテスターを使いながら探る。

◎アームが左に移動時のエラー考えられる原因を消去法で狭めていき、メカ部分は配線図を追いながら現物と照らし合わせ、テスターでどの部分を計れば良いかなどを実演していく。

尚、テスターはＰＣＢボードでは使用してはいけないとのこと。

◎質疑応答

第2講義

「ファイナルラップ３ＳＤ」のトラブルシューティング

講師／㈱ナムコ
サービス部大阪サービスセンター
古川弘氏
岩下昌三氏

古川氏

岩下氏

「ファイナルラップ３ＳＤ」を使用し、各部の故障に対する原因、対処方法を説明。また、後半にはモニターの調整方法の説明が行なわれた。

◎ステアリング

1．ステアリングにガタがある

カップボルトの緩みや取り付け穴の変形などが原因。

2．ステアリングが中立に戻らない

スプリング（ＦＬ２以前はねじりコイルバネ）の破損、ステアリングシャフトの変形などが原因。

スプリングの交換は実際にステアリングASSYを解体し交換手順を実演。

3．ステアリングを操作しても画面が変化しない

ステアリングシャフトとボリューム間のギアが噛み合っていない、ギア固定ネジの緩みなどが原因。

◎シフト

1．シフトレバーがぐらついている

シフトパネルの破損、スプリングの磨耗などが原因。

2．LOW／HIの切替えができない

マイクロスイッチの不良、ハーネスの断線、コネクターの接触不良、メインPCBの故障などが原因。

◎ペダル

1．スピードが出ない、ブレーキが効かない

ボリュームの設定不良、ボリュームの不良、ハーネスの断線、コネクターの接触不良などが原因。

◎メインPCB

メインPCBに不良が発生した場合は、左右の基板を入れ換えることで、PCBに問題があるのか、他にあるのかが判定できる。

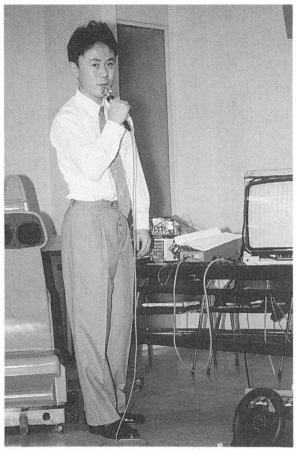
◎イニシャライズ

機械の設置時や部品交換時に行なう調整。手順は①コイン扉を開ける②ハンドル、アクセル等から手足を離す③ゲーム画面が表示されている状態で、サービススイッチを押したままテストスイッチをONにする④モニターに「INITIALIZE COMPLETED」と表示されれば調整終了⑤テストスイッチをOFFにする。

◎モニターの調整方法

バイアス調整、入力ゲイン調整、垂直同期調整などモニター各種の調整機能を説明し、実際にナナオ製モニターを用い各種の調整を行なう。

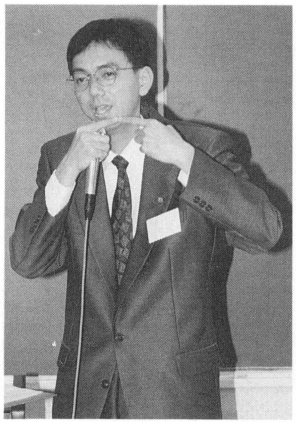
◎質疑応答



第3講義

フリッパーのトラブルシューティング

講師／㈱タイトー
技術サービス部サービス課
勝目英人氏



フリッパー「ホワイトウォーター」を使用し、各種故障の原因と対処方法を説明。

まず、ヒューズの位置とその働きの説明を行ない、問い合わせの多い各種故障の考えうる原因を明示、配付したフローチャートによる診断手順を説明。

◎電源スイッチをONにしてもゲーム状態にならない

電源回路もしくはコンピュータ回路の故障などが原因。

◎硬貨を投入してもクレジットしない

スイッチ自体の不良、配線の故障、PCBの故障がなどが原因。

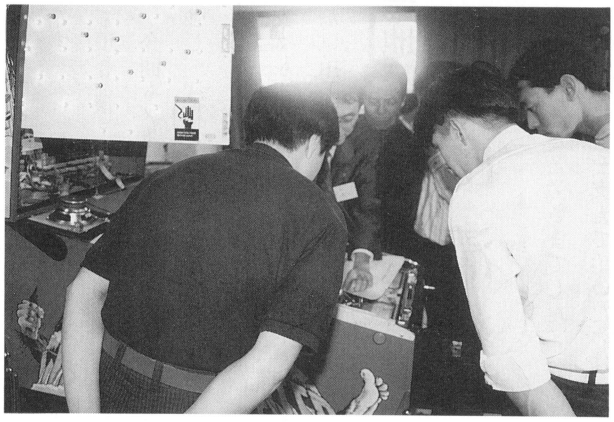
◎1～3カ所のコイルが動作しない

コイル自体の不良やコイルを作動させる信号が出力されない、配線の断線などが原因。

◎4カ所以上のコイルが動作しない

コイルが焼損しヒューズが断線、パワードライブPCB内の部品の不良などが原因。

◎すべてのコイルが働かない



フィールド盤のコイル群を働かす為に必要な50Vdc直流電源の故障などが原因。

◎スイッチ或いはコイル等が働いた時、突然リセットする

商用電源電圧がAC90V以下に低下した時、電源ボード内の平滑コンデンサーC5の容量抜けなどが原因。

◎全てのスコア表示の表示管が点灯しない

表示管に供給される電源回路及び表示制御ボードの故障などが原因。

この後、受講者数名ずつを順番に招き、故障点検上分かりづらい箇所を実物のフリッパーを使い間近で説明。

◎質疑応答

閉講式（挨拶）

AOU研修委員長
佐久間正則氏

皆様お疲れさまでした。昨日と今日、大変勉強になったことと思います。

今回は実際に機械を持ち込んで、また1点ずつ絞って講義して頂いたことで大変分かり易かったと思います。特に、今日のタイトーさんの分科会的な少人数での説明は非常に理解し易かったのではないでしょうか。

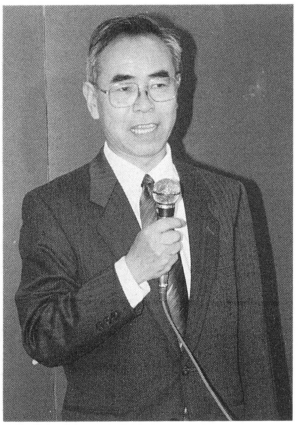
メーカーさんが困るくらいの質問をされると思っていましたが、皆さん紳士ですね、遠慮もあったかと思います。日本人は心の中で思っていても中々質問をしないものですが、こうした分科会的なやり方だと質問もし易く、良かったんじゃないかと思います。

これらのことをよく分析し、今後の研修会に役立てたいと思います。また、カメラが邪魔になって見えなかったという意見もございましたが、実際に実物を見たいですよね、その辺も反省の材料にしていきたいと思います。

それから、初めての上級クラス対象だったわけですが、上級クラスと言えど皆さんのレベルが分からなかったわけです。専門的に、例えば部品の番号を言っただけで、あれかとお分かりになる方々だという風に考え、各メーカーさんにもそれぞれ突っ込んだ内容のプリントを作って頂いて説明をして頂いたのですが、どうだったのでしょう。また、現行の日程や休憩時間など皆さんにお伺いしたいことは沢山あります。

時間が足りない部分も一杯あったかと思います。分からない、或いは聞き漏らした点などは、今回録画したビデオを修正し、15～20分くらいに短縮して皆さんにお分けできるようになると思いますので、その時は是非お買上げ頂きたいと思います。新たに付け加えるなど、仕上がりはこれから検討しなくてはならないのですが、これなら恥ずかしくないというものを作るつもりです。本日お越しの皆さんに申し込んで頂き、譲り受けて頂ければ幸いです。

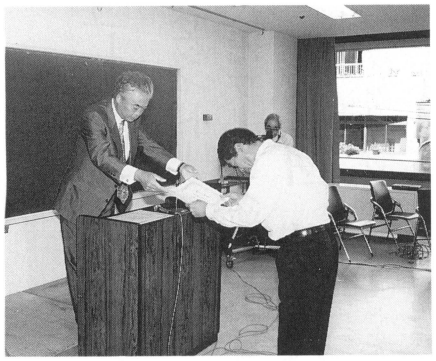
今回もメーカーさんが一所懸命に勉強し、汗だらけになって講義して頂きました。こんなに熱心にやって頂いて我々も非常に助かります。先生方に温かい拍手をお願いします。



AOU近畿地区協議会副会長
西山清治氏

AOU第9回技術研修会に多数ご参加くださいまして有り難うございます。2日間ご苦労さまでした。

この研修会を支えて頂いたのは、役員の皆さん並びに事務局、そして熱心に講演して頂いた講師の皆さんです。次回も盛大で、また有効な技術研修会が開催できるよう、役員、事務局、講師の方々、また来年もひとつ宜しくお願い致します。



↑佐久間氏より受講者1人ずつに終了証書が手渡された

秋田県

定例会を開催（9/9）
施設へクリスマスにぬいぐるみをプレゼント

秋田県アミューズメントマシンオペレーター協議会（坂　武会長）は9月9日、定例会を開催。（秋田ニューグランドホテル、午後4時～、出席16社へメーカー・販売店5社を含む）

同例会では、本年度の事業計画に含まれている「施設へのぬいぐるみのクリスマスプレゼント」について話し合われ、1社30～40個を持ち寄り全体で500個程を寄贈することに決定した。寄贈先については追って検討することとなった。

定例会終了後、メーカー及び販売店の出席社からAMショーで発表された新製品の紹介・説明が行なわれた。

また、翌日10日には「椿台ゴルフクラブ」に於いて8名が参加し、懇親ゴルフ大会が開催された。

山形県

定例会を開催（9/17）
東北地区協議会の打ち合わせ等を行なう

山形県アミューズメントマシン・オペレーター協会（立里一正会長）は9月17日、定例会を開催。（割烹・番代、午後5時～、出席7社10名）

同例会では、左記議題について審議、報告を行なった。

◎AOU模範優良店舗の選定及び全国大会の説明

◎東北地区協議会について

本年度、山形県で開催される東北地区協議会の技術講習会に関する打合わせを行なった。

◎団体名称統一について

福島県

定例会を開催（9/20）
10月1日より名称を変更

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼　勝会長）は9月20日、定例会を開催。（磐梯グランドホテル、正午～午後2時30分、出席6名）

同例会では、左記の議題について審議を行なった。

◎AOU統一名称について

かねてよりAOUより要請のあった名称の統一について話し合ったところ、反対意見なしで10月1日より左記の通り変更することに決定。

・福島県アミューズメント施設営業者協会

◎風営法の説明会開催について

今回は見合わすこととなった。

◎会議報告・要請

①7月26日宇都宮にて開催された北関東・東北地区協議会合同会議の報告

②11月に京都にて開催されるAOU全国大会への出席を要請

◎優良店選出について

セガワールド郡山店（㈱セガ・エンタープライゼス）を選出

◎広報活動

広く県内の人々に知ってもらうにはどうすればよいかということで、広告代理店の企画・見積りを配付したが、金額も含め時機尚早ということで今後の検討課題とする。

◎その他

①11月定例会には、県警防犯課の出席をお願いして開催する予定

②情報交換

山梨県

例会を開催（9/27）
全国大会に4名が出席する

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達　健会長）は9月27日、例会を開催した。（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～、出席8社8名）

同例会では左記の内容について審議された。

◎10月に山梨県で行なわれる地区協議会の打合せ

◎全国大会の出席について

4社出席

◎協会名称について

◎模範優良店2店選出

長野県

例会を開催（9/22）
12月2日に総会を開催する予定

長野県アミューズメントオペレーター組合（竹村　武理事長）は9月22日、例会を開催した。（松本市内「いろり」、午後12時～、出席20名）

同例会にはAOUの桐谷事務局が出席。議事内容は左記の通り。

◎新製品紹介

◎桐谷事務局長よりAOUの活動状況に関する説明（景品・8号営業問題等）

◎その他

・本年度模範優良店舗の選出

・関東、東北地区協議会に関する説明

◎本年度総会は、12月2日、上山田温泉の「ホテル清風園」で開催する。本年度決算、次年度事業計画等の報告と役員改選が行なわれる予定。

静岡県

韓国研修旅行を実施
（9月19日～22日）

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は9月19日～22日まで、韓国への研修旅行を実施。15名が参加し、大田世界博覧会等を視察した。

新潟県

理事会を開催（9/22）10月22日に総会を開催する

新潟県アミューズメントオペレーター組合（石川忠太理事長）は9月22日、理事会を開催した。（事務局、午後2時～）

同会では、本年度総会の打合わせ、県内の風営対象外店の現状と問題点についての意見交換が行なわれた。

本年度の総会は10月22日、「新潟第一ホテル」に於いて開催。

当者となって頂いた。

◎**年会費の回収状況**

◎**親睦会について**

研修旅行は11月2日～4日、韓国の世界テジョンEXPOとロッテワールド3日間に決定。又、近郊で忘年会もしくは新年会を実施する事になった。

◎**その他**

「アミューズメントマシンフレッシュ93イン中部」への協議依頼があり、本協会としても協力する事となった。

岐阜県

理事会を開催（9/22）韓国研修旅行を実施する予定

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋　巧会長）は9月22日、理事会を開催した。（和風別館「山月」、午前10時～、出席10名）

同理事会では左記の内容について審議された。

◎**第9回定時総会の反省**

◎**組織名統一化依頼について**

討議の結果、継続審議していくことになった。

◎**「模範優良店」選出**

◎**パンフレット雛型に対する検討**

雛形を一通り回覧し、鈴木理事に担

神奈川県

総会を開催（9/25）事業計画等について審議

神奈川県アミューズメントマシン・オペレーター協同組合（宮治　実理事長）は9月25日、総会を開催した。（川崎市「八丁幸」、午後5時～、出席16名）

同総会では、左記の議案について審議の上、不可承認が行なわれた。

◎**第8期事業報告書及び決算報告書承認の件**

◎**第9期事業計画及び収支予算承認の件**

◎**経費の賦課及び徴収方法決定の件**

◎**組合借入最高限度額決定の件**

◎**手数料決定の件**

総会終了後、懇親会を開催した。

奈良県

理事会を開催（9/27）AOU模範優良店優秀機械を選出

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は9月27日、第7回理事会を開催した。（奈良市内「奈良観光会館」、午後4時～5時30分、出席理事4名、委任出席9名、事務局1名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎**AOU全国大会について**

参加の要請を行ない、出席会員には同協会が5000円を負担することとした。

◎**AOU模範優良店について**

「ジャスコ田原本店・ナムコランド」（ナムコ）、「テクノ245」（ケーシーインダストリー）の2店舗を推薦。

◎**AOU優秀機械について**

「わくわくアンパンマン」（バンプレスト）など乗物3機種、「キャプテンフラッグ」（ジャレコ）、「リーサルエンフォーサーズ」（コナミ）、「アウトランナーズ」（セガ社）など乗物以外10機種を選出。

◎**AOU技術研修会について**

奈良県では現在5名の参加が予定されているが、締切り期日の9月末日までには数日を残しているため、更なる参加願いが事務局よりなされた。

◎**その他**

①景品提供機の自主規制

事務局より、AOUの実施する自主規制内容の説明があった。

②次回理事会の開催予定

年末懇親会を兼ねる意味から奈良市登大路町の「春日ホテル」にて12月9日午後4時より開催する予定。

島根県

理事会を開催（9/22）情報交換等を行なう

島根県アミューズメントマシンオペレーター協会（福田照三会長）は9月22日、理事会を開催。（松山市内「京らぎ」、午後12時30分～、出席8社）

同理事会では左記の議題を審議した。

◎**AOU模範優良店について**

同協会では、昨年と同様、申請はしないこととなった。

◎**AOU優秀機械について**

「ストⅡターボ」（カプコン）、「プレミアーサッカー」（コナミ）、「ぷよぷよ」（コンパイル／セガ社）、「リーサルエンフォーサーズ」（コナミ）の4機種を選出。

◎**10月防犯大会の出席要請**

◎**情報交換**

愛知県

理事会を開催（9/16）
アミューズメントマシンフレッシュ93ＩＮ中部を主催

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は9月16日、理事会を開催した。（「名古屋サンプラザレストラン」、午後2時～、出席9名）

同会では左記の内容について話し合われた。

◎ショーについて

10月21日、名古屋サンプラザに於いて「アミューズメントマシンフレッシュ93ＩＮ中部」を開催する。（主催・愛知県協、協賛・三重、岐阜、石川、福井、富山の各県協）

・出展予定社

メーカー10社、地元商社2～4社

・出展品

新製品及び自主規制適合品

・その他、搬入スケージュール等

・ショー当日、午後1時より㈱ナムコ副会長、真鍋　正氏による講演会を開催予定

◎会費値上げについて

◎前会長加藤氏について

8年間の功績に対し、記念品、感謝状を贈る。

◎相談役の件

会長が必要と認めた時指名する。

◎県協、ＡＯＵの任期ずれについて

そのままとする。

京都府

理事会を開催（9/20）
ＡＯＵ全国大会の打ち合わせを行なう

京都府健全娯楽業協会（吉田　勲会長）は9月20日、第8回理事会を開催（京都タワーホテル京阪神食堂会議室、出席者7名）。

同理事会では左記の議題が審議された。

◎ＡＯＵ全国大会について

当日は理事全員が受付業務を分担して受け持つ。その他、当日のイベント、二次会、翌日のゴルフコンペ、観光などの世話役担当については、10月20日開催予定の次回理事会で決定する。

◎模範優良店について

一行はその後、同場所に於いて簡易の理事会を開催し、ＡＯＵ全国大会にて表彰される模範優良店および優秀機械の選出を行なった。

推薦優良店には㈲アミパラの「アミパラミラクル」、㈲ヤマカワ商事の「マック」「アミューズメントマリオ」など合計6店舗を選出、優秀機械には「ラッキートレイン」（ホープ）、「バーチャ・レーシング」（セガ社）、「ストⅡターボ」（カプコン）、「サムライスピリッツ」（エス・エヌ・ケイ）など乗物以外8機種を選出した。

尚、11月16日には第9期総会の開催を予定している。

また、岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会津山支部（川　博久支部長）では11月4日、「93障害者ふれあいゲーム大会津山」を開催する。

この大会は、身障者を対象とした同支部のボランティア活動で、身障者に普段は遊びに行けないゲームセンターの雰囲気を味わってもらうとともに、社会参加のきっかけをつかんでもらえればという目的で開催されるもの。

対象者は津山市内の「ひかり学園」の園児たち80～90名。同学園付近のロケーションを使用し行なわれる予定。同支部では、今回の大会より、通年行事とする考えでいる。

岡山県

親睦ゴルフ大会を開催（9月29日）
石目氏が優勝を飾る

岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会（松田次雄会長）では9月29日、第22回ＯＡＭＯ親睦ゴルフ大会を開催した。後楽ゴルフ倶楽部にて行なわれた同ゴルフ大会には20名が参加、アミューズメント岡山の石目洋一氏が優勝した。

北海道

理事会を開催（10月15日）

北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）は10月15日、午後2時よりホテルウエシマにて理事会を開催。（詳細次号）

沖縄県

理事会を開催（10/8）
ＡＯＵ全国大会に3名が出席

沖縄県アモア協会（仲順利治会長）は10月8日、理事会を開催。（沖縄ペンダース内会議室、午後3時～午後5時、出席者7名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎「模範優良店」表彰について

◎「年間優良機械」表彰アンケートについて

◎ＡＯＵ全国大会の参加について

ＡＯＵ全国大会には会長はじめ3名が出席する

◎会員団体名の全国統一について

ＡＯＵより依頼のあった協会名の統一については、12月1日頃に「沖縄県アミューズメント施設営業者協会」に改名する。

◎その他

大阪府

理事会を開催（9/24）暴力団追放決議大会を開催する

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は9月24日、第52回理事会を開催。（東阪急ビル8階会議室、午後3時30分～5時30分、出席理事8名、代理人出席1名、委任状10名、事務局1名）

同理事会では運営委員長が委任状出席のため、事務局が添付資料により報告説明後、各項目の審議を行なった。

◎第9回AOU技術研修会について

同日までの参加者43名とのことで、これを了承。

◎暴力団追放決議大会開催の件

同大会は以下の日程内容にて開催されることが承認された。

日　時／平成5年11月2日、午後2時より

場　所／大阪府立青少年会館（大阪市・森ノ宮）

内　容／業界全体の総意として「暴力追放決議文」の選択を行ない、行政当局に提出する。

参加者／参加動員目標を100名と設定し、各理事がこの目標を達成すべく協力する。

同大会の実施は当局よりの要請でもあるが、当業界より暴力団追放の効果をあげるため、会員・非会員に拘らず、リース機械を設置している場合には、その業者名を調査確定するため、当局の格別の協力を要請することにした。

また、当局より要望のあった「暴力団対策委員会」については新設せず、運営委員会がその職務を兼務することにした。

◎AOU全国大会の件

同日までの参加申込者は15名との報告があり、それを了承。また、会員およびその関係者は何方でも参加できることから、積極的な参加要請があった。

尚、同大会の懇親会の場に於ける各種催し物にかかる費用は、近畿地区協議会を通じてAOUも協力することから、会長一任とすることが承認された。

◎AOU優良店舗表彰の件

現在までの応募状況は9店舗であり、表彰枠に5店舗が不足していることから、残り表彰候補店の発掘について、運営委員会に委嘱することにした。

◎AOU優秀機械表彰の件

現在迄の推薦機種は乗り物8機種、乗り物以外40機種の多数があり、その選定については優良店舗表彰と同じく、運営委員会に委嘱することにした。

◎協会名称の件

AOUより各府県協会の名称を全国統一するよう了承し、OAOの名称を「大阪府アミューズメント施設営業者協会」の新名称に変更することにし、次会定時総会に提出する。

◎その他

①景品提供機の自主規制について

景品提供については、常識的な範囲を想定しているが、一応50%以下を考えているとの説明があった。

②障害者ゲーム大会の開催について

AOU主催による標記大会は、大阪地区で開催することを目処に、現在その準備を進めているとの報告と、協力要請があった。開催日および場所は、これから詰めるが来年3月中旬、海遊館近辺で開催することが内定している。

③消費税々率の変更について

最近うわさされている消費税増税については、業界としても重大な関心を示さざるを得ず、今後この問題について鋭意研究することにした。

④日系ブラジル人の雇用要請

OAO顧問、芦田氏（大阪府会議員）より日系ブラジル人の業界への就労要請があったが、風俗営業での外国人雇用については制限があるので、その内容について調査研究することにした。

⑤次回理事会の日程について

次回理事会は、年末懇親会も兼ねることから、12月3日開催を了承した。

青森県

総会を開催（10/2）AOU全国大会に3社が出席

青森県アミューズメントオペレーター協会（中村　縁会長）10月2日、総会を開催。（浅虫温泉、午後4時～、出席8社、委任状2社、特別参加3社）

同例会では、左記議題について審議を行なった。

◎模範優良店について

ゲームスポット　フロンティア（三殊産業㈱）を選出

◎年間優秀機アンケートについて

後日郵送及びFAXにて事務局へ提出

◎会員団体の呼称統一化について

来年2月の第3回総会で決定する

◎平成5年度AOU全国大会開催について

〈参加者〉　（敬称略）

㈱レジャー産業青森／中村　縁

㈱セガ・エンタープライゼス／山端勝行

㈲エスピーベンダー／杉沢富次

総会終了後、同ホテルに於いて午後6時より懇親会を行なった。

懇親会出席10名、宿泊は8名で、翌日朝食午前9時に解散となった。

三重県

役員会を開催（9/21）「防犯キャラバン隊」出発式に出席

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は9月21日、役員会を開催した。（ドライブイン「パールクイン」、午後12時～、出席11名）

同会では左記の内容について審議が行なわれた。

◎**専業店調査表について**

◎**協会名称変更と、県公安委員会届け出について**

三重県アミューズメント施設営業者協会（略称・三AO協会）と称する。又、実施は県公安委員会届け出日とする。

◎**AOU健全営業推進委員会開催について**（於・鳥羽）

6名出席

◎**平成5年度AOU全国大会開催と模範優良店選出について**

◎**『アミューズメントマシンフレッシュ93－IN中部』協賛依頼について**

開催に協賛する。（鈴木理事出席予定）

◎**景品の提供を伴う遊技機営業に関する自主規制について**

AOU通達通り（各会員に通達済み）

◎**その他**

『全国防犯運動』期間中（10月11日～20日）の10月12日、三重県警察主催により行なわれる「防犯キャラバン隊」出発式に県警の依頼により松本会長、笠井理事の2名が出席する。

岡山県・香川県

交流会を開催（9/16・9/17）17日にはゴルフ大会を開催

岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会（松田次雄会長）と香川県アミューズメント施設営業者協会（外川喜平会長）では9月16日、第3回岡山・香川交流会を高松市内の「まつもと」に於いて開催した。同交流会には岡山県協より松田会長をはじめ7名が、香川県協からは外川会長はじめ8名が出席、また来賓としてAOU事務局の桐谷事務局長が出席した。

同交流会は同日午後5時30分より開始され、両県協会会長挨拶、桐谷事務局長からのAOU活動報告、情報交換などが1時間に亘り行なわれた。

翌17日には讃岐カントリークラブにて親睦ゴルフ大会を開催。12名が参加し、岡山県協の川副会長が優勝、同松田会長が準優勝を飾り、第3位には香川県協の高仲副会長が輝いた。

岡山・香川県協、交流ゴルフ大会を開催（9月17日）

広島県

理事会を開催（10/2）専任事務局長に周田蔭視氏が就任

広島県アミューズメントオペレーター協会（平本将人会長）では10月2日、理事会を開催した。（広島県民文化ホール、午後1時～3時、出席者11名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎**専任事務局長について**

カラオケオペレーター協会と兼務の専任事務局長を設けたことに対する事後承認案が会長より提案され、出席理事の賛同を得て可決された。

新設の同職に就任されたのは周田蔭視氏。

◎**全国大会について**

会長、事務局長、理事各1名と会員2名の計5名が出席予定。

◎**模範優良店について**

審議の結果、流川観光㈱の「プレイスポットキング」と池口商事㈱の2店舗を選出。尚、優秀機械選出に関しては現在検討中。

◎**その他**

①中国地区技術研修会開催について

②本部からの還付金授与報告

③年会費について

④親睦会について

佐賀県

理事会を開催（9/27）今後の活動方針について話し合う

佐賀県アミューズメント施設営業者協会（三橋国和会長）は9月27日、理事会を開催した。（ホテルビアントス、午前11時～、出席者7名）

同理事会では左記の議題について審議を行なった。

◎**「模範優良店」表彰の件**

◎**今後の活動方針について**

◎**その他**

違法営業の疑いのある店舗が挙げられ、同店について調査を行ない、対策をたてる。

福岡県

風俗営業者協会（9/20）に長友会長が出席

福岡県アミューズメント施設営業者協会（長友隆典会長）は9月20日、午後1時30分よりサンヒルズホテルにて開催された福岡県風俗営業者協会に会長が出席した。

大分県

理事会を開催（9/21）別府署より3名が出席し懇親会を開催

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は9月21日、理事会を開催した。（割烹「聖」、午後4時～、出席者6名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎「年間優秀機械」表彰アンケートの件

AOUより依頼のあった同アンケートの資料を配付し、実施した。

◎AOU全国大会の参加費用の負担の件

◎「模範優良店」選出の件

◎会員団体名の名称統一の件

1月に臨時総会を開催、同会で決議をすることとなった。

この後、5時30分より同会場において別府署防犯部防犯少年課と同署管轄内に出店する会員との懇親会を開催した。別府署からは防犯少年課河原係長、木原主任、渡辺主任が出席。法を守った明るく健全な営業について依頼等があり、盛会のうちに閉会となった。

鹿児島県

理事会を開催（9/17）模範優良店（2店）を選出

鹿児島県健全娯楽業協会（政　須美夫会長）は9月17日、理事会を開催。（ホテルニュー鹿児島、午後3時40分～、出席者7名・委任状2名・準会員部会よりオブザーバーとして3名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎今夏の県下風水害について

被害状況及び営業活動への影響の報告がなされ、早急にこれを克服し営業が軌道に乗るように謀っていく。

◎景品の提供を伴う遊技機営業に関する自主規制について

同自主規制案についてのAOUの方針の説明が事務局よりなされ、理事会での再確認が行なわれた。

◎会員団体の名称統一化の件

会長より同件についての説明があり、次の通り対応を決定した。

・94年の新年に臨時総会を開催、同会に諮ることとする。

・現行の略称「KKG」の変更については今後検討をする。

◎KKG組織の強化について

正会員の候補として数社が挙げられアプローチを行なう。

◎準会員部会の今後の活動方針について

準会員部会で事務局的な機能を持つ組織を設置し、KKG事務局と連携を取りつつ、積極的に自主路線を提案していく方向で組織の拡充を図る。

◎模範優良店の選出について

左記の2社を推薦することに決定した。

・ジョイランド・タイトー天文館店（㈱タイトー）

・コスモ（㈲第一音響）

◎その他

事務局より左記の事項について協力の依頼があった。

・年間優秀機械アンケートについて

・AOU全国大会の件

・全国防犯運動第17回鹿児島大会（10月12日）参加依頼の件

引き続き懇談を行なうために会食会を実施し、情報交換などがなされた。

また9月10日には第18回ゴルフコンペを開催。同日会場となった湯の浦カントリークラブは晴天に恵まれ、山内氏（スコア83・NET71）が優勝した。

愛媛県

第5回定例会を開催（10/13）優秀機械を選出

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巌会長）は10月13日、第5会定例会を開催した。（サンデーサン松山中央店・会議室、午後3時15分～4時50分、出席者9名）

同定例会では左記の議題が審議された。

◎年間優秀機械の選出について

「アンパンマンメリー」、「ブーブーマリオ」（両機共バンプレスト）など乗物3機種、「餓狼伝説スペシャル」「サムライスピリッツ」（両機共エス・エヌ・ケイ）、「ストⅡターボ」（カプコン）、「ぷよぷよ」（コンパイル／セガ社）、「リーサルエンフォーサーズ」（コナミ）、「美少女戦士セーラームーン　ファンタジードリーム」（バンプレスト）などその他のゲーム機10機種が選出された。

◎警察庁調査の営業所数と設置機台数について

9月16日付け、AOU事務局よりの資料を配付。

◎その他

次回の第6回定例会は11月17日開催を予定。

愛知県

「アミューズメント・マシン フレッシュ'93 in 中部」を開催
中部地区５県協会が協賛（10月21日）

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は10月21日、臨時総会と合わせ、中部地区・三重、岐阜、福井、石川、富山の５県協会の協賛を得、ＡＭ新製品展示会、講演会、懇親パーティーで構成する「アミューズメント・マシン フレッシュ'93 in 中部」を開催した。（名古屋サンプラザ）

ＡＭマシン フレッシュ'93 in 中部

「フレッシュ'93 in 中部」は、従来各メーカーが中部地区（名古屋）で個別に行なっていた新製品発表会を合同で行なうことができれば、同地区協会員にとっても、またメーカー各社にとってもメリットが大きい、更に、中部地区６県協会が相協力して開催することにより、地区の大同団結の契機としたい、との趣旨で企画されたもの。

名古屋サンプラザＢ１Ｆのブリックホール（約１３００㎡）に、次の12社が出展。午後０時～６時

◎アイレム㈱、◎コナミ㈱、◎サミー工業㈱、◎㈱シグマ、◎㈲システムアート、◎㈱セガ・エンタープライゼス、◎㈱タイトー、◎テクモ㈱、◎㈱ナムコ、㈱フジコム、◎ブラザー商事㈱、◎㈱ユウビット

臨時総会（13：25～14：40）

76社中、出席26社、委任状17社、計43社（２Ｆ、楠の間）

①加藤前会長を名誉会長に推戴する件

感謝状、記念品贈呈、会費免除を承認。名称は定款を考慮、次総会で検討。

②相談役の選任及び任期について

会長が任命、任期は会長と同と決定。加藤駿介氏、小川正宏氏を任命・承認。

③事実上転嫁不能の消費税率上げ反対決議

全員の挙手により決議される。

④追加事業計画案、同特別会計予算案

同時の事業と特別会計予算案を承認。

⑤会費について

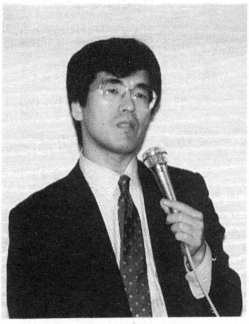
更に理事会で検討、次総会で審議。

臨時総会

講演会 in 中部（14：50～16：45）

演題「娯楽産業の現状とアミューズメント経営の方向について」

講師・小森勇氏（㈱船井総合研究所・第一開発部チーフ、㈱船井財研・取締役）


講師・小森 勇氏

講演会 in 中部

パーティー in 中部（18：20～19：40）

愛知県・福田 副会長

福井県協・沢田氏

㈱ナムコ・鈴木 部長

愛知県・位田 会長

（３Ｆ 白樺の間）

位田会長より加藤前会長へ感謝状と記念品を贈呈

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府健全娯楽業協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメントマシン オペレーター協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメントマシン オペレーター協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント オペレーター協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県健全娯楽業協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県健全娯楽業協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメントマシン・ オペレーター協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント・ オペレーター協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県健全娯楽業組合	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	理事長 島田 武	0956-24-3171 0956-33-0299
	大分	大分県健全娯楽業協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県健全娯楽業組合	880	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂 順三	0985-52-1314 0985-52-1103
	鹿児島	鹿児島県健全娯楽業協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本アミューズメント協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アモア協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

'93.10.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメントオペレーター協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂 武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメントオペレーター協会	020	盛岡市津志田9-8-3 ㈱レジャーエース内	会長 三上 誠二	0196-36-3121 0196-36-3123
	宮城	宮城県アミューズメント・マシンオペレーター協会	983	仙台市若林区鶴代町4-60-1 日本パイオニア㈱内	会長 佐久間正則	022-236-2828 022-236-2825
	山形	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里 一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島 準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県健全娯楽業協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈲たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉娯楽事業者協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県健全娯楽業協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション 309号 ㈲大興商会内	理事長 石川 忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東東海	東京	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	101	東京都千代田区神田佐久間河岸91 リバーサイドトナカイビル502号	会長 駒井 徳造	03-3866-5455 03-3866-9389
	神奈川	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	211	川崎市中原区木月389 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治 実	044-411-6088 044-411-5821
	山梨	山梨県アミューズメントオペレーター協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメントオペレーター組合	399-46	長野県上伊那郡箕輪町大字中箕輪11157-2 ㈱伊那音機内	理事長 竹村 武	0265-79-2623 0265-73-7852
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山 勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

「NSA事務局月報」より

事務局業務（抜粋）

●9月1日

「クレーンで1000、2000、3000円のヌイグルミを出しているという話があるが心当たりはないか」心配そうな声で警察庁から電話。某団体（玩具関係?）に属する業者からの情報とかで、警察庁ではその調査を行なう構え。

クレーン用は市販されていないが、素人目には玩具店などの市販品と区別の難しい場合もあり、そのため誤解を生じることがあるかもしれない。万一、制限価格以上のものが使用されていたら、景品提供に対する警察の姿勢は一変するかも知れず、業者による相互監視と自制は厳重であることを要する。

●9月7日

立川、昭島両市にまたがる国営昭和記念公園北端の一画、約20ヘクタールで**「VOICE93（多摩くらしの祭典）」**（7月31日～11月7日）が開催されている。屋外遊園地の併設もあり見学する。宣伝不足が言われるが、何より不順な天候が続き客足は良くない。

今日も雨が降り、会場の10のパビリオン前の行列もなく、売店、飲食店は開店休業状態。遊園地は泉陽興業が担当。林間コースター、スペースサイクル、フライングカーペット、ファファ、サファリペット、砂金採り、各種カーニバルゲーム、ゲームコーナーなど。客も来ず、スタッフはコミック本など読んでいる。これではこのイベントの採算は苦しかろうと同情。

●9月8日

サービス産業課において担当官（8月新任の松村氏）に協会や業界の状況、法律の経緯と問題点や規制状況について説明する。役所側ではアミューズメント産業への関心が高まっており、経営など総合的なスタディを行なう意向である。

●9月13日

内田会長、吉川副会長、伊達理事と**「新世代の会」（仮称）企画**の進め方について協議（友栄事務局）。協会の新たな活動として、若い人の主体性を重んじた集まりとしたいので、対象者数人による準備委員会を用意することとなる。早速、10月1日、ルビーホールにて会合の手配、事務局より8人に委員依頼及び案内文書を送付する。

●9月14日

AM業界団体による厚生年金基金設立の可能性について、第一生命の相談を受ける。

●9月21日

業務連絡のため**警視庁**に。数日前、8号担当係長の異動があり、田中氏の後任、**丸山彰久氏（警部）**に挨拶、協会の経緯について説明する。

●9月22日

サービス産業課では所管団体の資料整備を行なっている。協会定款、事業規模、会員・役員名簿、月報、その他資料を提出。

●9月24日

景品取扱いについてナムコ、バンダイロジバルの担当者来所。

●9月29日

愛知県西尾市のSC**「おしろタウン・シャオ」のAMゾーン「ムー大陸」（㈱三共）**を見る。スーパー「ドミー」を核に専門店舗80で9月22日にリニューアルオープンしたもの。売り場面積は約3500坪、駐車1200台。AMゾーンは建物の道路に面する一面にあり、ガラス窓越しに見える2階の好位置にある。

吹き抜けの天井はSF風モニュメントで客の目を捉らえ、エスカレーターは自然に2階の遊戯場へと客を導く。内装は㈱アトラスが担当。物販部門は7時で閉まるが、その後10時まで営業、夜の時間帯はメダルゲームの若者層の来店を予想。売上は2000万円を見込んでいる。保証金を除き、機械設備と内装の初期投資は坪当り110万円ほど。社員は男女5人、アルバイト10人、全員若く、動作、応接は歯切れが良い。

西尾市は茶と鋳物の街だが、トヨタの下請け工場が多く、景気低迷の市民の懐への影響が心配される。

●9月30日

第29回例会（横浜）の申し込み期限。

第29回例会速報

10月13日～14日、「町田タイトーキャノンボール」「ワンダーパーク相模原」等の視察をまじえた第29回例会が横浜で開催され、57名が出席した。（詳細は次号で）

雑報

9月20日、㈱**タイトーの創業40年記念式典**が新高輪プリンスホテルにおいて開催された。8月には株式二部上場を果たし、飛躍の転機を迎えた。

斡旋業務

9月の斡旋取扱い額は5518万円、前年比19%の減となる。1月と5月を除き、7カ月は平均10%以上の減。

日本初登場！ イメージ コンポ

IMAGE COMPO

ピント合わせて
収益拡大！

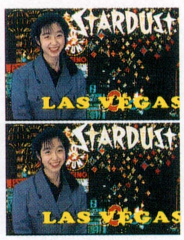
手軽にできます！今、話題の〈合成写真〉ビジネス

特長

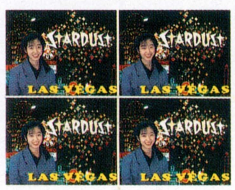
- お好みの背景と人物とのスピード合成写真機能。
- 写真の余白に文字が書き込めます。
- 背景としてはキャラクター、有名人、名所、自然の景色、スポーツ、サイエンス等が考えられます。
- 安全で完全自動化されたシステム。
- 取扱いおよびメンテナンスが容易。
- 本体は2分割でき、搬入がスムーズに行なえます。

モード1
1分割プリントモード

モード2
2分割プリントモード



モード3
4分割プリントモード



プリント・サンプル

お客様は、合成画のプリントアウトモードを上の3つの分割モードの中から1つのモードを選択可能とします。

- マルチプリント可能、1枚のプリントに1画面のほか2画面、4画面が作れます。

- 設置場所はテーマパーク、アミューズメント施設、遊園地、ホテル、ショッピングセンター等集客力のある所が最適です。

フェース・イン・チケット（顔写真入りチケット）

Face in Ticket

「5秒」で顔写真入りチケット発券！

画期的システム
話題沸騰

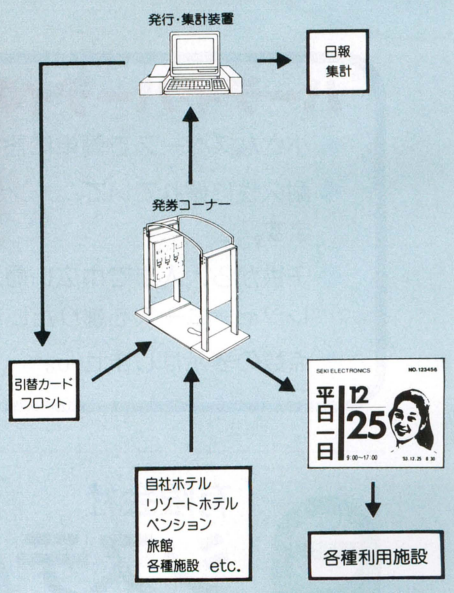
特　長

- 自動販売方式で、大巾省力化。
- ご本人の確認ができ、転売防止。
- お客様に、記念チケットとして残ります。

利用例

- スキーリフト券、遊園地乗り物券、各種入場券、アミューズメントカード、催し物IDカード。

フェース・インチケット・システムの流れ



●お問合わせは
セキエレクトロニクス(株)
〒192 東京都八王子市万町23-2

ヘビーゴルファーからファミリーまで、気楽に遊べる…

BIRDIE²

バーディ・バーディ

微妙なアンジュレーションや
うねりを表現することができ、
本格的なゴルフも
楽しめます。

H：1,000mm
W：1,270mm
D：3,020mm
消費電力/60W
外部電源使用

定価 ¥900,000

バーディ・バーディの特長

- 小さなスペースで簡単に設置できます。(9ホール)
- 耐久性に優れていて、メンテナンスも容易にできます。
- 子供から大人まで巾広い層が一緒に遊べ、新しいレジャーニーズを創りだします。
- 点数の表示はしません。

バーディ・バーディの仕様

- 1P 100円、200円の切替ができます。
- 5ボールと9ボールの切替ができます。5ボールの場合は、バーディーを取ればボールを1個追加します。
- カップ手前の盛り上った円盤が回転してアンジュレーションを変化させます。
- カップは入りやすい直径150mm(オプションで108mmもあります)
- ゲームをしない時にパターを外すと『パターを返して下さい』と喋って盗難防止の警告をします。

有限会社
システムアート

名古屋販売事務所　名古屋市守山区大森二丁目2506番地 〒463
TEL〈052〉798-6321　FAX〈052〉798-5421

本　社　豊橋市潮崎町24番地2 〒441
TEL〈0532〉46-7873　FAX〈0532〉41-5370

オリジナリティを追求。

そろそろ、イメージチェンジしませんか?
そこで、アム・ワールドにしかない
とびっきり、個性あふれるぬいぐるみ達、
TOPランキングを紹介。

©AM・WORLD

M-106 コミックサッカー
¥29,800
●5種類・100個セット・H20～25cm

©AM・WORLD

M-108 恐竜キッド
¥27,000
●5種類・90個セット・H20cm

M-111 コミックランナー
¥24,800
●5種類・100個セット・H21～25cm(手と足が自由に動きます)

©AM・WORLD

有限会社 アム・ワールド
TEL.078・441・6181 FAX.078・441・6886

AM WORLD

無▶料▶配▶送[1部地域を除く]

★表示価格に消費税は含まれておりません。

MAHJONG CAFE DOLL

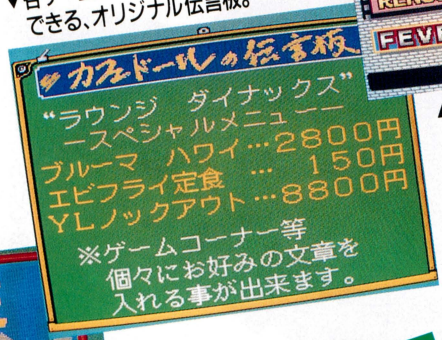
麻雀 カフェドール

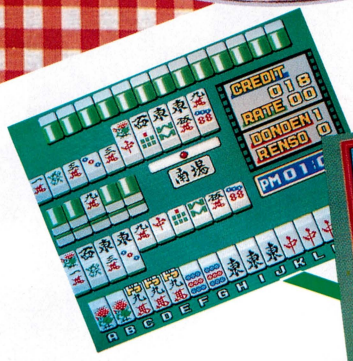
©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

●ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)

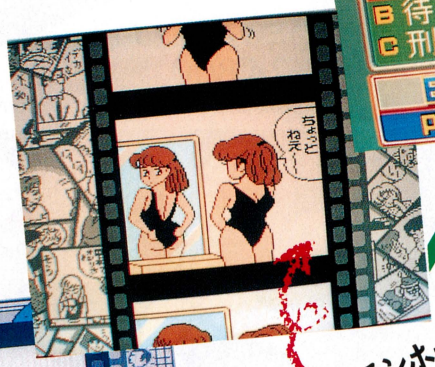
▲10回連続して上れる可能性有り。

▼各ゲームコーナー等で設定できる、オリジナル伝言板。

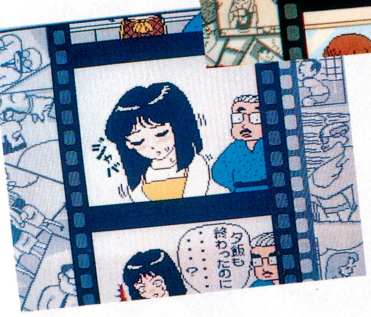




セリフを選んでストーリーをより面白く!



岩谷テンホーの縦スクロール漫画!



結末はあなた次第、面白センス度に応じてボーナス得点が加算されます。

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤2－3－11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 普001525 ㈲アルバ

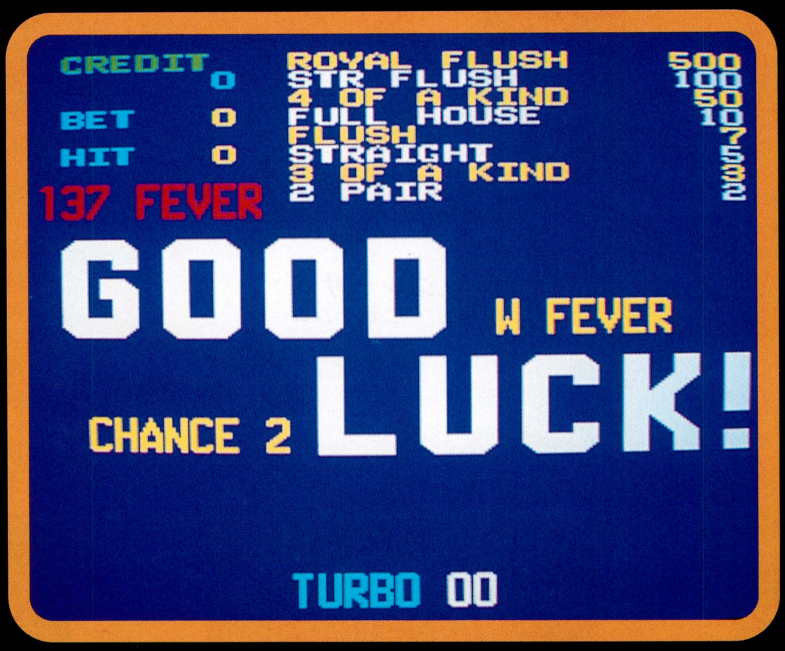
Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
摂津信用金庫 江口支店 当221176 パイオ産業㈱

137 ダブルフィーバー Part Ⅱ

137 WF Part Ⅱ 新発売

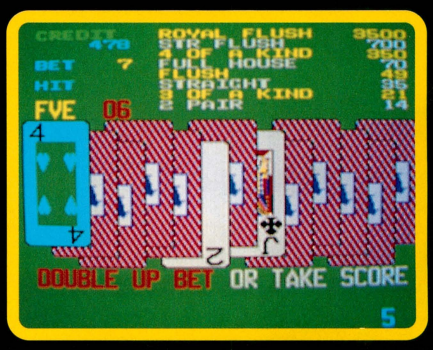
今、堂々の新登場です!!

数々の魅力をフィーチャーして、



フルハウスが出ると、ターボがかかります。

●Wupは過去のデータが10枚オープン。
●ラブチャンスは1〜2枚ランダムにオープン。



●Ｗｕｐは……青色が出ると3倍
……黄色が出ると5倍
…ピンク色が出ると7倍

遵法営業を厳守しご使用ください。

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

強力新製品で先手必勝！

パチパチジャンボ
㈱トーワジャパン

リッジレーサー
©㈱ナムコ

フラワーバスターズ
データイースト㈱

スーパーストリートファイターII
㈱カプコン
©CAPCOM 1991. 1993. ALL RIGHTS RESERVED.

上海III
開発・製造元・総発売元/サン電子㈱
Original game designed by Activision, Inc. © 1993 Activision, Inc.
Shanghai™ is a trademark of Activision, Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp. © SUNSOFT

えんま大王
㈱タイトー
©TOAPLAN CO., LTD. 1993

究極戦隊ダダンダーン
コナミ㈱
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ポニーマークIV
㈱ジャレコ

パーフェクトソルジャーズ
アイレム㈱

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０

トッテオキがいっぱい

クリスマスコレクション
4タイプ(サンタ㊧48㊨48/トナカイ㊧12㊨12)
ナイロンタフタ製 120個入 OP価格￥30,000

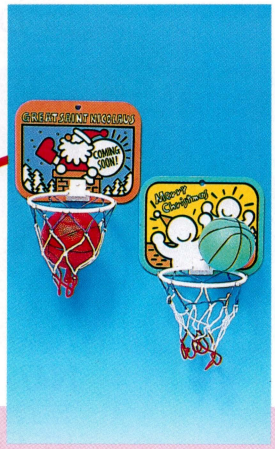
怪獣スリッパ
フリーサイズ(すべり止め付き)1色
100個入 OP価格￥25,000

コットンポーチ
10種類
100個入 OP価格￥30,000

怪獣カラースリッパ
フリーサイズ(すべり止め付き)5色
100個入 OP価格￥25,000

サンリオキャラクターセット
200個入 OP価格￥20,000

©1976・1985・1988・1989・1991・1993
SANRIO CO., LTD.



バスケットゴール
2種類(21cm×16cm)72個入
掲載景品はOP価格@￥300程度以下です。

キリンサファリヌイグルミ
5色 100個入 OP価格 ￥30,000

ストップ・ザ・エイズ
8種類(♂×6♀×2)100個入 OP価格￥30,000

サンタティッシュカバー
6色(グリーン・レッド・ブルー・ブラック・ピンク・パープル)
100個入 OP価格￥30,000

SAN-S
株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL 06(765)4411
〈振込先〉大阪第一信用金庫本店 普 7141478 FAX 06(765)3366

ヌイグルミセット　ミラクルセット　バッグ

景品のことはワタカへ

Tシャツ　バラエティセット　時計セット

セット商品

W-13（75φカプセル用）
200コ入
OP価格 **¥26,000**
※カプセル入りはプラス¥3,000

セット商品

NM-25
100コ入、50アイテム
OP価格 **¥25,000**

セット商品

MR-25
100コ入、17アイテム
OP価格 **¥25,000**

※単品注文数は必要に応じて承ります。

単品売り

N444 ゴリラブラザーズJr.
6アイテム　サイズ 12×12×15cm
1コ OP価格 **¥300**

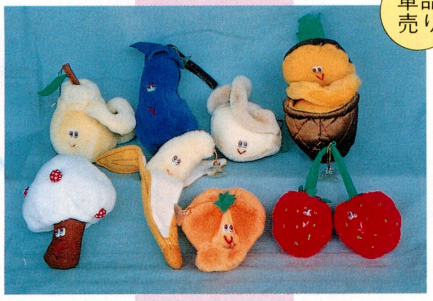
単品売り

N428 シベリアンハスキー
3アイテム　サイズ 15×10×18cm
OP価格@¥300程度以下です。

単品売り

N446 まんまるパンダ
サイズ 13×10×12cm
1コ OP価格 **¥210**

単品売り



N445 フルーツさんとやさいくん
8アイテム　サイズ 6～20cm
1コ OP価格 **¥165**

単品売り

N489 プードル犬
6アイテム　サイズ 18×12×19cm
1コ OP価格 **¥270**

単品売り

N490 袋もってマウス
3アイテム　サイズ 12×14×16cm
1コ OP価格 **¥180**

単品売り

N348 ギョロメタイガー
サイズ 20×22×21cm
1コ OP価格 **¥300**

単品売り

N483 ライアン
サイズ 20×10×12cm
1コ OP価格 **¥190**

単品売り

プラスチックケース入り、本毛使用

N473 ファンシーペット
5アイテム　サイズ 7～15cm
1コ OP価格 **¥200**

ワタカ株式会社

TEL〈05838〉7-6888

〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346 FAX〈05838〉7-6886

new Aim Skill

ニューアームスキル

100φ・75φ専用クレーン

空カプセル収納BOX内蔵〈実用新案出願中〉

100円・500円景品メーター付!

オプション——2本爪変更可能

コンパクト設計
コーナー・SC・店頭用に最適
W700×D700×H1800㎜

ツメの強弱調整が自由自在 景品に応じての微調整が可能な為、店舗に合った配当率が確保できます。最大250gまでOK!!
〈実用新案出願中〉

ツメの開閉角度が自由自在〈実用新案出願中〉

※改良の為、仕様デザインを予告なく変更することがあります。

製造発売元

CIMA シーマ

〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1 TEL 0729(39)5112 FAX 0729(39)5113

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

完全許諾のリアルな
'92年度版F1シミュレーションゲーム。

F1スーパーラップ

Licensed by FOCA to Fuji Television
©SEGA 1992

1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)mm　300kg　AC100V　300W
〒95-3886　26インチモニター×2　PAT. PEND.

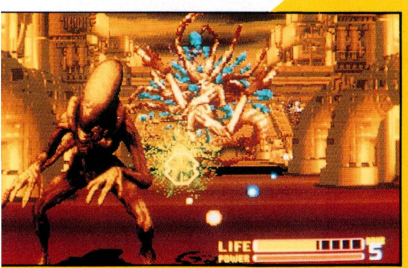
㈱セガ・エンタープライゼス

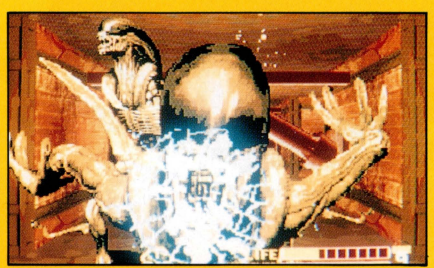
ALIEN 3™ THE GUN

ALIEN³ TM & © '92.'93
TWENTIETH CENTURY
FOX FILM CORPORATION.
ALL RIGHTS RESERVED.

エイリアン³ ザ・ガン

映画「エイリアン3」が、ガンシューティング ゲームで登場!!





※機械のお問い合わせは、株式会社ヴィーネットまで

800(W)×1,360(D)×1,930(H)mm
215kg　AC100V　170W　〒95-4634
29インチモニター　PAT. PEND.

販売代理店

株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509　FAX 06-261-4300

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963　FAX 03-5721-2389

総発売元

株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441

11月発売

SPORTS ぬぼー

©NOOBOW PRODUCTIONS

1c/t 100個入 5アイテム 18cm

OP価格 ¥30,000

絶賛発売中!!

ケンケン サッカーバージョン

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

11月下旬発売

ケンケン クリスマスバージョン

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

発売元：日本コロムビア株式会社

Wacky Races

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS INC.

おもしろGOODS!話題独占!

ゆかいなゆかいな恐竜たち

①

INCOME UP!

リラックス恐竜セット
72個入/16,000円

ごちゃまぜセットA

②

200個入/11,000円

ごちゃまぜセットB

③

100個入/13,000円

④お得だよ!セットA

100個入/10,000円

⑤お得だよ!セットB

100個入/25,000円

⑥サッカーセット

200個入/20,000円

⑦アクセサリーセット

100個入/18,000円

メタル・キーホルダー企画・製造卸

(有)ミユキ工芸

〒125 東京都葛飾区
南水元1丁目11番7号
TEL 03-3607-6896(代)
FAX 06-3627-0080

■担当/村山・細川 ■振込銀行/大和銀行金町支店 当座6010072

■3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。
■セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

揺らぐ独り勝ちの構図

ニュースアンテナ 情報File ファイル

円高に消費不振重なる 次世代競争、開発力がカギ

任天堂㈱

快進撃を続けてきた任天堂の収益に陰りが出てきた。ファミコンの爆発的ヒットで八〇年代半ばから世界的な高収益企業へと急成長してきたが、九四年三月期は円高と国内外の消費不振で十年ぶりの減益になる。国内ではまだ圧倒的なシェアを維持しているが、海外では既にライバルに追い越されたとの見方もある。さらに次世代のゲーム機では松下電器産業など家電大手が市場参入を始めており、これまで「宝の山」だった家庭用テレビゲーム市場で、任天堂が独り勝ちしてきた構図は揺らぎ始めた。

任天堂は四日、九四年三月期の売上高を一一%減の五千億円、経常利益を二六%減の千二百十億円に下方修正した。これを受けた五日の株式市場では売りが膨らみ、同社の株価は後場過ぎまで売り気配値を下げる展開が続いた。六百円安で値が付いた後、やや下げ渋ったが、年初来安値を更新した。市場では「収益の落ち込み方が予想以上に大きい」と受け止めた。

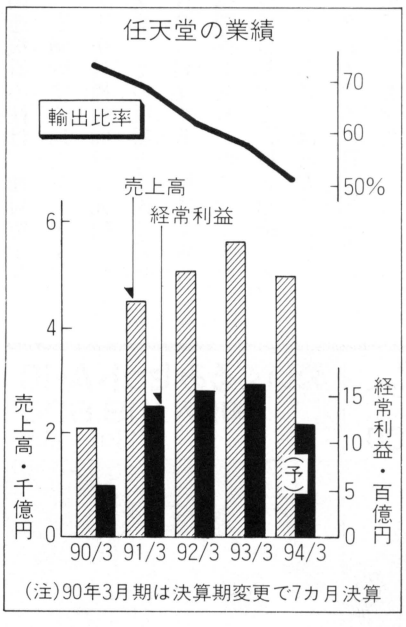
「テレビゲーム機器はあくまでも娯楽品で生活必需品ではない。不況下で落ち込むのは当然」。減益見通しの発表で、五日は会社に問い合わせの電話が相次いだが、山内溥社長は意外と思えるほど割り切った表情だった。下方修正したといっても任天堂の予想利益は松下の二倍。水準は非常に高い。にもかかわらず市場が大きく反応したのは任天堂の成長神話に疑問を持ち始めたからだ。

全体の五割強を占める輸出売上高が前期に比べ二二%も減ることが業績悪化の主因。「海外市場は為替の影響をもろに受けた」（祖谷登希雄常務）。急激な円高で、合計三百四十五億円の収入減になる。

さらに欧米の景気低迷で販売数量も減少している。海外売上高の四割強を占める欧州市場での落ち込みが特に厳しい。海外売り上げは、ソフトの販売数量で八%、ハードは一割減少しそう。需要の低迷から円高に対応した値上げができず輸出採算は悪化している。クリスマス商戦も厳しそうで、値崩れを防止するため下期からは輸出を減らし流通在庫の削減に努める。

同業のセガ・エンタープライゼスなどと比べて為替変動対策が手薄だった。セガが輸出分の生産拠点をほぼ全面的にアジア地域に移しているのに対し、任天堂は全量国内生産にしていた。高品質の維持を目指し、任天堂のハード向けのソフトはすべて任天堂が生産し、ソフトを開発した会社が任天堂から買い取る委託生産システムをとってきたためだ。これが高収益の源泉でもあったが、円高局面では大きな負担となる。

新作ソフトの投入で国内ではかろうじて三%強の増収になる予定。ただ、その国内も供給過剰で値崩れが起きている。さらにこれまで好調だった十六ビット機の「スーパーファミコン」の販売数量が七%減と勢いを失っているのは大きな誤算となった。ポスト「スーパーファミコン」の切り札と期待しているのが九五年夏に発売予定の六十四ビット機。しかし次世代機はセガが昨年末からCD－ROM機を国内外で発売しているほか、松下電器産業が十月から米国、来春には日欧で三十二ビットの「インタラクティブ・マルチプレーヤー」を売り出し、ソフトの自社開発にも乗り出す。他社が先行して次世代機を発売していることや、家電大手の市場参入について山内社長は「今のユーザーは目が肥えている。新しいハードを出してもゲームが面白くなければ売れない」と強気の姿勢を崩していない。ゲームソフト大手、カプコンの辻本憲三社長は「国内でのシェアはまだ圧倒的に高く、おもしろいソフトが任天堂に流れる動きは簡



単には止まらないだろう」と指摘する。

ただ、当初は九五年末に予定していた六十四ビット機の発売時期を繰り上げ、販売価格も二百五十ドルとライバルの製品より大幅に安く設定するなど次世代の戦いに向けた対策を急いでいる。

為替変動対策と販路拡大を狙い、九四年四月から中国で小型機「ゲームボーイ」の生産・販売を開始するのも海外戦略の遅れを取り戻そうとの狙い。月産三十万台の生産を予定しており、ゆくゆくは「ファミコン」、「スーパーファミコン」も海外生産するという。

しかし、競争が激化する中、国内外で従来のような「独り勝ち」ができるかどうか疑わしい。国内では十六ビット機でセガに圧勝しているが、海外の累積販売台数は今期末までの予想で二千百十五万台と、米国で強いセガ（二千百五十五万台の予想）に抜かれる見通し。ソフト開発力の強さを六十四ビット機でどれだけ発揮できるかが、今後も優位を保っていけるかどうかのカギとなりそうだ。

経済新聞　93・10・6

模索する防衛企業

ゲーム市場も視野に シミュレーター技術応用

日本無線㈱

湾岸戦争ではコンピューターを駆使した精密誘導兵器が注目を集めた。ミサイルがミサイルを迎え撃つ姿は、電子機器による防空システムの有効性を立証した。日本無線が手掛ける各種誘導機器の構成品は、防空体制の心臓部を支える〝電子の目〟。忍び寄る見えない敵ににらみをきかす。

同社の九二年度売上高千四百二億円のうち、防衛庁向けは約一四%。八〇年代後半には二〇%近くを占めたが、防衛費削減の影響で縮小傾向が続いている。防衛部門を担当する楯崎学取締役は「今の水準を底にしたいが、一〇%程度までの落ち込みは覚悟している」と苦しい胸の内を語る。受注の絶対額の減少は深刻で、九三年度は前年度比三〇%減の約百六十億円に後退する見込みだ。

ミサイルなど誘導武器の関連機器と対潜哨戒機用電子機器が二本柱で、防衛関連売上高の六〇－七〇%を占める。このほか、通信機材、レーダー、各種シミュレーターなども手掛けている。

誘導武器の関連機器の柱は、地対空ミサイル「ホーク」を制御する地上レーダー。ホークはレーダーが目標に向けて発信した電波の反射を受信、その反射を手繰り寄せるようにして目標に到達する。編隊で飛行する航空機や戦闘機が発射したミサイルなど、比較的低速で移動する目標物を捕らえ、追尾できる。地上レーダーは遠方の敵をキャッチするホークシステムの目に相当する。

ミサイル関係では、地対空ミサイル「パトリオット」システム用の通信機、地対艦ミサイル向けの搭載型電波高度計も納入している。

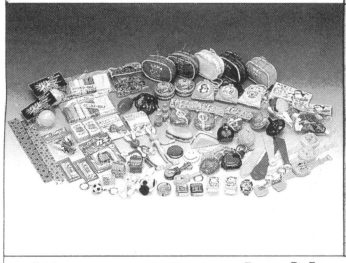
対潜哨戒機用の電子機器は、レーダーでは捕らえられない潜水艦の動きをつかむ。海上のブイから発信した音波が潜水艦に跳ね返り、反射した信号がブイを通して哨戒機に集まる仕組みだ。同社が納める電子機器はその信号を受信し、位置を割り出すシステムへデータを渡す役目を負う。

同社の防衛事業の中核は防衛費削減の影響を強く受ける正面装備であり、先々の受注拡大は期待できない。このため、民生分野への軍事技術の転用を進めている。

「今後は（ゲームなど）アミューズメント関連への進出の可能性を探る」と楯崎取締役は言い切っている。航空機の操縦練習用シミュレーター開発で蓄積した技術を応用し、思い切った民需転換を狙う姿勢だ。

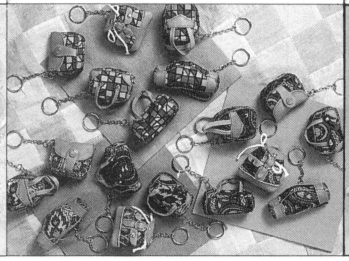
シミュレーターはもともと航空自衛隊の練習機用に開発されたものだが「受注には波があり、ゼロの年もある」（向川一衛・防衛営業部長）。では民間エアライン向けはと

子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入



C-4バラエティ100φカプセルセット
100個入（ハードカプセル入）
¥30,000

B-8ミニチュアバックキーホルダーセット
90個入 6種類（3色）
個別袋入り ¥24,000



ぬいぐるみセットA-10
100個入 ¥19,800
13cm～23cm

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX0792-93-4616

いうと、海外製品の採用が多く、日本無線の納入実績は全日本空輸（ＡＮＡ）向けなど十数件と伸び悩んでいる。

「旅客機の機種が更新されないとシミュレーターの需要も生まれない」（楢崎取締役）ため、エアライン不況が深刻化している現状では需要の拡大は望めない。

そこでシミュレーター技術に音声、文字、画像を組み合わせたマルチメディアを取り込むなどの方法で、ゲーム機器といった「脱航空機」の用途開発に力点を移したほうが事業拡大の可能性が高いと判断しているようだ。

防衛部門の売上高減少に連れて、関連の従業員数も減り続けている。現在では約三千九百人の社員の約一四％にすぎない。ただ防衛固有の技術やノウハウを残すため、これ以上は削減しない考えだ。蓄積した防衛要素技術をいかし、民生分野の事業拡大によって「食いぶち」を確保しなければならない。

もっとも、民需転換を進めても通信・電子機器メーカーの枠から飛び出すことは難しいと関係者は言う。納入済みの正面装備の更新需要やメンテナンス業務を取りこぼさずに受注していくと同時に、アミューズメント機器など新規事業分野への進出を果たせるかどうかが、同社防衛部門の生き残りへのカギを握っているといえそうだ。

日経産業新聞　93・9・30

見えてきたマルチメディアソフト〈1〉

64ビットの衝撃広がる画像、実写に近く

大手メーカー各社

マルチメディアソフトが新しいエンターテインメントの世界を築こうとしている。ゲーム、教養、学習、趣味などの分野をカバーするＣＤ－ＲＯＭ（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）がその先駆けとして続々登場、その将来の姿が少しずつ見えてきた。マルチメディアソフトを巡る動きを様々な角度から追う。

「本当に出るんでしょうか」――。任天堂が米シリコン・グラフィックス（ＳＧ）社と提携して九五年末に六十四ビットＣＰＵ（中央演算処理装置）を搭載した家庭用ゲーム機を発売する計画を打ち出したことで、ソフト各社に波紋が広がっている。

六十四ビット機の詳細は明らかではないが、「画像関連の性能が大幅に向上し、絵の動きがかなり速くなるだろう」（シナジー幾何学の栗田政憲社長）と予想する声が多い。ゲームの中で、映画並みにきれいなアニメーションが動き、三次元のＣＧ（コンピューターグラフィックス）動画が見られることが、当たり前になりそうだ。

松下電器産業や米ＡＴ＆Ｔなどが出資する３ＤＯの規格のＣＤ－ＲＯＭプレーヤーが来春、国内で発売される。こちらのＣＰＵは三十二ビットだが、ＲＩＳＣ（縮小命令セットコンピューター）型でやはり画像の高速処理を得意とする。

九四年秋の発売を目標に、セガ・エンタープライゼスが日立製作所と提携して開発中の次世代ゲーム機も三十二ビットＲＩＳＣ型ＣＰＵを「頭脳」に持つ。ここ二、三年の間に、ハードの高機能化が一気に加速するのは間違いない。

光栄の襟川陽一社長は「ハードの競争はいいソフトを作るためには必要」と家電、情報機器メーカーを巻き込んだゲーム機の開発競争を歓迎する。「ハードの進歩に合わせて、面白いソフトを開発するのがソフトメーカーの腕の見せ所」とも言う。

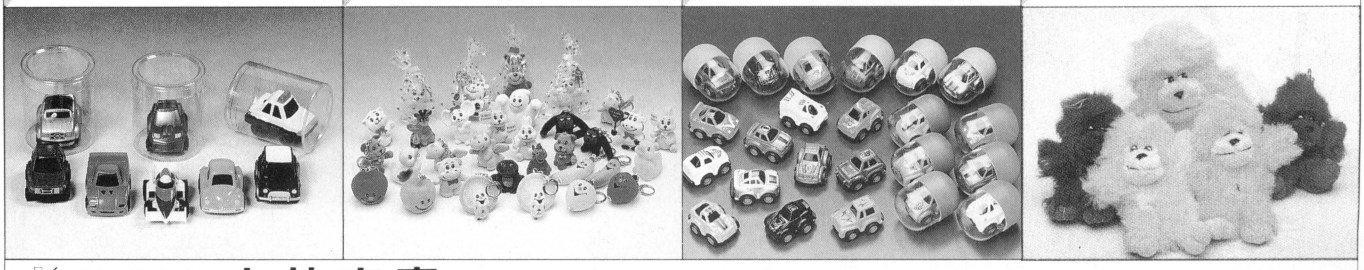
アニメーション、ＣＧ映像がどんどん使えれば、ゲームの可能性は今よりさらに広がる。例えば、レーシングカーで競争するアクションゲームは、本物のＦ１レースと同じ風景、道路でユーザーが運転できるようになる。

プルバックミニカーセットB-2
120個入 ¥14,400
5cm,20種類 ¥18,000（円筒ケース付）

ちいさくてかわいい
プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付

ミニミニカーセットB-9
（プルバックタイプ）30φミニカプセル詰め
288個入 12種類 ¥12,800

ゴリラのビビラ族S006
60個入 4色 ¥16,800
（大12コ，小48コ）18cm～28cm



株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

ゲームだけでなく、大人向けの教養・趣味関連ソフトも面白くなりそう。実写に近いCG映像を使いゲーム感覚で使用できる語学学習ソフトや、VR（バーチャルリアリティー）技術と組み合わせた映像版の推理小説にプレイヤーが参加できるソフトが登場するかもしれない。

しかし、ハードの高機能化でソフト会社に暗い影も忍び寄っている。

まず「ソフト開発ツールが高くなり、開発コストも大幅に増える」（襟川社長）ことで、収益の圧迫要因となる恐れがある。

開発コストの増加で、中小ソフト会社の経営は苦しくなる。ハードメーカーや大手ソフト会社に資金援助を求める動きも出てきそうだ。

また、技術が複雑になり過ぎて「六十四ビットのハードについていけるソフトメーカーがどれだけあるのか疑問」と指摘する関係者も多い。「このまま高性能化が進むと、今までの人材や作業環境では対応できなくなる」と危ぐする向きもある。

セガ社の中山隼雄社長は「ある産業が成長する過程では、企業の集中と分散を繰り返す。今のソフト業界は集中の時」とソフトメーカーにもいよいよ淘汰の時代が訪れることを指摘する。

ゲーム業界はマルチメディアへの飛躍に向けて、まだ滑走路を走り始めたばかり。ハードの競争で助走速度は急速に上がりつつあるが、離陸するまでに、ソフトメーカーの「定員」は絞られることになりそうだ。

日経産業新聞　93・10・4

見えてきたマルチメディアソフト〈2〉

家庭用機器が登場 ビデオCDに期待

大手メーカー各社

「今年のクリスマスはおもしろい」。国内のソフト会社が海の向こう、米国のクリスマス商戦に注目している。米3DO社の規格を採用した松下電器の三十二ビットCD－ROMプレーヤーなど家庭向けのマルチメディア機器が現実に姿を現しているからだ。「ビデオCD」という簡易版マルチメディアも登場した。家庭用マルチメディア機器が予想以上に速い速度で普及し、ソフト産業に対応を迫る可能性もある。

千葉県の幕張メッセで開催された「エレクトロニクスショー93」。松下電器の展示コーナーの一角でCD－ROMプレーヤー「インタラクティブマルチプレーヤー」のソフトのデモが繰り広げられた。

迫力あるレーシングシミュレーション、映画「ジュラシック・パーク」を題材にしたゲームソフトなどの断片が大型スクリーンに現れ、「九四年春日本登場」という文字が踊る。

米コモドール・インターナショナルの三十二ビットCD－ROMゲーム機、完全動画を再生できるフィリップスのCD－I（対話型CD）デジタルビデオプレーヤー。松下の機器以外にもこのクリスマス商戦にはCDを使った家庭用マルチメディア機器が顔を並べる。

インタラクティブマルチプレーヤーの米国での価格は六百九十九ドル九十九セント。「ゲーム機としてみれば高い価格に見合うだけの違いがあるソフトが作れるのか」と疑念を示すゲーム関係者も少なくない。

低価格で手軽にソフトがつくれる普及機を望むニーズも業界にはある。

そうした簡易型機器の代表として期待されているのが、ビデオCDプレーヤーだ。CD－Iなどに比べれば、インタラクティブ（対話）機能は大幅に制約されるが、「CDプレーヤーの価格プラス数万円で商品化できる可能性が出てきた」（ソニー総合技術グループマルチメディア推進室の井橋孝夫室長）。

ソフトは、映画やカラオケなど一方的に流れるタイプになる。業務用カラオケ分野では日本ビクターが昨秋発売、日本コロムビアも来年初めの商品化を予定している。

エレクトロニクスショー93では日立製作所のブースにビデオCD内蔵テレビとともにコロムビアのビデオCDカラオケが登場、ビクター、ソニーも試作品を出展した。

ビデオCDの場合、CD－Iに比べてソフト製作にかかる手間とコストが大幅に削減される。「ソフト側もちょっと目の色が変わってきたなという感じがする」（井橋氏）。すでにビデオソフトとして持っている資産を活用することも可能だからだ。ソフトの製造コストだけを考えた場合、ビデオソフトに比べ半値近くになり、店の展示面積も三分の一から四分の一で済むという試算数字もある。

カラオケには使えるが、現在の画質で映画はどうか」「収録時間が七十四分では用途が限られる」といった声も根強い。しかし、ソフト開発者ならだれでも技術的に手が届く商品として、ビデオCDへの注目が高まっているのは確かである。

インタラクティブ性に優れた高性能ゲーム機と「CDに映像が入った」という表現が似合うビデオCDプレーヤー。今年から来年にかけて、市場に登場するこれらの商品が、マルチメディアソフト活性化の引き金になりそうだ。

日経産業新聞　93・10・11

風俗営業にも規制緩和の波？

同一都道府県内なら…… 出店手続き簡略に

ゲーム施設・キャバレー・飲食店など

警察庁はこのほど風俗営業の許可申請手続きを簡素化した。「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」（風営法）の施行規則と総理府令の一部を改正し、都道府県の公安委員会への許可申請に必要な添付書類の一部を提出不要とした。すでに風俗営業の許可を得て営業している業者が、同一都道府県内で新たに申請するケースが対象。風営対象店舗を多店舗展開する業者などが、新規出店する際の負担を軽減するのが目的だ。

今回の改正で提出が不要になったのは、風俗営業許可を得ている風営業者（法人・個人）が同一都道府県内で新たに許可申請する場合に必要な添付書類のうち、経営者（全役員）と管理者（当該営業所の店長など）の①住民票等の写し②禁治産者等に該当しない旨の証明書③精神病者等に該当しない旨の医師の診断書――の三種。

従来、同一都道府県内に新規出店するために許可申請する場合、所轄警察署を通じて各公安委員会に上記の書類を毎回提出する必要があった。改正後は経営者・管理者の最近五年間の略歴と誓約書に加え、すでに取得している許可証の写しを添付すれば申請が可能になった。また同時に複数の許可申請をする場合は、同一内容の添付書類は一部ずつの提出で済むようにもなった。

対象となるのは、風営法における区分でいう「風俗営業」。営業種別では一号（キャバレー等）、二号（料理店、カフェ等）、三号（ナイトクラブ）、四号（ディスコ等）、五号（低照度飲食店）、六号（区画席飲食店）の「飲食関係営業」と、七号（パチンコ店等）、八号（ゲームセンター等）の「遊技場関係営業」。

八号営業に該当するゲーム施設業界では昨年暮れ、運営業者の団体である全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）が警察庁生活保安課に対し、許可申請手続きの緩和などを盛り込んだ陳情書を提出している。

今回の改正はこうした要望に対応したもので、警察庁保安部では「現状では新規許可件数全体のうち、すでに許可を得ている業者が占める割合が高くなってきている。このため、不必要な手続きを見直して、業者の負担軽減を図った」と説明している。

日経流通新聞　93・9・21

円高響き採算悪化

10年ぶり26%減益 海外での販売は8%減

任天堂㈱

ゲーム機の需要好調を背景に、業績拡大が続いてきた任天堂が円高に伴う輸出採用の悪化などで十年ぶりの減益になる。同社は四日、九四年三月期の経常利益が期初予想の千七百億円を大幅に下回り、前期比二六%減の千二百十億円に落ち込む見通しを発表した。すでに、電機などの輸出企業は軒並み業績が大幅に悪化しているが円高の影響は産業にまで広がってきた。

今期の売上高は五千億円、前期比一一%減少し、期初の予想六千億円を大きく下回る見通し。このうち、輸出は二千五百四十億円と同二二%減りそう。今期の平均為替レートは一ドル＝一〇七円（前期実績は一二五円）、一マルク＝六五円（同八二円）と予想、円高だけで約三百四十五億円の減収要因となる。

景気の冷え込みで欧米市場でのゲームソフト、ゲーム機の販売数量も落ち込んでいる。クリスマス商戦は苦戦が予想され、海外でのソフト販売は前期比八%減の七千六百二十五万本、ゲーム機は同一〇%減の千五百八十七万台にとどまりそう。「生活必需品ではないので景気低迷で買い控えられている」（祖谷登希雄常務）ことが響いている。

売り上げ減と、輸出の採算悪化で営業利益は同二一%減の千百九十億円になると見ている。三千億円強の金融資金が稼ぎ出す利息収入も金利低下で減少、金融収支の黒字幅が百三十億円と八十八億円縮小することも収益を圧迫する。

日経新聞　93・10・5

「安・近・楽」志向、一層強まる

ゲーム施設、2ケタ増

実質志向に合う商品開発がカギ

92年度サービス業調査から

日経流通新聞の「第十一回サービス業総合調査」（九二年度）によると、サービス業五三業種（二千六十二社）の売り上げ高合計は前年度比〇・八％増と「ゼロ成長」時代に突入した。サービス業が初めて試練の時を迎えたわけだが、今回の調査をもとに、現状の特徴とここ数年の変化を二回にわたって報告する。

余暇開発センターの「レジャー白書93」は、九三年は余暇活動における「安近楽」志向が一層強まった、としている。高費用型・法人需要型のレジャーが敬遠され、大衆レジャーが根強い人気を得たというわけだが、同様の傾向は、今回の「サービス業総合調査」においてもはっきり読み取ることができる。

同調査によると、余暇関連サービスのなかで売上高が二ケタの伸びを示したのは、アミューズメント施設（三二・一％）、カルチャー教室（一一・六％）、音楽プロモーター・スポーツ興行（一一・一％増）の三業種だった。アミューズメント施設は典型的な「安近楽」レジャーであり、残る二業種も近場の都市型レジャーと言える。

これに対して、高費用・法人需要型のレジャーである会員制リゾートクラブは、十八・一％減と大きく落ち込んだ。

また、興行場（五・四％）、遊園地（三・六％）が全業種の伸び率を上回ったのに対し、テーマパークは五・二％減のマイナス成長となった。開業二年目のレオマ（レオマワールド、香川県）は、入場者数が三一％減と大きく落ち込み、売上高は四二・九％減となった。遠路をいとわないリピーターの獲得は業界全体の課題でもある。

旅行業も〇・九％増と微増にとどまった。その内訳をみても「安近楽」志向は如実に表れている。繁忙期の夏休みには欧州旅行が敬遠され、グアム・サイパンやハワイなどが人気を集めた。国内では遠距離であるうえ、グアムなどに比べて割高感のある沖縄・北海道が不振を極めた。

こうした消費者の「安近楽」志向は、余暇関連サービスにとどまらず、生活関連サービスをはじめとする他のサービス業にも、似たような傾向として表れている。消費者は「身近なサービス」を以前に増して求めているが、「不急のサービス」「高額サービス」は敬遠している。

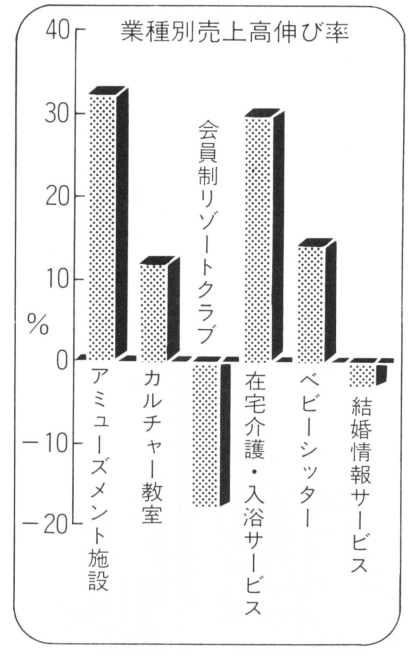
生活関連サービスのなかで好調だったのは、在宅介護・入浴サービス（二九・六％増）、ベビーシッター（一四・三％増）など、日常生活に密着したサービスだった。高齢化社会の進展、女性の社会進出という流れは押しとどめようがなく、これらのサービスには今後も底堅いニーズが予想される。

これに対して、八〇年代にニューサービスとして脚光を浴びた結婚情報サービスは二・九％の減少となった。大手のオーエムエムジー、ツヴァイはともに会員数を減らしており、業界は重大な岐路に立たされている。

調査の対象にはなっていないが、バブル期に急成長を続けてきた語学教室も淘汰が進んでいる。法人需要の落ち込みが打撃になっていると見られるが、高額サービスという点は、入会金が三十万円程度の結婚情報サービスとも通じるところがある。

不況の出口が見えず、消費者の財布のひもはますます固くなると見られる現在、サービス業も実質志向が強まっている消費者のニーズに合った商品開発が急務になっている。

日経流通新聞　93・10・5



景品限度額を厳守しよう!

【月刊コインジャーナル】

「ディズニー」に対応

ユニバーサル・スタジオ隣に恐竜パークを計画

米・MCA社

松下電器産業が買収した米娯楽産業大手のMCAは、フロリダ州にあるユニバーサル・スタジオに隣接して九三年夏の最大のヒット映画になった「ジュラシック・パーク」などを題材にした第二テーマパークを開発する。同じフロリダにあるディズニー・ワールドに集客力の面で対抗するねらいがあり、「ジュラシック・パーク」を製作したS・スピルバーグ監督がクリエーティブ・コンサルタントとして事業開発に参加する。

第二テーマパークは娯楽産業のランク・オーガニゼーションとの共同事業で、六百エーカーの土地にテーマパークのほかホテル五棟(四千三百客室)、国際会議場、ナイトライフの娯楽施設、ゴルフコースなどを建設する。国際会議場は通信衛星を使って電話会議ができるようにする。

さらに世界トーナメントを開催できるテニススタジアムも開発する。また、映画、テレビ番組の製作スタジオを増設することも計画している。

このほか夜間のエンターテインメント施設として、音楽のライブショー、マルチスクリーンの映画館、個性的なレストラン、専門店街などを検討している。

九五年の着工予定で、完成までに十年前後をかける。フロリダのユニバーサル・スタジオは、エプコットセンターなどを抱えるディズニー・ワールドに比べて狭く、アトラクションの数でも劣っていることなどから新規投資が必要になっていた。

日経流通新聞　93・10・5

93年優秀先端事業所賞

自然と共生、地域に貢献

フェニックスリゾート「シーガイア」

オーシャンドームの中は真っ青な海と白い砂浜。海には二つの島が浮かび、砂浜には波が打ち寄せる。「自然との共生」をテーマにした「シーガイア」は広大なクロマツ林のなか、このオーシャンドームをはじめゴルフ場、テニスコート、コンドミニアムなどの各種施設が点在する、人と文化と自然の交歓リゾート空間をつくりだしている。

宮崎県は六〇年代以降、新婚旅行を中心に一大観光ブームが巻き起こり「観光の宮崎」としての名前が全国に浸透した。しかし、海外旅行の増加などに伴い、観光客は減少の一途をたどっている。

そんな中で、八七年にリゾート法が施行され、観光の宮崎の再生を目指した「宮崎・日南海岸リゾート構想」が第一号の指定を受けた。この中の基幹プロジェクトがシーガイアを中心とした国際海浜コンベンションリゾート。

オーシャンドームはこのプロジェクトの第一期工事として七月三十日にオープンした。事業主体は、宮崎県、市とホテル経営を手掛けるフェニックス国際観光(宮崎市、佐藤棟良社長)などが出資する第三セクター、フェニックスリゾート(同、同)。

ドーム内は、長さ三百メートル、幅百メートル、高さ三十八メートル、保有水量一万五千八百トンという規模で、最大収容人数一万人の世界最大の室内ウォーターパークになっている。そのスケールだけでなく、最新の技術と設備、演出要素を盛り込んでおり、新しいタイプのエンターテインメント空間となっている。

ドームの天井は自動開閉式で水温二八度、室温三〇度に保っている。造波装置はサーフィンに適した最大二・五メートルの大波から一般遊泳用の波まで多様な波を電算機制御。また、スクリーンにはマリン感覚の臨場感たっぷりの映像を映し出している。

ドーム内のプールサイドはアミューズメント施設になっており、「バリハイゾーン」には流水プール、ウォータースライダー、洞くつ探検、急流下りのシミュレーション。「ラバーズヒルゾーン」にはボートに乗り古代の世界を体験する地底探検、ジョージ・ルーカスの映像によるSFXシミュレーション劇場などが展開している。

夏休み期間中は一日平均一万人の入場者を集めるなど、オープン以来十月三日までの累計入場者数は三十六万四千人となっている。

こうした「自然との共生」をテーマにした施設づくりが優秀先端事業所賞の受賞理由だが、地域への貢献も見逃せない。今年四月に五百二十六人の新入社員を採用したが、来年十月のグランドオープン時には、さらに千人の従業員の採用を見込んでいる。

現在シーガイアではその来年十月に向けて、地上四十三階建ての高層ホテル、五千人収容の国際会議場の建設が進行中だ。

日経産業新聞　93・10・6

台湾・中国に的

PE事業部発足し ゲーム機器事業参入

台湾・ユナイテッド社

台湾の大手半導体メーカー、ユナイテッド・マイクロエレクトロニクス（UMC、新竹）はゲーム機器事業に参入する。「パーソナル・エンターテインメント事業部」を発足し、中国および国内市場向けの専用チップセットやゲームソフト、ゲーム機器の開発に着手した。同事業部は近く分社化する。台湾や中国では、携帯型ゲーム機器が普及し始めており、UMCはいち早く漢字対応の製品を充実させることで、同市場で主導権確保をめざす。

新設のパーソナル・エンターテインメント事業部は約二十人で構成し、分社化後は本社を台北市内に置く。漢字を使えるゲームソフトを開発するほか、音声や画像処理などに必要なチップセットを生産し、これらを組み込んだ携帯型のゲーム機器を製造する。今後二、三年間は試作機を作り、その後、量産を始める計画だ。

ゲーム機器は台湾や中国のほか、世界各国の中華街などで販売する。ゲーム機器開発で先行している日本などのソフト開発会社と組むことも検討中だ。

UMCは中国語圏専用に漢字を扱える機器を開発すれば輸入品にも十分に競合できると判断、ゲーム子会社を設置することにした。同社はもともと半官半民でスタートしたが、現在は政府の出資比率は二割を切っている。

日経産業　93・10・4

94年にも実験開始

双方向TVの実験用機器 3DOに開発委託

米・USウエスト

米地域電話会社のUSウェスト（コロラド州）は、双方向テレビ実験用の機器開発をマルチメディア機器の規格開発会社である3DO（カリフォルニア州）に委託した。USウェストは九四年に米国初の双方向テレビ実験を開始する準備を進めている。3DOは松下電器産業が出資しており、松下は3DOを通じて米国初の双方向テレビ実験に参加の道が開かれる。

3DOは既存のテレビに取り付けるだけで、好きな映画やビデオゲームを見たい時に画面に呼びだしたり、テレビショッピングの注文を画面上でできる「セット・トップ・ボックス（STB）」と呼ぶ双方向テレビシステムを可能にする機器を開発する。機器の生産にはインテル、ヒューレット・パッカード、シリコン・グラフィックスなどが関心を示している。

USウェストは九四年にネブラスカ州のオマハで双方向テレビの実験を開始する予定で、現在、米連邦通信委員会（FCC）からの実験認可を待っている。

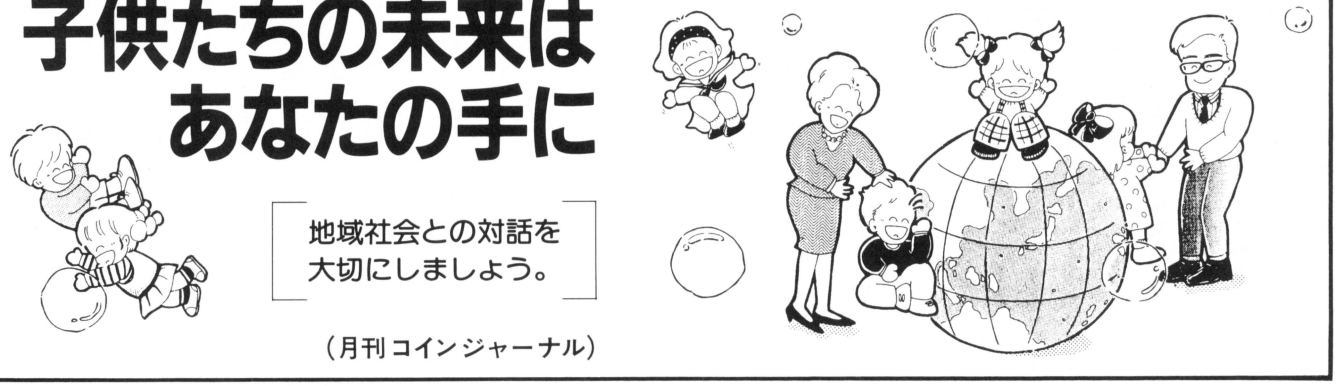
松下電器産業は3DOの規格を採用したCD-ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）のハードとソフトの両方を開発中。3DOとは資本だけでなく技術面でも深くかかわっており、STBの開発に協力する可能性が出てきた。

日経新聞　93・10・6

子供たちの未来は あなたの手に

地域社会との対話を 大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です ■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう ■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

TIC システム

カラオケボックスの革命的省力化サービスシステム

10室単位の 現金 時間 データ 三元管理システムです。

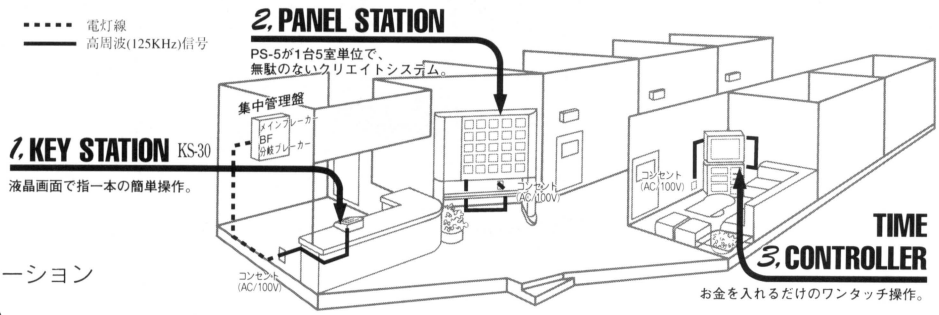
特許２件出願中

現金紛失の撲滅!!

人件費の大幅削減!!

サービス向上で売上大幅UP!

搬送波電灯線重畳通信で配線工事不要



TIC（ティック）システムの特長

- ■フロントの受付係員が不要になります。
- ■現金管理が確実になります。
- ■TC-280の電源遮断、金庫の異常等は、キーステーションより確認でき、セキュリティー面でも万全です。
- ■各部屋の待ち時間が、お客様にすぐわかります。サービスの向上と共に効率の良い回転が可能です。
- ■ 時間帯、曜日、特定日（盆・正月等）の料金変更は全自動です。

10室フルシステム(TIC-10)価格…￥3,640,000

1人あたりの人件費、AM10:00～AM2:00／1年分に相当

25室や36室等、別注もお受け致します。 別注につき、若干割高になります。ご了承下さいませ。

ナイトマーケットのカラオケ日貸し／月貸し、レンタルマンション用強制貯金箱、ハイビジョンテレビのような高級商品の日掛け販売等々に……
TC-320、TC-280は今迄のコインタイマーでは出来なかったことを可能にします。
そして、その用途はどんどん広がっています!!

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2
TEL 0575-24-2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5-9-2新大阪サンアールビル9階
TEL 06-305-6613 / FAX 06-305-3695

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています ■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間 ■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

東京(10月13日、14日)、大阪(10月19日)

「'93秋 プライベートショー」開催
"新タイプメカスロ""キット販売"に話題

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、東京・シグマ本社ショールーム（10月13日・14日）及び、大阪・東洋ホテル（10月19日）に於いて「'93秋 プライベートショー」を行なった。

今回、出展された製品は、新機軸の開発コンセプトを持つシングルメダル機など28機種35台並びに周辺機器、各種景品で、年末・年始商戦に向けてリリースされる。

中でも特に注目を集めたのは、メダルゲーム市場の更なる活性化を狙い、メカスロに『フリーゲーム』のフィーチャーを持たせた「エイリアンアクション」「ダブルチェリー」「マグナムセブン」「ナイトフィーバー」「ナウプレイング」の5機種。フリーゲームは、特定シンボルが規定個数（機種によって異なる）出現すれば（ペイライン上でなくてもよい）、最高10～20回まで自動的にプレイが繰り返されるというもの。勿論、フリープレイ中の当たりも通常通り支払われる。

フリーゲーム搭載機は豪州のカジノなどでは、ポピュラーなタイプとして高い人気を得ているスロットだが、日本にはまだ登場していなかった。〝より馴染みやすく、より楽しめるスロット〟として、同社が今回初めて日本のAM市場に投入する。

また、ビデオスロット「スーパー8ウェイズシリーズ」の最新作「オージー8ラインスペシャル」「ラッキーエース」「ジョーカーズダブル」（定価各87万円）も展示。これらは9リール8ラインペイ機で、スペシャルボーナス付きダブルダウンにより最高10万枚までのメダル獲得が可能だ。

このほか、「ロータスディールシリーズ」の新製品「レッドドッグポーカー」「セブンズワイルドプラス」「レイズドロージョーカーズワイルド」（定価各68万円）や、「キングロータスシリーズ」などの同社製シングルメダル機を始め、㈱太陽自動機製の汎用メダル筐体「フロンティア」シリーズ（ソフト6種）、高額紙幣両替機「B－5200S」、富士電子工業㈱製の新製品「ペニーキッズ」「宇宙カプセル6」

今回の目玉は、ゲーム性の高い〝フリーゲーム〟を日本で初めて導入した「メカスロシリーズ」5機種

「アルカード」「ゴールデンフォールズ」などの出展、様々なニーズに対応できる幅広いラインナップを来場者にアピールした。

更に、以前からオペレーターからの要望が強かったというシングルビデオメダル機の『キット販売』が、いよいよ11月1日より開始される。従来、新機種を購入する際には筐体含みの資金が必要だったが、筐体を購入済の顧客に対し、ソフトのみの販売（ROM、筐体パネルなど必要パーツがセット）を行なうというもの。これにより少額投資（従来の10分の1程度）で豊富なバリエーションを揃えたり、各店舗に応じた人気機種の入替えが容易に実現できる。

気になる対象機種とOP価格は、

▽「ロータスディールシリーズ」（10種類）　6万8000円

▽「キングロータスシリーズ」（10種類）　7万2000円

▽「スーパー8ウェイズシリーズ」（5種類）　6万8000円

プライズゲームと共にメダルゲームの不振が囁かれる中、パイオニア的存在である同社の新たな試みや積極的な姿勢はオペレーターにとって嬉しいものといえる。当然、興味を持つ関係者も多く、東京会場では2日間で300名、大阪会場では100名が訪れた。

↑メダルゲームの定番、プッシャーを小型化した「ペニーキッズ」。メダル投入口も低く、子供が多い口ケや小規模口ケに最適。「宇宙カプセル6」も着眼点が面白い

↑フリーゲーム搭載メカスロ「エイリアン アクション」

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会　☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会　☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会　☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会　☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会　☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会　☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会　☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会　☎0283-62-6700
千葉県カラオケ事業者協会　☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会　☎03-3372-3411
山梨県カラオケレジャー協議会　☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会　☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会　☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会　☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ防犯協会　☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会　☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会　☎0561-85-6904
三重県カラオケ事業者防犯協会　☎0593-54-3021

近畿
京都府カラオケ事業者協会　☎075-602-3673
大阪府カラオケ事業者協会　☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会　☎078-361-6600
奈良県カラオケ事業者協会　☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会　☎0734-74-0110

中国
鳥取県カラオケ協会　☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会　☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会　☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会　☎08382-7-0431

四国
香川県カラオケボックス協会　☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会　☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会　☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会　☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会　☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会　☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

東南アジア地域の市場拡大狙う

家庭用ゲーム機の販売契約をWywy社と締結

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、シンガポール、マレーシアなどの東南アジア地域に於いての市場拡大を狙い、去る9月1日、情報機器の輸入販売会社、Ｗｙｗｙ社（本社・シンガポール）とコンシューマ用ゲーム機の販売代理店契約を締結した。

Ｗｙｗｙ社は、既にセガ社と現地ＡＭ施設の機械納入や運営ノウハウ提供、技術サーポートといった面で提携している半官半民会社Ｗｙｗｙシンガポールテクノロジー（ＷｙｗｙＳＴ）グループの1社。

シンガポール、マレーシア、ブルネイで展開する直営店舗Ｗｙｗｙハイテクライフスタイルショップ（パソコンや家庭用ゲーム機などハイテク機器を扱う店舗。同社ではシンガポールで30店舗、マレーシアで20店舗を運営する）やデパート、専門店を通じて販売し、現地に密着したマーケティングを推進、販売拡大に繋げる考え。

販売する製品はハードが「メガドライブ」「ゲームギア」「メガＣＤ」。ソフトは日本で発売している全種類のほか、米国で開発された製品も投入する。初年度の販売目標はハードが計10万台、ソフトが計30万本で、ハードの売上げの約7割を「メガドライブ」が占めると見られている。

代理店契約は'93年9月1日から2年間で、1年間の自動延長期間が付く。

セガ社では東南アジア地域を将来の有望市場と見ており、まずシンガポールで、現在10％程度の「メガドライブ」普及率を米国並の30％程度に、またマレーシアの2～3％を10～15％に引き上げたい考え。

「シンガポールでは、『メガドライブ』のコピー製品は殆ど出廻っておらず、高品質のイメージ定着もあって販売しやすいと思う。業務用と同時に家庭用も拡販していく」（セガ社・広報室）という。今後は、インドやタイなどにも視野を拡大する計画もあるようだ。

平成6年8月頃提供予定

メガネ不要の3次元ディスプレイシステムを実用化

三洋電機㈱

三洋電機㈱（本社・大阪市、高野泰明社長）と㈶ＮＨＫエンジニアリングサービス（ＮＨＫ－ＥＳ、本社・東京、若林恂之助理事長）、及び凸版印刷㈱（本社・東京、藤田弘道社長）は、日本放送協会（川口幹夫会長）の技術指導を得てこの程、特殊メガネを使用しないレンチキュラー方式による３Ｄディスプレイシステムを開発・実用化した。

同システムは液晶プロジェクターから投写された画像をレンチキュラーレンズで左画像と右画像に分離し、これらをそれぞれ左目、右目で見ることによって立体視できるもの。これにより、従来のように特殊なメガネやゴーグルを必要とせず、利用者層や衛生上の問題もなくなる。また、２Ｄソフトも再生できるので必要に応じてコンパチ使用が可能。

今回、開発されたのは70インチ（31万画素液晶プロジェクター2台使用）と、40インチ（31万画素液晶プロジェクター1台使用）の2タイプ。教育・医療分野を始め、アミューズメント業界のモニターやＶＲ用ディスプレイとしての活用などが見込まれる。製品渡しは、平成6年8月頃になる予定。

本体サイズ（70インチ）は、Ｈ２００×Ｗ１７００×Ｄ４５００（㎜）。

〈問い合わせ先〉

▽三洋電機㈱　ＡＶ事業本部　ＴＥＬ　０６（９０１）１１１１㈹

↑世界初の特殊メガネを必要としない液晶投写型立体映像システム

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

販売代理店5社と共に販路拡大

ジュンプランニング製品の総販売元に

㈱アクシス

プライズ用ぬいぐるみ、メダルゲーム機の販売を行なう㈱アクシス（本社・東京、村上　彰社長）は先頃、㈱ジュンプランニング（本社・東京、大場純社長）の製造するプライズ商品の総販売元となることを発表した。

ジュンプランニングは、一昨年よりプライズ商品の製造も始めたが、従来は玩具業界に於いてキャラクター商品の企画・開発・販売を行なうメーカー。そのため、AM業界に対する販売力はまだ弱く、販売量を安定させるべく今回の提携に至った。

また、アクシスでは、システムサービス㈱、㈲システムウイング、㈱ケイアンドユウ、データイースト㈱、㈱アミューズメントリンクの計5社を販売代理店とし、各社協力の元、販路の拡大を図っていく。

今回、発売する製品は、「タイニートゥーンアドベンチャーズ」「グレムリン2」「カラオケ村のウタッぴー」などに加え、「スパイダーマン」「スモーキー&カンパニー」「メジャーリーグベースボール」「笑うセールスマン」「ネバーエンディングストーリーII」などの新キャラクターも用意。更に、従来商品をクリスマス向けにドレスアップするなど、様々なバリエーションを持たせて発売していく考え。

また、ジュンプランニングでは、来年米国で開催される4年に一度のサッカーの祭典「ワールドカップ'94」のイメージキャラクター「ストライカー」の商品化権を獲得した。12月中旬には第一弾として、ぬいぐるみやソフトボールを発売する予定。一方、アクシスでは、同製品に関してもクリスマス商戦同様の体制で販売していくとのこと。

Jリーグ、ワールドカップと益々サッカー熱が高まる中での商品化権獲得だけに、今後の販売展開が注目される。

©1992 WC '94 TM
WorldCupUSA94
©1992 WC '94 TM

↑「ワールドカップ'94」のイメージキャラクター「ストライカー」の商品化権をジュンプランニングが獲得した

近く運営会社を設立

Jリーグ目指す名門チームに出資

任天堂㈱、京セラ㈱など

任天堂㈱（本社・京都市、山内　溥社長）と京セラ㈱（本社・同、伊藤謙介社長）を中心とする京都の地元有力企業は、2年後のJリーグ入りを目指す名門チーム「京都パープルサンガ」に出資、近く新会社を設立する。

「サンガ」は、京都師範（現・京都教育大学）のOBチームとして、クラブとしては最古の大正11年に発足。Jリーグの下部組織であるジャパンフットボールリーグに「京都紫光クラブ」として所属し、昨季には二部から一部（J1）に昇格した。去る9月30日、Jリーグ準加盟申請の方針を固めた。

任天堂は新会社の40%前後を出資する。ホームグラウンドは、西京極競技場（京都市）と京都府宇治市内に建設予定の競技場が併用される。大阪では、カプコンも名乗りを挙げており、数年後にはセガ社を含む3チームの熾烈な試合が見られるかもしれない。

年末商戦向け「新製品展示会」開催

10月13日（於：東京「パシフィックホテル」）

㈱ナムコ

去る10月13日、東京・品川「パシフィックホテル」（萬葉の間）に於いて、『㈱ナムコ新製品展示会』が催され、年末年始商戦に向けた新作ゲームが、多数詰めかけた業界関係者の前にお披露目された。

「リッジレーサー」「サイバースレッド」「ダンク&ダンク」「クライムパトロール」など先のAMショーで紹介、好評を集めた製品のほか、今回は、4コースに増設された「スズカエイトアワーズ2」、余命探索機「X－DAY」、ビデオゲームでは「ワールドスタジアム」の後継機「グレートスラッガーズ」などが中心に展示された。

中でも、一際注目を集めていたのは、12月発売予定の「余命探索サービスX－DAY」。普段の生活状態や行動、運などを項目ごとに回答していき、この結果からプレイヤーの予定命日を判定するという、占い機を一歩発展させた製品。あくまでブラックジョーク的なノリだが、測定するプロセスには知的好奇心を擽ぐる要素も多く盛り込まれ、子供から大人まで楽しめる内容に仕上がっている。

「スズカエイトアワーズ2」は、筐体は従来のまま、4コースからの選択が可能となり、会場では8人通信機能で設置。前作のファンがそのまま移行したロングランが望めそうだ。

このほか、ビデオゲームでは「ワールドスタジアム」の後継機「グレートスラッガーズ」が、アーケード機ではピンポン玉を発射してゾンビを倒すガンゲーム「ゾンビキャッスル」、「うてうてゴジラ」など、メダルゲームではプッシャー「ショーレビューSD」、シングル機「ジョイフルライン」「ダブルドロー」「ロイヤルライン」などが出展され、熱心な商談が進んだ。当日は約500名の来場者が訪れた。

↑ドライブ、カーニバル、ビデオ、メダルと幅広いラインナップのゲームを揃えた同展示会

➔ロケテストでは平均5万円前後のインカムを挙げている「リッジレーサー」

⬇予定命日を検索する「X-DAY」（写真・上）。今回の一番人気マシン。リアルプレイの野球が楽しめる「グレートスラッガーズ」（写真・下）

カップ・カプセル用
ゲーム景品大卸
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー（指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング）ケース入り、製造販売
新カタログが出来ました。希望の方に、特価情報満載のカタログ郵送します。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
お気軽にお問い合せ下さい！ TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
FAX 052(263)6094

需要立ち上がる'95年頃から量産

新技術による64メガビットマスクROMを開発

シャープ㈱

シャープ㈱（本社・大阪市、辻　晴雄社長）は去る9月28日、線幅0・6ミクロン（1ミクロンは1000分の1ミリ）の微細加工技術を使い、記憶容量64メガビットのマスクROM（読み出し専用メモリー）を開発した。

チップサイズは縦8・14ミリ、横24・38ミリで、同型のROMとしては最大容量。このROM1個に1週間分の新聞内容（約400万字分の情報）を記憶することができる。また、記憶しているデータを読み出す際に、必要な部分だけに電流が流れるよう工夫し、消費電力を抑えた。

微細加工技術により、メモリーセルの面積を従来の約半分に抑え、16メガ、32メガのマスクROMと同じパッケージに収めることができる。

現在、32メガビットのタイプまでは量産できる体制にあるものの、実際の市場では16メガが主流を占めているため、同社では64メガの需要立ち上がりを'95年頃と見ている。この頃に合わせてサンプル出荷、量産時期を検討する方針。

因みに、AM業界に於いては、任天堂が64メガのコンシューマ機器を'95年9月に、またセガ社も'94年秋に発売すると発表しており、大容量ROMによるハードのコストダウンや新機能への対応が期待される。

10月13日

新社屋竣工披露パーティー開催

㈱アイモ

㈱アイモ（本社・東京、田口宜由社長）では、予てより建設中の新社屋がこの程無事竣工。去る10月13日、同所に於いて150人の関係者を招き、盛大な竣工披露パーティーが行なわれた。

パーティー会場では、田口社長の「9年前、3人で仕事を始めたことが第1歩とすると、今回の新社屋竣工は第2歩目を踏み出したといえます。今後も安住の地を求めるのではなく、3歩、4歩と歩みを進めていきたいと思います」との挨拶で始まり、コナミ㈱の西村靖雄社長、㈱セガ・エンタープライゼスの小形武徳専務、㈱サンセイブ・エンターテイメントの曽我栄蔵社長の祝辞、㈱カプコンの岡田光雄取締役営業部長の乾杯と続き、歓談となった。

同社屋は全7階層、敷地面積30坪、建築面積150坪で、地下1階が駐車場、1階は受付及び販売部、2階は営業部と経理部、3階は予備室、4階が社長室と会議室、5階がレクリエーション室、6階が倉庫となっている。

尚、新社屋の住所、電話番号は左記の通り。

▽東京都豊島区東池袋2－22－8
TEL 03（3986）4591
FAX 03（3984）8710

↑7階建の新社屋

「JALハーフマラソン」優勝者のゲブレ選手ら

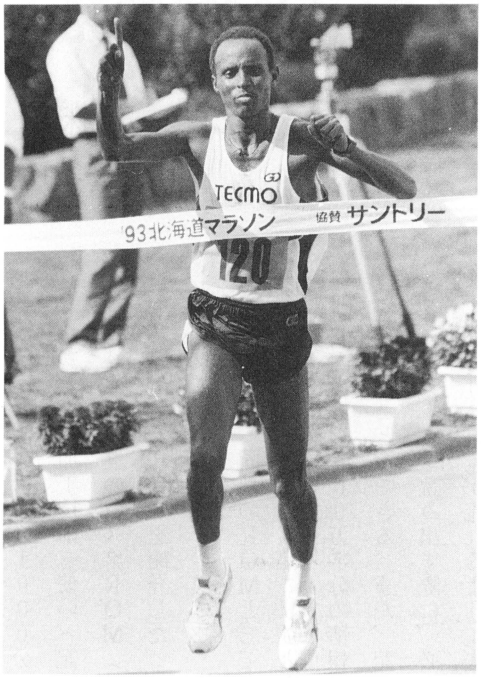
同社陸上部選手が「'93北海道マラソン」で1位、2位を独占

テクモ㈱

本誌9月号で、「'93JALゴールドコーストハーフマラソン」優勝の朗報をお伝えしたテクモ㈱（本社・東京、柿原　孝社長）陸上部在籍のタデッセ・ゲブレ選手が、8月29日開催の「'93北海道マラソン」に於いて2時間15分34秒のタイムでまたもや優勝という快挙を成し遂げた。更に、同陸上部のギルマ・ウルゲ選手も2時間18分9秒で準優勝となり、テクモ勢が1位、2位を独占した。

中盤を越えた25キロ地点付近で、連覇を狙っていた入賞候補、M・スカウト選手（南アフリカ出身）が先頭集団から脱落。この地点からテクモ社のゲブレ、ウルゲ両選手の一騎討ちとなり、30キロ地点からゲブレ選手が渾身のスパートをかけ、独走状態のままゴールインした。

尚、今後のゲブレ選手らの予定として同陸上部のコーチを務める中央学院大学陸上部の川崎　勇二氏指導のもと、本格的な冬季シーズンの国際レースを照準に絞り、練習に励んでいく。



↑見事、優勝したT・ゲブレ選手
（写真提供・報知新聞）

発売前から熱のこもった盛り上がり

㋮屋で「豪血寺一族」のゲーム大会を実施

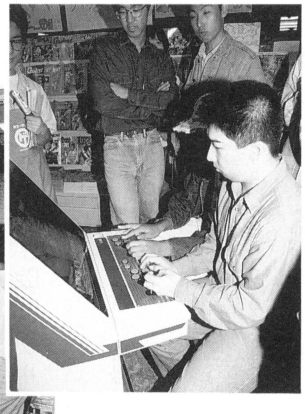
㈱アトラス、㈱新声社

㈱新声社が運営するゲームグッズ専門店「㋮屋　大阪上六店」は去る10月9日、10日の両日、㈱アトラスから新発売されたビデオゲーム「豪血寺一族」のゲーム大会イベントを開催した。

この「豪血寺一族」は、一族の頭目を決定するべく格闘技大会を開催するというストーリーで、広大なプレイフィールドで展開するバトルがウリ。

キャラクターや必殺技にも特徴があり、動きも非常に滑らか。また、威力の大きい連続技やハメ技による単調化を避けるため、攻撃に関しては一発のパワーが控えめに設定されているなど、ビギナーからマニアまでが存分に楽しめる内容になっている。

両日の大会にはそれぞれ24人が参加して腕を競い合ったが、発売前の製品にも拘らず必殺技を既に修得しているプレイヤーも少なくなく、白熱した試合を繰り広げた。50人以上のギャラリーが見守る中、トーナメント式で勝ち進み、見事優勝したプレイヤーには特製テレカとTシャツが贈呈された。



➔➡トーナメント方式で24人が参加。真剣な眼差しで技をひとつひとつ確かめるようにプレイしていた

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

10月18日（於：東京・セガ本社）

年末商戦に向けた「新作プライズ内覧会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は去る10月18日、本社大会議室に於いて「第1回新作プライズ内覧会」を開催した。

今回出展された製品は、「マクドナルド」「出前一丁」「クリスマス アンパンマン」「クリスマスバラエティ」「スイートメロディクリスマス」など秋冬にかけてのUFOキャッチャー用商品がメイン。また、参考出展として「ゴーストバスターズ」「ドラえもん」「おめかしソニック」といった来年以降発売の商品も展示された。

尚、アーケードマシンのプライベートショーは11月下旬に開催される見込みで、先のAMショーで参考出展された製品の完成品を中心に展示する模様。

↑→年末年始商戦に向けたクリスマス関連商品や人気・話題性の高いプライズでアピール

完全メカ式構造
キーポスト
培ったノウハウを駆使して、低価格でお届けします。
新発売
暗証番号ロック付
安全キーポスト
●キーの携帯が不要に！
●安全性に優れた設計！
定価 ¥14,800
■巾=115mm、厚さ=60mm、高さ=143mm、重量=1.25kg
アイボリー、シルバーの2色
特許・実用新案意匠3点
エヌケーロックとは……
特徴
☆八万ロックとの互換性が可能です。
☆キーの面垂直溝構造で不正が出来ない。
☆キーの差し込みが上下関係なくできる為、使い易い。(リバーシブル)
☆コードピッチが特殊サイズな為、複製不可能で誤解錠ない。
☆本体頭部が薄くテーパーで悪戯され難い。
☆☆材質 ケース…… 亜鉛合金
シャフト …… 亜鉛合金
キー…… 黄銅製
使用条件
シャフトは亜鉛ダイキャスト製のため、タング(ベロ)は2.3tを使用して下さい。特に小扉、抽斗等には最適です。(シャフト曲強度は125kgcm)
NDY-82-HA
【板キー・ネジ固定式】キー2本
本体100個の場合
単価 ¥420
新発売
NDY-81-HB
【板キー・板バネ固定式】0.8t～2.0t用キー1本
—各種金属・樹脂製品・八万ロック錠の開発と製造—
株式会社エヌケーパーツ工業
●本社工場 名古屋市守山区西川原町38番地 〒463
●TEL(052)794-8775 FAX(052)794-8777

秋冬商戦に向け、東京(10/5)・大阪(10/7)で
同社初の「プライベートショー」開催
㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡　力社長）では、秋・冬商戦に向けての新製品を揃えた初のプライベートショーを東京（10月5日、ホテルセンチュリーハイアット）及び、大阪（10月7日、ヒルトンホテル）に於いて開催した。

メーカーであると共にディストリビュータでもある同社のショーには、㈱タイトーとシステムサービス㈱の2社も協賛として出展。また、同社が代理店となっている㈱バンプレスト製品も展示された。

トーワジャパン製品で来場者の人気を集めたのは、パチンコタイプの大型プライズゲーム「パチパチパラダイス」と「パチパチジャンボ」。2機種とも景品を球型カプセル（パチパチジャンボは70φ、パチパチパラダイスは42φ）に入れてパチンコ玉として使用、ポケットにカプセルがストックされると、中央部のデジタルが回り、7が揃うと景品が払い出される。7以外の同じ数字が揃うとオープンポケットが開閉し、そこに飛び込んだ景品が払い出されるという内容。

新タイプメダル機「ベガスラウンド」

このほか、タイトー製品では、ドライブゲーム「グランドエフェクト」と「ザ・ファースト・ファンキー・ファイター」（カーニバル型格闘技ゲーム）に注目が集まった。ロケーションの主役として、活躍が大いに期待されるところだ。

また、システムサービスは「幽遊白書パート3」「ジャングルリング2」を始めとする新作景品を出展し、クレーンゲーム活性化へのアイテムとしてアピール。一方、バンプレストは「セーラームーン」をキャラクターに採用したアーケード2機種と景品をメインに展示した。

今回のショーには東京会場400名、大阪会場250名にも上るディストリビュータやオペレーターが来場し、記念すべき第1回プライベートショーとなった。尚、今回出展された主な製品は左記の通り。

▽㈱トーワジャパン
- ●パチパチジャンボ
- ●パチパチパラダイス
- ●アステカの神
- ●グランドストライカー　ほか

▽㈱バンプレスト
- ●セーラームーンR　ムーンクリスタルルーレット
- ●セーラームーンR　ワンツートライ
- ●景品　セーラームーンR　ほか

▽㈱タイトー
- ●クレヨンしんちゃんどこいくの
- ●えんま大王
- ●ワイワイアニマルランドJr　ほか

▽システムサービス㈱
- ●景品　ジャングルリング2
  福マネキ（仮）
  幽遊白書3　ほか

タイトー及びシステムサービスが協賛出展した

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

「ドラマチック・クリスマス」イベント開催

「ワンダーエッグ」に『ミラーナの心理迷宮』を新設

㈱ナムコ

ナムコ・ワンダーエッグでは12月18日、新アトラクション「ミラーナの心理迷宮」のオープンと併せ、クリスマスイベント「ドラマチック・クリスマス」を12月4日～12月26日の23日間に亘り開催する。

「ミラーナの心理迷宮」は、女性に人気の心理テストをテーマにしており、同施設内での行動から隠れた心理状態を分析する参加体験型ストーリー・アトラクション。入場者は鏡の迷路の中で、妖精「ミラーナ」の質問に順次答え、それを入口で渡された「マインドクリスタル」（記録用プレート）に記入していく。そして、最後には自分の心理状態が診断されるというもの。

施設内容は、

▽授けの窓…「マインドクリスタル」を受け取る。

▽ミラーサークル…「ミラーナ」が現われ、アトラクションの説明をする。

▽問い掛けの小径…3つに分かれた道から1つを選び、質問に答える。

▽出逢いの鏡…鏡の中に映し出される幾つかの顔の中から魅力的な人を選択。

▽ココロのギャラリー…触れることのできない不思議なオブジェが並ぶギャラリー。心引かれたものを選ぶ。

▽前世の万華鏡…自分の前世だと感じた動物を巨大な万華鏡の中から選ぶ。

▽ココロの診察室…記録した「マインドクリスタル」で診断を受け、診断書「ココロのカルテ」を受け取る。

尚、「ドラマチック・クリスマス」の期間中は、クリスマスに因んだ特別診断を用意する。

10月19日（於：東京「京王プラザホテル」）

長男の慎一氏、結婚披露宴と業界お披露目

㈱友栄

㈱友栄（本社・東京）、内田　博代表取締役社長の長男、慎一氏の結婚披露宴及びＡＭ業界お披露目の宴が10月19日、東京・京王プラザホテルにて挙行された。

慎一氏は昭和39年生まれの29歳。慶応義塾大学経済学部卒業後、米国・ペンシルバニア州立経済大学院に留学。現在は、同社社長室に勤務する。また、新婦久美子さんは清泉女子大学英文科卒業後、㈱小松製作所に勤務している。

新郎新婦は高校時代からの友人で、ゆっくりと時間をかけた親交がこの程、ご結婚というフォーマルな形で実を結んだ。

同宴にはＪＡＭＭＡ中山隼雄会長、ＪＡＰＥＡ山田三郎会長を始め、ＡＭ業界人が多数出席し、お二人を祝福。また、慎一氏が二代目の後継者であるところから、ＡＭ業界の二代目後継者で構成される「ジャックの会」のメンバーが各々に自己紹介と祝辞を述べた。

ニューインダストリーであるＡＭ業界にも後継者が新たに参加継続し、21世紀に向けて益々大きく発展する期待を印象させる同宴であった。

↑2人の最初の仕事はわたあめづくり…？

プレスプレビュー及びオープニングセレモニーを開催

東京・渋谷に本格的アダルト空間「RONGO RONGO」オープン

㈱シグマ

シグマ・真鍋社長らによるテープカット

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、ゲーム単体の集積から〝遊び空間の商品化〟への試みとして、アミューズメントドーム「RONGO RONGO」を去る10月15日、東京・渋谷にオープン。それに先駆けプレスプレビューを9月27日に行なった。

同店は、東急文化村と道玄坂を結ぶ〝ランブリングストリート〟のほぼ中央に位置しており、外観はモダンなデザインの卵形。フロア構成は、吹き抜けの地下1階及び1階がメダルマシン、フェルトゲームを設置したカジノドーム、2～3階はダービードーム、4～5階はバトルテックを導入したスペースドームとなっている。

同店の核施設「スコットフィールド」は63人同時プレイが可能

メイン施設は、ダービードームの63人同時参加が可能な日本最大のダービーゲーム「SCOT（スコット） FIELD（フィールド）」。施設内は英国風の内装で、ダービーフィールドを囲むように4段のサテライトがすり鉢状に広がる。また、最上部にはVIPルームも用意される。

演出面でも、既成概念を打ち砕くような要素が採り入れられた。リアルタイムの実況放送に加え、盤上に取り付けられた小型カメラの迫力ある映像が9面マルチ画面に映し出され、臨場感を高めている。

プレビュー当日は、テレビ番組の競馬中継でもお馴染みのアナウンサーが実況を行なったほか、真鍋社長が同店に寄せる期待や開発フィロソフィーなどを交えて挨拶に立った。その後、歓談の場として立食パーティーが催され、マスコミを含む関係者が多数出席。

また、10月15日にはオープンセレモニーが、渋谷109イベント広場と店舗をテレビ生中継で結び、司会に怪物ランドの郷田ほづみ氏、ゲストにはイメージポスターのモデルでもある宮崎強氏を迎えて行なわれた。オープニングイベントとして渋谷の「ゲームファンタジア」3店舗を巡るオリエンテーリングや、各店舗の紹介及びゲーム大会、バグパイプ演奏など各種アトラクションが実施され盛り上がりを見せた。

開店1ヵ月間は『ミニ・アミューズメントツアー』と題し、クラシックカータイプの無料バスを用意。「GF渋谷」と「RONGO RONGO」間を往復、送迎する。〝おもてなしの心〟を大切にする同社の姿勢もアピールしていく方針。

尚、同店の投資総額は約20億円、年商は約6億円を見込んでいる。

オープニングイベントの模様（司会・郷田ほづみ、ゲスト・宮崎 強）

業界時字報

「ストⅡターボ」が好調に推移

平成6年3月期の中間業績予測を上方修正

㈱カプコン

㈱カプコンは、平成6年3月期（平成5年4月1日～平成6年3月31日）の中間業績予測を上方修正する。

これは、今年7月に発売した「ストリートファイターⅡターボ」が販売予測を大幅に上廻るなど、コンシューマソフトが好調に推移した結果、増収となったもので、通期についても、アーケード機「スーパーストリートファイターⅡ」が好調な出足を見せており、増収となる見込み。

尚、今回予想額は別表の通り。

(1)前回予想（決算発表時）

（単位：百万円）

	売上高	経常利益	当期利益
中間期（平成5年4月1日～平成5年9月30日）	39,000	8,200	3,800
通期（平成5年4月1日～平成6年3月31日）	83,000	16,000	7,500

(2)今回予想

（単位：百万円）

	売上高	経常利益	当期利益
中間期（平成5年4月1日～平成5年9月30日）	44,000	8,200	4,000
通期（平成5年4月1日～平成6年3月31日）	88,000	16,000	7,700

セガ社運営協力

スペインに最大級ロケ「メガパーク」開設

三井不動産販売㈱

リハウス事業やリゾート開発を手掛ける三井不動産販売㈱（本社・東京、枝村利一社長）は10月20日、スペイン・アルコベンダス市内の複合SCビルに大型アミューズメント施設「メガパーク」を開設した。これまで同国には面積100～150㎡の小規模店舗しかなく、今回が同国初の大規模AM施設となる。

同社の現地法人スペイン三井不動産販売が出店し、機械納入やメンテナンスなど運営協力を㈱セガ・エンタープライゼスの英国現地法人、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ・リミテッド（本社・ロンドン市）が行なう。

施設の営業面積は約558㎡で、ビデオゲームや体感ゲームなど計81台を設置。初年度には20万人の動員と約2億ペセタ（約1億6000万円）の売上げを目指す。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

女性スタッフだけの非日常AM空間誕生

AMパーク「FUEGO（フェイゴ）」

㈱VIP

8月28日オープン

大阪市中央区難波3-2-1
TEL06(644)7632

大阪の大手オペレーター、㈱VIP（本社・大阪市、上田芳弘社長）は去る8月28日、ミナミの繁華街、戎橋筋にAMパーク「FUEGO（フェイゴ）」をオープンした。

外装に大画面LEDネオンサインを備えた2階建ての店舗はアイキャッチ効果が高く、女性でも気軽に入れる雰囲気。営業面積約230㎡の店内は、抽象画やゲーム基板を素材にしたモダンアートなどで装飾され、ヤング層を意識したお洒落なデザイン。

設置機種はビデオゲーム54台、アーケード20台、プライズゲーム11台。1階にクレーンゲームやドライブゲーム、ビデオゲームを、また2階にはカーニバルゲームやビデオゲームを配置する。

また、同店が他店と異なる点は、店長を始めとするスタッフが全て若い女性ということ。例えば、笑顔での挨拶は勿論、他店ではフロアの隅に寄せてしまう観葉植物を敢えてフロア中央に配して自然色を濃くしたり、四季に合わせて内装デコレートを変化させるといった女性ならではの気配りも窺える。

大阪・ミナミの真中だけあって人通りは終日絶えることがない。中でも、特に女性やカップル客には好印象を受けそうな店舗だ。内装のモダンアート装飾は圧倒的

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

アーティスト合作デザインの超豪華ロケ

エンターテイメント・スクエア「PASSCA（パスカ）」

㈱VIP

10月23日オープン

大阪市阿倍野区阿倍野筋2-4-51
TEL 06（627）6686

アーティストが集まり、芸術村を創るという「阿倍野SOHOアートプロジェクト」が進行中の大阪市阿倍野区に、地元オペレーターの㈱VIPは去る10月23日、一足早くエンターテイメント・スクエア「PASSCA（パスカ）」をオープンした。

あべの筋に面した同店は2階層で、店舗壁面にニューヨーク在住のイアン・クロフツ氏の手による巨大オブジェが取り付けられるほか、著名な9人のアーティストが内外装を担当した。

1階は「ジャングル」、2階が「宇宙」のイメージでまとめられるが、隅々までに高級感を漂わせたアダルトな印象を持つ。ゆとりのある機種レイアウトも相俟って、落ち着いた雰囲気の中でゲームを楽しめそうだ。

設置機種も幅広く、1階には「ギャラクシアン^3」「^{3}D BOS」「ドリームパレス」などの大型機を始め、ビデオゲームやクレーン機を、また2階にはメダルゲームや対人ゲームのほか、ステージを備えたレストランバーも併設される。詳細次号掲載予定。

↑ゆったりとした空間構成で心ゆくまでプレイを楽しめそうな店内。2Fのレストラン・バーでは食事やアルコールも提供する

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

電気屋街にヤング向け口ケ出店

㈱秀和 アミューズメント・ギャラリー「フェラーリ」 10月9日オープン

大阪市浪速区日本橋5-12-5
TEL06(632)6644

ゲーム基板の輸出・販売業務を手掛ける㈱秀和（西尾公秀社長）は去る10月9日、大阪・日本橋に同社2店舗目のロケ、アミューズメント・ギャラリー「フェラーリ」をオープンした。

日本橋は東京・秋葉原と肩を並べる電化製品街で、コンシューマソフトなどを取り扱う店舗は多いものの、AM施設の登場は同店が初めて。これまでAM施設が出店しなかったのは、電器店街が午後7時で閉店してしまうことが大きな理由。だが、日曜日にはごった返す程の人通りがあり、ソフト販売や市場調査には都合が良いという点に同社の狙いがありそうだ。

店舗は6階建てビルの1階、2階に入店、外装にはフェラーリのマフラー（排気管）をモチーフにしたオブジェを掲げる。また、店内も、モノトーンとフェラーリレッドを組み合わせた配色で、明るくモダンな空間を演出する。1階はクレーン機やガンゲームなどの中型機を、2階にはビデオゲームを40台設置する。客層は高校生など学生がメイン。投資総額は約8000万円。年間売上げ約7200万円を見込む。

㈱アトラスが内外装デザインを担当。フェラーリやサーキットのイメージが隅々に活かされている。電化製品やソフトを買いにきたついでに立寄る学生も多い

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

開放感のあるメゾネットロケで初参入

㈲ダイナ「DYNA CITY」

9月11日オープン

大阪市平野区喜連西5-1-49
TEL06(700)0544

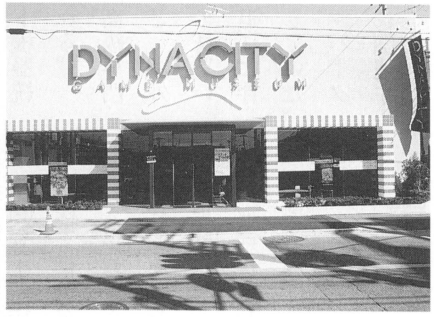
パチンコ店を運営する㈲ダイナ（本社・大阪市、服部嘉信社長）は去る9月11日、大阪市内に同社初のAM施設「DYNA CITY」を開設した。

幹線道路を一筋入った所にある同店は、同社経営のパチンコ店敷地内にあり、店内は開放感のあるメゾネットタイプの2フロア構成となっている。1階にはドライブゲームやカーニバルゲームなど53台を、また2階にはビデオゲーム48台を設置する。営業面積は約560㎡。

機種の特徴としては、海外製のクレーンゲームやバスケットゲームを数台入れており、差別化を図ると同時に好インカムを挙げている。設置機種や運営については㈱リンクスラボラトリーが協力を行なった。

周囲には住宅地や学校が多く、ファミリーや学生、ヤングアダルト層などをメインターゲットとするが、パチンコ店と共同の大型駐車場もあり、車での来店客も多いようだ。また、家族で来店し、親はパチンコ、子供はゲームといった光景も見られるとか。現在の客単価は約1200円。

投資総額は2億4000万円。初年度は約2億円の売上げを目指す。



↑天井が高いので、バスケットボールゲームは最大高にセッティングされている。他店ではあまり見られない輸入製品も重要な集客アイテムだ

人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、9月29日開催の取締役会に於いて左記の人事異動並びに組織変更を決定、10月1日付けで実施した。また、予てより会社更生法の適用申請をしていたにっかつグループに対して、同社会長兼社長の中村雅哉氏が管財人に、同社副社長の市川涛雄氏が管財人代理として選出、承認された。

〈人事異動〉

▽常務取締役　兼研究部長　中村繁一

▽常務取締役　兼アジア営業本部長　高木九四郎

▽P&S開発部長　兼CG開発部長　田城幸一

▽東南アジア営業部長（海外AM事業企画部長）　木立正春

▽中国事業室長　山内好隆

〈敬称略〉

〈組織変更〉

アジア地域が今後、有望な市場に発展するという認識の下、同地域に於ける迅速且つ的確な情報収集及び現地企業の強化・育成をし、効果的な開拓を図るため左記の組織変更を行なう。

(1)営業部門に新たにアジア営業本部を置き、東南アジア営業部及び中国事業室を新設する。

(2)東南アジア営業部に、東南アジア営業管理課及び東南アジア営業企画課を置く。

(3)海外AM事業企画部を廃止する。

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは10月1日付けで、伊勢丹元取締役の中西信夫氏（46）をアミューズメント機器統括本部長付理事として迎え入れる。

同氏は、伊勢丹時代に米国高級専門店「バーニーズ」との提携など、海外事業を担当していたが、秀和の株買い占め問題による小菅前社長の退任に伴い、今年6月に伊勢丹を退社していた。

セガ社では、海外でのテーマパークや大型アミューズメント施設に関連する事業を担当する。

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）は9月24日、左記の人事異動を実施した。

▽神戸開発センター所長兼開発管理部長、兼開発五部長　永田昭彦

▽LSIデザインセンター所長　田中富美明

▽開発六部長　桐田富和

〈敬称略〉

◆テクモ㈱

テクモ㈱では9月30日、左記の人事異動を実施した。

▽専務　外国部長兼コンシューマ事業部長　長田延孝

〈退任〉

▽常務　赤石　巌

▽取締役　松井与史郎

〈敬称略〉

◆㈱金子製作所

㈱金子製作所（本社・東京）は、定時株主総会及び取締役会に於いて左記の人事異動を決定、それぞれ就任した。

▽代表取締役（取締役社長）金子　浩

▽取締役　金子幸子

▽取締役（新任）　大澤　勝

▽監査役（新任）　滝上俊一

〈敬称略〉

事務所移転

◆㈳AOU、TAMOA

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU、梅原靖三会長）並びに、東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（TAMOA、駒井徳造会長）は11月4日、事務所を左記住所に移転する。

〒101　東京都千代田区神田須田町1－4－1　TSI須田町ビル6F

▽AOU

TEL　03（3253）5671

FAX　03（3253）5688

▽TAMOA

TEL　03（3253）5692

FAX　03（3253）5688

◆㈱アミューズ

㈱アミューズ（飯島充実社長）は、事務所を左記住所に移転し、11月8日より業務を開始する。

〒116　東京都荒川区東日暮里2－14－4

TEL　03（3802）8041㈹

FAX　03（3802）8058

◆㈱アイマックス

㈱アイマックス（今成一雄社長）は本社事務所を左記住所に移転、10月18日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒144　東京都大田区西蒲田7－26－11　ツキムラビル西蒲田7F

TEL　03（3737）2221㈹

FAX　03（3737）2210

◆㈱オプト

㈱オプトは9月1日、左記住所に事務所を移転した。

〒156　東京都世田谷区経堂2－25－12

TEL　03（5477）8661

FAX　03（5477）8918

◆㈱小林商事

㈱小林商事（小林俊一社長）では、事務所を左記住所に移転、10月1日より業務を開始した。尚、電話番号は従

業界時字報

来通り。
〒670　兵庫県姫路市今宿1819－1
TEL　0792（92）2677
FAX　0792（93）4616

◆㈱ユーハート
㈱ユーハート（兼子坦也社長）では、事務所を左記住所に移転、10月8日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。
〒101　東京都千代田区岩本町2－18－3　NBS岩本町ビル2F
TEL　03（3862）3638㈹
FAX　03（3863）0579

◆㈱アクシス
㈱アクシスでは、業務拡張に伴い事務所を移転、10月25日より業務を開始した。
〒144　東京都大田区蒲田5－36－5
TEL　03（5710）6091
FAX　03（5710）6090

移転&開設

◆㈱M・G・M
㈱M・G・Mでは、業務拡張に伴い東京本社を移転すると共に、大阪支社を新設した。尚、東京本社は11月15日、大阪支社は11月22日より業務を開始する。
▽東京本社
〒150　東京都渋谷区広尾2－1－15　マーキスヒロオ
TEL　03（5467）5211㈹
FAX　03（5467）5217
▽大阪支社
〒532　大阪市淀川区宮原2－11－9　白鳳ビル1F
TEL　06（393）7711㈹
FAX　06（399）5235

事務所開設

◆㈱ウエップシステム
㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）は10月1日、事業拡大に伴い浜松事業所を左記住所に開設した。
▽浜松事業所
〒435　静岡県浜松市飯田町693
TEL　053（466）0251
FAX　053（466）2030

社名変更

◆㈱アプロ
岩手県のオペレーター、㈲ダック（葛西正義社長）は、創業5周年を契機として10月20日より、社名を㈱アプロに改称した。尚、住所等は従来通り。
〒029－41　岩手県西磐井郡平泉町平泉字柳御所157
TEL　0191（46）5264
FAX　0191（46）4881

◆㈲シーピージェイ
CPJ（栗城秀博社長）では9月3日付けで、社名を㈲シーピージェイに改称した。尚、電話番号等は従来通り。
〒210　川崎市川崎区中島3－5－10
TEL　044（245）8685
FAX　044（245）8901

改組

◆㈱レジャー産業青森
㈲レジャー産業青森（中村　縁社長）では、機構を再編成、強化するため、㈱レジャー産業青森に改組した。
〒038　青森市篠田3－12－23

倒産

◆太平洋
パチンコ店、AM施設経営の太平洋（本社・埼玉、徳山武春社長）は10月5日、2回目の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けた。多店舗展開による設備投資増が重圧となった模様。
負債総額は約80億円。

お詫びと訂正

本誌10月号117頁「第31回アミューズメントマシンショー出展新製品」に於いて、「あひるのペックルのパトカー」「けろけろけろっぴの消防車」がホープ製とあるのは、マルカ製の誤りでした。関係者各位にご迷惑をお掛けしたことをお詫びして訂正致します。

訃報

◆コナミ㈱
コナミ㈱常務取締役、川畑　工氏が去る10月20日、心不全のため逝去された。告別式は10月23日、大宗寺（東京都新宿区新宿2－9－2）にてしめやかに執り行なわれた。享年53歳。

◆㈳AOU
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）専務理事、荒井房義氏が予てより病気療養中のところ10月17日、心不全のため逝去。告別式は10月19日、取手セレモニーホール（茨城県取手市白山6－1－26）に於いてしめやかに執り行なわれた。享年66歳。

荒井房義氏

◆セイミツ工業㈱
セイミツ工業㈱、清水湧三会長が去る10月1日、逝去された。告別式は10月5日、熊木会館に於いてしめやかに行なわれた。享年66歳。

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

唄う「よろこび」を伝えるエンターテイメントマガジン

月刊カラオケfanファン

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

サイズはA4版

この内容で、
なんと定価600円

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

カラオケファンの
関心を集める人気歌手
の最新情報を満載!

☆作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲の
楽譜が、細かい歌唱アドバイス
付きで掲載されているので、カラ
オケの練習にもってこい!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

NOVEMBER 1993 Vol. 3, No. 3

FROM THE EDITORIAL ROOM

JAM JAPAN FOCUS
A complete list of all products and exhibitors at the 31st AM show (Tokyo).

TRIPLE FEATURE
TAE '93 - Taichung, Taiwan
AMUSEXPO '93 - Paris, France
EELEX '93 - St. Petersburg, Russia

FEATURE
BACTA Summit

SPECIAL INTERVIEW
Mr. Skip Doyle, President, Doyle International

SPECIAL FEATURE
Theme Parks in Japan Part III

WHAT'S OUT
Ridge Racer / F1 Super Lap / Batman / Segasonic The Hedgehog / Fatal Fury Special / Lady Killer / Rocket / Litter Muncher

WORLD EVENT CALENDAR

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Anniversary at Rock-Ola / RAF Assessing VR Technology / Vivid VR from Canada / U.S. Video Game Distributor Sentenced / Theme Park For Guangzhou / TiLE Design Conference for Holland / AAMCF Announces 1994 Honoree / Green Leaves Sega Europe / Hong Kong Awaiting Video Game Ruling

WHAT'S OUT IN JAPAN

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

JAPAN TRADE JOURNAL
Namco, Magic Edge In VR Tie-up / Pro-Soccer for Capcom / Towa Japan Exhibits Products / Nintendo Funds Epilepsy Group / Sega Establishes Singapore Office / Video CD Standard Created / Sega Chairs Cable Committee / Axis Holds Christmas Preview / Fatal Fury Championship Held / Hitachi to Make Sega Chip / 32-bit Protected CPU Developed / Sanrio Holds Showing / Multimedia Game From Sega, Shochiku / Nikko Opens Used Equipment Center / 150,000 Attended Wonder Egg Event / International Gift Show '93 Held

JAPAN NOW

INSIDER

KARAOKE ROUND UP

CONSIDER KARAOKE

BACK STAGE
Mr. Naotsugu Shibusawa, President, Joysound Co., Ltd.

WORLD UPDATE
California: Karaoke on the West Coast

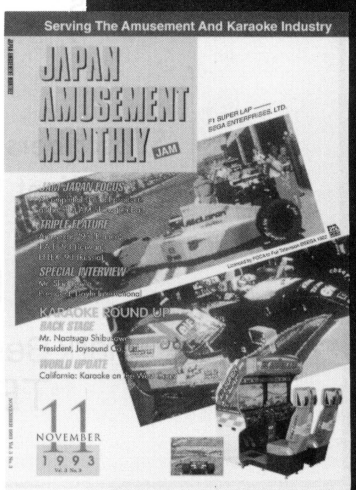
KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS

TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the property of Coin Journal Co., Ltd. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.



The Coin Op. Journal

Nov

Coin Journal Co., Ltd. Head Office / Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashiuenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

The World Trade Show Season Starts

The fall exhibition season kicked off bigining with TAE (Taiwan Amusement Exhibition) 93 which was held on the last September 17th. After the TAE show, EELEX (Russia), Amusexpo (France) in September, ENADA Show (Italy), and AMOA Expo. (USA) in October follows.

In this month issue, we reported TAE93, EELEX, and Amusexpo.

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. Oct.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Fatal Fury Special**	(SNK)	153
2. **Super Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	132
3. **Samurai Shodown**	(SNK)	111
4. **Numan Athletics**	(Namco)	86
5. **Netto ! Gekito ! Quizto**	(Namco)	78
6. **Quiz Crayon Shinchan**	(Taito)	69
7. **Street Fighter Ⅱ** Champion Edition Turbo	(Capcom)	66
8. **Puyo puyo**	(Compile/Sega)	49
9. **Tant-R**	(Sega)	44
10. **Super World Stadium '93** Heavy Fighting	(Namco)	27

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Out Runners**	(Sega)	139
2. **Virtua Racing**	(Sega)	97
3. **Air Combat**	(Namco)	81
4. **Lethal Enforcers**	(Konami)	56
5. **Speed King-King of Quiz**	(Jaleco)	53

What I feel throgh the present situation of the overseas trade shows is that the high-tech entertainment business among coin-op. industry is affected and indicates the culture, histry, and life of each country.

What I feel throgh the present situation of the overseas trade shows is that the each counteries' high-tech entertainment business of coin-op. industries are greatly affected by the background of its culture, history, along with economic power. Above all, "peace" and "wealth" are needful.

Looking the world with this viewpoint, I feel that there is a long way to go.

EELEX

TAE93

Amusexpo

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23Ｆ
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30－2
永登浦流通商街 3F나16号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
IAAPA …… 243
アーク …… 342
アーバン …… 43
アイテム …… 208
アイレム …… 10・11
アイランド …… 340
アクシス …… 266・267
旭精工 …… 482
朝日エンジニアリング …… 241
朝日物産 …… 334・348・480・481
アスコム …… 462
アスパック …… 354
吾　妻 …… 461
アトラス …… 68・69
アバンティ …… 321
アポロ …… 目次折込み
アミューズ …… 48・49・50・51
アミューズオリエント …… 44・45
アミューズライフ …… 176
アム・ワールド …… 413
アルュメ …… 162
アルバ …… 414
アレックス …… 457
イー・イー・ディ …… 428
イエローバッグ …… 437
ウイング …… 270
ウェップシステム …… 37
宇宙堂 …… 452
浦山商事 …… 422・423
ＶＤＣメールサービス …… 405
ＡＴＥＩ …… 249
エイブル・コーポレーション …… 16・17
エイコー …… 86・87
エクセルプランニング …… 426
エクセレントシステム …… 427
エス・エヌ・ケイ …… 12・13・14・15
エヌケーパーツ …… 441
エム・ジー・エム …… 158・370
エルテック …… 369
エルヴイ …… 64・65
オー・エス・シー …… 268・269
大阪アミューズメント商会 …… 458
大阪サービス販売 …… 342・358
大平技研工業 …… 94・95・432・459
オーブネス …… 263・264・265
オモロン商事 …… 358

か
カトウ製作所 …… 152・153
カナヤ商会 …… 337・339
カプコン …… 目次折込み・折込み①
カンゼ …… 360
共立工業 …… 279
岐阜特機 …… 38・39
キョーワインターナショナル …… 338
共和技研 …… 474
栗田技研 …… 150・151
グリーン電子 …… 463
クレセント …… 472
ケイ・アミューズメントリース …… 457
ケイ・アンド・ユウ …… 359
ケイミックジャパン …… 202・203
ケイ・ユウ・システム …… 324
ゲーメスト …… 305
コナミ …… 4・5・6・7
コスモ電子 …… 470・471
小林商事 …… 424・425
コモコ …… 425

さ
サノヤス・ヒシノ明昌 …… 240
サミー工業 …… 20・21・22・23
サン・エス …… 417
サン・エンタープライズ …… 348
サンカンパニー …… 355
三貴製作所 …… 457
サントーワ …… 35
サンメック …… 370
サン電子 …… 146・147
山　雄 …… 320
三和電子 …… 371・477
シーマ …… 419
秀　和 …… 361
シグマ …… 2・46・47
G.M. エンタープライズ …… 351
ジーエム商事 …… 88・89
ジール …… 218
システムアート …… 417
システムサービス …… 54・55・56
芝商事 …… 381・382
清水企画 …… 154・155
ジャレコ …… 483
昭和技研 …… 148
スクラッチ …… 78・79・80・81
セイミツ工業 …… 319
セイブ開発 …… 144・145
セガ・エンタープライゼス …… 96・97・98
セキエレクトロニクス …… 411
セントラル …… 82・83・84・85
泉陽興業 …… 239
総　商 …… 195

た
タイガー商事 …… 333
タイトー …… 8
太陽自動機 …… 60
ダイナックス …… 66・476・478
ダイナ …… 196
大　裕 …… 348
宝娯楽 …… 159・160・161
タスコ …… 143
タニガワ …… 52・53
玉　屋 …… 363
中部商事 …… 439
ティ・アンド・エム …… 276
テクモ …… 18
データイースト …… 19
Doyle International …… 476
トーケン …… 460
トーゴ …… 242
トーワジャパン …… 72・73・74
東京ボックス …… 288
トスクコーポレーション …… 345
東葉興業 …… 316
東洋物産 …… 314・415
トライ …… 356

な
中日本リース …… 66・476・479
ナコス …… 44・45
浪速電子 …… 334
ナムコ …… 9・484
ナビス産業 …… 40・41・42
ナミキ商事 …… 75・76・77・341
ニッコウ電子 …… 274・275・276
日本カラオケスタジオ協会 …… 435
日本システム …… 67
ニュージャトレ …… 58・59
ネクスト …… 349
野々部時計店 …… 325
野々部流通センター …… 443

は
バーリーサービス …… 3
バンプレスト …… 24・25・26・27・28・29・30・31・32・33
パイオ産業 …… 414
パピネット …… 34
パラダイス電子 …… 371
パルシステム …… 466・467・468・469
ビジネスセンター …… 156・157
ヒルサイド・アミューズメント …… 437・441・445
ピーナッツクラブ …… 212・213・214・215・216・217
ピーアイシー …… 206
ファーストロック …… 219・291・372
フェイス …… 70・71
フォーユー …… 272・273
富貴商会 …… 350
ブラウン商会 …… 353
ブリッジ企画 …… 277
プラネットワーク …… 90・91
ホースパワー …… 210・211
ボナンザエンタープライズ …… 357

ま
松山ゲームサービス …… 204・205
ママトップ …… 364
マリンゲーム …… 464・465
三木商事 …… 271
ミッチェル …… 475
みつわ …… 420・421
ミヤサン …… 149
ミユキ工芸 …… 422
メキシコ …… 330
メディア商事 …… 199・200・201
森山商会 …… 207

や
友　栄 …… 198
ユウビス …… 61・62・63
ユージン …… 57
ユーテック …… 197
ユニバース（大阪） …… 346・416
ユニバーサル販売 …… 36

ら
ラッキー企画 …… 209
ロータスプレス …… 347
ロームロード …… 92・93
ローラートロン …… 折込み②

わ
ワタカ …… 118

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

EELEX

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

昨年の第1回に引き続き、9月28日～30日に開催されたアミューズメントトレードショー「第2回イースタンヨーロピアン・レジャーエキジビション(EELEX)」の取材の為、緊張感のあふれる国ロシアのセント・ペテルブルグ市セントラルエキジビションホールにやって来た。

この街のソ連解体前の旧称はご存じの通りレニングラード。政治的な重要拠点としてポピュラリティの高かった名前だけに、スタッフもナーバスまではいかないまでも、少しセンシティブに……。

ショーの内容については、本編レポートを読んで頂きたいが、全体の印象としては去年よりも質を上げた雰囲気。やはり、この地でもアミューズメントビジネスは加速しつつあると見える。

さて、今月のマドモアゼルの写真の数々はショーに同行したアメリカ人ライターが全くの主観で撮影した。彼は「ロシアの業界にも美人の人が多くなった。彼女達とダスビダーニャ（ロシア語でさよならの意）するのは悲しかったネ」とカタコトのコメントを残してくれた。非常に友好的な地球規模の愛に溢れた態度である。アメリカ人もロシア人も、そして日本人も皆友達なんですね。だからと言ってはなんですが、ロシア人の皆さん、海に変なもの流さないで下さいね。

編集後記

◆はたして業界誌の編集はクリエイティブなのだろうか。

◆先日、関西で著名なある編集者に、そんな難儀で失礼な質問を投げかけられた。僕は、大人げなく少し語尾を乱してしまった。

◆時として相反する、業界の告知板的な面と、メディアとして独自の意見を同居させるという編集作業は非常に微妙だ。その狭間で、仕事を当たり障りなくこなそうとしはじめると編集者はクリエイティブという精神を忘れてしまう。

◆そうならないためにも、僕達にとって大切なのはそれぞれが持つ「思い」だろう。その「思い」は、情報の「分かりやすさ」や「面白さ」という形で体現され、読者に伝わる。

◆アミューズメント業界誌「コインジャーナル」は常に、様々な情報をそんな「思い」に乗せて届けられるメディアでありたいと思う。

（A・N）

月刊コインジャーナル11月号
VOL.18・NO.215

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成5年10月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

月刊ワイン ジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先

(ふりがな)

氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	9	8	0	0
加入者名	株式会社コインジャーナル									料金	払込金			特殊					円
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕									備考									
										受付局日附印									

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払込票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	9	8	0	0
加入者名	㈱ コインジャーナル																		
払込人住所氏名	*																		
備考										受付局日附印									

高額両替機と極安両替機と

モチロン!! いずれも性能、品質は……

一級品です!

ED-400

¥1,250,000

W400×D310×H810(+740)mm

- 内部メモリー表示装置付
- 1000円単位で100円玉、500円玉を払出し、残を1000円札で払出し。
- 収容能力

払出	1000円札	1000枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚
	100円玉	8500枚
受入	10000円札	100枚
	5000円札	100枚
	1000円札	150枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚

内訳 10000札 5000札 1000札 ▶ 1000札 500玉 100玉 リサイクル

ED-280

¥860,000

W280×D270×H810(+940)mm

内訳 10000札 5000札 1000札 ▶ 1000札 100玉

ES-380

¥170,000

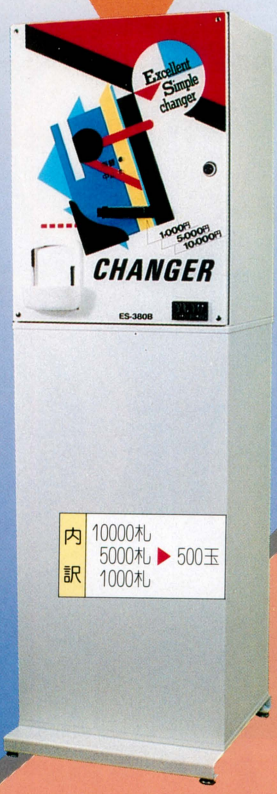
〈専用台付〉

内訳 1000札 500玉 ▶ 100玉

ES-380B

¥170,000

〈専用台付〉



内訳 10000札 5000札 1000札 ▶ 500玉

充実のラインナップで店舗経営を応援

EX-400C

普及型カード販売・両替機

- 内部メモリー表示装置付
- 100円単位でカード価格設定OK
- 100円単位で釣銭払出し
- 収容能力

払出	カード	各300枚	受入 1000円札 400枚
	100円玉	4000枚	500円玉 300枚
			100円玉 800枚

内訳 1000札 500玉 100玉 ▶ カード カード 100玉

¥380,000

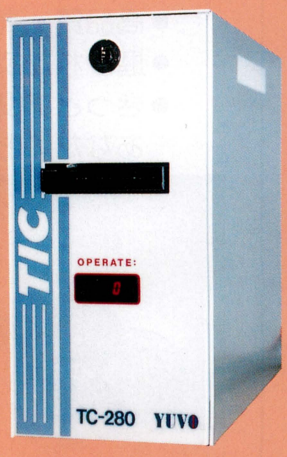
W400×D290×H400(+740)mm

インテリジェントタイマー

TIC システム

TC-280

¥280,000



- 1,000円札を受入に鑑別収納します。
- 西暦2002年までの内蔵カレンダーにより平日サービスタイム、平日夜間、土、日、祝日、金、正月料金を自動判別、料金徴収が可能。
- 残り時間がD(日)、H(時間)、M(分)、S(秒)自動微分表示され、最後の60秒間は警報が鳴ります。
- リースマンション他レンタルルームの料金徴収に幅広く御利用できます。

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場 岐阜県岐阜市岩井万場44番地 電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491

関工場 岐阜県関市豊岡町3−2 電話 0575(24)2101

大阪営業所 大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613 FAX 06(305)3695

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi-METAL COIN

バイ・メタルコイン

Bi-METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500cc入	1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

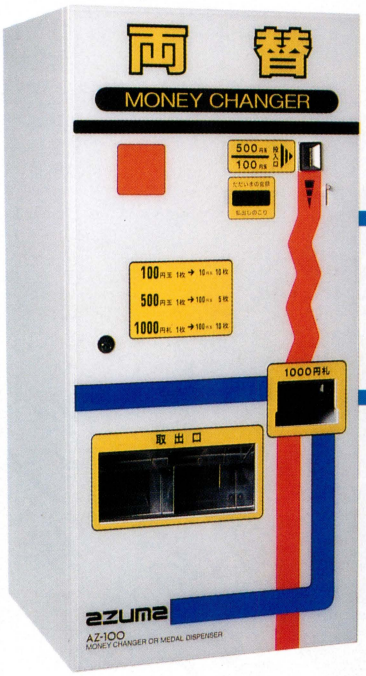
■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

azuma

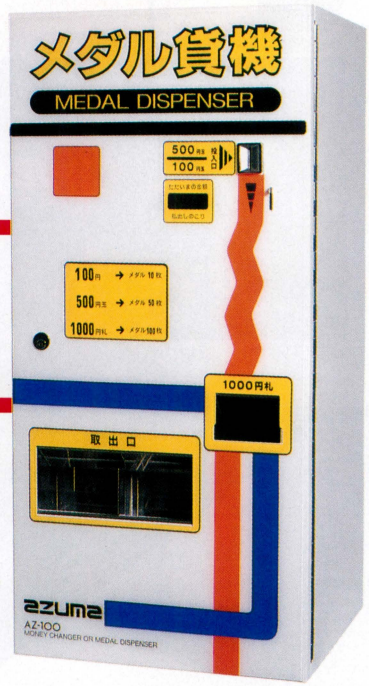
新機種・新登場

AZ-100

両替機
として使用時



メダル貸機
として使用時



両替機、メダル貸機と2ウェイで使える!
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。

ダブルホッパー採用

ホッパー容量が大幅にアップ!
100円硬貨……4,000枚
50円硬貨……5,000枚

ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由

ダブルホッパーによる高速払い出し

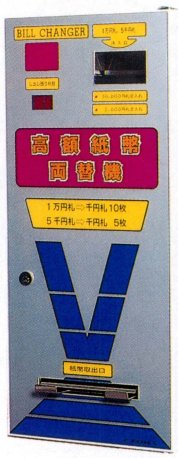
払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能

ホッパーは7,000枚(25¢)の大容量!!

■サイズ:〈本　体〉W380×D380×H800(㎜)
〈専用台〉W380×D380×H680(㎜)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機



AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−

※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000−
■サイズ:W256×D219×H200(㎜) ■重さ:6kg

R-141

●定価 ¥290,000−
■サイズ:W256×D219×H200(㎜) ■重さ:6kg

azuma
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

LUMILITE NOUVEAU

ルミライトヌーボ

「ルミライトヌーボ」は、原画を特殊蛍光色材でシルク印刷し、アーティストの手により最終作業を施した高品質な絵画調壁紙です。従来であればアーティストの現場着色となり、手間・予算が大幅にかかりました。が、「ルミライトヌーボ」であれば、現場着色が貼るだけの施工となります。

●通常の照明の状態

●ブラックライト照射の状態

ルミライトヌーボは、通常照明では白い壁面状態で、エレガントなインテリアスペースが楽しめます。その壁面にブラックライトを照射しますと、特殊蛍光色材が反応して、幻想的なビジュアルが、鮮明に発色、浮かび上がります。瞬時にして壮大な幻想空間を出現させる事を可能にしました。単なるシートから両極端なイメージを表現できる画期的な新素材として注目を集めています。ユーザーを陶酔させる店舗づくりで、競争を勝ち抜く事を実現する、抜群のツールです。ハイクオリティな店内が売上げアップにつながります。当社が自信を持ってお届けするルミライトヌーボです。

注目度No.1、斬新な演出効果でビッグチャンス!!

まだ壁紙の光をあてるまでですか?
瞬間、夢世界!!

驚異的な低コストで1/2に!!
ハイクオリティで効果バツグン!!
施工は従来通りスピーディ!!

■サイズ：1セット　W2700×H2400(mm)
1セット＝3シート1組
1シートW900×H2400(mm)

LN-93
特許出願中

DESIGN VARIATION
A宇宙 B宇宙 C海底
D人魚 E鳥

株式会社 コスモデザイン

本　社
〒660 兵庫県尼崎市梶ヶ島1−9
TEL：06(482)0515

東京営業所
〒160 東京都新宿区四谷4-29-8 パールフジタ301
TEL：03(3354)8565

第2弾 ミラクルヒット

グリーンフィーバー 絶賛発売中!!

ノーマルゲーム・ダブルオッズ

各役種の的中率ゲーム全般に於ける配当率は、当社ノウハウにより業界No.1!

- 同セット(ソフト)でもプレイヤーに応じて配当、役出目率が変わります。
  (例) オールテイク→出目率落ちる
  D・UP多用→出目率上がる
- フィーバーD・UP　最高50000点
- ×3、×4、×5、×6、×7、×8、×9、×10(当たる10倍)
- フィーバー中のワンペアOK(J、Q、K、Aのみ)
  ノーマルD・UPゲーム　5000点パンク
- ロイヤルストレートフラッシュが1000ゲーム以上より自由設定可能
  ストレートフラッシュが100ゲーム以上より自由設定可能
  フォーカードが10ゲーム以上より自由設定可能
- ソフト内容はお店のリクエストに応じられます。
  (フィーバーOFFで完全ノーマル台)
  タイトル画面に店名も入れられます。

カスタムセット ¥58,000

ミラクルヒット ロケテスト中!!

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元：㈱テクトロン

総発売元 グリーン電子

東京都新宿区西新宿7-19-22 ダイカンプラザシティ1-410号

TEL 03-3362-7437 FAX 03-3362-6840

高級バッグセット

新登場

5アイテム各20個／計100個入り
￥30,000

実用的な高品質バッグが、この価格で!

マリンゲーム特選ぬいぐるみ

ランダムセット

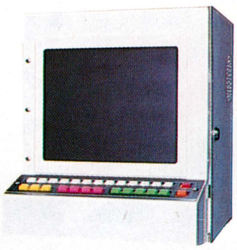
10アイテム10個/100個入り ￥15,000

写真以外にも各種ございます。
セット内容はお任せ下さい。

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Aタイプ

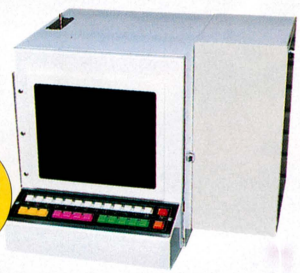


H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Bタイプ



H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体 シルバータイプ

花札・麻雀・カード用
その他ございます。

H350×W360×D490(㎜)
〒95-3606

25INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

㈲共立工業許諾済

ローリング機構装備!!

▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／
カードゲーム用／花札用等、各種あります。

※サイズはシティタイプと同じです。

▶モニターは……
ナナオ製　東映製
加賀電子製　よりお選び頂けます。

(価格) **完成品17万円**(ナナオ製モニター)／**16万円**(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)
空台8万円　寸法：H1,330×W660×D840(㎜)／〒95-3605

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

NEW

マリンゲームの高品質・低価格シリーズ

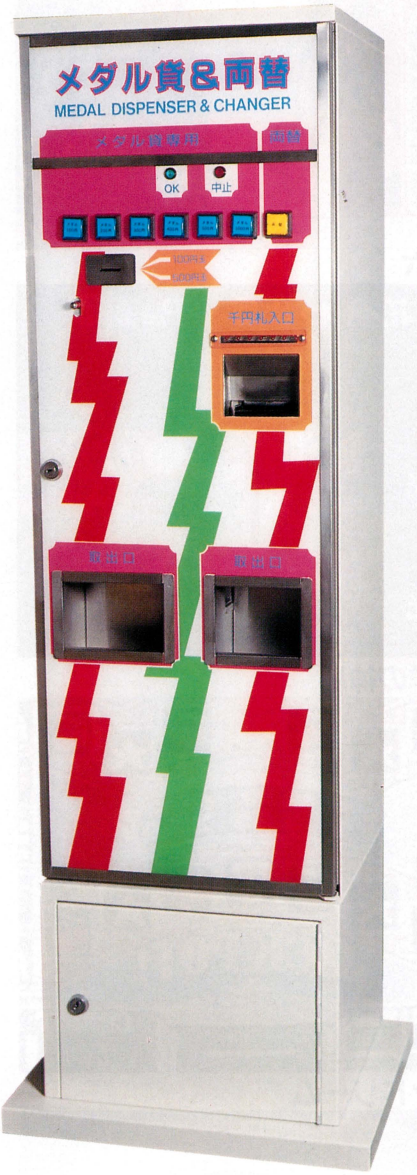
Super Mighty

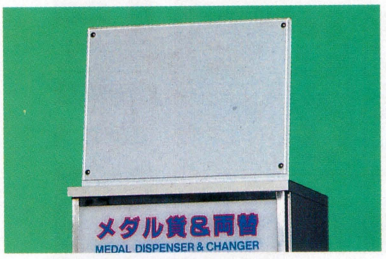
スーパー・マイティー

最新鋭メダル貸＆両替機/両替機（1台2役）で登場!!

★メダルやコインの補充は、
天井部からも可能です。

★また、左右の
どちらのホッパーからも
補充できる親切設計!



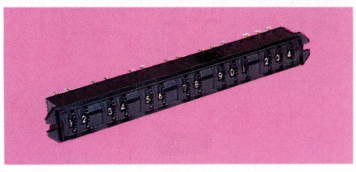


★枚数表示用看板付き

★パネルの交換で、即両替機に!!

主な特長

- セレクトボタンで、メダルの金額が選べます。（6種類）
- 釣銭が出ます。
- 両替機のみとしても、使用できます。
- ロータリースウィッチの使用で、簡単に枚数設定ができます。



大容量!
ホッパー収納枚数 1万枚!!

■払い出し枚数

1～99枚・・・4種
1～999枚・・・2種

■ホッパー容量

100円硬貨・1万枚
50円硬貨・1万枚

価格48万円!!

寸法:H1,490×W520×D445mm　重さ:48kg

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

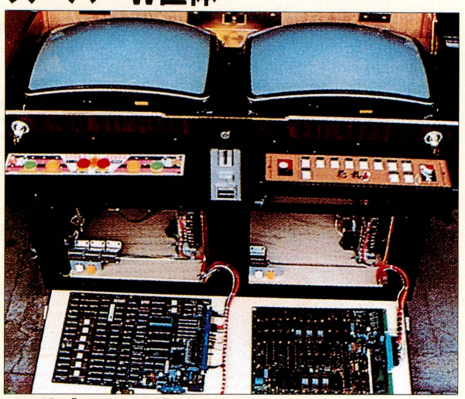
株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

一番雀

ビッグターボ

スーパーW筐体



ドリームナインファイナル

PKターボスペシャル

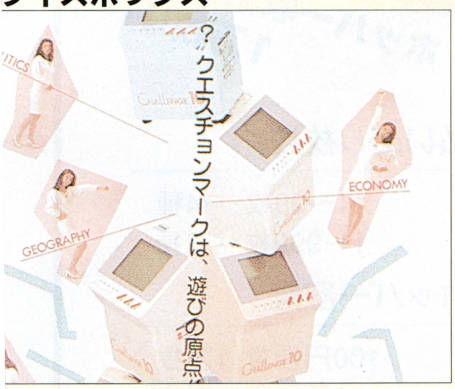
エルドラード

華天国

花六

コンパ

クイズボックス



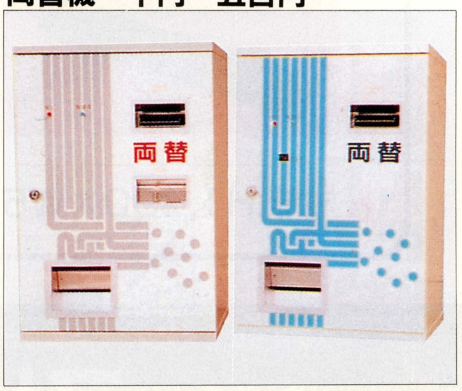
東洋の神秘

ダイナスティ

パルパル　パートII

サンドリーム

両替機　千円　五百円



県遊技機総合商社
Pal
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２

営業時間 AM10:00～PM7:30

遵法営業を厳守しご使用ください

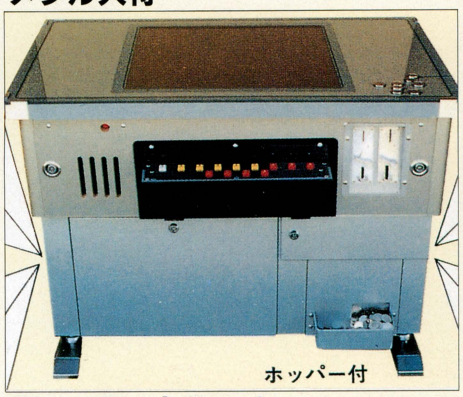
振込銀行　東海銀行　東大阪支店

Vーターボ

3・7スクランブル

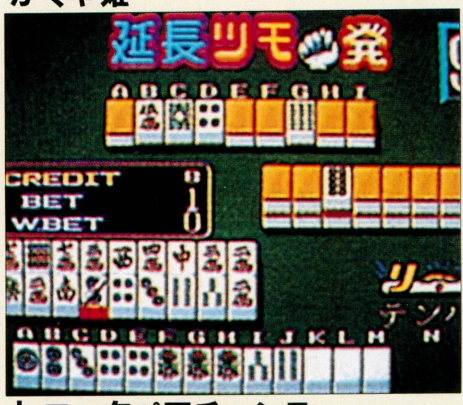
カフェタイム

メダル大将



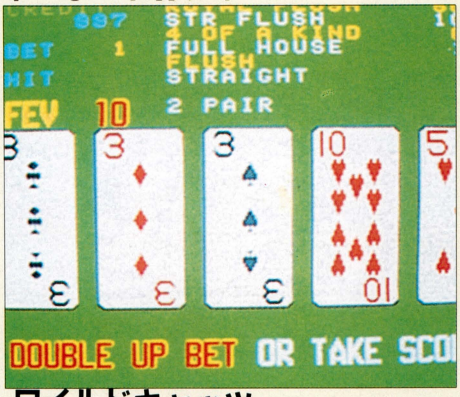
1・3・7レインボー

かぐや姫



チャーミートラック

1・3・7Wフィーバー



トニックペアチャンス

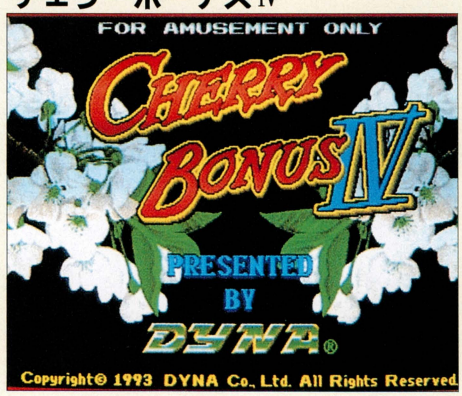
アメパチフィーバーパートII

ワイルドキャッツ

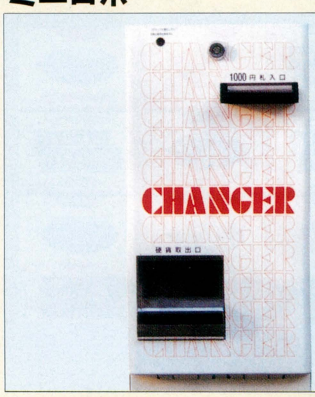
カフェドール

マジカルオッズ & GP

チェリーボーナスIV



ミニロボ



株式会社　パルシステム

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

営業時間　AM10:00～PM7:30

今必要なのは進化したゲームソフト！

「違い」と「個性」を合体！ゲーム新革命ソフトです。

新製品

MAGICAL

トニックペアチャンス

スロットタイプ
デジタルリール
メダルゲーム

ダブルスロットの興奮!!

7777

3333

1　カラーオッズ（右上に表示）得点の合計に対しての倍率。

2　チェリー以外のライン当たりをするとデジタルリールが回ります。

3　フィーバー

小ＦＶ　同じ数字が３つ揃うとフリーゲーム５回。

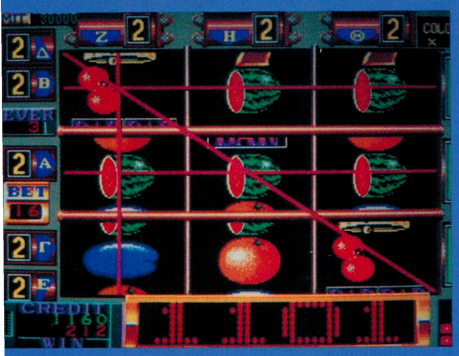
中ＦＶ　３と７の数字が３つ揃うか、他の数字が４つ揃うとフリーゲーム10回。

大ＦＶ　３と７の数字が４つ揃うとフリーゲーム15回。

4　ストップ　ＷＵＰボタン左リール
ＴＡＫＥＳＣＯＲＥボタン中リール
ＢＩＧボタン右リール

5　ペアーチャンス
デジタルリールの同じ数字がペアーになるとペアーチャンスとなり、ベット数×５倍から×99倍までのいずれか得点できます。

オールストップ➡スモールボタン



4444

★AMUSEMENT ONLY★

株式会社　パルシステム

営業時間　AM10:00～PM7:30

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店

発売中

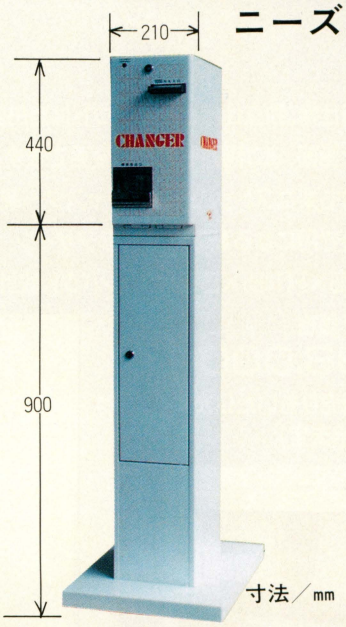
花合わせ6 パートII

1982年タイプ

㈲アルバ許諾済

低価格と省スペースを同時実現！

ニーズは「このカタチと機能」を求めています。



寸法／mm

専用スタンド（別売り）も用意しております。

収容枚数／百円1,200～1,300枚

ミニロボ

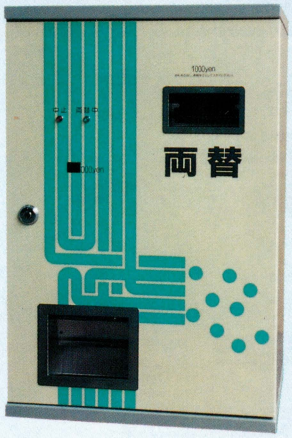
超小型両替機

500円用 ¥148,000－

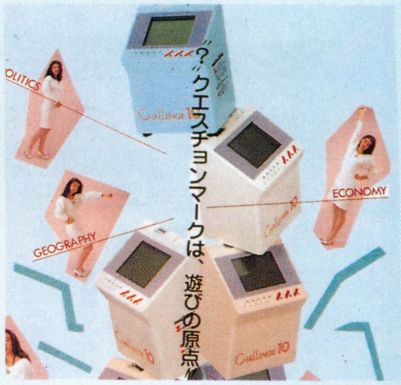
100円用 ¥138,000－

ロボチェンジ100

ロボチェンジ500



クイズマシーン



遵法営業を厳守しご使用ください

株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
営業時間 AM10:00～PM7:30
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

お客様各位

日頃は格別のお引立てにあずかり、誠にありがとうございます。

此の度、当社はお客様のニーズに合った製品の開発、製造の業務に専念致す事になりました。当社製品の取扱いは総代理店であるメディア商事株式会社に、メンテナンス、オプション部品、消耗品、等含めて移行致します。

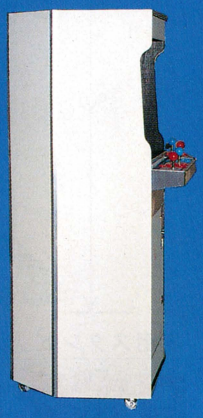
今後とも今迄同様、当社製品を御愛顧いただきますよう宜しくお願い致します。

代表取締役 三木 正雄

NEW!!

18吋店頭用対戦筐体

- 対戦仕様、独立仕様とレイアウトは自由自在
- タテ画面、ヨコ画面も簡単に変更できます
- 移動も楽なストッパー付きキャスター装備
- 4台で円になる斬新な五角形デザイン
- W945×H1465×D615のコンパクト設計
- OP価格 198,000円
- 空箱売りもいたします (価格未定)



アンボ25空筐体・新・発・売!

標準装備

- 強化樹脂
- 25吋エスカッション
- シール
- 電源プレート
- 取手
- キャスター
- ドア3点ロック金具

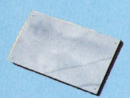
OP価格 ¥58,000

〈フードなし完成例〉

オプション

フード

フードアダプター



インストラクションボード

3点セット OP価格 ¥38,000

パネル各種

OP価格 ¥10,000

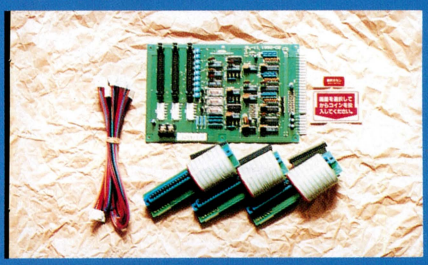
18吋モニター取付用

3点セット
- 18吋エスカッション
- ブラウン管用ステー
- アダプター

OP価格 ¥6,000

スリーゲームセレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様



※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。

NEWラムダ発売開始!!

対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ A25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(㎜)

標準タイプ

NEWタイプ

- 上部カバーをFRPにすることにより
  アールを取入れ、ファッション性の
  アップと大幅な軽量化に成功!

景品は別売りです。
H 1460×W 460×D 550(㎜)

アンボ
AMBOプライズマシン

第1弾 PKスクランブル

- 手に汗にぎる興奮ゲーム。
- ルールはサッカーのPKそのまま。
- 簡単なボタン操作でキッカーとキーパーの醍醐味を味わえます。
- 勝負に勝てば景品の払い出しをします。

第2弾 パタースクランブル

- 本物のゴルフに勝る駆け引きの楽しさ
- アドバイスボタンで芝を読みデジタルの強弱でパットをかげんします。
- 大人から子供まで年令を問わず楽しめます。

◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!!

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

アンボ25

アンボ18

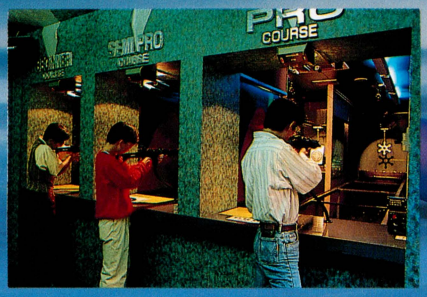
「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。



スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

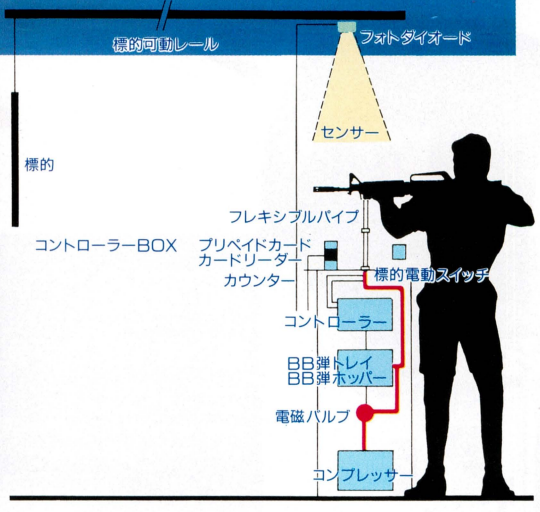
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470



好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー

衝撃のロボコップスタイル

総発売元

株式会社
クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL(078)251-3961㈹ FAX(078)252-1385

FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。

Sports Shooting

ニセ札を完全シャットアウト!!

SHUT OUT

光学スペクトルを応用した、非接触型磁気センサー使用の新型紙幣識別機の登場です。従来型の識別精度限界をクリアー。増大するニセ札犯罪に対抗します。

TFP-N-N101
1,000円札

TFP-N-N301
1,000円札
5,000円札
10,000円札

非接触光学方式

- 磁気インク模様のパターン認識、磁気インクで無い部分のパターン認識も同時に検知するため、確度が高くなります。
- 磁気信号を増幅する複雑な回路構成が必要なく、また、非接触によるメンテナンスの軽減がはかれます。

反射型光センサー

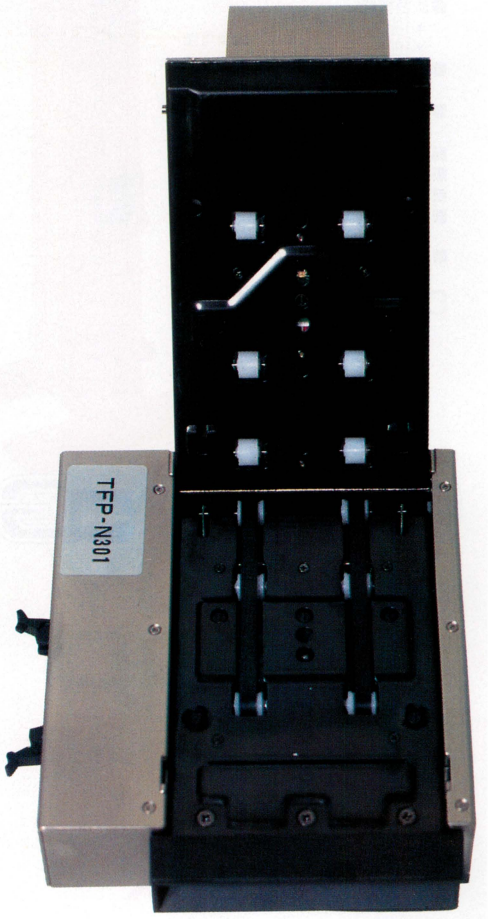
- 近赤外線を一方面より照射し、その発射光をフォトトランジスターで検知し、パターン認識、紙幣の何れかの面を単独で認識するため、透過型より大幅に確度が上がります。
- 複数のポイントでパターン認識を行うことで、印刷のズレ等も確実に判定します。

発光ダイオード

- 可視光の発光ダイオードを透過光として使用し、紙幣の紙質、厚みを検知しています。

ダブルベント方式

- 紙幣引き抜き防止機構としてダブルベント方式を採用、2重安全機構になっています。



一　般　仕　様

- 型　式　番　号：TFP-N-N301
- 電　　源：DC24V±5%
- 受け入れ紙幣：千円、五千円、壱万円
- 引き抜き防止機能：ダブルベンドレバー方式
- 連続挿入防止機能：有り
- 2枚重ね防止機能：有り
- 取り付け方法：側面4ヵ所又はL金具
- 識別方法(磁気検出)：光学スペクトル方式非接触磁気センサー
  (図形識別)：光検出方式
- 定格消費電力(待機時)：DC24V；0.1A/ 3W以下
  (動作時)：DC24V；0.6A/15W以下
- 重　　量：約700g
- 外形寸法(本体)：145(W)×120(D)×35(H)mm(MAX)

※上記仕様は改良のため、予告なく変更することがあります。

夢マーケティング Happi net
株式会社 アミューズライフ
〒130 東京都墨田区向島5丁目13番5号
TEL 03-3829-0158(BE事業部)

ゲーム機を強力にバックアップ!

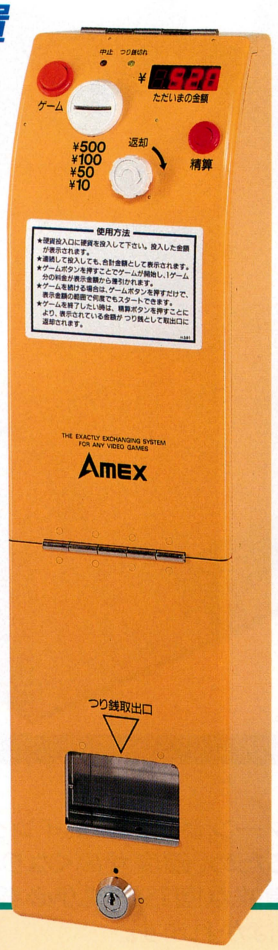
売上げ向上をサポートするエイメックス両替機。

AMEX

究極のコイン投入口!!

ゲーム機用多機能金銭装置

CM-500。



10円〜500円の4金種を総て受付け可能。

プレイヤーのポケットの半端な小銭も投入させる事ができます。又、両替機への依存度が低いため2、3台の小規模ロケにも向き、稼動率も上がります。

10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。

ゲーム機の人気や、ロケーションの立地条件に合わせて細かな単価設定ができます。

精算払出し機能付き。

ゲーム終了時は残金を精算できます。プレイヤーは安心して初期投入できるが、精算は二次行為であるため、心理的に再ゲームが促進されます。

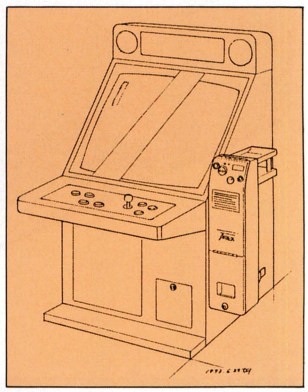
あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。

ユニットは高耐用、高信頼性。保守システムも完璧です。又、金銭装置として標準化するため、ゲーム機の入替時には取外して次のゲーム機に使用できます。

新発売

本機は従来のコイン投入口を原点から見つめ直し、全く新しい発想のもとに開発された、新時代のゲーム機に最も相応しい、業界待望の画期的な製品です。

特許出願中



CM-500V

- 本体寸法：W158×H600×D109㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 専用電源、トレー付き取付ステー付属。

ビデオゲームサイドにジャストフィット!
機間型高性能両替機
チェンジボーイ・500
(GC-500)。

- *¥1000→¥100(又は¥50)専用。*
- *紙幣の挿入と同時に払出し。*
- *¥100↔¥50を切換可能。*
- *シンプルな機構で容易な取扱い。*

GC-500型・仕様

- ■両替機能：
  ¥1000→¥100×10枚
  ¥1000→¥ 50×20枚　切換可能
- ■硬貨貯留枚数：
  ¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数：
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：約1秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：30〜300VA
- ■寸法：W10×D20×H125.8㎝
  (スタンド/W40×D36)
- ■重量：約25kg(スタンドを含む)

OP価格 ¥175,000

CHANGE BOY -500

メダル用とコイン用。二つのバリエーション!
アーケード型クレーン機に最適。GC-2000両替機。

- *頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。*
- *バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。*
- *オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。*

GC-2000型・仕様

- ■両替機能：
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→ 〃 25枚
  ¥ 100→ 〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数：
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：8〜10枚/秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：20〜300VA
- ■寸法：W10×D30.4×H160.7㎝
  (スタンド/W40×D39.4)
- ■重量：約40kg(スタンドを含む)

EXCHANGER GC-2000

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできる

AMEX

共和技研株式会社

〒352 埼玉県新座市東3丁目12−9
TEL：048-473-6460
FAX：048-473-6494

MITCHELL CORPORATION
株式会社 ミッチェル
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−12−1 栄ビル2F
Telephone:03-3220-2647 FAX:03-3220-2607

Doyle

FAMILY FUN CENTER

Visit Us In Los Angeles
Booth #'s:
924-938 & 1025-1039

CHILDREN'S SPORT AND STORY BOOK GAMES

LI'L HOOP SHOT!
SINGLE OR TWO PLAYER
LI'L RAZZLE DAZZLE
New! HUMPTY DUMPTY

New! 3 LI'L PIGS
New! MOTHER HUBBARD
New! OLD WOMAN IN THE SHOE

New! JACK AND JILL
PIGGY PASS
PANDA PITCH

ADULT SPORTS GAMES

HOOP SHOT
THE "ORIGINAL" BASKETBALL
U.S. Patent 315, 938
New! HOOP SHOT RALLY
New! SHARK FRENZY
DUMP THE UMP
RAZZLE DAZZLE
New! ENDZONE
BATTER UP!
BULLPEN
SPEEDPITCH!
PROPITCH

Doyle International

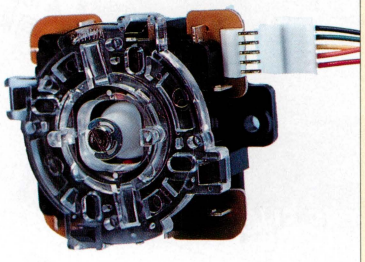
A Division of Doyle & Associates, Inc.

SANWA'S JOYSTICK

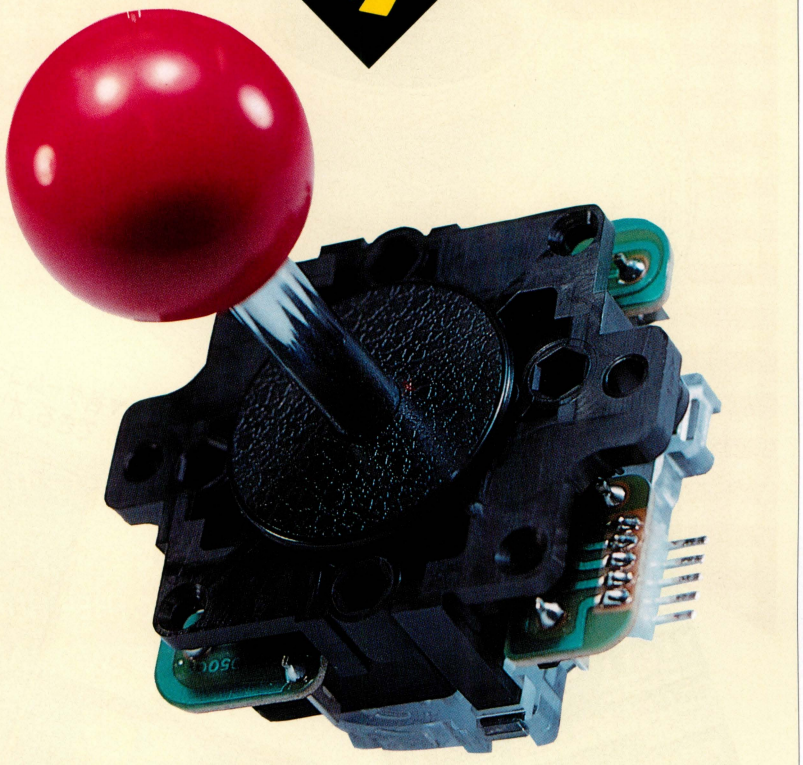
業界初

JLF-TP-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ
  (ビス等を使用していません)
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要
  コネクターを差すだけで配線完了

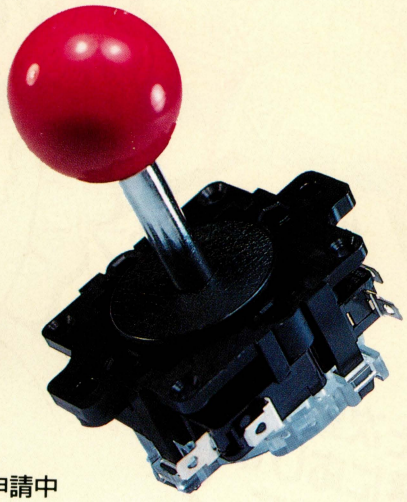


取付サイズ(2ヶ所止メ)
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

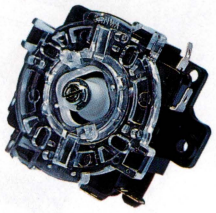
マイクロ配線タイプ



特許申請中

JLF-TM-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換え、マイクロ
  スイッチの着脱がワンタッチ
  (ビス等を使用していません)



取付サイズ(2ヶ所止メ)
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2222(TRADE DEPT.)

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

MAHJONG CAFE DOLL

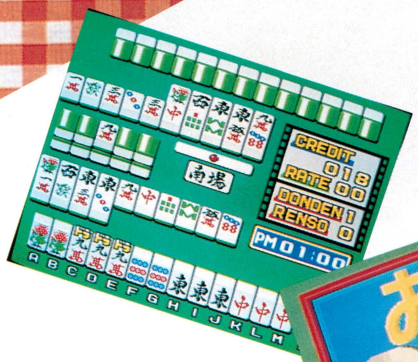
麻雀 カフェドール

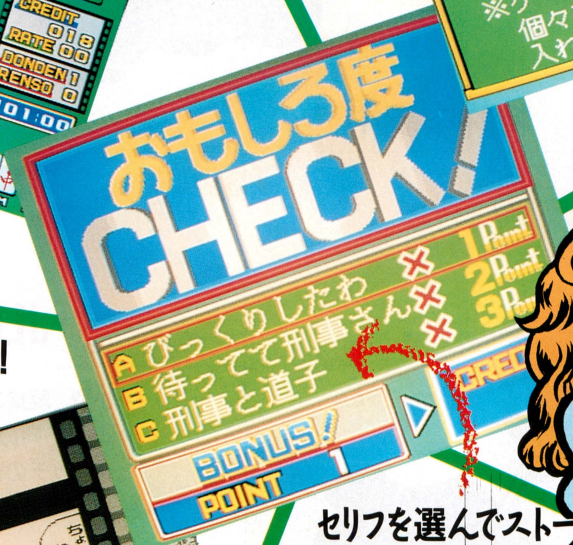
©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

●ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)

▲10回連続して上れる可能性有り。

▼各ゲームコーナー等で設定できる、オリジナル伝言板。

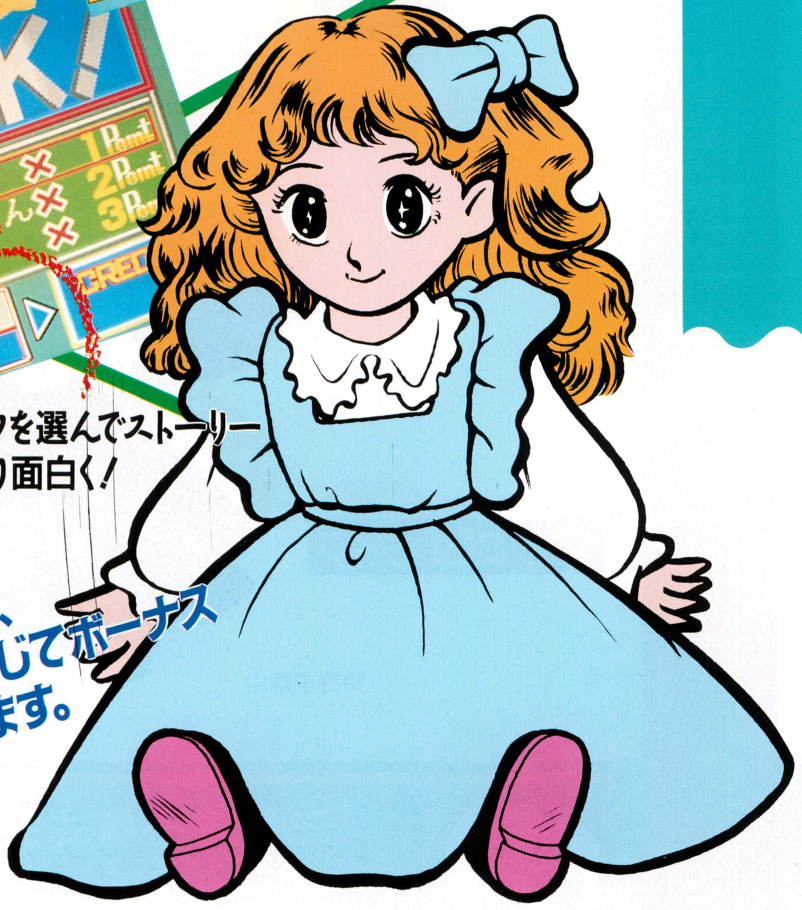




セリフを選んでストーリーをより面白く!

岩谷テンホーの縦スクロール漫画!

結末はあなた次第、面白センス度に応じてボーナス得点が加算されます。



Mahjong The Mysterious World.
©1993 DYNAX INC.

- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

今、重厚な麻雀が誕生する。

麻雀 ロン・フー・ドゥ. ©1993 DYNAX INC.

- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515

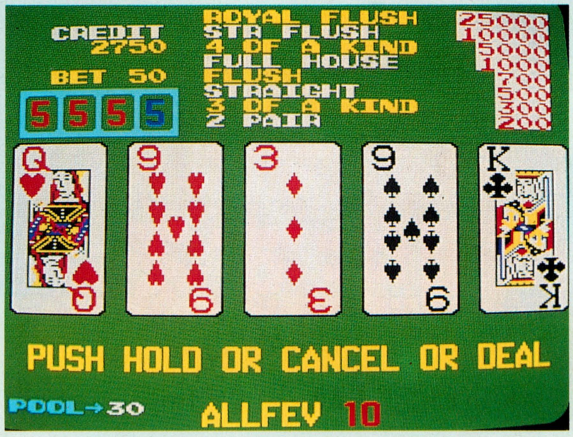
総発売元 NAKANIHON® 中日本リース株式会社
TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

REACH POKER
BIG BANG

BIGチャンス 3333 7777

SMALLチャンス

1111	2222	4444	5555
6666	8888	9999	0000
JJJJ	QQQQ	KKKK	????



♥スロットが3桁揃うとFVが10ゲーム、グリーン画面と成りオッズが2倍!

♠スロットが2桁揃って役が出来るとリーチ、ピンク画面と成り以後4ゲーム1ドラムのみ回転します!

♣7と3以外のゾロ目で、ゾロ目と同じ数字のカードで3C・FH・4Cいずれか1つの役でS.BANG!(ストレートフラッシュまで完全に出ます。)

◆7か3のゾロ目で7か3のカードで、3C・FH・4Cいずれか1つの役でB.BANG!(ロイヤルストレートフラッシュまで完全に出ます。)

遵法営業を厳守しご使用ください。

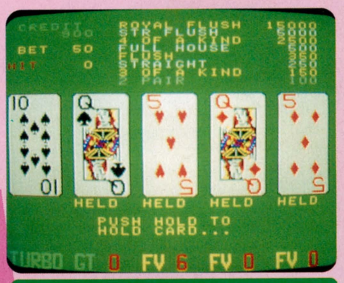
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7−4−32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313

ニューメダルマシーン新登場!

タイトル画面

RISING
ライジング

一発逆転



フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時2ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

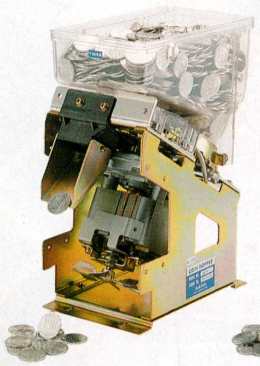
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313

実績のメカニズム信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適 ●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備 ●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力：㈱シグマ アミューズメント ドーム RONGO RONGO

コインホッパー

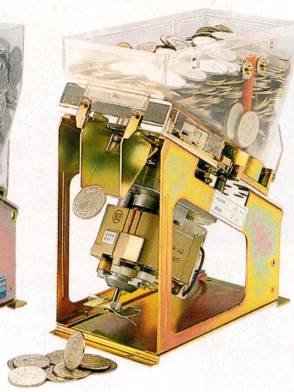


WH-1

これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

WH-2

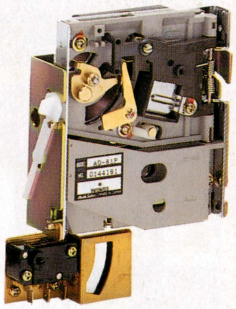
幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構



WH-3

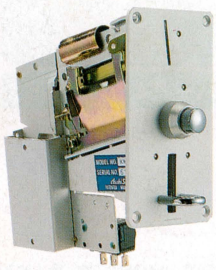
US 1ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

コインセレクター



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2… 24…15 ☎03-3401-2181

JALECO

ジャレコ32ビットマザーボード「MEGASYSTEM32」いよいよ登場！
続々発売する32ビットソフトにご期待ください。

新開発 ジャレコ32BITボード 特徴

1. メインCPUに32ビット・マイクロプロセッサV70を搭載。性能、機能ともに、従来のプロセッサよりも高度な処理が可能です。
2. オブジェ、BG共1677万7216色中4096色同時発色可能。あわせて画面上で、16384色同時発色可能。取り込み画像も鮮明です。
3. 画面サイズも、横サイズで320と416の2モードを用意。必要に応じてより細かい画像表現ができます。
4. 2つのモードを持つ回転機能。ラインモードでは、ラスター単位に回転・拡大縮小処理を制御でき、ドライブゲームでの地形の3D表現など、より多彩なBG表現を演出することができます。
5. 出力オブジェ数が大幅に強化されたことにより、ポリゴン表現に大きな可能性を持っています。
6. プログラマブルな並列処理演算チップ（オプション）を搭載することによりメインCPUの負担を軽減し、より高速に処理を行なうことができます。
7. SOUND部は新デバイス YMF-271 を採用し、音による演出効果が高まりました。

＊その他、通信機能など様々なオプション機能をそえることが出来ます。

32BIT 第1弾

ジャレコ マザーボード・メガシステム32

MEGA SYSTEM 32

新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IV™

新素材

ロケーションを変える
新素材キャビネット

◆新素材採用により、板金ではできない3次元曲面を見事に実現。ロケーションを変える斬新なデザインになりました。

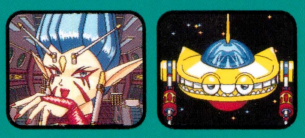
◆新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。

◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。

◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。

外形寸法：H1,362×D869×W730
消費電力：約160W　重量：約90kg

エイリアンコマンド
ALIEN COMMAND
EARTH DEFENSE FORCE™



UFO襲来！総員戦闘配置につけ！

迫り来るUFO軍団から地球人を守りぬくコミカルタッチな2人用ガンシューティングゲームです。上から降りてくる5つのUFOと、上のモニターに現われるボスエイリアンを光線銃でやっつける誰でも楽しめるアーケードゲームです。

外形寸法：H1,790×D1,785×W920
消費電力：230W

PONY UP 29™

PONYシリーズの
アップライト汎用キャビネット

●3人プレイもできるマルチコンパネ。
●29インチ高解像度フラットスクウェアー搭載。
●場所をとらないアップライトキャビネット。
●縦、横モニター変更可能。

外形寸法：H1,835×W1,023×W931
消費電力：160W　重量：95kg

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868
（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811（代表） FAX.092-482-7651
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

namco

リッジレーサー
RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい。
リアルを超えた超リアル
革命的／世界初システム22搭載

テクスチャーマッピング、
グーローシェーディングの
リアルな画像。

仕様
●寸法：W1,210×D1,920×H2,000(mm) ●重量：350kg ●消費電力：301W
●▽95-4689 ※筐体は前後分割可能です。

リッジレーサー フルスケール
RIDGE RACER™ FULL SCALE

シアター6に続く超目玉製品第2弾
レーシングゲームの最高峰！

実車のユーノスロードスターで
アクセル全開ぶっちぎれ！

エキサイティングバスケットボールゲーム!!
EXCITING BASKETBALL DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク

売上爆発必至!!

2人対戦プレイ可能!!

こんなゲームを待っていた！
リングが上昇・下降するのはダンク&ダンクだけ！

仕様●寸法：W1,180×D2,300(パイプ部含む)×H2,080(mm)
●重量：350kg ●消費電力：約220W ●▽91-49627 ※筐体は前後分割可能です。

超過激対戦バトルゲーム サイバースレッド
CYBER SLED™

日本一決定戦開催も決定!!

〈〈〈サイバースレッド〉〉〉最高に熱くなる対戦ゲーム！
〈〈〈サイバースレッド〉〉〉ヘタな人も上手な人も、1Pでも2Pでもたのしめる！
〈〈〈サイバースレッド〉〉〉奥が深く、無限の戦いがある！

2人同時対戦可能！

仕様
●寸法：W1,530×D1,700×H1,900(mm)
●重量：270kg ●消費電力：410W
●▽95-4689 ※筐体は前後分割可能です。

ラス!ラス!! ゴジラ™

人気怪獣「ゴジラ」のコミカルな動きに加え、本物の咆哮、懐かしのBGMで集客効果抜群！

ゴジラ出現！撃退せよ!!

仕様
●寸法：W640×D735×H1,460(mm)(看板部含む)
●重量：75kg
●消費電力：48W
●▽91-49854
※適応カプセル75ø

© 1993TOHO TOHOEIGA

SHOW REVUE

壁面に設置しやすいデザインです。 ショーレビューSD

3人同時プレイOK！

仕様
●寸法：W1,990×D810×H2,090(mm)
●重量：350kg
●消費電力：360W ●▽91-49419

シューティングホラーゲーム
ZOMBIE CASTLE
ゾンビキャッスル

2人協力プレイOK！

ゾンビの魔の手から
プリンセスを救え！
毎秒4発の高速連射！

仕様
●寸法：W1,030×D2,495×H2,040(mm)
●重量：360kg
●消費電力：約350W ●▽91-49385
※筐体は前後分割可能です。

人気沸騰！ ドッグファイト空対空戦闘シミュレーション
好評発売中
AIR COMBAT™

エアーコンバットDX

エアーコンバットSD

コンパクトサイズで新登場！

大迫力の体感サウンド、4スピーカー、ボディソニック内蔵！

※ボディソニックはバイオニアの登録商標です。

仕様
●寸法：W1,120×D2,660×H1,950(mm)
●重量：約370kg
●消費電力：約360W ●▽95-4688 ※筐体は前後分割可能です。

仕様
●寸法：W850×D1,830×H1,900(mm)
●重量：約190kg ●消費電力：206W
●▽95-4664

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1993 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.